

技术商务资信评分明细（钟明荣）

项目名称：杭州青少年活动中心办公区走道标识标牌项目（0625-22217C48）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有 限公司	杭州凹凸标识系统工程有 限公司	杭州盛世传奇标识系统有 限公司
1	商务资信	投标人2019年1月1日以来，已完成的类似业绩，每提供一个得1分，满分3分。时间以合同签订日期为准，证明材料：中标通知书、采购合同、验收材料均需提供，缺一不可。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3	0	3
2	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO14001环境管理体系认证证书；具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分，最高得3分，需在认证有效期内，原件备查，未提供不得分。	0-3	3	0	3
3	技术	按照招标文件三、货物需求及规格一览表（包括附注）要求，每负偏离一项扣1分，扣完视为无效。（12分） 投标人应在投标文件中提供商务技术偏离表，在偏离表中应对产品的要求进行点对点说明，未提供偏离表或未具体列明的视为无效。	0-12	12	12	12
4	技术	评价导视系统设计方案： 1、提供所有环境标识标志产品设计图的得2分，未提供或提供不齐全的不得分。 2、提供的设计稿满足采购人项目特点及整体环境的程度。2分	0-4	4	2	2
5	技术	评价导视系统方案深化的完整性，以及方案示意图、布置图、方案字体、颜色、造型、图形符号、方案布点设置等是否合理、美观，是否满足项目特点。完全满足得3分，部分满足1分，不满足或未提供方案不得分。	0-3	3	1	3
6	技术	根据项目建筑和空间环境情况，提供布点方案，提供具体的布点图及安装后的效果图；提供相关图纸且图纸满足项目整体特点的得3分，部分符合得1分，不符合得0分。	0-3	3	1	1
7	技术	项目供货方案，提出合理的项目整体供货方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	项目安装方案,提出合理的项目整体安装方案，包括但不限于建筑立面形象标识安装、户外标识安装等。根据投标人提供的方案能否满足项目特点判定评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得3分，部分满足得1分,不满足不得分。	0-3	3	3	3
9	技术	项目技术方案，具体的技术解决方案制定。根据投标人提供的方案能否项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得3分，部分满足得1分,不满足不得分。	0-3	3	1	1
10	技术	售后服务方案及承诺： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分,不满足不得分。	0-3	3	1	3
11	商务资信	1、投标人拟派项目团队专业工种具有行政主管部门颁发的特种作业岗位证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供一个证书得0.5分，最高得3分。 2、项目团队成员具有行政主管部门颁发的工艺美术师、建筑工程类或设计类职称（中级及以上职称）证书，每人得1分，最高得4分。 提供证书复印件。	0-7	7	0	2
12	商务资信	合同实施过程中，可能涉及的修改、改进、返工等服务承诺是否明确，明确得2分，不明确不得分。	0-2	2	2	2

13	技术	<p>设计方案讲解： 项目设计人员对本项目导视系统的设计方案进行讲解，讲解时间、顺序详见前附表要求。评审小组根据讲解方案情况按以下标准打分：</p> <p>1) 方案融合采购人主流文化，导视清晰，特色鲜明；1分 2) 设计方案对采购需求解读到位，理解透彻，整体设计创意新颖，具有专业性、严谨性、连续性特点；1分 3) 设计方案融合中心文化，体现采购人的展示意图并能充分考虑指示性等功能特点；1分 4) 艺术造型的设计的合理性、融入性，有助于对所处环境原有景观的整体提升。2分</p>	0-5	4.5	0	3
14	技术	<p>投标样品评分：</p> <p>1、按照采购文件要求提供了所有样品得2分，样品缺少或未提供样本不得分。 2、卡通IP形象雕塑样品与投标设计方案符合程度。1分 3、卡通IP形象雕塑表面光滑无颗粒感、无明显瑕疵，无毛刺；形象生动活泼，能体现中心的整体形象；制作材料牢固，不易破损(外力作用不易破损)；整体形态、比例、结构的协调、稳定；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 4、科室牌、教室牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 5、无障碍坡道指示牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；焊接处无明显瑕疵；烤漆面均匀，无沙点，无杂质；结构稳定、工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分</p>	0-15	14	7	13
15	商务资信	<p>产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.5	0	0.5
合计			0-70	68	33	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（马小金）

