

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上虞环卫集团驳运车等车辆采购项目（ZJZL2024032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江启源新能源有限公司 | 广东玛西尔电动科技有限公司 | 浙江五环龙电动车有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 技术   | 评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“技术要求”的偏离情况进行打分：<br>1. “★”为关键性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏的作无效标处理；<br>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣1分。<br>3. 一般性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣0.5分。<br>(1. 本条按以上扣分规则累计打分，10分扣完为止。2. 技术要求需在“技术响应及建议表”中逐条列出，需提供相关佐证材料（如检测报告、官网截图、产品彩页、原厂说明等任何能证明其参数的材料）复印件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。)              | 0-10 | 8.0         | 10.0          | 6.0          |
| 2  | 技术   | 车辆蓄电池的拆卸安装更换操作方便，可方便蓄电池的后续更换和维保，提供由国家相关政府部门或第三方检测机构出具的蓄电池快速更换装置的相关证明材料扫描件，得5分。  | 0-5  | 0.0         | 5.0           | 0.0          |
| 3  | 技术   | 根据提供的企业技术实力材料进行评分（包含但不限于研发制造技术实力、生产设备、检测设备及场地等），进行横向比较打分，评0-4分。   | 0-4  | 2.8         | 3.5           | 2.5          |
| 4  | 技术   | 售后服务承诺，根据售后服务承诺的符合性、完整性进行评分，得0-3分。  | 0-3  | 1.8         | 1.7           | 2.5          |
| 5  | 技术   | 本地售后服务机构设置，在本项目所在城市设立有售后服务机构，提供售后服务机构的营业执照扫描件，提供联系人、联系方式、售后响应时间等情况，得0-3分。   | 0-3  | 1.8         | 1.7           | 2.2          |
| 6  | 技术   | 售后服务方案，根据售后服务方案的针对性、服务能力、服务的及时性、专业性、完善程度进行横向比较评分，评0-5分。   | 0-5  | 2.5         | 3.0           | 3.5          |
| 7  | 技术   | 培训方案，根据培训方案的符合性、完整性、服务的专业性等进行评分，评0-5分。  | 0-5  | 3.0         | 3.2           | 3.0          |
| 8  | 技术   | 供货计划及保障方案，根据供货计划及保障方案的制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-4分。  | 0-4  | 2.5         | 3.0           | 2.8          |
| 9  | 技术   | 货物质量保障方案，根据货物质量保障方案制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；   | 0-5  | 3.0         | 3.5           | 3.2          |
| 10 | 技术   | 货物防水防腐工艺保障措，根据货物防水防腐工艺保障措施制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；  | 0-5  | 3.1         | 3.8           | 3.6          |
| 11 | 技术   | 技术服务人员保障能力，根据投标人或所投车辆制造商的专业技术服务人员保障能力，是否具有高级技术职称人员，中级技术职称人员、高级售后服务管理师、从业资格技术人员等情况及实力进行横向比较评分，评0-4分；   | 0-4  | 2.0         | 3.2           | 3.0          |
| 12 | 商务   | 投标人提供自2021年1月1日至投标截止之日签订的驳运车或环卫车同类产品销售业绩合同扫描件（至少包含合同首页、货物名称页、金额页、双方盖章页），每提供一项以上业绩证明得1分，最高得2分。   | 0-2  | 2.0         | 2.0           | 2.0          |
| 13 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商获得以下管理体系认证证书，且证书认证覆盖的业务范围包含非道路行驶电动车或环卫车或驳运车的生产或销售，每提供一项得1分，最高得4分：<br>1、ISO9001质量管理体系认证证书；<br>2、ISO14001环境管理体系认证证书；<br>3、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；<br>4、ISO50001能源管理体系认证证书。<br>(注：提供以上认证证书扫描件，同时提供以上证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> 中的查询截图，以证明证书的有效性) | 0-4  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 14 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商具有五星级或以上等级的GB/T27922-2011全国商品售后服务达标认证证书扫描件，得1分。  | 0-1  | 1.0         | 1.0           | 1.0          |
