

技术商务评分明细（毛订立）

项目名称：2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十四期）（hwcg2023-44）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沈阳盛茂商贸有限公司	杭州相东医疗器械有限公司	浙江智慧网络医院管理有限公司	杭州伟诚医疗科技有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-43	38.5	35.5	43.0	29.5
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
2.3	商务	评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.5	48.5	63.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙惠平）

项目名称：2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十四期）（hwcg2023-44）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沈阳盛茂商贸有限公司	杭州相东医疗器械有限公司	浙江智慧网络医院管理有限公司	杭州伟诚医疗科技有限公司
1.1	技术	打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-43	38.5	35.5	43.0	29.5
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
2.3	商务	评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	57.5	47.5	63.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵子恺）

项目名称：2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十四期）（hwcg2023-44）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沈阳盛茂商贸有限公司	杭州相东医疗器械有限公司	浙江智慧网络医院管理有限公司	杭州伟诚医疗科技有限公司
1.1	技术	打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-43	38.5	35.5	43.0	29.5
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
2.3	商务	评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.5	49.5	62.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐能铭）

项目名称：2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十四期）（hwcg2023-44）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沈阳盛茂商贸有限公司	杭州相东医疗器械有限公司	浙江智慧网络医院管理有限公司	杭州伟诚医疗科技有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-43	38.5	35.5	43.0	29.5
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
2.3	商务	评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	58.5	48.5	63.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（王汉文）

项目名称：2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十四期）（hwcg2023-44）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沈阳盛茂商贸有限公司	杭州相东医疗器械有限公司	浙江智慧网络医院管理有限公司	杭州伟诚医疗科技有限公司
1.1	技术	打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“***”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-43	38.5	35.5	43.0	29.5
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
2.3	商务	评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	58.5	49.5	62.0	43.5

专家（签名）：

