

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年中国国家男子篮球队亚洲杯热身赛承办服务项目（QZSX-2024013CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州壹印图文广告有限公司	虹桥国际文体（海南）有限公司	衢州思域科技有限公司
1	商务	类似项目业绩：（1分） 自2021年1月1日至磋商响应截止日，供应商承接过类似项目成功案例（以合同签订时间为准），每获得1个项目业绩合同得1分，最多得1分。（须提供合同和中标/成交通知书原件扫描件加盖电子签章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解程度：（6分） 根据供应商对本项目背景、工作目标及工作内容的理解和认识进行综合评分：阐述内容准确、理解与认识全面及对项目整体情况阐述透彻的得4-6分；阐述内容较准确、理解与认识较全面及对项目整体情况阐述较透彻的得2-4分（不含）；阐述内容不够准确、理解与认识不够全面及对项目整体情况阐述不够透彻的得0-2分（不含）。	0-6	4.0	5.0	3.0
3	技术	赛事总体策划和实施：（12分） 1. 赛事总体策划方案满足采购项目需求程度及创意性进行评审，方案贴近采购需求，创意独特新颖的得4-6分；方案描述基本合理，创意欠新颖的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。 2. 赛事总体策划方案合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，可操作性强的得4-6分；方案描述基本合理，可操作性一般的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。	0-12	8.0	10.0	7.0
4	技术	竞赛和器材保障方案（4分）： 根据供应商针对竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	3.0	4.0	2.0
5	技术	赛事志愿者招募管理方案：（4分） 赛事志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	3.0	3.5	2.5
6	技术	媒体宣传推广：（15分） 媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供大赛宣传发布，宣传发布主要分大赛前、中、后3个阶段。 1. 根据供应商的媒体宣传推广能力是否具有提高赛事活动影响力、引起高度社会关注的成功案例（提供宣传结案报告等证明材料）；案例活动影响力强得3分，案例活动影响力一般，得0--2分， 2. 根据供应商提供的媒体宣传推广方案，包括： (1) 国内主流平面媒体、新媒体、流媒体和本市主要媒体机构等各渠道宣传推广方案； (2) 宣传推广频率、宣传力度、特色宣传方案； (3) 氛围营造（赛事三各阶段营造氛围的及大屏等宣传推广等）方案。 专家评委针对以上三项宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富的，是否能为赛事或活动提供很好的宣传和传播，是否完全满足采购需求的进行评分。完全满足采购需求，创意独特的，氛围营造佳的得每项得3-4分，基本满足采购需求创意一般的得0-2分。	0-15	10.0	12.0	9.0
7	技术	竞赛组织保障方案-（一）根据供应商提供的赛事组织保障方案：（12分） 1. 赛事组织保障方案； 2. 赛事工作方案、拟邀请境外高水平运动员方案； 3. 赛事奖金方案； 4. 赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员等接待标准及方案； 5. 赛事相关运动员、技术代表、技术官员、裁判员、工作人员食宿和本地交通以及赛事相关的保障方案； 6. 投保方案； 7. 提供各项设备、运动装备方案； 8. 赛事搭建方案及实施计划方案； 以上8项内容进行综合评分：提供方案内容齐全，符合项目需求每项得1.5分；提供方案内容基本齐全，基本符合项目需求每项得0-1分。	0-12	8.0	10.0	7.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	竞赛组织保障方案-(二)项目负责人: (5分) 根据供应商拟派项目负责人的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价: 能够符合项目需求, 并完全满足项目和采购人需要的得4-5分; 基本符合项目需求, 基本满足项目和采购人需要的得2-4分(不含); 勉强符合项目需求, 不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分(不含)。(以上须提供相关证明材料, 并加盖电子签章, 否则不得分)	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	竞赛组织保障方案-(三)项目团队成员: (5分) 根据项目组成员(不含项目负责人)的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价: 能够符合项目需求, 并完全满足项目和采购人需要的得4-5分; 基本符合项目需求, 基本满足项目和采购人需要的得2-4分(不含); 勉强符合项目需求, 不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分(不含)。(以上须提供相关证明材料, 并加盖电子签章, 否则不得分)	0-5	2.0	4.0	3.0
