

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学药学专业（职业本科）教学资源库建设项目（CBNB-20243478G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海凌朴实业有限公司	杭州润文泽宸教育科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	商务	技术响应：由评委根据供应商对采购文件“第四部分 采购需求”中的“一、采购内容和二、其他服务要求”招标要求的响应情况进行评议，任何一项招标要求的未响应或不满足的，其投标响应视为负偏离，对未标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣0.5分；对标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1.5分；完全响应的，满分15分。本项分数扣完做无效标处理。	0-15	12.0	13.5	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有教学资源库建设类似相关业绩合同的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 注：时间以合同签订时间为准，响应文件中提供业绩合同复印件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	1.0
3.1	商务	(1) 供应商具有有效的职业健康安全管理体系证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.2	商务	(2) 供应商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.3	商务	(3) 供应商具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
4	商务	系统安全：供应商提供的资源库课程运行平台能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）及以上评级的得1分；二级评级的得0.5分；其余评级不得分。 注：投标文件中提供由公安部认证的信息系统安全等级保护备案证明扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	平台运行能力：供应商提供的资源库课程运行平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台进行评议，包括提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）、专业类别、专业数量等内容。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	1.0
6	商务	技术支持能力：供应商提供的资源库课程建设成果支持学校申报以下项目，包括作为教育部课程思政示范项目的共享平台、具备“职业教育国家在线精品课程”提供支持服务（具体包括国家在线精品课程技术标准、申报遴选系统、国家在线精品课程建设、相关课题研究等服务）的能力、能够为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”提供支持、课程运行平台可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”进行评议。（评分范围：3，2，1，0）注：投标文件中提供以上相关内容的官方文件或官网截图证明等材料，以供评委评议。	0-3	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	项目分析方案：根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.2	商务	标准课程建设方案：供应商对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
7.3	商务	视频拍摄前培训方案：供应商针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
7.4	商务	视频拍摄方案：供应商针对项目提供的具体拍摄方案，包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.5	商务	视频制作方案：供应商针对项目提供的具体制作方案，包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿（PPT）制作方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.6	商务	动画制作方案：供应商针对课程需求提供的具体制作方案，包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	平台技术方案：根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.8	商务	门户建设方案：根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解，能对相关门户建设方面进行阐述，供应商能提供科学有效的门户建设方案进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.9	商务	课程资源审读方案：供应商能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
7.10	商务	课程标准化审核方案：供应商能从合规性审查、内容性审查、学术性审读、技术性审读等角度全面梳理审核课程资源，对课程标准化审核方案的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
7.11	商务	知识产权保护方案：供应商能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	4.0
8	商务	项目实施保障：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案、培训方案等是否科学合理、培训师资、计划等进行评议。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	2.0
9.1	商务	拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强进行评议。（评分范围：2，1，0）注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件以供评委评审。	0-2	1.0	1.0	2.0
9.2	商务	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，供应商拥有编审或副编审人员，且能够提供由国家新闻出版广电总局颁发的编审或副编审证书复印件，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件，均加盖公章。未提供或提供不全或提供无效的均不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	（1）支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理，设置专业负责人、课程负责人和课程审核人，支持设置人员权限，并有权限管理本资源库所有成员的账号。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
10.2	商务	（2）课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源，导入本资源库中，完成课程设计。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
10.3	商务	（3）支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核，支持批量审核与下架；素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性；题库审核包括题库千、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
10.4	商务	（4）支持知识点答题情况查询，包括知识点下全部知识点学习情况，答题正确率，答题次数，和具体答题学生。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
10.5	商务	（5）支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测，并通过国家平台访问资源库门户；支持资源库各建设资源在门户首页实时展示，门户数据有效对接资源库后台数据。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-80	43.5	47.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学药学专业（职业本科）教学资源库建设项目（CBNB-20243478G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海凌朴实业有限公司	杭州润文泽宸教育科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	商务	技术响应：由评委根据供应商对采购文件“第四部分 采购需求”中的“一、采购内容和二、其他服务要求”招标要求的响应情况进行评议，任何一项招标要求的未响应或不满足的，其投标响应视为负偏离，对未标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣0.5分；对标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1.5分；完全响应的，满分15分。本项分数扣完做无效标处理。	0-15	12.0	13.5	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有教学资源库建设类似相关业绩合同的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 注：时间以合同签订时间为准，响应文件中提供业绩合同复印件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	1.0
3.1	商务	（1）供应商具有有效的职业健康安全管理体系证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.2	商务	（2）供应商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.3	商务	（3）供应商具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
4	商务	系统安全：供应商提供的资源库课程运行平台能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）及以上评级的得1分；二级评级的得0.5分；其余评级不得分。 注：投标文件中提供由公安部认证的信息系统安全等级保护备案证明扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	平台运行能力：供应商提供的资源库课程运行平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台进行评议，包括提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）、专业类别、专业数量等内容。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	1.0	0.5	1.0
6	商务	技术支持能力：供应商提供的资源库课程建设成果支持学校申报以下项目，包括作为教育部课程思政示范项目的共享平台、具备为“职业教育国家在线精品课程”提供支持服务（具体包括国家在线精品课程技术标准、申报遴选系统、国家在线精品课程建设、相关课题研究等服务）的能力、能够为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”提供支持、课程运行平台可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”进行评议。（评分范围：3，2，1，0）注：投标文件中提供以上相关内容的官方文件或官网截图证明等材料，以供评委评议。	0-3	1.0	1.0	3.0
7.1	商务	项目分析方案：根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
7.2	商务	标准课程建设方案：供应商对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
7.3	商务	视频拍摄前培训方案：供应商针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