项目名称：杭州青少年活动中心办公区走道标识标牌项目（0625-22217C48）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有 限公司	杭州凹凸标识系统工程有 限公司	杭州盛世传奇标识系统有限 公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 以来，已完成的类似业绩，每提供一个得 1分 ，满分 3分 。时间以合同签订日期为准，证明材料：中标通知书、采购合同、验收材料均需提供，缺一不可。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3年内 ，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 3年内 视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3	0	3
2	商务资信	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书；具有 ISO14001 环境管理体系认证证书；具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得 1分 ，最高得 3分 ，需在认证有效期内，原件备查，未提供不得分。	0-3	3	0	3
3	技术	按照招标文件三、货物需求及规格一览表（包括附注）要求，每负偏离一项扣 1分 ，扣完视为无效。（ 12分 ） 投标人应在投标文件中提供商务技术偏离表，在偏离表中应对产品的要求进行点对点说明，未提供偏离表或未具体列明的视为无效。	0-12	12	12	12
4	技术	评价导视系统设计方案： 1、提供所有环境标识标志产品设计图的得 2分 ，未提供或提供不齐全的不得分。 2、提供的设计稿满足采购人项目特点及整体环境的程度。 2分	0-4	3	0.5	1
5	技术	评价导视系统方案深化的完整性，以及方案示意图、布置图、方案字体、颜色、造型、图形符号、方案布点设置等是否合理、美观，是否满足项目特点。完全满足得 3分 ，部分满足 1分 ，不满足或未提供方案不得分。	0-3	3	1	3
6	技术	根据项目建筑和空间环境情况，提供布点方案，提供具体的布点图及安装后的效果图；提供相关图纸且图纸满足项目整体特点的得 3分 ，部分符合得 1分 ，不符合得 0分 。	0-3	3	1	1
7	技术	项目供货方案，提出合理的项目整体供货方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	项目安装方案,提出合理的项目整体安装方案，包括但不限于建筑立面形象标识安装、户外标识安装等。根据投标人提供的方案能否满足项目特点判定评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
9	技术	项目技术方案，具体的技术解决方案制定。根据投标人提供的方案能否项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	1
10	技术	售后服务方案及承诺： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	3
11	商务资信	1、投标人拟派项目团队专业工种具有行政主管部门颁发的特种作业岗位证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供一个证书得 0.5分 ，最高得 3分 。 2、项目团队成员具有行政主管部门颁发的工艺美术师、建筑工程类或设计类职称（中级及以上职称）证书，每人得 1分 ，最高得 4分 。 提供证书复印件。	0-7	7	0	2

12	商务 资信	合同实施过程中，可能涉及的修改、改进、返工等服务承诺是否明确，明确得2分，不明确不得分。	0-2	2	2	2
13	技术	设计方案讲解： 项目设计人员对本项目导视系统的设计方案进行讲解，讲解时间、顺序详见前附表要求。评审小组根据讲解方案情况按以下标准打分： 1) 方案融合采购人主流文化，导视清晰，特色鲜明；1分 2) 设计方案对采购需求解读到位，理解透彻，整体设计创意新颖，具有专业性、严谨性、连续性特点；1分 3) 设计方案融合中心文化，体现采购人的展示意图并能充分考虑指示性等功能特点；1分 4) 艺术造型的设计的合理性、融入性，有助于对所处环境原有景观的整体提升。2分	0-5	4	0	3
14	技术	投标样品评分： 1、按照采购文件要求提供了所有样品得2分，样品缺少或未提供样本不得分。 2、卡通IP形象雕塑样品与投标设计方案符合程度。1分 3、卡通IP形象雕塑表面光滑无颗粒感、无明显瑕疵，无毛刺；形象生动活泼，能体现中心的整体形象；制作材料牢固，不易破损(外力作用不易破损)；整体形态、比例、结构的协调、稳定；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 4、科室牌、教室牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 5、无障碍坡道指示牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；焊接处无明显瑕疵；烤漆面均匀，无沙点，无杂质；结构稳定、工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分	0-15	15	8	15
15	商务 资信	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.5	0	0.5
合计			0-70	67.5	32.5	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（潘敏良）

