

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学2024年度中文纸质图书采购项目（ZJWS-20230018G）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司
1	商务	投标人职工、技术人员（提供calis管理中心、国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查）情况，提供一个获0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来有图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供采购中标项目合同复印件，1份合同得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件，列出出版社清单，总计60家及以上且必须包含4.5项中所列的33家得4分，不足60家，每少10家（不足10家按10家计算）减1分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	1.投标人有牵头组织大型书市现采活动经历，提供近6年相关证明材料。每组织一次活动得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	2.能较好地为采购人提供大型书市现采活动，做好各类保障服务工作，提供具体保障服务措施。最高3分。	0-3	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0
6	商务	3.加工能力：属于本单位的加工场所，需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料。最高3分	0-3	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0	2.5
7	商务	1、供应商能自行开展线上馆配会，2021年以来有举办过该类活动3次得3分，2次得2分，1次得1分（提供相关佐证材料）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	2、为采购人提供符合其馆藏建设的特色服务，获得行业认可，且有实际意义、可操作性（结合本行业实际服务情况比较评分），每条得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	3、有电子商务网站且有查书、订书等功能，功能实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）最高5分	0-5	4.5	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
10	技术	供应商承诺所提供全新正版出版物；无破损；附件齐全。得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1.供应商承诺采访书目齐全、信息覆盖面达98%以上的得2分； 2.供应商承诺4.5项出版社出版的书目覆盖面达98%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分； 3.提供的采访书目时效性强，供应商承诺出版信息一周内必须送达采访员的得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

12	技术	1.承诺图书采访数据标准、准确：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）的得2分； 2.承诺标明数据总条数，另要求（1）不含高职高专和青少读物；（2）出版时间精确到月份；（3）一条数据里只要一个书号、一个价格，价格与题名等数据对应；（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明；（5）不夹杂市场书和特价书；得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	供应商承诺按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江海洋大学图书馆自定细则要求，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺现采图书一个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于95%；全年平均到馆率不得低于98%。至少提供5家同类图书馆到书率证明（格式自拟），得3分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	供应商对采购人特殊、应急图书的采购能力、加工能力及到馆速度的快速响应能力，最高4分。	0-4	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	3.0
16	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0
17	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分，最高3分。	0-3	2.5	3.0	3.0	2.5	2.5	2.0
18	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度进行评分，最高3分。	0-3	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5
19	技术	根据供应商拟派服务团队资质、设施设备、经验情况评分，最高5分。证明材料：提供承诺函、履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	3.0
20	技术	到馆图书包装是否符合运输和方便装卸的要求，根据图书运送能力、搬运能力进行评分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5
21	技术	服务相应时间；承诺图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正的得2分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	69.0	69.0	64.5	69.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学2024年度中文纸质图书采购项目（ZJWS-20230018G）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司
1	商务	投标人职工、技术人员（提供calis管理中心、国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查）情况，提供一个获0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来有图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供采购中标项目合同复印件，1份合同得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件，列出出版社清单，总计60家及以上且必须包含4.5项中所列的33家得4分，不足60家，每少10家（不足10家按10家计算）减1分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	1.投标人有牵头组织大型书市现采活动经历，提供近6年相关证明材料。每组织一次活动得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	2.能较好地为采购人提供大型书市现采活动，做好各类保障服务工作，提供具体保障服务措施。最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	2.0
6	商务	3.加工能力：属于本单位的加工场所，需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料。最高3分	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0
7	商务	1、供应商能自行开展线上馆配会，2021年以来有举办过该类活动3次得3分，2次得2分，1次得1分（提供相关佐证材料）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	2、为采购人提供符合其馆藏建设的特色服务，获得行业认可，且有实际意义、可操作性（结合本行业实际服务情况比较评分），每条得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	3、有电子商务网站且有查书、订书等功能，功能实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）最高5分	0-5	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	4.0
10	技术	供应商承诺所提供全新正版出版物；无破损；附件齐全。得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1.供应商承诺采访书目齐全、信息覆盖面达98%以上的得2分； 2.供应商承诺4.5项出版社出版的书目覆盖面达98%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分； 3.提供的采访书目时效性强，供应商承诺出版信息一周内必须送达采访员的得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

