

# 技术商务评分明细（李秋兴）

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创思文化创意有限公司	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	杭州蛙力体育文化策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	杭州非遗索思文化有限公司

1	商务	项目调研与分析：进行本项目分析与需求的调研，对项目分析的完整性和需求调研的针对性进行打分。内容分析到位、调研具有针对性的得6分；内容分析缺乏相关数据或调研有一定的偏离得3分；内容完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2	商务	<p>总体思路策划方案： 总体思路策划方案包括： 充分展现体育运动的特点、特色，0-2分； 充分展现古镇文化的特点、特色，0-2分； 充分展现大运河文化品味、特色，0-2分； 策划方案易于传播，0-2分；</p> <p>注：完全符合的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。</p>	0-8	4.0	5.0	5.0	7.0	6.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	商务	<p>开幕式策划及执行方案：根据投标单位提供“行走大运河”全民健身健走主会场活动开幕式策划及执行方案（包括但不限于主视觉及相关物料设计、策划执行、嘉宾邀请、志愿者招募、后勤保障等内容）由评委综合打分。</p> <p>注：上述每项内容契合度好的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。最多得10分。</p>	0-10	5.0	5.0	5.0	9.0	7.0
---	----	--	------	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	<p>活动方案：  (1) 根据投标人提供的活动方案进行打分（包括具体路线图、体育活动方案、现场效果图）。  注：方案针对性强、合理可行的，得6分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	5.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	商务	<p>活动方案：  (2) 根据投标人提供的后勤方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	商务	<p>活动方案：        (3) 根据投标人提供的保障措施方案进行打分        (包括疫情防控处理方案、医疗救护方案及质量保证措施等)，方案完整详细，赛事疫情防控到位，医疗救护方案、质量保证措施可行、有效的得6分；方案基本满足采购人需求的得3分；方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>活动方案：  (4) 根据投标人提供的安保方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----



8	商务	<p>管理制度：投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等完整、合理、科学的得5分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等基本完整、较合理、较科学的得3分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等欠完整、欠合理、欠科学的得1分；未提供内部管理考核制度、员工培训计划的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>进度安排：根据供应商提供的进度计划安排进行评审：进度工作安排合理，保障措施到位、有效得6分；进度计划安排基本合理，能够满足采购人需求的得3分；进度计划安排不够合理得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	商务	<p>实施重点、难点对策：针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节提出的相应对策详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>应急预案：投标人针对大型活动中可能出现的情况的预判及解决方案评价。对可能出现的情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	<p>团队成员综合能力： （1）项目负责人具备不少于3场类似活动经验得3分。需提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，近三个月的社保证明，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
13	商务	<p>团队成员综合能力： （2）各岗位所配人员专业，符合本次活动要求，提供主要人员学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富，根</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0

		据人员配备情况进行打分。 注：提供人员证明材料，每一人符合上述内容的得1分，最多得6分。人员须提供学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富的证明材料，提供人员配备表及近三个月的社保证明。					
--	--	---	--	--	--	--	--

14	商务	<p>团队成员综合能力：  (3) 项目团队成员中具有国家一级社会体育指导员1人得2分，最多得4分。  (提供人员证书复印件加盖公章。)</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

15	商务	<p>特色服务与合理化建议：投标人对本项目的提供合理化建议和增值（特色）服务方案，引入更多资源、体现较高创意，根据内容进行打分。</p> <p>注：方案针对性强、合理可行的，得5分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----



16	商务	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）投标人具有类似活动承接或宣传策划活动项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	39.0	40.0	40.0	88.0	63.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（商夏飞）

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创思文化创意有限公司	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	杭州蛙力体育文化策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	杭州非遗索思文化有限公司

1	商务	项目调研与分析：进行本项目分析与需求的调研，对项目分析的完整性和需求调研的针对性进行打分。内容分析到位、调研具有针对性的得6分；内容分析缺乏相关数据或调研有一定的偏离得3分；内容完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2	商务	<p>总体思路策划方案： 总体思路策划方案包括： 充分展现体育运动的特点、特色，0-2分； 充分展现古镇文化的特点、特色，0-2分； 充分展现大运河文化品味、特色，0-2分； 策划方案易于传播，0-2分； 注：完全符合的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。</p>	0-8	4.0	4.0	4.0	7.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	商务	<p>开幕式策划及执行方案：根据投标单位提供“行走大运河”全民健身健走主会场活动开幕式策划及执行方案（包括但不限于主视觉及相关物料设计、策划执行、嘉宾邀请、志愿者招募、后勤保障等内容）由评委综合打分。</p> <p>注：上述每项内容契合度好的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。最多得10分。</p>	0-10	5.0	5.0	4.0	10.0	9.0
---	----	--	------	-----	-----	-----	------	-----

