

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度纸质图书采购及加工服务（QSZB-Z(H)-C24211(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以提供的合同扫描件为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工程出版社、中信出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、浙江摄影出版社、上海人民出版社、西安交通大学出版社、岳麓书社、法律出版社（最高6分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-6	5.2	6.0	6.0	6.0	6.0	5.4
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[主观分] 图书采购方式-订单采购：提供具体的订单采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	[主观分] 图书采购方式-现场采购：提供具体的现场采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	[主观分] 图书采购方式-推荐采购：提供具体的推荐采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分] 图书采购方式-专题采购：提供具体的专题采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	技术	[客观分]编目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]采访订单处理：采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购：专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	[主观分]采访订单处理：对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.9	技术	[主观分]采访订单处理：对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.10	技术	[客观分]图书配送质量（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[客观分]图书配送-承诺提供优质的配送服务（图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放），提供承诺函。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.12	技术	[主观分]图书配送-配送频次及保障措施：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行；专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.13	技术	[主观分]图书配送-车辆配备（提供车辆相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[客观分]图书到馆率（最高2分）：1分/承诺，提供承诺函 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[客观分]加工服务：承诺得2分，提供承诺函 承诺满足《浙江机电职业技术大学纸质图书书目数据及加工要求（2024版）》所有加工服务需求。保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]上架服务（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.17	技术	[主观分]退换服务：售后维护机构和人员配备（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（7*24小时下单服务）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（免费快递下单服务及快递信息查询）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.21	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（短信通知读者）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.22	技术	【主观分】投标人有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.23	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务（提供过往案例等相关证明材料）：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.2	70.0	67.0	70.0	70.0	69.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度纸质图书采购及加工服务（QSZB-Z(H)-C24211(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	[客观分]投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以提供的合同扫描件为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分]投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	[客观分]高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工程出版社、中信出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、浙江摄影出版社、上海人民出版社、西安交通大学出版社、岳麓书社、法律出版社（最高6分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-6	5.2	6.0	6.0	6.0	6.0	5.4
3.2	商务	[主观分]其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分]其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	[主观分]现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
4.2	商务	[主观分]组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	[主观分]图书采购方式-订单采购：提供具体的订单采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	[主观分]图书采购方式-现场采购：提供具体的现场采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	[主观分]图书采购方式-推荐采购：提供具体的推荐采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]图书采购方式-专题采购：提供具体的专题采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.5	技术	[客观分]采访书目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2.覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3.常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	技术	[客观分]编目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]采访订单处理：采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购：专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	[主观分]采访订单处理：对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[主观分]采访订单处理：对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.10	技术	[客观分]图书配送质量（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[客观分]图书配送-承诺提供优质的配送服务（图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放），提供承诺函。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.12	技术	[主观分]图书配送-配送频次及保障措施：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行；专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书配送-车辆配备（提供车辆相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.14	技术	[客观分]图书到馆率（最高2分）：1分/承诺，提供承诺函 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[客观分]加工服务：承诺得2分，提供承诺函 承诺满足《浙江机电职业技术大学纸质图书书目数据及加工要求（2024版）》所有加工服务需求。保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]上架服务（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.17	技术	[主观分]退换服务：售后维护机构和人员配备（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（7*24小时下单服务）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（免费快递下单服务及快递信息查询）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
5.21	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（短信通知读者）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