项目名称：杭州青少年活动中心办公区走道标识标牌项目（0625-22217C48）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有 限公司	杭州凹凸标识系统工程有 限公司	杭州盛世传奇标识系统有限 公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 以来，已完成的类似业绩，每提供一个得 1分 ，满分 3分 。时间以合同签订日期为准，证明材料：中标通知书、采购合同、验收材料均需提供，缺一不可。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3年内 ，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 3年内 视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3	0	3
2	商务资信	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书；具有 ISO14001 环境管理体系认证证书；具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得 1分 ，最高得 3分 ，需在认证有效期内，原件备查，未提供不得分。	0-3	3	0	3
3	技术	按照招标文件三、货物需求及规格一览表（包括附注）要求，每负偏离一项扣 1分 ，扣完视为无效。（ 12分 ） 投标人应在投标文件中提供商务技术偏离表，在偏离表中应对产品的要求进行点对点说明，未提供偏离表或未具体列明的视为无效。	0-12	12	12	12
4	技术	评价导视系统设计方案： 1、提供所有环境标识标志产品设计图的得 2分 ，未提供或提供不齐全的不得分。 2、提供的设计稿满足采购人项目特点及整体环境的程度。 2分	0-4	3.5	0.5	1
5	技术	评价导视系统方案深化的完整性，以及方案示意图、布置图、方案字体、颜色、造型、图形符号、方案布点设置等是否合理、美观，是否满足项目特点。完全满足得 3分 ，部分满足 1分 ，不满足或未提供方案不得分。	0-3	3	1	3
6	技术	根据项目建筑和空间环境情况，提供布点方案，提供具体的布点图及安装后的效果图；提供相关图纸且图纸满足项目整体特点的得 3分 ，部分符合得 1分 ，不符合得 0分 。	0-3	3	1	1
7	技术	项目供货方案，提出合理的项目整体供货方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	项目安装方案,提出合理的项目整体安装方案，包括但不限于建筑立面形象标识安装、户外标识安装等。根据投标人提供的方案能否满足项目特点判定评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
9	技术	项目技术方案，具体的技术解决方案制定。根据投标人提供的方案能否项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	1
10	技术	售后服务方案及承诺： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	3
11	商务资信	1、投标人拟派项目团队专业工种具有行政主管部门颁发的特种作业岗位证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供一个证书得 0.5分 ，最高得 3分 。 2、项目团队成员具有行政主管部门颁发的工艺美术师、建筑工程类或设计类职称（中级及以上职称）证书，每人得 1分 ，最高得 4分 。 提供证书复印件。	0-7	7	0	2

12	商务 资信	合同实施过程中，可能涉及的修改、改进、返工等服务承诺是否明确，明确得2分，不明确不得分。	0-2	2	2	2
13	技术	设计方案讲解： 项目设计人员对本项目导视系统的设计方案进行讲解，讲解时间、顺序详见前附表要求。评审小组根据讲解方案情况按以下标准打分： 1) 方案融合采购人主流文化，导视清晰，特色鲜明；1分 2) 设计方案对采购需求解读到位，理解透彻，整体设计创意新颖，具有专业性、严谨性、连续性特点；1分 3) 设计方案融合中心文化，体现采购人的展示意图并能充分考虑指示性等功能特点；1分 4) 艺术造型的设计的合理性、融入性，有助于对所处环境原有景观的整体提升。2分	0-5	4	0	2.5
14	技术	投标样品评分： 1、按照采购文件要求提供了所有样品得2分，样品缺少或未提供样本不得分。 2、卡通IP形象雕塑样品与投标设计方案符合程度。1分 3、卡通IP形象雕塑表面光滑无颗粒感、无明显瑕疵，无毛刺；形象生动活泼，能体现中心的整体形象；制作材料牢固，不易破损(外力作用不易破损)；整体形态、比例、结构的协调、稳定；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 4、科室牌、教室牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 5、无障碍坡道指示牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；焊接处无明显瑕疵；烤漆面均匀，无沙点，无杂质；结构稳定、工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分	0-15	14	7	12
15	商务 资信	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.5	0	0.5
合计			0-70	67	31.5	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杨方周）

