

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金东区移动排涝装备（6000m<sup>3</sup>/h子母式泵）采购项目（YG2024-HW6937-ZFCG184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徐工消防安全装备有限公司	福建侨龙应急装备股份有限公司	上海仕茂实业有限公司	宁波市方向汽车销售服务有限公司	长沙迪沃机械科技有限公司
1	商务	投标产品总体性能符合标书要求得18分，根据《技术偏离表》负偏离情况，普通指标负偏离每项减2分，▲每项负偏离减4分，减完为止。是否负偏离由评标委员会认定为准。“★”项实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。	0-18	18.0	18.0	18.0	16.0	18.0
2.1	商务	供货、安装、调试、验收的方案和措施的科学严谨、有效性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的承诺标准及可执行性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	2.0	2.0	5.0
2.3	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种合理化建议，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠及建议等，每项建议得1分，最高得3分。由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案（具有详细完善的设备操作、使用及维护培训计划，包含招标文件要求的设备使用培训内容，提供专业技术人员对采购人进行培训，产品交付使用时及验收合格后对采购人进行的设备操作、使用及维护培训的时间计划安排和培训内容）（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
3	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排情况等打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
4	商务	投标人或生产厂家通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得1分，本项最高3分。提供认证证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况（提供的服务流程（包括上门维护、日常维护、电话维护、主动巡检等）、应急预案、维护方案（含回访措施、维护措施、耗材及备件优惠措施、运输及维保人员配置等））进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	2.0	2.0	5.0
5.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	投标人承诺的售后服务响应时间，优于招标文件要求的得2分；符合招标文件要求的得1分；不满足招标文件要求的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	投标人或投标产品2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得3分。备注：1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。2.贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	本项目要求投标人提供所投产品演示视频。录制所投产品功能演示视频（每个投标人演示时间不超过5分钟）。（不设置到现场演示，可邮寄演示u盘至代理机构），演示视频相关要求详见前附表。子母式泵车（6000m <sup>3</sup> /h）视频演示，功能展示、操作便利性等，是否符合或优于招标文件要求，最高得10分。注：演示视频应清晰可见产品品牌型号，须与投标产品相对应。	0-10	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	58.0	34.0	34.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金东区移动排涝装备（6000m<sup>3</sup>/h子母式泵）采购项目（YG2024-HW6937-ZFCG184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徐工消防安全装备有限公司	福建侨龙应急装备股份有限公司	上海仕茂实业有限公司	宁波市方向汽车销售服务有限公司	长沙迪沃机械科技有限公司
1	商务	投标产品总体性能符合标书要求得18分，根据《技术偏离表》负偏离情况，普通指标负偏离每项减2分，▲每项负偏离减4分，减完为止。是否负偏离由评标委员会认定为准。“★”项实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。	0-18	18.0	18.0	18.0	16.0	18.0
2.1	商务	供货、安装、调试、验收的方案和措施的科学严谨、有效性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0
2.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的承诺标准及可执行性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0
2.3	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种合理化建议，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠及建议等，每项建议得1分，最高得3分。由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案（具有详细完善的设备操作、使用及维护培训计划，包含招标文件要求的设备使用培训内容，提供专业技术人员对采购人进行培训，产品交付使用时及验收合格后对采购人进行的设备操作、使用及维护培训的时间计划安排和培训内容）（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
3	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排情况等打分（4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4	商务	投标人或生产厂家通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得1分，本项最高3分。提供认证证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况（提供的服务流程（包括上门维护、日常维护、电话维护、主动巡检等）、应急预案、维护方案（含回访措施、维护措施、耗材及备件优惠措施、运输及维保人员配置等））进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
5.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	投标人承诺的售后服务响应时间，优于招标文件要求的得2分；符合招标文件要求的得1分；不满足招标文件要求的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	投标人或投标产品2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得3分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	本项目要求投标人提供所投产品演示视频。录制所投产品功能演示视频（每个投标人演示时间不超过5分钟）。（不设置到现场演示，可邮寄演示u盘至代理机构），演示视频相关要求详见前附表。 子母式泵车（6000m <sup>3</sup> /h）视频演示，功能展示、操作便利性等，是否符合或优于招标文件要求，最高得10分。 注：演示视频应清晰可见产品品牌型号，须与投标产品相对应。	0-10	9.0	9.0	0.0	0.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	61.0	40.0	40.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金东区移动排涝装备（6000m<sup>3</sup>/h子母式泵）采购项目（YG2024-HW6937-ZFCG184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徐工消防安全装备有限公司	福建侨龙应急装备股份有限公司	上海仕茂实业有限公司	宁波市方向汽车销售服务有限公司	长沙迪沃机械科技有限公司
1	商务	投标产品总体性能符合标书要求得18分，根据《技术偏离表》负偏离情况，普通指标负偏离每项减2分，▲每项负偏离减4分，减完为止。是否负偏离由评标委员会认定为准。“★”项实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。	0-18	18.0	18.0	18.0	16.0	18.0
2.1	商务	供货、安装、调试、验收的方案和措施的科学严谨、有效性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
2.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的承诺标准及可执行性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
2.3	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种合理化建议，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠及建议等，每项建议得1分，最高得3分。由评委自行打分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案（具有详细完善的设备操作、使用及维护培训计划，包含招标文件要求的设备使用培训内容，提供专业技术人员对采购人进行培训，产品交付使用时及验收合格后对采购人进行的设备操作、使用及维护培训的时间计划安排和培训内容）（5,4,3,2,1,0）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排情况等打分（4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
