

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文理学院元培学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZ2024015）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司
1.1	商务	1、投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价（“优”或“满意”或同等以上描述），须用户单位盖章，或提供由同类项目用户颁发的荣誉证书（如图书捐赠，活动赞助等），每提供1份得0.5分，最高得2分。（须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 投标人近三年（2021年-2023年）获得过《图书馆报》颁发的省级及以上“优秀馆配商”证书，每得一次得1分，最高3分。（须提供证书复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员五级（初级）及以上的，得1分。（须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供1份以下出版社的证明材料（证明材料须为有效期内的合同或授权书等）得0.5分，最高15分，未提供不得分；高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、岳麓书社、法律出版社。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4.1	商务	投标人提供合同类型项目的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，须电脑截屏打印并加盖图书馆（或图书信息中心）公章，提供每一份未到书率5.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率5.01%-10.00%的得0.5分，每一份未到书率10.01%-15.00%的得0.1分，未到书率15.01%及以上的不得分。最多提供5份，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	有一定规模的线上线下图书采购会组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，活动数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。投标文件中提供2020年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损，附件是否齐全等，根据对问题图书相应程度及承诺情况评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1. 投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据相应的时间和内容描述评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	2. 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

9.3	商务	3. 投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人承诺以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、根据处理方案及描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 投标人须承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单); 2. 投标人须承诺图书的物理加工符合采购人要求; 3. 投标人须承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放。 在此基础上如有更好的服务,投标文件中提供承诺函评分。完全满足或优于采购需求得3-2.1分,基本满足采购需求得2.0-1分,未提供或不满足不得分。	0-3	2.9	2.7	2.4	2.4
11.1	商务	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1. 提供每周7*24小时图书免费快递下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2. 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构,非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分,承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注:已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料,承诺中标后设立的提供承诺书,未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	1. 投标人为图书馆相关活动提供特色服务,如活动赞助、开设书展等情况,根据描述的内容和招标人需要的切合度评分(0-5分)。	0-5	4.6	4.9	4.1	4.1
13.2	商务	2. 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力,根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	59.5	59.6	54.5	54.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文理学院元培学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZ2024015）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司
1.1	商务	1、投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价（“优”或“满意”或同等以上描述），须用户单位盖章，或提供由同类项目用户颁发的荣誉证书（如图书捐赠，活动赞助等），每提供1份得0.5分，最高得2分。（须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 投标人近三年（2021年-2023年）获得过《图书馆报》颁发的省级及以上“优秀馆配商”证书，每得一次得1分，最高3分。（须提供证书复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员五级（初级）及以上的，得1分。（须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供1份以下出版社的证明材料（证明材料须为有效期内的合同或授权书等）得0.5分，最高15分，未提供不得分：高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、岳麓书社、法律出版社。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4.1	商务	投标人提供合作同类型项目的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，须电脑截屏打印并加盖图书馆（或图书信息中心）公章，提供每一份未到书率5.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率5.01%-10.00%的得0.5分，每一份未到书率10.01%-15.00%的得0.1分，未到书率15.01%及以上的不得分。最多提供5份，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	有一定规模的线上线下图书采购会组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，活动数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。投标文件中提供2020年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损，附件是否齐全等，根据对问题图书相应程度及承诺情况评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1. 投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据相应的时间和内容描述评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	2. 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

9.3	商务	3. 投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人承诺以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、根据处理方案及描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 投标人须承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单); 2. 投标人须承诺图书的物理加工符合采购人要求; 3. 投标人须承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放。 在此基础上如有更好的服务,投标文件中提供承诺函评分。完全满足或优于采购需求得3-2.1分,基本满足采购需求得2.0-1分,未提供或不满足不得分。	0-3	2.9	2.7	2.4	2.4
11.1	商务	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1. 提供每周7*24小时图书免费快递下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2. 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构,非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分,承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注:已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料,承诺中标后设立的提供承诺书,未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	1. 投标人为图书馆相关活动提供特色服务,如活动赞助、开设书展等情况,根据描述的内容和招标人需要的切合度评分(0-5分)。	0-5	4.4	4.6	4.0	4.0
13.2	商务	2. 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力,根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	59.3	59.3	54.4	54.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文理学院元培学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZ2024015）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司
1.1	商务	1、投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价（“优”或“满意”或同等以上描述），须用户单位盖章，或提供由同类项目用户颁发的荣誉证书（如图书捐赠，活动赞助等），每提供1份得0.5分，最高得2分。（须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 投标人近三年（2021年-2023年）获得过《图书馆报》颁发的省级及以上“优秀馆配商”证书，每得一次得1分，最高3分。（须提供证书复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员五级（初级）及以上的，得1分。（须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供1份以下出版社的证明材料（证明材料须为有效期内的合同或授权书等）得0.5分，最高15分，未提供不得分：高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、岳麓书社、法律出版社。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4.1	商务	投标人提供合作同类型项目的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，须电脑截屏打印并加盖图书馆（或图书信息中心）公章，提供每一份未到书率5.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率5.01%-10.00%的得0.5分，每一份未到书率10.01%-15.00%的得0.1分，未到书率15.01%及以上的不得分。最多提供5份，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	有一定规模的线上线下图书采购会组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，活动数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。投标文件中提供2020年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损，附件是否齐全等，根据对问题图书相应程度及承诺情况评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1. 投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据相应的时间和内容描述评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	2. 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

