

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市两水单元控制性详细规划（ZJXD[2025]04号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智拓空间规划设计有限公司	浙江大学建筑设计研究院有限公司	杭州市规划设计研究院	浙江建院建筑规划设计院
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理证书、信息技术服务管理体系认证证书并在有效期内(证书认证的范围至少包含国土空间规划),每个得1分,最高得3分。 注:须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章,否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的,得0.5分;具有注册规划师的,得0.5分。本项最高得1分。 注:须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	项目组成员(项目负责人除外)中有正高级职称的,每个得1分;有副高级职称的,每个得0.5分。最高得1.5分。 项目团队成员(项目负责人除外)中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人,并具有中级及以上技术职称的,得1.5分,否则不得分。最高得1.5分。 证明材料:证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
3	商务	投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分,该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
4.1	商务	(1)根据对项目背景、项目内容和任务的理解与分析,进行打分。(0-3分)	0-3	2.1	2.8	2.4	2.5
4.2	商务	(2)根据对现状调查情况、开发动态等分析,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.9	2.3	2.2
4.3	商务	(3)根据对现状人口、土地利用、景观风貌等分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.7	2.5	2.4
4.4	商务	(4)根据对现状产业发展、公共服务设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.6	2.3	2.2
4.5	商务	(5)根据对现状道路交通、市政设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.7	2.4	2.3
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析,进行打分(0-3分)。	0-3	1.9	2.5	2.2	2.3
4.7	商务	(7)根据对上位及相关规划分析,落实临海市国土空间总体规划“三线”管控、各类各级上位规划,相关政策解读,进行打分。(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.1	2.0
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法和工作思路,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.7	2.4	2.2
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重难点分析及对策进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.8	2.4	2.5
5.1	商务	(1)根据投标人提出的上版控规实施评估,进行打分(0-3分)。	0-3	1.8	2.6	1.9	2.0
5.2	商务	(2)根据投标人基于属地政府、企业、居民需求的调查,进行打分。(0-3分)。	0-3	1.8	2.8	1.8	1.9
5.3	商务	(3)根据投标人针对本单元的目标定位与规划容量,进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.7	2.5	2.4
5.4	商务	(4)根据提出的低效用地整治、城市安全保障等规划策略,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.2	2.3
5.5	商务	(5)根据投标人提出的规划空间结构与用地布局方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.7	2.3	2.2
5.6	商务	(6)根据投标人提出针对本单元人口特征的公共服务设施方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.8	2.3	2.4

技术商务资信评分明细表

5.7	商务	(7)根据投标人提出的优化道路交通的方案、优化落实市政基础设施布局的内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.6	2.2	2.3
5.8	商务	(8)根据投标人提出的防洪排涝和消防工程布局内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.4	2.3
5.9	商务	(9)根据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.1
5.10	商务	(10)根据投标人提出的城市设计引导内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.6	2.2	2.2
6	商务	根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保证措施,根据内容完善性及可实施性强弱打分,对项目时间进度要求的响应情况,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.5	2.3	2.3
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容,规划质量检测和数据库的平台化编制管理方案,依托规划编制通道探索控,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.3	2.1	2.1
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.2	2.0
8.1	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据驻点安排是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.6	1.2	1.1
8.2	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据技术力量设置是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.9	1.6	1.8
8.3	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据响应时间、是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.7	1.8	1.6	1.6
8.4	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据供应商与现场服务是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.6	1.9	1.7	1.5
9.1	商务	1.项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分,未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2.根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.2	2.2
10	商务	根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。(0-3分)。	0-3	2.2	2.4	2.0	2.1
合计			0-90	61.7	80.1	65.3	68.4