4	商务	投标人或生产厂家通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得1分，本项最高3分。提供认证证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况（提供的服务流程（包括上门维护、日常维护、电话维护、主动巡检等）、应急预案、维护方案（含回访措施、维护措施、耗材及备件优惠措施、运输及维保人员配置等））进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0
5.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	投标人承诺的售后服务响应时间，优于招标文件要求的得2分；符合招标文件要求的得1分；不满足招标文件要求的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	投标人或投标产品2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得3分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	本项目要求投标人提供所投产品演示视频。录制所投产品功能演示视频（每个投标人演示时间不超过5分钟）。（不设置到现场演示，可邮寄演示u盘至代理机构），演示视频相关要求详见前附表。 子母式泵车（6000m <sup>3</sup> /h）视频演示，功能展示、操作便利性等，是否符合或优于招标文件要求，最高得10分。 注：演示视频应清晰可见产品品牌型号，须与投标产品相对应。	0-10	9.0	8.0	0.0	0.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	63.0	41.0	41.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金东区移动排涝装备（6000m<sup>3</sup>/h子母式泵）采购项目（YG2024-HW6937-ZFCG184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徐工消防安全装备有限公司	福建侨龙应急装备股份有限公司	上海仕茂实业有限公司	宁波市方向汽车销售服务有限公司	长沙迪沃机械科技有限公司
1	商务	投标产品总体性能符合标书要求得18分，根据《技术偏离表》负偏离情况，普通指标负偏离每项减2分，▲每项负偏离减4分，减完为止。是否负偏离由评标委员会认定为准确。“★”项实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。	0-18	18.0	18.0	18.0	16.0	18.0
2.1	商务	供货、安装、调试、验收的方案和措施的科学严谨、有效性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	2.0	2.0	3.0
2.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的承诺标准及可执行性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0
2.3	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种合理化建议，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠及建议等，每项建议得1分，最高得3分。由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案（具有详细完善的设备操作、使用及维护培训计划，包含招标文件要求的设备使用培训内容，提供专业技术人员对采购人进行培训，产品交付使用时及验收合格后对采购人进行的设备操作、使用及维护培训的时间计划安排和培训内容）（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排情况等打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4	商务	投标人或生产厂家通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得1分，本项最高3分。提供认证证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况（提供的服务流程（包括上门维护、日常维护、电话维护、主动巡检等）、应急预案、维护方案（含回访措施、维护措施、耗材及备件优惠措施、运输及维保人员配置等））进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	2.0	2.0	5.0
5.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	投标人承诺的售后服务响应时间，优于招标文件要求的得2分；符合招标文件要求的得1分；不满足招标文件要求的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	投标人或投标产品2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得3分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	本项目要求投标人提供所投产品演示视频。录制所投产品功能演示视频（每个投标人演示时间不超过5分钟）。（不设置到现场演示，可邮寄演示u盘至代理机构），演示视频相关要求详见前附表。 子母式泵车（6000m <sup>3</sup> /h）视频演示，功能展示、操作便利性等，是否符合或优于招标文件要求，最高得10分。 注：演示视频应清晰可见产品品牌型号，须与投标产品相对应。	0-10	9.0	8.0	0.0	0.0	8.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	58.0	36.0	36.0	57.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金东区移动排涝装备（6000m<sup>3</sup>/h子母式泵）采购项目（YG2024-HW6937-ZFCG184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徐工消防安全装备有限公司	福建侨龙应急装备股份有限公司	上海仕茂实业有限公司	宁波市方向汽车销售服务有限公司	长沙迪沃机械科技有限公司
1	商务	投标产品总体性能符合标书要求得18分，根据《技术偏离表》负偏离情况，普通指标负偏离每项减2分，▲每项负偏离减4分，减完为止。是否负偏离由评标委员会认定为准确。“★”项实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。	0-18	18.0	18.0	18.0	16.0	18.0
2.1	商务	供货、安装、调试、验收的方案和措施的科学严谨、有效性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	6.0	5.0	4.0	4.0	6.0
2.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的承诺标准及可执行性进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0	6.0
2.3	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种合理化建议，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠及建议等，每项建议得1分，最高得3分。由评委自行打分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案（具有详细完善的设备操作、使用及维护培训计划，包含招标文件要求的设备使用培训内容，提供专业技术人员对采购人进行培训，产品交付使用时及验收合格后对采购人进行的设备操作、使用及维护培训的时间计划安排和培训内容）（5,4,3,2,1,0）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
3	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排情况等打分（4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0
4	商务	投标人或生产厂家通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得1分，本项最高3分。提供认证证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况（提供的服务流程（包括上门维护、日常维护、电话维护、主动巡检等）、应急预案、维护方案（含回访措施、维护措施、耗材及备件优惠措施、运输及维保人员配置等））进行打分（6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0
5.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	投标人承诺的售后服务响应时间，优于招标文件要求的得2分；符合招标文件要求的得1分；不满足招标文件要求的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	投标人或投标产品2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得3分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	本项目要求投标人提供所投产品演示视频。录制所投产品功能演示视频（每个投标人演示时间不超过5分钟）。（不设置到现场演示，可邮寄演示u盘至代理机构），演示视频相关要求详见前附表。 子母式泵车（6000m <sup>3</sup> /h）视频演示，功能展示、操作便利性等，是否符合或优于招标文件要求，最高得10分。 注：演示视频应清晰可见产品品牌型号，须与投标产品相对应。	0-10	10.0	9.0	0.0	0.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	64.0	42.0	41.0	66.0

专家（签名）：