项目名称：杭州青少年活动中心办公区走道标识标牌项目（0625-22217C48）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有限 公司	杭州凹凸标识系统工程有限 公司	杭州盛世传奇标识系统有限 公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 以来，已完成的类似业绩，每提供一个得 1分 ，满分 3分 。时间以合同签订日期为准，证明材料：中标通知书、采购合同、验收材料均需提供，缺一不可。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3年内 ，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 3年内 视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3	0	3
2	商务资信	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书；具有 ISO14001 环境管理体系认证证书；具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得 1分 ，最高得 3分 ，需在认证有效期内，原件备查，未提供不得分。	0-3	3	0	3
3	技术	按照招标文件三、货物需求及规格一览表（包括附注）要求，每负偏离一项扣 1分 ，扣完视为无效。（ 12分 ） 投标人应在投标文件中提供商务技术偏离表，在偏离表中应对产品的要求进行点对点说明，未提供偏离表或未具体列明的视为无效。	0-12	12	12	12
4	技术	评价导视系统设计方案： 1、提供所有环境标识标志产品设计图的得 2分 ，未提供或提供不齐全的不得分。 2、提供的设计稿满足采购人项目特点及整体环境的程度。 2分	0-4	3.5	1	1.5
5	技术	评价导视系统方案深化的完整性，以及方案示意图、布置图、方案字体、颜色、造型、图形符号、方案布点设置等是否合理、美观，是否满足项目特点。完全满足得 3分 ，部分满足 1分 ，不满足或未提供方案不得分。	0-3	3	1	3
6	技术	根据项目建筑和空间环境情况，提供布点方案，提供具体的布点图及安装后的效果图；提供相关图纸且图纸满足项目整体特点的得 3分 ，部分符合得 1分 ，不符合得 0分 。	0-3	3	1	1
7	技术	项目供货方案，提出合理的项目整体供货方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	项目安装方案,提出合理的项目整体安装方案，包括但不限于建筑立面形象标识安装、户外标识安装等。根据投标人提供的方案能否满足项目特点判定评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
9	技术	项目技术方案，具体的技术解决方案制定。根据投标人提供的方案能否项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	1
10	技术	售后服务方案及承诺： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	3
11	商务资信	1、投标人拟派项目团队专业工种具有行政主管部门颁发的特种作业岗位证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供一个证书得 0.5分 ，最高得 3分 。 2、项目团队成员具有行政主管部门颁发的工艺美术师、建筑工程类或设计类职称（中级及以上职称）证书，每人得 1分 ，最高得 4分 。 提供证书复印件。	0-7	7	0	2

12	商务 资信	合同实施过程中，可能涉及的修改、改进、返工等服务承诺是否明确，明确得2分，不明确不得分。	0-2	2	2	2
13	技术	设计方案讲解： 项目设计人员对本项目导视系统的设计方案进行讲解，讲解时间、顺序详见前附表要求。评审小组根据讲解方案情况按以下标准打分： 1) 方案融合采购人主流文化，导视清晰，特色鲜明；1分 2) 设计方案对采购需求解读到位，理解透彻，整体设计创意新颖，具有专业性、严谨性、连续性特点；1分 3) 设计方案融合中心文化，体现采购人的展示意图并能充分考虑指示性等功能特点；1分 4) 艺术造型的设计的合理性、融入性，有助于对所处环境原有景观的整体提升。2分	0-5	4	0	3
14	技术	投标样品评分： 1、按照采购文件要求提供了所有样品得2分，样品缺少或未提供样本不得分。 2、卡通IP形象雕塑样品与投标设计方案符合程度。1分 3、卡通IP形象雕塑表面光滑无颗粒感、无明显瑕疵，无毛刺；形象生动活泼，能体现中心的整体形象；制作材料牢固，不易破损(外力作用不易破损)；整体形态、比例、结构的协调、稳定；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 4、科室牌、教室牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 5、无障碍坡道指示牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；焊接处无明显瑕疵；烤漆面均匀，无沙点，无杂质；结构稳定、工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分	0-15	14	6	13
15	商务 资信	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.5	0	0.5
合计			0-70	67	31	54