10	技术	后勤保障: (9分) 根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划, 包括: 1. 赛事各类补给方案; 2. 车辆配备方案; 3. 赛事直播后勤保障方案; 4. 其他后勤服务方案(环卫设施、保洁人员配备等); 5. 提供比赛展示所需音响、显示屏等设备配备方案; 6. 赛区安保、医疗救护方案 以上6项内容进行综合评分: 提供方案内容齐全, 符合项目需求每项得1.5分; 提供方案内容基本齐全, 基本符合项目需求每项得0-1分。	0-9	7.0	8.0	6.0
11	技术	项目进度计划: (4分) 项目进度安排合理可实施性强得3-4分, 项目进度安排基本合理, 可实施性一般得0-2分。	0-4	3.0	4.0	2.0
12	技术	突发事件的应急情况及相应的应急处置措施: (4分) 根据供应商提供的突发事件的应急情况及相应的应急处置措施进行综合评分: 方案描述合理, 符合项目要求的得3-4分; 方案描述基本合理, 基本能符合要求的得0-2分。	0-4	2.0	3.5	3.0
13	技术	重难点及措施: (6分) (1) 根据供应商对本项目的理解, 是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析。重难点分析准确, 针对性强的得3-4分, 重难点分析一般, 针对性一般的得0-2分。 (2) 根据重难点分析提出合理化建议, 合理化建议针对性强, 解决问题精准的得2分, 合理化建议针对性一般, 解决问题精准性一般的得0-1分。	0-6	3.0	5.0	4.0
14	商务	优惠及服务承诺: (3分) 针对本项目优惠措施, 优惠措施务实且有利于项目实施的得1分。否则不得分。 服务承诺为相关人员投意外保险及场地保险的得2分, 否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	57.0	77.0	51.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年中国国家男子篮球队亚洲杯热身赛承办服务项目（QZSX-2024013CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州壹印图文广告有限公司	虹桥国际文体（海南）有限公司	衢州思域科技有限公司
1	商务	类似项目业绩：（1分） 自2021年1月1日至磋商响应截止日，供应商承接过类似项目成功案例（以合同签订时间为准），每获得1个项目业绩合同得1分，最多得1分。（须提供合同和中标/成交通知书原件扫描件加盖电子签章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解程度：（6分） 根据供应商对本项目背景、工作目标及工作内容的理解和认识进行综合评分：阐述内容准确、理解与认识全面及对项目整体情况阐述透彻的得4-6分；阐述内容较准确、理解与认识较全面及对项目整体情况阐述较透彻的得2-4分（不含）；阐述内容不够准确、理解与认识不够全面及对项目整体情况阐述不够透彻的得0-2分（不含）。	0-6	3.0	5.0	1.0
3	技术	赛事总体策划和实施：（12分） 1. 赛事总体策划方案满足采购项目需求程度及创意性进行评审，方案贴近采购需求，创意独特新颖的得4-6分；方案描述基本合理，创意欠新颖的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。 2. 赛事总体策划方案合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，可操作性强的得4-6分；方案描述基本合理，可操作性一般的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。	0-12	6.0	10.0	6.0
4	技术	竞赛和器材保障方案（4分）： 根据供应商针对竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	2.5	3.5	2.5
5	技术	赛事志愿者招募管理方案：（4分） 赛事志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	2.5	3.5	2.5
6	技术	媒体宣传推广：（15分） 媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供大赛宣传发布，宣传发布主要分大赛前、中、后3个阶段。 1. 根据供应商的媒体宣传推广能力是否具有提高赛事活动影响力、引起高度社会关注的成功案例（提供宣传结案报告等证明材料）；案例活动影响力强得3分，案例活动影响力一般，得0-2分。 2. 根据供应商提供的媒体宣传推广方案，包括： (1) 国内主流平面媒体、新媒体、流媒体和本市主要媒体机构等各渠道宣传推广方案； (2) 宣传推广频率、宣传力度、特色宣传方案； (3) 氛围营造（赛事三阶段营造氛围的及大屏等宣传推广等）方案。 专家评委针对以上三项宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富的，是否能为赛事或活动提供很好的宣传和传播，是否完全满足采购需求的进行评分。完全满足采购需求，创意独特的，氛围营造佳的得每项得3-4分，基本满足采购需求创意一般的得0-2分。	0-15	9.0	12.0	7.0