12	技术	1.承诺图书采访数据标准、准确：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）的得2分； 2.承诺标明数据总条数，另要求（1）不含高职高专和青少读物；（2）出版时间精确到月份；（3）一条数据里只要一个书号、一个价格，价格与题名等数据对应；（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明；（5）不夹杂市场书和特价书；得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	供应商承诺按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江海洋大学图书馆自定细则要求，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺现采图书一个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于95%；全年平均到馆率不得低于98%。至少提供5家同类图书馆到书率证明（格式自拟），得3分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	供应商对采购人特殊、应急图书的采购能力、加工能力及到馆速度的快速响应能力，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0	3.0
16	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0
17	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0
18	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度进行评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0
19	技术	根据供应商拟派服务团队资质、设施设备、经验情况评分，最高5分。证明材料：提供承诺函、履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0
20	技术	到馆图书包装是否符合运输和方便装卸的要求，根据图书运送能力、搬运能力进行评分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
21	技术	服务相应时间；承诺图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正的得2分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.5	68.5	67.0	65.0	66.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学2024年度中文纸质图书采购项目（ZJWS-20230018G）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司
1	商务	投标人职工、技术人员（提供calis管理中心、国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查）情况，提供一个获0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来有图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供采购中标项目合同复印件，1份合同得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件，列出出版社清单，总计60家及以上且必须包含4.5项中所列的33家得4分，不足60家，每少10家（不足10家按10家计算）减1分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	1.投标人有牵头组织大型书市现采活动经历，提供近6年相关证明材料。每组织一次活动得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	2.能较好地为采购人提供大型书市现采活动，做好各类保障服务工作，提供具体保障服务措施。最高3分。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.8
6	商务	3.加工能力：属于本单位的加工场所，需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料。最高3分	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	2.8	2.9
7	商务	1、供应商能自行开展线上馆配会，2021年以来有举办过该类活动3次得3分，2次得2分，1次得1分（提供相关佐证材料）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	2、为采购人提供符合其馆藏建设的特色服务，获得行业认可，且有实际意义、可操作性（结合本行业实际服务情况比较评分），每条得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	3、有电子商务网站且有查书、订书等功能，功能实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）最高5分	0-5	5.0	5.0	3.5	5.0	4.0	2.5
10	技术	供应商承诺所提供全新正版出版物；无破损；附件齐全。得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1.供应商承诺采访书目齐全、信息覆盖面达98%以上的得2分； 2.供应商承诺4.5项出版社出版的书目覆盖面达98%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分； 3.提供的采访书目时效性强，供应商承诺出版信息一周内必须送达采访员的得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

12	技术	1.承诺图书采访数据标准、准确：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）的得2分； 2.承诺标明数据总条数，另要求（1）不含高职高专和青少读物；（2）出版时间精确到月份；（3）一条数据里只要一个书号、一个价格，价格与题名等数据对应；（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明；（5）不夹杂市场书和特价书；得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	供应商承诺按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江海洋大学图书馆自定细则要求，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺现采图书一个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于95%；全年平均到馆率不得低于98%。至少提供5家同类图书馆到书率证明（格式自拟），得3分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	供应商对采购人特殊、应急图书的采购能力、加工能力及到馆速度的快速响应能力，最高4分。	0-4	4.0	4.0	3.9	3.5	3.5	3.5
16	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5	2.9
17	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分，最高3分。	0-3	2.9	3.0	2.5	2.5	2.8	3.0
18	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度进行评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0
19	技术	根据供应商拟派服务团队资质、设施设备、经验情况评分，最高5分。证明材料：提供承诺函、履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	5.0	5.0	4.5	4.9	3.5	3.5
20	技术	到馆图书包装是否符合运输和方便装卸的要求，根据图书运送能力、搬运能力进行评分，最高2分。	0-2	1.8	2.0	2.0	1.9	1.5	1.5
21	技术	服务相应时间；承诺图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正的得2分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	68.7	69.0	66.8	68.8	64.5	63.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江海洋大学2024年度中文纸质图书采购项目（ZJWS-20230018G）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司
1	商务	投标人职工、技术人员（提供calis管理中心、国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查）情况，提供一个获0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来有图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供采购中标项目合同复印件，1份合同得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件，列出出版社清单，总计60家及以上且必须包含4.5项中所列的33家得4分，不足60家，每少10家（不足10家按10家计算）减1分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	1.投标人有牵头组织大型书市现采活动经历，提供近6年相关证明材料。每组织一次活动得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	2.能较好地为采购人提供大型书市现采活动，做好各类保障服务工作，提供具体保障服务措施。最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	商务	3.加工能力：属于本单位的加工场所，需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料。最高3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	商务	1、供应商能自行开展线上馆配会，2021年以来有举办过该类活动3次得3分，2次得2分，1次得1分（提供相关佐证材料）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	2、为采购人提供符合其馆藏建设的特色服务，获得行业认可，且有实际意义、可操作性（结合本行业实际服务情况比较评分），每条得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	3、有电子商务网站且有查书、订书等功能，功能实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）最高5分	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	4.5	4.0
10	技术	供应商承诺所提供全新正版出版物；无破损；附件齐全。得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1.供应商承诺采访书目齐全、信息覆盖面达98%以上的得2分； 2.供应商承诺4.5项出版社出版的书目覆盖面达98%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分； 3.提供的采访书目时效性强，供应商承诺出版信息一周内必须送达采访员的得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