9.3	商务	3. 投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人承诺以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、根据处理方案及描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 投标人须承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单); 2. 投标人须承诺图书的物理加工符合采购人要求; 3. 投标人须承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放。 在此基础上如有更好的服务,投标文件中提供承诺函评分。完全满足或优于采购需求得3-2.1分,基本满足采购需求得2.0-1分,未提供或不满足不得分。	0-3	2.9	2.8	2.5	2.5
11.1	商务	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1. 提供每周7*24小时图书免费快递下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2. 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构,非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分,承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注:已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料,承诺中标后设立的提供承诺书,未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	1. 投标人为图书馆相关活动提供特色服务,如活动赞助、开设书展等情况,根据描述的内容和招标人需要的切合度评分(0-5分)。	0-5	4.5	4.8	4.0	4.0
13.2	商务	2. 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力,根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	59.4	59.6	54.5	54.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文理学院元培学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZ2024015）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司
1.1	商务	1、投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价（“优”或“满意”或同等以上描述），须用户单位盖章，或提供由同类项目用户颁发的荣誉证书（如图书捐赠，活动赞助等），每提供1份得0.5分，最高得2分。（须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 投标人近三年（2021年-2023年）获得过《图书馆报》颁发的省级及以上“优秀馆配商”证书，每得一次得1分，最高3分。（须提供证书复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员五级（初级）及以上的，得1分。（须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供1份以下出版社的证明材料（证明材料须为有效期内的合同或授权书等）得0.5分，最高15分，未提供不得分：高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、岳麓书社、法律出版社。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4.1	商务	投标人提供合作同类型项目的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，须电脑截屏打印并加盖图书馆（或图书信息中心）公章，提供每一份未到书率5.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率5.01%-10.00%的得0.5分，每一份未到书率10.01%-15.00%的得0.1分，未到书率15.01%及以上的不得分。最多提供5份，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	有一定规模的线上线下图书采购会组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，活动数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。投标文件中提供2020年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损，附件是否齐全等，根据对问题图书相应程度及承诺情况评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1. 投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据相应的时间和内容描述评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	2. 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

9.3	商务	3. 投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人承诺以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、根据处理方案及描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 投标人须承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单); 2. 投标人须承诺图书的物理加工符合采购人要求; 3. 投标人须承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放。 在此基础上如有更好的服务,投标文件中提供承诺函评分。完全满足或优于采购需求得3-2.1分,基本满足采购需求得2.0-1分,未提供或不满足不得分。	0-3	3.0	2.8	2.5	2.5
11.1	商务	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1. 提供每周7*24小时图书免费快递下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2. 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构,非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分,承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注:已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料,承诺中标后设立的提供承诺书,未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	1. 投标人为图书馆相关活动提供特色服务,如活动赞助、开设书展等情况,根据描述的内容和招标人需要的切合度评分(0-5分)。	0-5	4.5	4.8	4.2	4.2
13.2	商务	2. 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力,根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	59.5	59.6	54.7	54.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文理学院元培学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZ2024015）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司
1.1	商务	1、投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价（“优”或“满意”或同等以上描述），须用户单位盖章，或提供由同类项目用户颁发的荣誉证书（如图书捐赠，活动赞助等），每提供1份得0.5分，最高得2分。（须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 投标人近三年（2021年-2023年）获得过《图书馆报》颁发的省级及以上“优秀馆配商”证书，每得一次得1分，最高3分。（须提供证书复印件并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员五级（初级）及以上的，得1分。（须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供1份以下出版社的证明材料（证明材料须为有效期内的合同或授权书等）得0.5分，最高15分，未提供不得分；高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、岳麓书社、法律出版社。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4.1	商务	投标人提供合作同类型项目的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，须电脑截屏打印并加盖图书馆（或图书信息中心）公章，提供每一份未到货率5.00%（含）以内的得1分，每一份未到货率5.01%-10.00%的得0.5分，每一份未到货率10.01%-15.00%的得0.1分，未到货率15.01%及以上的不得分。最多提供5份，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	有一定规模的线上线下图书采购会组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，活动数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。投标文件中提供2020年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损，附件是否齐全等，根据对问题图书相应程度及承诺情况评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1. 投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据相应的时间和内容描述评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	2. 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分，基本满足采购需求得1分，不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

9.3	商务	3. 投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人承诺以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、根据处理方案及描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 投标人须承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单); 2. 投标人须承诺图书的物理加工符合采购人要求; 3. 投标人须承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放。 在此基础上如有更好的服务,投标文件中提供承诺函评分。完全满足或优于采购需求得3-2.1分,基本满足采购需求得2.0-1分,未提供或不满足不得分。	0-3	3.0	2.7	2.5	2.5
11.1	商务	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1. 提供每周7*24小时图书免费快递下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2. 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构,非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分,承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注:已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料,承诺中标后设立的提供承诺书,未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	1. 投标人为图书馆相关活动提供特色服务,如活动赞助、开设书展等情况,根据描述的内容和招标人需要的切合度评分(0-5分)。	0-5	4.5	4.8	4.0	4.0
13.2	商务	2. 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力,根据描述的内容评分。完全满足或优于采购需求得2分,基本满足采购需求得1分,不满足采购需求或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	59.5	59.5	54.5	54.5

专家(签名):