5.22	技术	【主观分】投标人有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
5.23	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履约(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	53.7	55.5	58.5	59.5	58.5	58.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度纸质图书采购及加工服务（QSZB-Z(H)-C24211(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	[客观分]投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以提供的合同扫描件为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分]投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	[客观分]高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工程出版社、中信出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、浙江摄影出版社、上海人民出版社、西安交通大学出版社、岳麓书社、法律出版社（最高6分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-6	5.2	6.0	6.0	6.0	6.0	5.4
3.2	商务	[主观分]其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分]其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.1	商务	[主观分]现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分]组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	[主观分]图书采购方式-订单采购：提供具体的订单采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	[主观分]图书采购方式-现场采购：提供具体的现场采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	[主观分]图书采购方式-推荐采购：提供具体的推荐采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]图书采购方式-专题采购：提供具体的专题采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	[客观分]采访书目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2.覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3.常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	技术	[客观分]编目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]采访订单处理：采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购：专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	[主观分]采访订单处理：对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.9	技术	[主观分]采访订单处理：对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.10	技术	[客观分]图书配送质量（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[客观分]图书配送-承诺提供优质的配送服务（图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放），提供承诺函。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.12	技术	[主观分]图书配送-配送频次及保障措施：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行；专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.13	技术	[主观分]图书配送-车辆配备（提供车辆相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[客观分]图书到馆率（最高2分）：1分/承诺，提供承诺函 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[客观分]加工服务：承诺得2分，提供承诺函 承诺满足《浙江机电职业技术大学纸质图书书目数据及加工要求（2024版）》所有加工服务需求。保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]上架服务（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.17	技术	[主观分]退换服务：售后维护机构和人员配备（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（7*24小时下单服务）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（免费快递下单服务及快递信息查询）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
5.21	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（短信通知读者）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.22	技术	【主观分】投标人有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.23	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务（提供过往案例等相关证明材料）：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.2	62.5	59.5	68.0	67.5	69.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度纸质图书采购及加工服务（QSZB-Z(H)-C24211(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	[客观分]投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以提供的合同扫描件为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分]投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	[客观分]高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工程出版社、中信出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、浙江摄影出版社、上海人民出版社、西安交通大学出版社、岳麓书社、法律出版社（最高6分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-6	5.2	6.0	6.0	6.0	6.0	5.4
3.2	商务	[主观分]其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	[主观分]其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0
4.1	商务	[主观分]现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分]组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[主观分]图书采购方式-订单采购：提供具体的订单采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	[主观分]图书采购方式-现场采购：提供具体的现场采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.3	技术	[主观分]图书采购方式-推荐采购：提供具体的推荐采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	[主观分]图书采购方式-专题采购：提供具体的专题采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.5	技术	[客观分]采访书目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2.覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3.常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	技术	[客观分]编目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]采访订单处理：采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购：专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0
5.8	技术	[主观分]采访订单处理：对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.9	技术	[主观分]采访订单处理：对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.10	技术	[客观分]图书配送质量（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[客观分]图书配送-承诺提供优质的配送服务（图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放），提供承诺函。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.12	技术	[主观分]图书配送-配送频次及保障措施：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行；专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0
5.13	技术	[主观分]图书配送-车辆配备（提供车辆相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[客观分]图书到馆率（最高2分）：1分/承诺，提供承诺函 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[客观分]加工服务：承诺得2分，提供承诺函 承诺满足《浙江机电职业技术大学纸质图书书目数据及加工要求（2024版）》所有加工服务需求。保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]上架服务（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.17	技术	[主观分]退换服务：售后维护机构和人员配备（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（7*24小时下单服务）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（免费快递下单服务及快递信息查询）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
5.21	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（短信通知读者）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

5.22	技术	【主观分】投标人有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.23	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履约(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	63.2	62.0	54.0	69.0	59.5	68.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度纸质图书采购及加工服务（QSZB-Z(H)-C24211(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	[客观分]投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以提供的合同扫描件为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分]投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	[客观分]高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工程出版社、中信出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、浙江摄影出版社、上海人民出版社、西安交通大学出版社、岳麓书社、法律出版社（最高6分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-6	5.2	6.0	6.0	6.0	6.0	5.4
3.2	商务	[主观分]其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	[主观分]其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0
4.1	商务	[主观分]现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	[主观分]组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	[主观分]图书采购方式-订单采购：提供具体的订单采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	[主观分]图书采购方式-现场采购：提供具体的现场采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	[主观分]图书采购方式-推荐采购：提供具体的推荐采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]图书采购方式-专题采购：提供具体的专题采购图书供应服务方案，方案详细完整、科学合理，符合项目采购需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	[客观分]采访书目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2.覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3.常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	技术	[客观分]编目数据（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]采访订单处理：采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购：专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.8	技术	[主观分]采访订单处理：对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[主观分]采访订单处理：对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.10	技术	[客观分]图书配送质量（最高3分）：1分/承诺，提供承诺函 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[客观分]图书配送-承诺提供优质的配送服务（图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放），提供承诺函。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.12	技术	[主观分]图书配送-配送频次及保障措施：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行；专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书配送-车辆配备（提供车辆相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[客观分]图书到馆率（最高2分）：1分/承诺，提供承诺函 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[客观分]加工服务：承诺得2分，提供承诺函 承诺满足《浙江机电职业技术大学纸质图书书目数据及加工要求（2024版）》所有加工服务需求。保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]上架服务（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.17	技术	[主观分]退换服务：售后维护机构和人员配备（提供相关证明材料）：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（7*24小时下单服务）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（免费快递下单服务及快递信息查询）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
5.21	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台（短信通知读者）功能（提供功能界面截图、过往案例）：专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.22	技术	【主观分】投标人有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
5.23	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履约(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	63.7	62.0	59.5	63.0	64.5	65.9

专家(签名):