4	商务	<p>活动方案：  (1) 根据投标人提供的活动方案进行打分（包括具体路线图、体育活动方案、现场效果图）。  注：方案针对性强、合理可行的，得6分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	商务	<p>活动方案：  (2) 根据投标人提供的后勤方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	商务	<p>活动方案：  (3) 根据投标人提供的保障措施方案进行打分  (包括疫情防控处理方案、医疗救护方案及质量保证措施等)，方案完整详细，赛事疫情防控到位，医疗救护方案、质量保证措施可行、有效的得6分；方案基本满足采购人需求的得3分；方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----



7	商务	<p>活动方案：  (4) 根据投标人提供的安保方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>管理制度：投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等完整、合理、科学的得5分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等基本完整、较合理、较科学的得3分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等欠完整、欠合理、欠科学的得1分；未提供内部管理考核制度、员工培训计划的不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>进度安排：根据供应商提供的进度计划安排进行评审：进度工作安排合理，保障措施到位、有效得6分；进度计划安排基本合理，能够满足采购人需求的得3分；进度计划安排不够合理得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	1.0	1.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	商务	<p>实施重点、难点对策：针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节提出的相应对策详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	1.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>应急预案：投标人针对大型活动中可能出现的情况的预判及解决方案评价。对可能出现的情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	<p>团队成员综合能力： （1）项目负责人具备不少于3场类似活动经验得3分。需提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，近三个月的社保证明，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
13	商务	<p>团队成员综合能力： （2）各岗位所配人员专业，符合本次活动要求，提供主要人员学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富，根</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0

		据人员配备情况进行打分。 注：提供人员证明材料，每一人符合上述内容的得1分，最多得6分。人员须提供学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富的证明材料，提供人员配备表及近三个月的社保证明。					
--	--	---	--	--	--	--	--

14	商务	<p>团队成员综合能力：          (3) 项目团队成员中具有国家一级社会体育指导员1人得2分，最多得4分。          (提供人员证书复印件加盖公章。)</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----



15	商务	<p>特色服务与合理化建议：投标人对本项目的提供合理化建议和增值（特色）服务方案，引入更多资源、体现较高创意，根据内容进行打分。</p> <p>注：方案针对性强、合理可行的，得5分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

16	商务	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）投标人具有类似活动承接或宣传策划活动项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	29.0	33.0	32.0	86.0	82.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（胡舰航）

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创思文化创意有限公司	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	杭州蛙力体育文化策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	杭州非遗索思文化有限公司

1	商务	项目调研与分析：进行本项目分析与需求的调研，对项目分析的完整性和需求调研的针对性进行打分。内容分析到位、调研具有针对性的得6分；内容分析缺乏相关数据或调研有一定的偏离得3分；内容完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2	商务	<p>总体思路策划方案： 总体思路策划方案包括： 充分展现体育运动的特点、特色，0-2分； 充分展现古镇文化的特点、特色，0-2分； 充分展现大运河文化品味、特色，0-2分； 策划方案易于传播，0-2分； 注：完全符合的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。</p>	0-8	4.0	5.0	4.0	7.0	7.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	商务	<p>开幕式策划及执行方案：根据投标单位提供“行走大运河”全民健身健走主会场活动开幕式策划及执行方案（包括但不限于主视觉及相关物料设计、策划执行、嘉宾邀请、志愿者招募、后勤保障等内容）由评委综合打分。</p> <p>注：上述每项内容契合度好的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。最多得10分。</p>	0-10	5.0	5.0	4.0	8.0	8.0
---	----	--	------	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	<p>活动方案：  (1) 根据投标人提供的活动方案进行打分（包括具体路线图、体育活动方案、现场效果图）。  注：方案针对性强、合理可行的，得6分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	商务	<p>活动方案：  (2) 根据投标人提供的后勤方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----