| 合计 |      |   | 0-60 | 37.5        | 48.6          | 38.3         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 上虞环卫集团驳运车等车辆采购项目（ZJZL2024032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江启源新能源有限公司 | 广东玛西尔电动科技有限公司 | 浙江五环龙电动车有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 技术   | 评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“技术要求”的偏离情况进行打分：<br>1. “★”为关键性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏的作无效标处理；<br>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣1分。<br>3. 一般性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣0.5分。<br>(1. 本条按以上扣分规则累计打分，10分扣完为止。2. 技术要求需在“技术响应及建议表”中逐条列出，需提供相关佐证材料（如检测报告、官网截图、产品彩页、原厂说明等任何能证明其参数的材料）复印件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。)              | 0-10 | 8.0         | 10.0          | 6.0          |
| 2  | 技术   | 车辆蓄电池的拆卸安装更换操作方便，可方便蓄电池的后续更换和维保，提供由国家相关政府部门或第三方检测机构出具的蓄电池快速更换装置的相关证明材料扫描件，得5分。  | 0-5  | 0.0         | 5.0           | 0.0          |
| 3  | 技术   | 根据提供的企业技术实力材料进行评分（包含但不限于研发制造技术实力、生产设备、检测设备及场地等），进行横向比较打分，评0-4分。   | 0-4  | 3.2         | 3.5           | 3.0          |
| 4  | 技术   | 售后服务承诺，根据售后服务承诺的符合性、完整性进行评分，得0-3分。  | 0-3  | 2.5         | 2.8           | 2.2          |
| 5  | 技术   | 本地售后服务机构设置，在本项目所在城市设立有售后服务机构，提供售后服务机构的营业执照扫描件，提供联系人、联系方式、售后响应时间等情况，得0-3分。   | 0-3  | 2.5         | 2.8           | 2.2          |
| 6  | 技术   | 售后服务方案，根据售后服务方案的针对性、服务能力、服务的及时性、专业性、完善程度进行横向比较评分，评0-5分。   | 0-5  | 4.2         | 4.5           | 4.0          |
| 7  | 技术   | 培训方案，根据培训方案的符合性、完整性、服务的专业性等进行评分，评0-5分。  | 0-5  | 4.2         | 4.5           | 4.0          |
| 8  | 技术   | 供货计划及保障方案，根据供货计划及保障方案的制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-4分。  | 0-4  | 3.2         | 3.5           | 3.0          |
| 9  | 技术   | 货物质量保障方案，根据货物质量保障方案制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；   | 0-5  | 4.4         | 4.6           | 4.2          |
| 10 | 技术   | 货物防水防腐工艺保障措，根据货物防水防腐工艺保障措施制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；  | 0-5  | 4.4         | 4.6           | 4.2          |
| 11 | 技术   | 技术服务人员保障能力，根据投标人或所投车辆制造商的专业技术服务人员保障能力，是否具有高级技术职称人员，中级技术职称人员、高级售后服务管理师、从业资格技术人员等情况及实力进行横向比较评分，评0-4分；   | 0-4  | 2.0         | 3.5           | 3.5          |
| 12 | 商务   | 投标人提供自2021年1月1日至投标截止之日签订的驳运车或环卫车同类产品销售业绩合同扫描件（至少包含合同首页、货物名称页、金额页、双方盖章页），每提供一项以上业绩证明得1分，最高得2分。   | 0-2  | 2.0         | 2.0           | 2.0          |
| 13 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商获得以下管理体系认证证书，且证书认证覆盖的业务范围包含非道路行驶电动车或环卫车或驳运车的生产或销售，每提供一项得1分，最高得4分：<br>1、ISO9001质量管理体系认证证书；<br>2、ISO14001环境管理体系认证证书；<br>3、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；<br>4、ISO50001能源管理体系认证证书。<br>(注：提供以上认证证书扫描件，同时提供以上证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> 中的查询截图，以证明证书的有效性) | 0-4  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 14 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商具有五星级或以上等级的GB/T27922-2011全国商品售后服务达标认证证书扫描件，得1分。  | 0-1  | 1.0         | 1.0           | 1.0          |