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市两水单元控制性详细规划（ZJXD[2025]04号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智拓空间规划设计有限公司	浙江大学建筑设计研究院有限公司	杭州市规划设计研究院	浙江建院建筑设计院
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书并在有效期内(证书认证的范围至少包含国土空间规划),每个得1分,最高得3分。 注:须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章,否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的,得0.5分;具有注册规划师的,得0.5分。本项最高得1分。 注:须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	项目组成员(项目负责人除外)中有正高级职称的,每个得1分;有副高级职称的,每个得0.5分。最高得1.5分。 项目团队成员(项目负责人除外)中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人,并具有中级及以上技术职称的,得1.5分,否则不得分。最高得1.5分。 证明材料:证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
3	商务	投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分,该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
4.1	商务	(1)根据对项目背景、项目内容和任务的理解与分析,进行打分。(0-3分)	0-3	1.5	2.6	1.8	2.2
4.2	商务	(2)根据对现状调查情况、开发动态等分析,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.5	1.7	2.1
4.3	商务	(3)根据对现状人口、土地利用、景观风貌等分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.3	2.0	2.1
4.4	商务	(4)根据对现状产业发展、公共服务设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	1.8	2.4	2.1	2.2
4.5	商务	(5)根据对现状道路交通、市政设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.0	2.2
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.6	1.8	2.3
4.7	商务	(7)根据对上位及相关规划分析,落实临海市国土空间总体规划“三线”管控、各类各级上位规划,相关政策解读,进行打分。(0-3分)。	0-3	1.6	2.5	1.8	2.4
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法工作思路,进行打分(0-3分)。	0-3	1.4	2.6	1.5	2.0
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重难点分析及对策进行打分(0-3分)。	0-3	1.6	2.6	1.8	2.4
5.1	商务	(1)根据投标人提出的上版控规实施评估,进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.5	1.6	1.8
5.2	商务	(2)根据投标人基于属地政府、企业、居民需求的调查,进行打分。(0-3分)。	0-3	1.8	2.4	1.7	2.0
5.3	商务	(3)根据投标人针对本单元的目标定位与规划容量,进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.4	1.8	2.2
5.4	商务	(4)根据提出的低效用地整治、城市安全保障等规划策略,进行打分(0-3分)。	0-3	1.9	2.7	2.0	2.3
5.5	商务	(5)根据投标人提出的规划空间结构与用地布局方案,进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.4	1.9	2.1
5.6	商务	(6)根据投标人提出针对本单元人口特征的公共服务设施方案,进行打分(0-3分)。	0-3	1.6	2.5	1.8	2.2
5.7	商务	(7)根据投标人提出的优化道路交通的方案、优化落实市政基础设施布局的内容,进行打分(0-3分)。	0-3	1.8	2.6	2.0	2.2

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	(8)根据投标人提出的防洪排涝和消防工程布局内容,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.4	2.0	2.2
5.9	商务	(9)根据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.4	1.9	2.1
5.10	商务	(10)根据投标人提出的城市设计引导内容,进行打分(0-3分)。	0-3	1.9	2.7	2.1	2.4
6	商务	根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保证措施,根据内容完善性及可实施性强弱打分,对项目时间进度要求的响应情况,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.5	2.0	2.3
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容,规划质量检测和数据库的平合化编制管理方案,依托规划编制通道探索控,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	1.9	2.4	1.9	2.1
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	1.8	2.6	1.9	2.4
8.1	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据驻点安排是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.7	1.3	1.5
8.2	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据技术力量设置是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.4	1.8	1.5	1.8
8.3	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据响应时间、是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.7	1.3	1.6
8.4	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据供应商与现场服务是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.4	1.8	1.6	1.8
9.1	商务	1.项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分,未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2.根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分(0-3分)。	0-3	1.9	2.6	2.1	2.4
10	商务	根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.3
合计			0-90	53.3	77.0	56.5	68.6

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市两水单元控制性详细规划（ZJXD[2025]04号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智拓空间规划设计有限公司	浙江大学建筑设计研究院有限公司	杭州市规划设计研究院	浙江建院建筑设计研究院
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书并在有效期内(证书认证的范围至少包含国土空间规划),每个得1分,最高得3分。 注:须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章,否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的,得0.5分;具有注册规划师的,得0.5分。本项最高得1分。 注:须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	项目组成员(项目负责人除外)中有正高级职称的,每个得1分;有副高级职称的,每个得0.5分。最高得1.5分。 项目团队成员(项目负责人除外)中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人,并具有中级及以上技术职称的,得1.5分,否则不得分。最高得1.5分。 证明材料:证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
3	商务	投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分,该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
4.1	商务	(1)根据对项目背景、项目内容和任务的理解与分析,进行打分。(0-3分)	0-3	2.1	2.6	2.0	2.3
4.2	商务	(2)根据对现状调查情况、开发动态等分析,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.3	2.2
4.3	商务	(3)根据对现状人口、土地利用、景观风貌等分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.2
4.4	商务	(4)根据对现状产业发展、公共服务设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.6	2.2	2.3
4.5	商务	(5)根据对现状道路交通、市政设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.2	2.4
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.3	2.1	2.2
4.7	商务	(7)根据对上位及相关规划分析,落实临海市国土空间总体规划“三线”管控、各类各级上位规划,相关政策解读,进行打分。(0-3分)。	0-3	2.1	2.4	2.2	2.3
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法和工作思路,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.5	2.4	2.3
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重难点分析及对策进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.6	2.2	2.5
5.1	商务	(1)根据投标人提出的上版控规实施评估,进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.7	2.3	2.5
5.2	商务	(2)根据投标人基于属地政府、企业、居民需求的调查,进行打分。(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.4
5.3	商务	(3)根据投标人针对本单元的目标定位与规划容量,进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.4	2.2	2.3
5.4	商务	(4)根据提出的低效用地整治、城市安全保障等规划策略,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.1	2.3
5.5	商务	(5)根据投标人提出的规划空间结构与用地布局方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.7	2.3	2.4
5.6	商务	(6)根据投标人提出针对本单元人口特征的公共服务设施方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.5	2.0	2.3
5.7	商务	(7)根据投标人提出的优化道路交通的方案、优化落实市政基础设施布局的内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.2