7.4	商务	视频拍摄方案：供应商针对项目提供的具体拍摄方案，包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.5	商务	视频制作方案：供应商针对项目提供的具体制作方案，包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿（PPT）制作方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.6	商务	动画制作方案：供应商针对课程需求提供的具体制作方案，包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	平台技术方案：根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.8	商务	门户建设方案：根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解，能对相关门户建设方面进行阐述，供应商能提供科学有效的门户建设方案进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
7.9	商务	课程资源审读方案：供应商能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及其可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	1.0	4.0
7.10	商务	课程标准化审核方案：供应商能从合规性审查、内容性审查、学术性审读、技术性审读等角度全面梳理审核课程资源，对课程标准化审核方案的标准程度、科学性及其可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	1.0	3.0
7.11	商务	知识产权保护方案：供应商能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及其可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	1.0	4.0
8	商务	项目实施保障：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案、培训方案等是否科学合理、培训师资、计划等进行评议。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	2.0
9.1	商务	拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强进行评议。（评分范围：2，1，0）注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件以供评委评审。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，供应商拥有编审或副编审人员，且能够提供由国家新闻出版广电总局颁发的编审或副编审证书复印件，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件，均加盖公章。未提供或提供不全或提供无效的均不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	（1）支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理，设置专业负责人、课程负责人和课程审核人，支持设置人员权限，并有权限管理本资源库所有成员的账号。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
10.2	商务	（2）课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源，导入本资源库中，完成课程设计。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
10.3	商务	（3）支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核，支持批量审核与下架；素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性；题库审核包括题库千、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
10.4	商务	（4）支持知识点答题情况查询，包括知识点下全部知识点学习情况，答题正确率，答题次数，和具体答题学生。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
10.5	商务	（5）支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测，并通过国家平台访问资源库门户；支持资源库各建设资源在门户首页实时展示，门户数据有效对接资源库后台数据。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-80	41.0	42.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学药学专业（职业本科）教学资源库建设项目（CBNB-20243478G磋）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海凌朴实业有限公司	杭州润文泽宸教育科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	商务	技术响应：由评委根据供应商对采购文件“第四部分 采购需求”中的“一、采购内容和二、其他服务要求”招标要求的响应情况进行评议，任何一项招标要求的未响应或不满足的，其投标响应视为负偏离，对未标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣0.5分；对标注“▲”的招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1.5分；完全响应的，满分15分。本项分数扣完做无效标处理。	0-15	12.0	13.5	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有教学资源库建设类似相关业绩合同的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 注：时间以合同签订时间为准，响应文件中提供业绩合同复印件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	1.0
3.1	商务	（1）供应商具有有效的职业健康安全管理体系证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.2	商务	（2）供应商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
3.3	商务	（3）供应商具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0
4	商务	系统安全：供应商提供的资源库课程运行平台能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）及以上评级的得1分；二级评级的得0.5分；其余评级不得分。 注：投标文件中提供由公安部认证的信息系统安全等级保护备案证明扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0
5	商务	平台运行能力：供应商提供的资源库课程运行平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台进行评议，包括提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）、专业类别、专业数量等内容。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	1.0
6	商务	技术支持能力：供应商提供的资源库课程建设成果支持学校申报以下项目，包括作为教育部课程思政示范项目的共享平台、具备为“职业教育国家在线精品课程”提供支持服务（具体包括国家在线精品课程技术标准、申报遴选系统、国家在线精品课程建设、相关课题研究等服务）的能力、能够为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”提供支持、课程运行平台可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”进行评议。（评分范围：3，2，1，0）注：投标文件中提供以上相关内容的官方文件或官网截图证明等材料，以供评委评议。	0-3	1.0	2.0	3.0
7.1	商务	项目分析方案：根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
7.2	商务	标准课程建设方案：供应商对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0
7.3	商务	视频拍摄前培训方案：供应商针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7.4	商务	视频拍摄方案：供应商针对项目提供的具体拍摄方案，包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0
7.5	商务	视频制作方案：供应商针对项目提供的具体制作方案，包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿（PPT）制作方案等内容，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
7.6	商务	动画制作方案：供应商针对课程需求提供的具体制作方案，包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	平台技术方案：根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7.8	商务	门户建设方案：根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解，能对相关门户建设方面进行阐述，供应商能提供科学有效的门户建设方案进行评议。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
7.9	商务	课程资源审读方案：供应商能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0
7.10	商务	课程标准化审核方案：供应商能从合规性审查、内容性审查、学术性审读、技术性审读等角度全面梳理审核课程资源，对课程标准化审核方案的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
7.11	商务	知识产权保护方案：供应商能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性等情况进行评议。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8	商务	项目实施保障：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案、培训方案等是否科学合理、培训师资、计划等进行评议。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	2.0
9.1	商务	拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强进行评议。（评分范围：2，1，0）注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件以供评委评审。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，供应商拥有编审或副编审人员，且能够提供由国家新闻出版广电总局颁发的编审或副编审证书复印件，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：投标文件中提供上述人员的资格/认证证书或学历证明或其他复印件，均加盖公章。未提供或提供不全或提供无效的均不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	（1）支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理，设置专业负责人、课程负责人和课程审核人，支持设置人员权限，并有权限管理本资源库所有成员的账号。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
10.2	商务	（2）课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源，导入本资源库中，完成课程设计。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
10.3	商务	（3）支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核，支持批量审核与下架；素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性；题库审核包括题库千、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
10.4	商务	（4）支持知识点答题情况查询，包括知识点下全部知识点学习情况，答题正确率，答题次数，和具体答题学生。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
10.5	商务	（5）支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测，并通过国家平台访问资源库门户；支持资源库各建设资源在门户首页实时展示，门户数据有效对接资源库后台数据。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-80	43.5	47.0	73.0

专家（签名）：