7	技术	竞赛组织保障方案-（一）根据供应商提供的赛事组织保障方案：（12分） 1. 赛赛事组织保障方案； 2. 赛事工作方案、拟邀请境外高水平运动员方案； 3. 赛事奖金方案； 4. 赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员等接待标准及方案； 5. 赛事相关运动员、技术代表、技术官员、裁判员、工作人员食宿和本地交通以及赛事相关的保障方案； 6. 投保方案； 7. 提供各项设备、运动装备方案； 8. 赛事搭建方案及实施计划方案； 以上8项目内容进行综合评分：提供方案内容齐全，符合项目需求每项得1.5分；提供方案内容基本齐全，基本符合项目需求每项得0-1分。	0-12	7.5	10.0	6.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	竞赛组织保障方案-（二）项目负责人：（5分） 根据供应商拟派项目负责人的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价：能够符合项目需求，并完全满足项目和采购人需要的得4-5分；基本符合项目需求，基本满足项目和采购人需要的得2-4分（不含）；勉强符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分（不含）。（以上须提供相关证明材料，并加盖电子签章，否则不得分）	0-5	3.5	4.5	3.2
9	技术	竞赛组织保障方案-（三）项目团队成员：（5分） 根据项目组成员（不含项目负责人）的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价：能够符合项目需求，并完全满足项目和采购人需要的得4-5分；基本符合项目需求，基本满足项目和采购人需要的得2-4分（不含）；勉强符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分（不含）。（以上须提供相关证明材料，并加盖电子签章，否则不得分）	0-5	3.2	4.5	3.5
10	技术	后勤保障：（9分） 根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划，包括： 1. 赛事各类补给方案； 2. 车辆配备方案； 3. 赛事直播后勤保障方案； 4. 其他后勤服务方案（环卫设施、保洁人员配备等）； 5. 提供比赛展示所需音响、显示屏等设备配备方案； 6. 赛区安保、医疗救护方案 以上6项内容进行综合评分：提供方案内容齐全，符合项目需求每项得1.5分；提供方案内容基本齐全，基本符合项目需求每项得0-1分。	0-9	5.5	7.5	6.5
11	技术	项目进度计划：（4分） 项目进度安排合理可实施性强得3-4分，项目进度安排基本合理，可实施性一般得0-2分。	0-4	3.1	3.8	3.2
12	技术	突发事件的应急情况及相应的应急处置措施：（4分） 根据供应商提供的突发事件的应急情况及相应的应急处置措施进行综合评分：方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得0-2分。	0-4	3.2	3.8	3.5
13	技术	重难点及措施：（6分） （1）根据供应商对本项目的理解，是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析。重难点分析准确，针对性强的得3-4分，重难点分析一般，针对性一般的得0-2分。 （2）根据重难点分析提出合理化建议，合理化建议针对性强，解决问题精准的得2分，合理化建议针对性一般，解决问题精准性一般的得0-1分。	0-6	3.0	5.0	4.0
14	商务	优惠及服务承诺：（3分） 针对本项目优惠措施，优惠措施务实且有利于项目实施的得1分。否则不得分。 服务承诺为相关人员投意外保险及场地保险的得2分，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	53.0	77.1	50.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年中国国家男子篮球队亚洲杯热身赛承办服务项目（QZSX-2024013CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州壹印图文广告有限公司	虹桥国际文体（海南）有限公司	衢州思域科技有限公司
1	商务	类似项目业绩：（1分） 自2021年1月1日至磋商响应截止日，供应商承接过类似项目成功案例（以合同签订时间为准），每获得1个项目业绩合同得1分，最多得1分。（须提供合同和中标/成交通知书原件扫描件加盖电子签章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解程度：（6分） 根据供应商对本项目背景、工作目标及工作内容的理解和认识进行综合评分：阐述内容准确、理解与认识全面及对项目整体情况阐述透彻的得4-6分；阐述内容较准确、理解与认识较全面及对项目整体情况阐述较透彻的得2-4分（不含）；阐述内容不够准确、理解与认识不够全面及对项目整体情况阐述不够透彻的得0-2分（不含）。	0-6	5.0	5.5	5.0
3	技术	赛事总体策划和实施：（12分） 1. 赛事总体策划方案满足采购项目需求程度及创意性进行评审，方案贴近采购需求，创意独特新颖的得4-6分；方案描述基本合理，创意欠新颖的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。 2. 赛事总体策划方案合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，可操作性强的得4-6分；方案描述基本合理，可操作性一般的得2-4分（不含）；方案部分可行的得0-2分（不含）。	0-12	10.5	11.0	10.0