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	(8)根据投标人提出的防洪排涝和消防工程布局内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.1	2.3
5.9	商务	(9)根据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.4	2.1	2.2
5.10	商务	(10)根据投标人提出的城市设计引导内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.0	2.4
6	商务	根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保证措施,根据内容完善性及可实施性强弱打分,对项目时间进度要求的响应情况,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.7	2.1	2.4
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容,规划质量检测和数据库的平台化编制管理方案,依托规划编制通道探索控,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.6	2.3	2.4
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.3	2.3
8.1	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据驻点安排是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.6	1.2	1.4
8.2	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据技术力量设置是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.5	1.2	1.3
8.3	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据响应时间、是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.6	1.2	1.4
8.4	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据供应商与现场服务是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.1	1.5	1.1	1.3
9.1	商务	1.项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分,未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2.根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.1	2.3
10	商务	根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.3
合计			0-90	61.3	76.7	62.2	70.1

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市两水单元控制性详细规划（ZJXD[2025]04号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智拓空间规划设计有限公司	浙江大学建筑设计研究院有限公司	杭州市规划设计研究院	浙江建院建筑设计院
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书并在有效期内(证书认证的范围至少包含国土空间规划),每个得1分,最高得3分。 注:须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章,否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的,得0.5分;具有注册规划师的,得0.5分。本项最高得1分。 注:须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	项目组成员(项目负责人除外)中有正高级职称的,每个得1分;有副高级职称的,每个得0.5分。最高得1.5分。 项目团队成员(项目负责人除外)中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人,并具有中级及以上技术职称的,得1.5分,否则不得分。最高得1.5分。 证明材料:证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
3	商务	投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分,该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
4.1	商务	(1)根据对项目背景、项目内容和任务的理解与分析,进行打分。(0-3分)	0-3	2.5	2.8	2.6	2.7
4.2	商务	(2)根据对现状调查情况、开发动态等分析,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.8	2.4	2.7
4.3	商务	(3)根据对现状人口、土地利用、景观风貌等分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.7	2.4	2.7
4.4	商务	(4)根据对现状产业发展、公共服务设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.6	2.4	2.6
4.5	商务	(5)根据对现状道路交通、市政设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.7	2.3	2.6
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.6	2.5	2.6
4.7	商务	(7)根据对上位及相关规划分析,落实临海市国土空间总体规划“三线”管控、各类各级上位规划,相关政策解读,进行打分。(0-3分)。	0-3	2.4	2.7	2.5	2.6
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法和工作思路,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.4
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重难点分析及对策进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.7	2.4	2.6
5.1	商务	(1)根据投标人提出的上版控规实施评估,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.6	2.3	2.4
5.2	商务	(2)根据投标人基于属地政府、企业、居民需求的调查,进行打分。(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.5
5.3	商务	(3)根据投标人针对本单元的目标定位与规划容量,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.7	2.4	2.5
5.4	商务	(4)根据提出的低效用地整治、城市安全保障等规划策略,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.4
5.5	商务	(5)根据投标人提出的规划空间结构与用地布局方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.5	2.3	2.5
5.6	商务	(6)根据投标人提出针对本单元人口特征的公共服务设施方案,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.6	2.4	2.4
5.7	商务	(7)根据投标人提出的优化道路交通的方案、优化落实市政基础设施布局的内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.5	2.3	2.3

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	(8)根据投标人提出的防洪排涝和消防工程布局内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.4
5.9	商务	(9)根据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.6	2.4	2.5
5.10	商务	(10)根据投标人提出的城市设计引导内容,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.5
6	商务	根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保证措施,根据内容完善性及可实施性强弱打分,对项目时间进度要求的响应情况,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.5
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容,规划质量检测和数据库的平台化编制管理方案,依托规划编制通道探索控,进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.6	2.3	2.5
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制,进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.7	2.3	2.6
8.1	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据驻点安排是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.7	1.3	1.5
8.2	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据技术力量设置是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.6	1.4	1.5
8.3	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据响应时间、是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.4	1.7	1.4	1.6
8.4	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况,根据供应商与现场服务是否具有实际关系等情况,进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.4	1.6	1.3	1.5
9.1	商务	1.项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分,未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2.根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.6	2.3	2.5
10	商务	根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。(0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.5
合计			0-90	68.0	79.1	67.9	75.6

