

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年六横消防救援站水罐泡沫消防车采购项目（RXZB-LH-2024-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南中联重科 应急装备有限公司	五湖消防安全 科技泰州有限公司	上海金盾特种 车辆装备有限公司	徐工消防安全 装备有限公司
1	商务	履约经验类似业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	商务要求响应（满足）程度：满足招标文件《第三章采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣2分，扣至0分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“技术参数”表中的所有要求的得9分；技术参数带“▲”技术要求为正偏离的或经评委认定为属于正偏离的每项加1分；技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。 注：（1）此项最低0分，最高15分。 （2）若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。 （3）技术指标中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-15	15.0	11.0	15.0	15.0
5	技术	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分，无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	产品质量及性能(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	产品质量及性能(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得4分，技术先进性良好的得3分，技术先进性一般的得2分，技术先进性差的得1分，无投标产品技术先进性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	产品质量及性能(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，无投标产品性能稳定性的描述得0分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	产品质量及性能(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，无投标产品可维护性的描述得0分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	售后服务：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
15	技术	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得1.5分； 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分，按市场价的85%（不含）-90%（含）的得1分，按市场价的90%（不含）-95%（含）的，得0.5分，其他不得分。投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
16	技术	优惠承诺：（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加6个月得1分，最高得2分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得1分，最高得2分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	57.5	69.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年六横消防救援站水罐泡沫消防车采购项目（RXZB-LH-2024-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南中联重科 应急装备有限公司	五湖消防安全 科技泰州有限公司	上海金盾特种 车辆装备有限公司	徐工消防安全 装备有限公司
1	商务	履约经验类似业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5 分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5 分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	商务要求响应（满足）程度：满足招标文件《第三章采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣2分，扣至0分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“技术参数”表中的所有要求的得9分；技术参数带“▲”技术要求为正偏离的或经评委认定为属于正偏离的每项加1分；技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。 注：（1）此项最低0分，最高15分。 （2）若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。 （3）技术指标中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-15	15.0	11.0	15.0	15.0
5	技术	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分，无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	产品质量及性能(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品质量及性能(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得4分，技术先进性良好的得3分，技术先进性一般的得2分，技术先进性差的得1分，无投标产品技术先进性的描述得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	产品质量及性能(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，无投标产品性能稳定性的描述得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	产品质量及性能(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，无投标产品可维护性的描述得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
13	技术	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得1.5分； 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分，按市场价的85%（不含）-90%（含）的得1分，按市场价的90%（不含）-95%（含）的，得0.5分，其他不得分。投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
16	技术	优惠承诺：（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加6个月得1分，最高得2分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得1分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.0	48.5	59.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年六横消防救援站水罐泡沫消防车采购项目（RXZB-LH-2024-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南中联重科 应急装备有限公司	五湖消防安全 科技泰州有限公司	上海金盾特种 车辆装备有限公司	徐工消防安全 装备有限公司
1	商务	履约经验类似业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	商务要求响应（满足）程度：满足招标文件《第三章采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣2分，扣至0分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“技术参数”表中的所有要求的得9分；技术参数带“▲”技术要求为正偏离的或经评委认定为属于正偏离的每项加1分；技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。 注：（1）此项最低0分，最高15分。 （2）若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。 （3）技术指标中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-15	15.0	11.0	15.0	15.0
5	技术	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分，无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	产品质量及性能(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	产品质量及性能(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得4分，技术先进性良好的得3分，技术先进性一般的得2分，技术先进性差的得1分，无投标产品技术先进性的描述得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	产品质量及性能(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，无投标产品性能稳定性的描述得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
9	技术	产品质量及性能(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，无投标产品可维护性的描述得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
14	技术	售后服务：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
15	技术	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得1.5分； 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分，按市场价的85%（不含）-90%（含）的得1分，按市场价的90%（不含）-95%（含）的，得0.5分，其他不得分。投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
16	技术	优惠承诺：（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加6个月得1分，最高得2分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得1分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	56.5	67.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年六横消防救援站水罐泡沫消防车采购项目（RXZB-LH-2024-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南中联重科 应急装备有限公司	五湖消防安全 科技泰州有限公司	上海金盾特种 车辆装备有限公司	徐工消防安全 装备有限公司
1	商务	履约经验类似业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	商务要求响应（满足）程度：满足招标文件《第三章采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣2分，扣至0分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“技术参数”表中的所有要求的得9分；技术参数带“▲”技术要求为正偏离的或经评委认定为属于正偏离的每项加1分；技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。 注：（1）此项最低0分，最高15分。 （2）若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。 （3）技术指标中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-15	15.0	11.0	15.0	15.0
5	技术	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分，无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	产品质量及性能(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	产品质量及性能(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得4分，技术先进性良好的得3分，技术先进性一般的得2分，技术先进性差的得1分，无投标产品技术先进性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	产品质量及性能(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，无投标产品性能稳定性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	产品质量及性能(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，无投标产品可维护性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	售后服务：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
15	技术	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得1.5分； 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分，按市场价的85%（不含）-90%（含）的得1分，按市场价的90%（不含）-95%（含）的，得0.5分，其他不得分。投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
16	技术	优惠承诺：（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加6个月得1分，最高得2分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得1分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	58.5	68.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年六横消防救援站水罐泡沫消防车采购项目（RXZB-LH-2024-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南中联重科 应急装备有限 公司	五湖消防安全 科技泰州有限 公司	上海金盾特种 车辆装备有限 公司	徐工消防安全 装备有限公司
1	商务	履约经验类似业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5 分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5 分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	商务要求响应（满足）程度：满足招标文件《第三章采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣2分，扣至0分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“技术参数”表中的所有要求的得9分；技术参数带“▲”技术要求为正偏离的或经评委认定为属于正偏离的每项加1分；技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。 注：（1）此项最低0分，最高15分。 （2）若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。 （3）技术指标中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该供应商的投标文件将被视为无效；	0-15	15.0	11.0	15.0	15.0
5	技术	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分，无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	产品质量及性能(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	产品质量及性能(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得4分，技术先进性良好的得3分，技术先进性一般的得2分，技术先进性差的得1分，无投标产品技术先进性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	产品质量及性能(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，无投标产品性能稳定性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	产品质量及性能(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，无投标产品可维护性的描述得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	产品功能的操作便捷性和功能性科技配置情况（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
13	技术	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
14	技术	售后服务：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供方案的得0分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
15	技术	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得1.5分； 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分，按市场价的85%（不含）-90%（含）的得1分，按市场价的90%（不含）-95%（含）的，得0.5分，其他不得分。投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
16	技术	优惠承诺：（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加6个月得1分，最高得2分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得1分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	56.5	69.0	69.0

专家（签名）：