4	技术	竞赛和器材保障方案（4分）： 根据供应商针对竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	技术	赛事志愿者招募管理方案：（4分） 赛事志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行评审，方案描述合理，符合项目要求的得3-4分；方案描述基本合理，基本能符合要求的得2-3分（不含）；方案部分可行的得0-2（不含）分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	媒体宣传推广：（15分） 媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供大赛宣传发布，宣传发布主要分大赛前、中、后3个阶段。 1. 根据供应商的媒体宣传推广能力是否具有提高赛事活动影响力、引起高度社会关注的成功案例（提供宣传结案报告等证明材料）；案例活动影响力强得3分，案例活动影响力一般，得0--2分， 2. 根据供应商提供的媒体宣传推广方案，包括： (1) 国内主流平面媒体、新媒体、流媒体和本市主要媒体机构等各渠道宣传推广方案； (2) 宣传推广频率、宣传力度、特色宣传方案； (3) 氛围营造（赛事三各阶段营造氛围的及大屏等宣传推广等）方案。 专家评委针对以上三项宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富的，是否能为赛事或活动提供很好的宣传和传播，是否完全满足采购需求的进行评分。完全满足采购需求，创意独特的，氛围营造佳的得每项得3-4分，基本满足采购需求创意一般的得0-2分。	0-15	12.5	13.0	12.0
7	技术	竞赛组织保障方案-（一）根据供应商提供的赛事组织保障方案：（12分） 1. 赛赛事组织保障方案； 2. 赛事工作方案、拟邀请境外高水平运动员方案； 3. 赛事奖金方案； 4. 赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员等接待标准及方案； 5. 赛事相关运动员、技术代表、技术官员、裁判员、工作人员食宿和本地交通以及赛事相关的保障方案； 6. 投保方案； 7. 提供各项设备、运动装备方案； 8. 赛事搭建方案及实施计划方案； 以上8项目内容进行综合评分：提供方案内容齐全，符合项目需求每项得1.5分；提供方案内容基本齐全，基本符合项目需求每项得0-1分。	0-12	10.0	11.0	10.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	竞赛组织保障方案-(二)项目负责人: (5分) 根据供应商拟派项目负责人的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价: 能够符合项目需求, 并完全满足项目和采购人需要的得4-5分; 基本符合项目需求, 基本满足项目和采购人需要的得2-4分(不含); 勉强符合项目需求, 不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分(不含)。(以上须提供相关证明材料, 并加盖电子签章, 否则不得分)	0-5	4.0	4.5	4.0
9	技术	竞赛组织保障方案-(三)项目团队成员: (5分) 根据项目组成员(不含项目负责人)的综合实力、专业素质、技术能力、经验等情况综合评价: 能够符合项目需求, 并完全满足项目和采购人需要的得4-5分; 基本符合项目需求, 基本满足项目和采购人需要的得2-4分(不含); 勉强符合项目需求, 不能确保满足项目和采购人需要的得0-2分(不含)。(以上须提供相关证明材料, 并加盖电子签章, 否则不得分)	0-5	3.5	4.5	4.0
10	技术	后勤保障: (9分) 根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划, 包括: 1. 赛事各类补给方案; 2. 车辆配备方案; 3. 赛事直播后勤保障方案; 4. 其他后勤服务方案(环卫设施、保洁人员配备等); 5. 提供比赛展示所需音响、显示屏等设备配备方案; 6. 赛区安保、医疗救护方案 以上6项内容进行综合评分: 提供方案内容齐全, 符合项目需求每项得1.5分; 提供方案内容基本齐全, 基本符合项目需求每项得0-1分。	0-9	7.0	8.0	7.0
11	技术	项目进度计划: (4分) 项目进度安排合理可实施性强得3-4分, 项目进度安排基本合理, 可实施性一般得0-2分。	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	突发事件的应急情况及相应的应急处置措施: (4分) 根据供应商提供的突发事件的应急情况及相应的应急处置措施进行综合评分: 方案描述合理, 符合项目要求的得3-4分; 方案描述基本合理, 基本能符合要求的得0-2分。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	重难点及措施: (6分) (1) 根据供应商对本项目的理解, 是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析。重难点分析准确, 针对性强的得3-4分, 重难点分析一般, 针对性一般的得0-2分。 (2) 根据重难点分析提出合理化建议, 合理化建议针对性强, 解决问题精准的得2分, 合理化建议针对性一般, 解决问题精准性一般的得0-1分。	0-6	5.5	6.0	5.5
14	商务	优惠及服务承诺: (3分) 针对本项目优惠措施, 优惠措施务实且有利于项目实施的得1分。否则不得分。 服务承诺为相关人员投意外保险及场地保险的得2分, 否则不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	75.0	83.5	74.5

专家(签名):