

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余柯美图文设计工作室	浙江兄弟装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.0	4.0	3.0	1.5	4.5	3.5
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.0	4.5	3.0	1.5	4.0	3.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	1.5	4.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0	1.5	4.0	3.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	1.0	4.0	3.5

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	3.0	2.0	1.5	3.0	3.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5	1.5	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	0.0	2.0	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	5.0	7.0	5.0	4.0	7.5	7.5
合计			0-70	33.0	61.0	43.5	27.0	63.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识系统有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5	4.0	4.5
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5	4.0	4.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.5	7.5	7.5	7.0	7.5
合计			0-70	61.0	60.5	62.5	60.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	4.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	2.5	4.5	4.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.5	4.0	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.5	4.5	4.0
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	2.5	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.5	1.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.0	0.0	2.0	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	0.0	1.5	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	2.0	1.5	0.0	1.5	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	5.0	7.0	6.0	4.0	7.0	6.0
合计			0-70	38.0	60.0	44.0	33.0	60.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	3.5	3.5	4.0	4.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.5	3.5	4.0	4.0
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	6.5	6.5	6.0	7.0
合计			0-70	59.0	57.5	57.5	58.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.5	2.5	4.5	4.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.5	3.0	3.0	4.5	4.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.0	3.5	2.0	2.5	3.5	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	4.5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.5	2.5
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	4.5	3.5	3.0	4.5	4.5

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0	4.5	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.5	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	3.0	2.5
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	2.0	1.5	0.5	2.0	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	1.5	1.5	0.5	2.0	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	2.0	1.5	0.5	2.0	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	2.0	1.5	0.5	1.5	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	4.0	7.0	4.0	3.0	7.5	7.0
合计			0-70	37.0	63.0	43.0	33.5	65.0	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.8	4.8	4.8
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5	4.0	4.5
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	7.5	7.8	6.5	7.8
合计			0-70	64.5	64.0	64.1	61.3	64.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.5	4.5
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	4.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.5	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5	4.5	4.5
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	1.5	2.0	1.5	1.0	2.5	2.5
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.5	3.0	4.5	4.5

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	4.5	4.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.5	3.0	2.0	4.5	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	1.0	1.5	1.5	0.5	2.5	0.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	0.5	2.0	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	0.5	2.0	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	5.0	6.5	5.0	4.0	7.0	7.0
合计			0-70	39.0	58.0	45.5	32.0	63.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.5	4.0	4.0	4.5	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.5	6.5	7.0	6.5	7.0
合计			0-70	62.0	59.0	58.0	58.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位的续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.1	4.1	3.9	3.1	4.1	3.3
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	4.2	3.8	3.3	4.1	3.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	2.5	3.2	3.0	2.6	3.3	3.3
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	3.9	3.0	3.3	4.1	4.5
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.5	2.1	2.3	2.5
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.0	4.1	3.0	3.5	4.3	4.3

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.3	2.5	3.9	4.1	4.2
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	4.2	3.0	3.0	4.1	4.2
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	1.0	1.5	1.5	1.6
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.5	2.0	1.0	1.0	3.0	0.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.5	2.0	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	2.0	2.0	0.5	2.0	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	5.6	6.5	5.0	5.1	6.9	5.0
合计			0-70	38.7	60.0	45.7	38.4	61.3	47.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识系统工程公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	4.1	4.1	4.2	4.3
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.6	4.3	4.2	4.3	4.1
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.6	3.2	3.1	3.6	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.3	4.1	4.2	4.1	3.6
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.6	2.8	2.6	2.5	2.6
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.2	4.0	3.5	4.2	4.1

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.6	4.3	4.2	4.3	4.3
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.6	3.9	4.2	4.1	4.6
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.8	2.0	1.3	1.6
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.6	2.6	2.5	2.6	1.8
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.3	1.0	1.9	1.6	1.5
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.6	2.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	6.2	6.8	6.5	6.3
合计			0-70	60.9	60.3	60.3	60.9	60.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.5	3.0	2.5	0.0	3.0	0.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	2.5	2.5	2.5	3.5	1.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.0	2.5	2.5	2.5	3.5	1.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	2.5	3.0	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	2.5	3.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	2.5	3.0	2.0	3.0	3.5	4.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.5	2.5	2.5	3.0	3.5	3.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.5	2.5	2.5	2.5	4.0	3.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	1.5	2.0	1.0	3.0	0.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	1.0	2.0	1.0	1.5	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.5	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	4.0	3.0	3.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	35.5	44.5	40.0	31.5	56.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标识系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	2.5	3.0	3.5	4.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.5	3.5	4.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	4.0	3.5
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	4.0	3.0	3.0	3.5
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	3.0	3.5	3.0	4.5