6	商务	<p>活动方案：        (3) 根据投标人提供的保障措施方案进行打分        (包括疫情防控处理方案、医疗救护方案及质量保证措施等)，方案完整详细，赛事疫情防控到位，医疗救护方案、质量保证措施可行、有效的得6分；方案基本满足采购人需求的得3分；方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>活动方案：  (4) 根据投标人提供的安保方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>管理制度：投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等完整、合理、科学的得5分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等基本完整、较合理、较科学的得3分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等欠完整、欠合理、欠科学的得1分；未提供内部管理考核制度、员工培训计划的不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>进度安排：根据供应商提供的进度计划安排进行评审：进度工作安排合理，保障措施到位、有效得6分；进度计划安排基本合理，能够满足采购人需求的得3分；进度计划安排不够合理得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	商务	<p>实施重点、难点对策：针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节提出的相应对策详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>应急预案：投标人针对大型活动中可能出现的情况的预判及解决方案评价。对可能出现的情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	<p>团队成员综合能力： （1）项目负责人具备不少于3场类似活动经验得3分。需提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，近三个月的社保证明，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
13	商务	<p>团队成员综合能力： （2）各岗位所配人员专业，符合本次活动要求，提供主要人员学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富，根</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0

		据人员配备情况进行打分。 注：提供人员证明材料，每一人符合上述内容的得1分，最多得6分。人员须提供学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富的证明材料，提供人员配备表及近三个月的社保证明。					
--	--	---	--	--	--	--	--



14	商务	<p>团队成员综合能力：  (3) 项目团队成员中具有国家一级社会体育指导员1人得2分，最多得4分。  (提供人员证书复印件加盖公章。)</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

15	商务	<p>特色服务与合理化建议：投标人对本项目的提供合理化建议和增值（特色）服务方案，引入更多资源、体现较高创意，根据内容进行打分。</p> <p>注：方案针对性强、合理可行的，得5分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

16	商务	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）投标人具有类似活动承接或宣传策划活动项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	35.0	36.0	34.0	82.0	80.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（金莹娜）

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创思文化创意有限公司	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	杭州蛙力体育文化策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	杭州非遗索思文化有限公司

1	商务	项目调研与分析：进行本项目分析与需求的调研，对项目分析的完整性和需求调研的针对性进行打分。内容分析到位、调研具有针对性的得6分；内容分析缺乏相关数据或调研有一定的偏离得3分；内容完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2	商务	<p>总体思路策划方案： 总体思路策划方案包括： 充分展现体育运动的特点、特色，0-2分； 充分展现古镇文化的特点、特色，0-2分； 充分展现大运河文化品味、特色，0-2分； 策划方案易于传播，0-2分； 注：完全符合的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。</p>	0-8	6.0	5.0	5.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	商务	<p>开幕式策划及执行方案：根据投标单位提供“行走大运河”全民健身健走主会场活动开幕式策划及执行方案（包括但不限于主视觉及相关物料设计、策划执行、嘉宾邀请、志愿者招募、后勤保障等内容）由评委综合打分。</p> <p>注：上述每项内容契合度好的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。最多得10分。</p>	0-10	6.0	6.0	5.0	8.0	7.0
---	----	--	------	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	<p>活动方案：  (1) 根据投标人提供的活动方案进行打分（包括具体路线图、体育活动方案、现场效果图）。  注：方案针对性强、合理可行的，得6分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----



5	商务	<p>活动方案：  (2) 根据投标人提供的后勤方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	商务	<p>活动方案：        (3) 根据投标人提供的保障措施方案进行打分        (包括疫情防控处理方案、医疗救护方案及质量保证措施等)，方案完整详细，赛事疫情防控到位，医疗救护方案、质量保证措施可行、有效的得6分；方案基本满足采购人需求的得3分；方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>活动方案：  (4) 根据投标人提供的安保方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>管理制度：投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等完整、合理、科学的得5分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等基本完整、较合理、较科学的得3分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等欠完整、欠合理、欠科学的得1分；未提供内部管理考核制度、员工培训计划的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>进度安排：根据供应商提供的进度计划安排进行评审：进度工作安排合理，保障措施到位、有效得6分；进度计划安排基本合理，能够满足采购人需求的得3分；进度计划安排不够合理得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	商务	<p>实施重点、难点对策：针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节提出的相应对策详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>应急预案：投标人针对大型活动中可能出现的情况的预判及解决方案评价。对可能出现的情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	<p>团队成员综合能力： （1）项目负责人具备不少于3场类似活动经验得3分。需提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，近三个月的社保证明，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
13	商务	<p>团队成员综合能力： （2）各岗位所配人员专业，符合本次活动要求，提供主要人员学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富，根</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0



		<p>据人员配备情况进行打分。 注：提供人员证明材料，每一人符合上述内容的得1分，最多得6分。人员须提供学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富的证明材料，提供人员配备表及近三个月的社保证明。</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

14	商务	<p>团队成员综合能力：  (3) 项目团队成员中具有国家一级社会体育指导员1人得2分，最多得4分。  (提供人员证书复印件加盖公章。)</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