| 合计 |      |   | 0-60 | 45.6        | 56.3          | 42.3         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 上虞环卫集团驳运车等车辆采购项目（ZJZL2024032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江启源新能源有限公司 | 广东玛西尔电动科技有限公司 | 浙江五环龙电动车有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 技术   | 评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“技术要求”的偏离情况进行打分：<br>1. “★”为关键性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏的作无效标处理；<br>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣1分。<br>3. 一般性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣0.5分。<br>(1. 本条按以上扣分规则累计打分，10分扣完为止。2. 技术要求需在“技术响应及建议表”中逐条列出，需提供相关佐证材料（如检测报告、官网截图、产品彩页、原厂说明等任何能证明其参数的材料）复印件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。)              | 0-10 | 8.0         | 10.0          | 6.0          |
| 2  | 技术   | 车辆蓄电池的拆卸安装更换操作方便，可方便蓄电池的后续更换和维保，提供由国家相关政府部门或第三方检测机构出具的蓄电池快速更换装置的相关证明材料扫描件，得5分。  | 0-5  | 0.0         | 5.0           | 0.0          |
| 3  | 技术   | 根据提供的企业技术实力材料进行评分（包含但不限于研发制造技术实力、生产设备、检测设备及场地等），进行横向比较打分，评0-4分。   | 0-4  | 3.0         | 3.5           | 2.5          |
| 4  | 技术   | 售后服务承诺，根据售后服务承诺的符合性、完整性进行评分，得0-3分。  | 0-3  | 2.5         | 2.7           | 2.5          |
| 5  | 技术   | 本地售后服务机构设置，在本项目所在城市设立有售后服务机构，提供售后服务机构的营业执照扫描件，提供联系人、联系方式、售后响应时间等情况，得0-3分。   | 0-3  | 2.0         | 3.0           | 2.5          |
| 6  | 技术   | 售后服务方案，根据售后服务方案的针对性、服务能力、服务的及时性、专业性、完善程度进行横向比较评分，评0-5分。   | 0-5  | 3.5         | 4.3           | 3.3          |
| 7  | 技术   | 培训方案，根据培训方案的符合性、完整性、服务的专业性等进行评分，评0-5分。  | 0-5  | 3.5         | 4.3           | 3.3          |
| 8  | 技术   | 供货计划及保障方案，根据供货计划及保障方案的制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-4分。  | 0-4  | 2.8         | 3.5           | 2.7          |
| 9  | 技术   | 货物质量保障方案，根据货物质量保障方案制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；   | 0-5  | 2.8         | 4.3           | 2.6          |
| 10 | 技术   | 货物防水防腐工艺保障措，根据货物防水防腐工艺保障措施制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；  | 0-5  | 3.6         | 4.3           | 3.5          |
| 11 | 技术   | 技术服务人员保障能力，根据投标人或所投车辆制造商的专业技术服务人员保障能力，是否具有高级技术职称人员，中级技术职称人员、高级售后服务管理师、从业资格技术人员等情况及实力进行横向比较评分，评0-4分；   | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 3.0          |
| 12 | 商务   | 投标人提供自2021年1月1日至投标截止之日签订的驳运车或环卫车同类产品销售业绩合同扫描件（至少包含合同首页、货物名称页、金额页、双方盖章页），每提供一项以上业绩证明得1分，最高得2分。   | 0-2  | 2.0         | 2.0           | 2.0          |
| 13 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商获得以下管理体系认证证书，且证书认证覆盖的业务范围包含非道路行驶电动车或环卫车或驳运车的生产或销售，每提供一项得1分，最高得4分：<br>1、ISO9001质量管理体系认证证书；<br>2、ISO14001环境管理体系认证证书；<br>3、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；<br>4、ISO50001能源管理体系认证证书。<br>(注：提供以上认证证书扫描件，同时提供以上证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> 中的查询截图，以证明证书的有效性) | 0-4  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 14 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商具有五星级或以上等级的GB/T27922-2011全国商品售后服务达标认证证书扫描件，得1分。  | 0-1  | 1.0         | 1.0           | 1.0          |