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杨庆龙）

项目名称：杭州青少年活动中心办公区走道标识标牌项目（0625-22217C48）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有限 公司	杭州凹凸标识系统工程有限 公司	杭州盛世传奇标识系统有限 公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 以来，已完成的类似业绩，每提供一个得 1分 ，满分 3分 。时间以合同签订日期为准，证明材料：中标通知书、采购合同、验收材料均需提供，缺一不可。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3年内 ，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 3年内 视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3	0	3
2	商务资信	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书；具有 ISO14001 环境管理体系认证证书；具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得 1分 ，最高得 3分 ，需在认证有效期内，原件备查，未提供不得分。	0-3	3	0	3
3	技术	按照招标文件三、货物需求及规格一览表（包括附注）要求，每负偏离一项扣 1分 ，扣完视为无效。（ 12分 ） 投标人应在投标文件中提供商务技术偏离表，在偏离表中应对产品的要求进行点对点说明，未提供偏离表或未具体列明的视为无效。	0-12	12	12	12
4	技术	评价导视系统设计方案： 1、提供所有环境标识标志产品设计图的得 2分 ，未提供或提供不齐全的不得分。 2、提供的设计稿满足采购人项目特点及整体环境的程度。 2分	0-4	3.5	1	1.5
5	技术	评价导视系统方案深化的完整性，以及方案示意图、布置图、方案字体、颜色、造型、图形符号、方案布点设置等是否合理、美观，是否满足项目特点。完全满足得 3分 ，部分满足 1分 ，不满足或未提供方案不得分。	0-3	3	1	3
6	技术	根据项目建筑和空间环境情况，提供布点方案，提供具体的布点图及安装后的效果图；提供相关图纸且图纸满足项目整体特点的得 3分 ，部分符合得 1分 ，不符合得 0分 。	0-3	3	1	1
7	技术	项目供货方案，提出合理的项目整体供货方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	项目安装方案,提出合理的项目整体安装方案，包括但不限于建筑立面形象标识安装、户外标识安装等。根据投标人提供的方案能否满足项目特点判定评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	3	3
9	技术	项目技术方案，具体的技术解决方案制定。根据投标人提供的方案能否项目特点评分，内容完整、符合项目特点，视为满足。完全满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	1
10	技术	售后服务方案及承诺： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得 3分 ，部分满足得 1分 ，不满足不得分。	0-3	3	1	3
11	商务资信	1、投标人拟派项目团队专业工种具有行政主管部门颁发的特种作业岗位证书（如脚手架架子工、电工证、焊工证、高空作业证等）的，每提供一个证书得 0.5分 ，最高得 3分 。 2、项目团队成员具有行政主管部门颁发的工艺美术师、建筑工程类或设计类职称（中级及以上职称）证书，每人得 1分 ，最高得 4分 。 提供证书复印件。	0-7	7	0	2

12	商务 资信	合同实施过程中，可能涉及的修改、改进、返工等服务承诺是否明确，明确得2分，不明确不得分。	0-2	2	2	2
13	技术	设计方案讲解： 项目设计人员对本项目导视系统的设计方案进行讲解，讲解时间、顺序详见前附表要求。评审小组根据讲解方案情况按以下标准打分： 1) 方案融合采购人主流文化，导视清晰，特色鲜明；1分 2) 设计方案对采购需求解读到位，理解透彻，整体设计创意新颖，具有专业性、严谨性、连续性特点；1分 3) 设计方案融合中心文化，体现采购人的展示意图并能充分考虑指示性等功能特点；1分 4) 艺术造型的设计的合理性、融入性，有助于对所处环境原有景观的整体提升。2分	0-5	4.5	0	3
14	技术	投标样品评分： 1、按照采购文件要求提供了所有样品得2分，样品缺少或未提供样本不得分。 2、卡通IP形象雕塑样品与投标设计方案符合程度。1分 3、卡通IP形象雕塑表面光滑无颗粒感、无明显瑕疵，无毛刺；形象生动活泼，能体现中心的整体形象；制作材料牢固，不易破损(外力作用不易破损)；整体形态、比例、结构的协调、稳定；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 4、科室牌、教室牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分 5、无障碍坡道指示牌样品的质感良好、表面光滑无颗粒感、边角四周无明显瑕疵；焊接处无明显瑕疵；烤漆面均匀，无沙点，无杂质；结构稳定、工艺难度系数水平高、样品的艺术效果好；不满足一项扣1分，扣完为止。4分	0-15	14	7	12
15	商务 资信	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.5	0	0.5
合计			0-70	67.5	32	53

专家（签名）：