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.5	3.5	3.5	3.0	4.0
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.5	4.0	4.0	3.0	4.5
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.5	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.5
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.5	5.5	6.0	5.5	7.5
合计			0-70	62.5	55.0	56.5	53.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州创烁文化创意有限公司	浙江华标有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	杭州余杭柯美图设计工作室	浙江兄弟广告装饰工程有限公司	尊集创科技术有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	0.5	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	6.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0
合计			0-70	40.0	47.0	44.0	38.0	48.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：庆元县人民医院迁建工程—标识导向及文化建设系统采购与安装（浙大采招E2024030号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏显辉设计营造有限公司	上海达易标系统有限公司	浙江文博装饰工程有限公司	杭州罗维系统工程有限公司	杭州麦谷广告有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订日期为准），具有类似成功案例业绩的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>备注： ①须同时将合同及中标通知书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 ③同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 ④合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业认证情况：投标人具有质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>备注： ①须提供有效期内的认证证书扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 ②以上认证证书需提供认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图，扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>投标人对医院院徽进行创意设计，要求院徽设计构思深刻，内涵丰富，形象简洁，个性鲜明，充分体现医院行业特色及庆元县人民医院文化理念。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	2.0	4.5	2.0	5.0
3.2	技术	<p>投标人对医院院徽进行VI视觉识别系统应用衍化设计。要求设计构思深刻，内涵丰富，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.0	2.5	4.0	2.5	4.5
4.1	技术	<p>投标人根据医院空间进行内容规划，需提供空间规划方案。评标委员会成员根据投标人提供的空间规划方案在分值范围内打分。</p>	0-4	4.0	2.5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	<p>投标人对医院标识导向系统进行设计，整体设计要求简洁大方，符合功能要求，颜色搭配协调，体现地域特色。评标委员会成员根据投标人提供的设计图纸的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	3.5	3.5	3.0	4.5
4.3	技术	<p>投标人根据项目实际提供所需标识牌的排版方案。评标委员会成员根据投标人提供的排版方案，路线指引是否清晰明确，是否符合国家对医院相关标识牌的规范要求，在分值范围内打分。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p>投标人对医院文化长廊进行空间规划、展陈布置设计，需提供设计效果图。要求设计构思深刻，内涵丰富，充分反映庆元县人民医院文化底蕴，富有艺术感染力和时代气息。评标委员会成员根据投标人提供的设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。</p>	0-5	4.5	3.0	4.0	3.5	5.0

5.2	技术	投标人对医院文化长廊进行平面深化设计，需提供平面深化设计稿，要求设计新颖，内涵丰富，充分体现庆元县人民医院文化底蕴。评标委员会成员根据投标人提供的平面深化设计方案在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	3.5	3.0	4.5
6	技术	标识导向系统、医院文化长廊施工图：标识导向系统、医院文化长廊施工图内容完整，重要节点清晰、详实，实施步骤清晰，绘制科学。评标委员会成员根据投标人针对本项目提供的施工图设计方案的全面性、可行性、针对性在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	项目团队：参与本项目的设计师具备广告学或视觉传达设计或平面设计或装潢设计专业全日制专科及以上学历毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分。注：需提供人员证书扫描件和为本单位在职人员的证明材料扫描件进入商务技术文件，否则不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8	技术	项目管理方案：根据投标人提供的项目管理方案，根据方案的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	产品质量：根据投标人提供主要材料品牌、档次：主要材料指亚克力、铝板、油漆、不锈钢、墨，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量保障措施：根据投标人提供的质量保障措施，根据措施的全面性、可行性、针对性及能否满足采购需求等情况，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	质保期：在满足招标文件要求24个月的基础上，承诺增加24个月（含）及以上的得2分，承诺增加12个月（含）-24个月（不含）的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，设计是否美观大方），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	造型结构：根据样品造型结构的科学性和合理性，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
12.3	技术	材质：考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求，由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	2.0	1.0	1.5	1.5	2.0
12.4	技术	工艺：主要工艺质量（含烤漆、丝印工艺、不锈钢折弯工艺等），由评标委员会成员在分值范围内打分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
13	技术	视频演示：投标人对核心创意方案进行视频演示：方案解说逻辑合理、流畅、清晰，能生动、有效突出各板块核心创意方案展示。由评标委员会成员在分值范围内打分。 注：投标人应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前内将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（363498451@qq.com），演示开始后，代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	5.0	7.0	4.5	8.0
合计			0-70	62.5	43.5	54.5	46.0	65.0

专家（签名）：