| 合计 |      |   | 0-60 | 40.7        | 54.9          | 37.9         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 上虞环卫集团驳运车等车辆采购项目（ZJZL2024032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江启源新能源有限公司 | 广东玛西尔电动科技有限公司 | 浙江五环龙电动车有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 技术   | 评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“技术要求”的偏离情况进行打分：<br>1. “★”为关键性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏的作无效标处理；<br>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣1分。<br>3. 一般性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣0.5分。<br>(1. 本条按以上扣分规则累计打分，10分扣完为止。2. 技术要求需在“技术响应及建议表”中逐条列出，需提供相关佐证材料（如检测报告、官网截图、产品彩页、原厂说明等任何能证明其参数的材料）复印件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。)              | 0-10 | 8.0         | 10.0          | 6.0          |
| 2  | 技术   | 车辆蓄电池的拆卸安装更换操作方便，可方便蓄电池的后续更换和维保，提供由国家相关政府部门或第三方检测机构出具的蓄电池快速更换装置的相关证明材料扫描件，得5分。  | 0-5  | 0.0         | 5.0           | 0.0          |
| 3  | 技术   | 根据提供的企业技术实力材料进行评分（包含但不限于研发制造技术实力、生产设备、检测设备及场地等），进行横向比较打分，评0-4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 2.0          |
| 4  | 技术   | 售后服务承诺，根据售后服务承诺的符合性、完整性进行评分，得0-3分。  | 0-3  | 2.0         | 2.0           | 1.0          |
| 5  | 技术   | 本地售后服务机构设置，在本项目所在城市设立有售后服务机构，提供售后服务机构的营业执照扫描件，提供联系人、联系方式、售后响应时间等情况，得0-3分。   | 0-3  | 1.0         | 2.0           | 1.0          |
| 6  | 技术   | 售后服务方案，根据售后服务方案的针对性、服务能力、服务的及时性、专业性、完善程度进行横向比较评分，评0-5分。   | 0-5  | 3.0         | 3.0           | 4.0          |
| 7  | 技术   | 培训方案，根据培训方案的符合性、完整性、服务的专业性等进行评分，评0-5分。  | 0-5  | 3.0         | 4.0           | 2.0          |
| 8  | 技术   | 供货计划及保障方案，根据供货计划及保障方案的制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 2.0          |
| 9  | 技术   | 货物质量保障方案，根据货物质量保障方案制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；   | 0-5  | 3.0         | 4.0           | 3.0          |
| 10 | 技术   | 货物防水防腐工艺保障措，根据货物防水防腐工艺保障措施制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；  | 0-5  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 11 | 技术   | 技术服务人员保障能力，根据投标人或所投车辆制造商的专业技术服务人员保障能力，是否具有高级技术职称人员，中级技术职称人员、高级售后服务管理师、从业资格技术人员等情况及实力进行横向比较评分，评0-4分；   | 0-4  | 1.0         | 4.0           | 3.0          |
| 12 | 商务   | 投标人提供自2021年1月1日至投标截止之日签订的驳运车或环卫车同类产品销售业绩合同扫描件（至少包含合同首页、货物名称页、金额页、双方盖章页），每提供一项以上业绩证明得1分，最高得2分。   | 0-2  | 2.0         | 2.0           | 2.0          |
| 13 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商获得以下管理体系认证证书，且证书认证覆盖的业务范围包含非道路行驶电动车或环卫车或驳运车的生产或销售，每提供一项得1分，最高得4分：<br>1、ISO9001质量管理体系认证证书；<br>2、ISO14001环境管理体系认证证书；<br>3、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；<br>4、ISO50001能源管理体系认证证书。<br>(注：提供以上认证证书扫描件，同时提供以上证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> 中的查询截图，以证明证书的有效性) | 0-4  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 14 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商具有五星级或以上等级的GB/T27922-2011全国商品售后服务达标认证证书扫描件，得1分。  | 0-1  | 1.0         | 1.0           | 1.0          |
