

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国体育彩票2024“薪火传承·中国健康跑”浙江·安吉站（ZCCG-ZF-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南全运体育科技有限公司	湖南博森体育管理有限公司	长沙众乐体育组织服务有限公司
1	商务	类似业绩：供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订日期为准）同类项目合同，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 注：应提供盖章齐全、内容清楚的合同扫描件或者中标通知书，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目整体实施方案：供应商根据招标文件要求并结合采购人需求，对本项目的活动策划方案、竞赛规程、志愿者服务方案进行评审：方案完整，项目设置主题明确、结构清晰全面、内容科学、合理、新颖别致，流程安排具体、适用性好、执行性强，完整规范的得10分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-10	8.0	7.0	6.0
3	技术	赛事宣传方案：根据供应商提供的宣传推广方案（包括但不限于媒体宣传方案，网络宣传推广方案，短视频拍摄方案等）进行综合评价，前述要求的方案内容完整、科学、针对性强、体现城市特色的得9分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	6.0	5.0
4	技术	服务质量控制措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行评审：方案安排主次分明、措施全面的得9分；每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	6.0	5.0
5	技术	安全保障应急处置方案：根据供应商提供的安全保障应急处置方案（包括但不限于意外事故，毒害事故，治安事故等方面的应急措施）进行综合评价。要求应对至少七种突发情况。前述要求的方案内容合理科学、可实施性强的计9分。每缺少一项要求的方案内容或每有一项要求的方案内容有欠合理的扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	6.0	6.0
6	技术	后勤接待保障方案：供应商需提供后勤接待保障方案，结合项目的宗旨和目标，后勤接待保障方案周到、全面、人性化服务、热情、节约、务实等方面阐述，完整的得6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供方案的，此项不计分。	0-6	5.0	4.0	4.0
7	技术	现场布置方案：1、提供开幕式主会场模拟平面布置图，平面布置图图面清晰，功能分区合理，符合行业规范的得4分；平面布置图图面不够清晰，功能分区不够合理的得2分；未提供平面布置图的不计分。 2、提供现场氛围营造模拟效果图，包括但不限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场布置效果图、赛道布置效果图等。效果图图面清晰，布置美观规范，能有效展示现场氛围效果，符合主题宣传要求的计4分；图面不够清晰，图样或数量未能全部展示现场氛围效果，视觉美观度一般的计2分；未提供以上效果的的不计分。	0-8	8.0	6.0	6.0
8	技术	报名平台：供应商拥有自主运营或合作（提供证明文件）的赛事报名平台系统或公众号报名平台系统的得10分，该平台应具有赛事资讯宣传、信息发布、赛事报名、数据统计、赛事互动点赞等功能，提供平台系统资料截图，没有提供不计分。不满足五个功能的，缺一个扣2分。扣完为止。	0-10	10.0	2.0	2.0
9	技术	设计创意：供应商需提供整体创意设计方案的宗旨和目标，体现形象积极向上的特点，能够充分展示活动主题，能够做到创意新颖、重点突出、形式多样，至少包含6种设计物料图，计6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供整体创意方案的，此项不计分。	0-6	5.0	4.0	4.0
10	技术	项目实施的人员团队实力和人力资源安排：根据各供应商提供的人员团队实力（项目组人员配备情况：人员专业情况、职责分工情况、组织架构情况等）进行评审： 1）人员分工明确完整、详细得3分，分工简单、一般得2分，分工比较差、简略得1分； 2）项目组工作人员经验、专业情况进行打分0-2分； 3）项目组满足项目需求（配备10名体育专职工作人员）得2分，额外增加1人得0.5分，最高加2分，本项最高得4分。	0-9	4.0	4.0	6.0
11	技术	合理化建议或增值服务：根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源或合理化建议被采纳的，每提供一条得1分，最高得4分。	0-8	8.0	5.0	4.0