12	技术	1.承诺图书采访数据标准、准确：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）的得2分； 2.承诺标明数据总条数，另要求（1）不含高职高专和青少读物；（2）出版时间精确到月份；（3）一条数据里只要一个书号、一个价格，价格与题名等数据对应；（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明；（5）不夹杂市场书和特价书；得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	供应商承诺按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江海洋大学图书馆自定细则要求，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺现采图书一个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于95%；全年平均到馆率不得低于98%。至少提供5家同类图书馆到书率证明（格式自拟），得3分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	供应商对采购人特殊、应急图书的采购能力、加工能力及到馆速度的快速响应能力，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0	3.5
16	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5
18	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度进行评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	根据供应商拟派服务团队资质、设施设备、经验情况评分，最高5分。证明材料：提供承诺函、履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	4.0	4.5	4.5	4.0	4.5	3.0
20	技术	到馆图书包装是否符合运输和方便装卸的要求，根据图书运送能力、搬运能力进行评分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	服务相应时间；承诺图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正的得2分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.0	68.5	68.5	68.0	69.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江海洋大学2024年度中文纸质图书采购项目（ZJWS-20230018G）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司
1	商务	投标人职工、技术人员（提供calis管理中心、国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查）情况，提供一个获0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来有图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供采购中标项目合同复印件，1份合同得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件，列出出版社清单，总计60家及以上且必须包含4.5项中所列的33家得4分，不足60家，每少10家（不足10家按10家计算）减1分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	1.投标人有牵头组织大型书市现采活动经历，提供近6年相关证明材料。每组织一次活动得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	2.能较好地为采购人提供大型书市现采活动，做好各类保障服务工作，提供具体保障服务措施。最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	1.5
6	商务	3.加工能力：属于本单位的加工场所，需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料。最高3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7	商务	1、供应商能自行开展线上馆配会，2021年以来有举办过该类活动3次得3分，2次得2分，1次得1分（提供相关佐证材料）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	2、为采购人提供符合其馆藏建设的特色服务，获得行业认可，且有实际意义、可操作性（结合本行业实际服务情况比较评分），每条得1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	3、有电子商务网站且有查书、订书等功能，功能实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）最高5分	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	4.5	3.0
10	技术	供应商承诺所提供全新正版出版物；无破损；附件齐全。得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1.供应商承诺采访书目齐全、信息覆盖面达98%以上的得2分； 2.供应商承诺4.5项出版社出版的书目覆盖面达98%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分； 3.提供的采访书目时效性强，供应商承诺出版信息一周内必须送达采访员的得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

12	技术	1.承诺图书采访数据标准、准确：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）的得2分； 2.承诺标明数据总条数，另要求（1）不含高职高专和青少读物；（2）出版时间精确到月份；（3）一条数据里只要一个书号、一个价格，价格与题名等数据对应；（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明；（5）不夹杂市场书和特价书；得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	供应商承诺按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江海洋大学图书馆自定细则要求，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺现采图书一个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于95%；全年平均到馆率不得低于98%。至少提供5家同类图书馆到书率证明（格式自拟），得3分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	供应商对采购人特殊、应急图书的采购能力、加工能力及到馆速度的快速响应能力，最高4分。	0-4	4.0	4.0	3.5	4.0	3.0	2.0
16	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
18	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度进行评分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	根据供应商拟派服务团队资质、设施设备、经验情况评分，最高5分。证明材料：提供承诺函、履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
20	技术	到馆图书包装是否符合运输和方便装卸的要求，根据图书运送能力、搬运能力进行评分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
21	技术	服务相应时间；承诺图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正的得2分。 说明：投标文件中提供承诺函和证明材料并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	70.0	69.0	66.0	70.0	68.5	57.0

专家（签名）：