| 合计 |      |   | 0-60 | 36.0        | 51.0          | 33.0         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 上虞环卫集团驳运车等车辆采购项目（ZJZL2024032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江启源新能源有限公司 | 广东玛西尔电动科技有限公司 | 浙江五环龙电动车有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 技术   | 评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“技术要求”的偏离情况进行打分：<br>1. “★”为关键性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏的作无效标处理；<br>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣1分。<br>3. 一般性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣0.5分。<br>(1. 本条按以上扣分规则累计打分，10分扣完为止。2. 技术要求需在“技术响应及建议表”中逐条列出，需提供相关佐证材料（如检测报告、官网截图、产品彩页、原厂说明等任何能证明其参数的材料）复印件并加盖投标人公章，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。)              | 0-10 | 8.0         | 10.0          | 6.0          |
| 2  | 技术   | 车辆蓄电池的拆卸安装更换操作方便，可方便蓄电池的后续更换和维保，提供由国家相关政府部门或第三方检测机构出具的蓄电池快速更换装置的相关证明材料扫描件，得5分。  | 0-5  | 0.0         | 5.0           | 0.0          |
| 3  | 技术   | 根据提供的企业技术实力材料进行评分（包含但不限于研发制造技术实力、生产设备、检测设备及场地等），进行横向比较打分，评0-4分。   | 0-4  | 2.4         | 3.0           | 2.4          |
| 4  | 技术   | 售后服务承诺，根据售后服务承诺的符合性、完整性进行评分，得0-3分。  | 0-3  | 1.8         | 2.0           | 1.8          |
| 5  | 技术   | 本地售后服务机构设置，在本项目所在城市设立有售后服务机构，提供售后服务机构的营业执照扫描件，提供联系人、联系方式、售后响应时间等情况，得0-3分。   | 0-3  | 1.0         | 1.0           | 2.0          |
| 6  | 技术   | 售后服务方案，根据售后服务方案的针对性、服务能力、服务的及时性、专业性、完善程度进行横向比较评分，评0-5分。   | 0-5  | 2.0         | 2.0           | 3.0          |
| 7  | 技术   | 培训方案，根据培训方案的符合性、完整性、服务的专业性等进行评分，评0-5分。  | 0-5  | 3.0         | 4.0           | 3.0          |
| 8  | 技术   | 供货计划及保障方案，根据供货计划及保障方案的制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-4分。  | 0-4  | 3.0         | 3.5           | 3.0          |
| 9  | 技术   | 货物质量保障方案，根据货物质量保障方案制定制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；   | 0-5  | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 10 | 技术   | 货物防水防腐工艺保障措，根据货物防水防腐工艺保障措施制定详细程度、针对性、科学合理性等进行横向比较评分，评0-5分；  | 0-5  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 11 | 技术   | 技术服务人员保障能力，根据投标人或所投车辆制造商的专业技术服务人员保障能力，是否具有高级技术职称人员，中级技术职称人员、高级售后服务管理师、从业资格技术人员等情况及实力进行横向比较评分，评0-4分；   | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 3.0          |
| 12 | 商务   | 投标人提供自2021年1月1日至投标截止之日签订的驳运车或环卫车同类产品销售业绩合同扫描件（至少包含合同首页、货物名称页、金额页、双方盖章页），每提供一项以上业绩证明得1分，最高得2分。   | 0-2  | 2.0         | 2.0           | 2.0          |
| 13 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商获得以下管理体系认证证书，且证书认证覆盖的业务范围包含非道路行驶电动车或环卫车或驳运车的生产或销售，每提供一项得1分，最高得4分：<br>1、ISO9001质量管理体系认证证书；<br>2、ISO14001环境管理体系认证证书；<br>3、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；<br>4、ISO50001能源管理体系认证证书。<br>(注：提供以上认证证书扫描件，同时提供以上证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> 中的查询截图，以证明证书的有效性) | 0-4  | 4.0         | 4.0           | 3.0          |
| 14 | 商务   | 投标人或所投车辆制造商具有五星级或以上等级的GB/T27922-2011全国商品售后服务达标认证证书扫描件，得1分。  | 0-1  | 1.0         | 1.0           | 1.0          |
| 合计 |      |   | 0-60 | 37.2        | 47.5          | 36.2         |

专家（签名）：