合计			0-85	70.0	51.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国体育彩票2024“薪火传承·中国健康跑”浙江·安吉站（ZCCG-ZF-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南全运体育科技有限公司	湖南博森体育管理有限公司	长沙众乐体育组织服务有限公司
1	商务	类似业绩：供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订日期为准）同类项目合同，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 注：应提供盖章齐全、内容清楚的合同扫描件或者中标通知书，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目整体实施方案：供应商根据招标文件要求并结合采购人需求，对本项目的活动策划方案、竞赛规程、志愿者服务方案进行评审：方案完整，项目设置主题明确、结构清晰全面、内容科学、合理、新颖别致，流程安排具体、适用性好、执行性强，完整规范的得10分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-10	8.0	7.0	6.0
3	技术	赛事宣传方案：根据供应商提供的宣传推广方案（包括但不限于媒体宣传方案，网络宣传推广方案，短视频摄制方案等）进行综合评价，前述要求的方案内容完整、科学、针对性强、体现城市特色的得9分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	7.0	4.0
4	技术	服务质量控制措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行评审：方案安排主次分明、措施全面的得9分；每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	6.0	4.0
5	技术	安全保障应急处置方案：根据供应商提供的安全保障应急处置方案（包括但不限于意外事故，毒害事故，治安事故等方面的应急措施）进行综合评价。要求应对至少七种突发情况。前述要求的方案内容合理科学、可实施性强的计9分。每缺少一项要求的方案内容或每有一项要求的方案内容有欠合理的扣1分，扣完为止。	0-9	7.0	7.0	5.0
6	技术	后勤接待保障方案：供应商需提供后勤接待保障方案，结合项目的宗旨和目标，后勤接待保障方案周到、全面、人性化服务、热情、节约、务实等方面阐述，完整的得6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供方案的，此项不计分。	0-6	5.0	4.0	3.0
7	技术	现场布置方案：1、提供开幕式主会场模拟平面布置图，平面布置图图面清晰，功能分区合理，符合行业规范的得4分；平面布置图图面不够清晰，功能分区不够合理的得2分；未提供平面布置图的不计分。 2、提供现场氛围营造模拟效果图，包括但不限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场布置效果图、赛道布置效果图等。效果图图面清晰，布置美观规范，能有效展示现场氛围效果，符合主题宣传要求的计4分；图面不够清晰，图样或数量未能全部展示现场氛围效果，视觉美观度一般的计2分；未提供以上效果的的不计分。	0-8	6.0	5.0	3.0
8	技术	报名平台：供应商拥有自主运营或合作（提供证明文件）的赛事报名平台系统或公众号报名平台系统的得10分，该平台应具有赛事资讯宣传、信息发布、赛事报名、数据统计、赛事互动点赞等功能，提供平台系统资料截图，没有提供不计分。不满足五个功能的，缺一个扣2分。扣完为止。	0-10	10.0	4.0	4.0
9	技术	设计创意：供应商需提供整体创意设计，结合项目的宗旨和目标，体现形象积极向上的特点，能够充分展示活动主题，能够做到创意新颖、重点突出、形式多样，至少包含6种设计物料图，计6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供整体创意方案的，此项不计分。	0-6	6.0	5.0	3.0
10	技术	项目实施的人员团队实力和人力资源安排：根据各供应商提供的人员团队实力（项目组人员配备情况：人员专业情况、职责分工情况、组织架构情况等）进行评审： 1) 人员分工明确完整、详细得3分，分工简单、一般得2分，分工比较差、简略得1分； 2) 项目组工作人员经验、专业情况进行打分0-2分； 3) 项目组满足项目需求（配备10名体育专职工作人员）得2分，额外增加1人得0.5分，最高加2分，本项最高得4分。	0-9	5.0	6.0	7.0
11	技术	合理化建议或增值服务：根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源或合理化建议被采纳的，每提供一条得1分，最高得4分。	0-8	7.0	6.0	3.0