专家(签名):



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市两水单元控制性详细规划（ZJXD[2025]04号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智拓空间规划设计有限公司	浙江大学建筑设计研究院有限公司	杭州市规划设计研究院	浙江建院建筑设计院
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书并在有效期内(证书认证的范围至少包含国土空间规划),每个得1分,最高得3分。 注:须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章,否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的,得0.5分;具有注册规划师的,得0.5分。本项最高得1分。 注:须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	项目组成员(项目负责人除外)中有正高级职称的,每个得1分;有副高级职称的,每个得0.5分。最高得1.5分。 项目团队成员(项目负责人除外)中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人,并具有中级及以上技术职称的,得1.5分,否则不得分。最高得1.5分。 证明材料:证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明,并加盖公章,否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
3	商务	投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分,该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
4.1	商务	(1)根据对项目背景、项目内容和任务的理解与分析,进行打分。(0-3分)	0-3	1.5	2.5	1.6	2.0
4.2	商务	(2)根据对现状调查情况、开发动态等分析,进行打分(0-3分)。	0-3	1.6	2.7	1.8	2.0
4.3	商务	(3)根据对现状人口、土地利用、景观风貌等分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	1.6	2.5	2.0	1.9
4.4	商务	(4)根据对现状产业发展、公共服务设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.6	1.9	1.8
4.5	商务	(5)根据对现状道路交通、市政设施的分析深入情况,进行打分(0-3分)。	0-3	1.4	2.5	1.8	1.9
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.6	1.7	1.9
4.7	商务	(7)根据对上位及相关规划分析,落实临海市国土空间总体规划“三线”管控、各类各级上位规划,相关政策解读,进行打分。(0-3分)。	0-3	1.4	2.5	1.9	1.8
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法和工作思路,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.7	1.7	2.0
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重难点分析及对策进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.6	1.6	2.0
5.1	商务	(1)根据投标人提出的上版控规实施评估,进行打分(0-3分)。	0-3	1.6	2.5	1.7	2.1
5.2	商务	(2)根据投标人基于属地政府、企业、居民需求的调查,进行打分。(0-3分)。	0-3	1.4	2.3	1.7	1.9
5.3	商务	(3)根据投标人针对本单元的目标定位与规划容量,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.4	1.8	2.0
5.4	商务	(4)根据提出的低效用地整治、城市安全保障等规划策略,进行打分(0-3分)。	0-3	1.4	2.5	1.7	1.8
5.5	商务	(5)根据投标人提出的规划空间结构与用地布局方案,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.4	1.8	1.9
5.6	商务	(6)根据投标人提出针对本单元人口特征的公共服务设施方案,进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.5	1.7	1.8
5.7	商务	(7)根据投标人提出的优化道路交通的方案、优化落实市政基础设施布局的内容,进行打分(0-3分)。	0-3	1.4	2.4	1.6	2.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	(8)根据投标人提出的防洪排涝和消防工程布局内容，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.5	1.7	1.9
5.9	商务	(9)根据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制，进行打分(0-3分)。	0-3	1.4	2.3	1.8	2.1
5.10	商务	(10)根据投标人提出的城市设计引导内容，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.5	1.7	1.9
6	商务	根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保证措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.3	1.8	1.9
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据库的平合化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制，进行打分(0-3分)。	0-3	1.3	2.5	1.7	1.8
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分据投标人针对生态管控方案和生态环境整治方案的编制，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.4	1.8	1.8
8.1	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况，根据驻点安排是否具有实际关系等情况，进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.1	1.7	1.3	1.4
8.2	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况，根据技术力量设置是否具有实际关系等情况，进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.1	1.8	1.2	1.8
8.3	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况，根据响应时间、是否具有实际关系等情况，进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
8.4	商务	对投标人针对本项目现场服务的情况，根据供应商与现场服务是否具有实际关系等情况，进行综合打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.8	1.3	1.3
9.1	商务	1.项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2.根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.5	1.9	2.0
10	商务	根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。(0-3分)。	0-3	2.0	2.6	2.0	2.0
合计			0-90	47.6	76.6	53.2	61.2

专家（签名）：