15	商务	<p>特色服务与合理化建议：投标人对本项目的提供合理化建议和增值（特色）服务方案，引入更多资源、体现较高创意，根据内容进行打分。</p> <p>注：方案针对性强、合理可行的，得5分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

16	商务	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）投标人具有类似活动承接或宣传策划活动项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	45.0	44.0	43.0	67.0	61.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（钱志伟）

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创思文化创意有限公司	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	杭州蛙力体育文化策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	杭州非遗索思文化有限公司

1	商务	项目调研与分析：进行本项目分析与需求的调研，对项目分析的完整性和需求调研的针对性进行打分。内容分析到位、调研具有针对性的得6分；内容分析缺乏相关数据或调研有一定的偏离得3分；内容完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2	商务	<p>总体思路策划方案： 总体思路策划方案包括： 充分展现体育运动的特点、特色，0-2分； 充分展现古镇文化的特点、特色，0-2分； 充分展现大运河文化品味、特色，0-2分； 策划方案易于传播，0-2分； 注：完全符合的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。</p>	0-8	4.0	4.0	4.0	7.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	商务	<p>开幕式策划及执行方案：根据投标单位提供“行走大运河”全民健身健走主会场活动开幕式策划及执行方案（包括但不限于主视觉及相关物料设计、策划执行、嘉宾邀请、志愿者招募、后勤保障等内容）由评委综合打分。</p> <p>注：上述每项内容契合度好的得2分，部分符合的得1分，不符或未提供的不得分。最多得10分。</p>	0-10	5.0	5.0	8.0	8.0	6.0
---	----	--	------	-----	-----	-----	-----	-----



4	商务	<p>活动方案：  (1) 根据投标人提供的活动方案进行打分（包括具体路线图、体育活动方案、现场效果图）。  注：方案针对性强、合理可行的，得6分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	商务	<p>活动方案：  (2) 根据投标人提供的后勤方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	商务	<p>活动方案：  (3) 根据投标人提供的保障措施方案进行打分  (包括疫情防控处理方案、医疗救护方案及质量保证措施等)，方案完整详细，赛事疫情防控到位，医疗救护方案、质量保证措施可行、有效的得6分；方案基本满足采购人需求的得3分；方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>活动方案：  (4) 根据投标人提供的安保方案进行打分，方案详细、考虑周全的得6分；方案基本合理，能够满足采购人需求的得3分；方案不够合理的得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>管理制度：投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等完整、合理、科学的得5分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等基本完整、较合理、较科学的得3分；投标供应商内部管理考核制度、员工培训计划等欠完整、欠合理、欠科学的得1分；未提供内部管理考核制度、员工培训计划的不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	3.0	5.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>进度安排：根据供应商提供的进度计划安排进行评审：进度工作安排合理，保障措施到位、有效得6分；进度计划安排基本合理，能够满足采购人需求的得3分；进度计划安排不够合理得1分；未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	商务	<p>实施重点、难点对策：针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节提出的相应对策详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>应急预案：投标人针对大型活动中可能出现的情况的预判及解决方案评价。对可能出现的情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得6分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策不可行的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----



12	商务	<p>团队成员综合能力： （1）项目负责人具备不少于3场类似活动经验得3分。需提供合同或中标通知书复印件加盖投标人公章，近三个月的社保证明，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
13	商务	<p>团队成员综合能力： （2）各岗位所配人员专业，符合本次活动要求，提供主要人员学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富，根</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0

		据人员配备情况进行打分。 注：提供人员证明材料，每一人符合上述内容的得1分，最多得6分。人员须提供学历、岗位配备、资格或经验情况，须专业领域相符、配岗得当、经验丰富的证明材料，提供人员配备表及近三个月的社保证明。					
--	--	---	--	--	--	--	--

14	商务	<p>团队成员综合能力：  (3) 项目团队成员中具有国家一级社会体育指导员1人得2分，最多得4分。  (提供人员证书复印件加盖公章。)</p>	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

15	商务	<p>特色服务与合理化建议：投标人对本项目的提供合理化建议和增值（特色）服务方案，引入更多资源、体现较高创意，根据内容进行打分。</p> <p>注：方案针对性强、合理可行的，得5分；方案部分内容有欠缺、基本合理可行的，得3分；方案合理性欠缺的，得1分；完全不符或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

16	商务	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）投标人具有类似活动承接或宣传策划活动项目业绩，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	33.0	33.0	42.0	84.0	66.0

专家（签名）：