合计			0-85	69.0	58.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国体育彩票2024“薪火传承·中国健康跑”浙江·安吉站（ZCCG-ZF-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南全运体育科技有限公司	湖南博森体育管理有限公司	长沙众乐体育组织服务有限公司
1	商务	类似业绩：供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订日期为准）同类项目合同，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 注：应提供盖章齐全、内容清楚的合同扫描件或者中标通知书，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目整体实施方案：供应商根据招标文件要求并结合采购人需求，对本项目的活动策划方案、竞赛规程、志愿者服务方案进行评审：方案完整，项目设置主题明确、结构清晰全面、内容科学、合理、新颖别致，流程安排具体、适用性好、执行性强，完整规范的得10分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	8.0	6.0
3	技术	赛事宣传方案：根据供应商提供的宣传推广方案（包括但不限于媒体宣传方案，网络推广方案，短视频拍摄方案等）进行综合评价，前述要求的方案内容完整、科学、针对性强、体现城市特色的得9分，每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	6.0
4	技术	服务质量控制措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行评审：方案安排主次分明、措施全面的得9分；每有一项要求的方案内容有欠合理的，一处扣1分，扣完为止。	0-9	8.0	6.0	4.0
5	技术	安全保障应急处置方案：根据供应商提供的安全保障应急处置方案（包括但不限于意外事故，毒害事故，治安事故等方面的应急措施）进行综合评价。要求应对至少七种突发情况。前述要求的方案内容合理科学、可实施性强的计9分。每缺少一项要求的方案内容或每有一项要求的方案内容有欠合理的扣1分，扣完为止。	0-9	8.0	8.0	6.0
6	技术	后勤接待保障方案：供应商需提供后勤接待保障方案，结合项目的宗旨和目标，后勤接待保障方案周到、全面、人性化服务、热情、节约、务实等方面阐述，完整的得6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供方案的，此项不计分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	技术	现场布置方案：1、提供开幕式主会场模拟平面布置图，平面布置图图面清晰，功能分区合理，符合行业规范的得4分；平面布置图图面不够清晰，功能分区不够合理的得2分；未提供平面布置图的不计分。 2、提供现场氛围营造模拟效果图，包括但不限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场布置效果图、赛道布置效果图等。效果图图面清晰，布置美观规范，能有效展示现场氛围效果，符合主题宣传要求的计4分；图面不够清晰，图样或数量未能全部展示现场氛围效果，视觉美观度一般的计2分；未提供以上效果的的不计分。	0-8	7.0	4.0	4.0
8	技术	报名平台：供应商拥有自主运营或合作（提供证明文件）的赛事报名平台系统或公众号报名平台系统的得10分，该平台应具有赛事资讯宣传、信息发布、赛事报名、数据统计、赛事互动点赞等功能，提供平台系统资料截图，没有提供不计分。不满足五个功能的，缺一个扣2分。扣完为止。	0-10	9.0	6.0	4.0
9	技术	设计创意：供应商需提供整体创意设计，结合项目的宗旨和目标，体现形象积极向上的特点，能够充分展示活动主题，能够做到创意新颖、重点突出、形式多样，至少包含6种设计物料图，计6分。有缺漏项或未与活动主题紧密结合的每处扣1分，扣完为止。未提供整体创意方案的，此项不计分。	0-6	5.0	4.0	4.0
10	技术	项目实施的人员团队实力和人力资源安排：根据各供应商提供的人员团队实力（项目组人员配备情况：人员专业情况、职责分工情况、组织架构情况等）进行评审： 1) 人员分工明确完整、详细得3分，分工简单、一般得2分，分工比较差、简略得1分； 2) 项目组工作人员经验、专业情况进行打分0-2分； 3) 项目组满足项目需求（配备10名体育专职工作人员）得2分，额外增加1人得0.5分，最高加2分，本项最高得4分。	0-9	7.0	6.0	8.0
11	技术	合理化建议或增值服务：根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源或合理化建议被采纳的，每提供一条得1分，最高得4分。	0-8	8.0	7.0	5.0
合计			0-85	78.0	63.0	52.0

专家（签名）：