

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：荣誉室及军休文化走廊建设提升工程（WZLCZB（L）-2024-04096）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市斯诺文化传媒有限公司	帝豪建设有限公司	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江卡乐科技有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1.5分。 业绩证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 （以合同签订时间为准）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供应商综合情况：供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； （提供有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目拟派的项目负责人，根据负责人技术能力、经验、履历情况等方面综合评审；最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	2.5	2.5	3.5	4.0

4	商务	根据拟派项目团队（项目负责人除外）岗位配置方案的科学性、合理性，由评审小组判定评分。最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	2.5	2.5	3.5	4.0
5	商务	施工组织设计具体、完整、科学、合理的得5分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性一般的得3分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性差的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

6	商务	<p>根据供应商提供投入本项目的设备及所用材料的品牌、知名度等综合评审</p> <p>投入的设备对本项目有针对性，材料品牌、知名度高的得5分</p> <p>投入的设备对本项目针对性一般，材料品牌、知名度一般的得3分</p> <p>投入的设备对本项目针对性差，材料品牌、知名度差的得1分</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际等综合评审。</p> <p>措施合理、符合工程实际的得5分；措施合理性、与工程实际符合性一般的得3分；措施合理性、与工程实际符合性差的得1分；未提供不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>质量控制方案、进度计划、应急措施：质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）、进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容及突发事件的应急措施及处理方案，是否符合工程实际综合评审：  质控方案合理性强、进度计划符合工程实际、应急措施及处理方案合理的得5分；  质控方案合理性一般、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分；  质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性差的得1分；  未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	服务承诺、售后服务： 根据供应商所提供售后服务承诺、服务措施、响应时间等方案综合评审： 服务承诺、措施、响应时间合理、科学得5分； 服务承诺、措施、响应时间基本合理、科学得3分； 服务承诺、措施、响应时间不够合理、科学得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

10.1	商务	<p>对本项目的理解、重点、难点分析、解决方案及合理化建议，由供应商现场讲解，讲解时间不超过10分钟，</p> <p>供应商对本项目理解程度高、重点难点分析准确、解决方案合理、建议完全可行的得10分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性一般的得6分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性差的得2分；</p> <p>未有现场演示讲解的不得分。</p>	0-10	10.0	6.0	6.0	6.0
------	----	--	------	------	-----	-----	-----

10.2	商务	<p>视频演示 根据设计效果展示，内容科学、合理，与本项目主题贴合的得5.5分； 内容科学性、合理性一般，本项目主题贴合度一般的得3.5分； 内容科学性、合理性差，本项目主题贴合度差的得1.5分； 未提供的不得分。</p>	0-5.5	5.5	3.5	3.5	3.5
11.1	商务	<p>第一篇章顶部广告牌一块：1.2cm亚克力雕刻，四周抛光处理。表面文字三维阴雕效果，上口金属槽+LED光源，配透明线；根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0

11.2	商务	<p>主题形象墙标题字（提供“军”、“休”、“所”三字）：精品金属背光字，表面不锈钢精工字壳+氟碳哑光烤漆，底板1.5cm亚克力，内置LED光源。墙面根据笔画开孔，1.2平方专用红黑线布线，线孔修补等；根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
------	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

11.3	商务	<p>第一篇章人像雕塑一个：根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	0.0	5.0
合计			0-70	46.0	35.0	46.0	54.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：荣誉室及军休文化走廊建设提升工程（WZLCZB（L）-2024-04096）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市斯诺文化传媒有限公司	帝豪建设有限公司	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江卡乐科技有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1.5分。 业绩证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 （以合同签订时间为准）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供应商综合情况：供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； (提供有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。)	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目拟派的项目负责人，根据负责人技术能力、经验、履历情况等方面综合评审；最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	3.5	4.5	4.0	4.0

4	商务	根据拟派项目团队（项目负责人除外）岗位配置方案的科学性、合理性，由评审小组判定评分。最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.5
5	商务	施工组织设计具体、完整、科学、合理的得5分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性一般的得3分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性差的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0

6	商务	<p>根据供应商提供投入本项目的设备及所用材料的品牌、知名度等综合评审</p> <p>投入的设备对本项目有针对性，材料品牌、知名度高的得5分</p> <p>投入的设备对本项目针对性一般，材料品牌、知名度一般的得3分</p> <p>投入的设备对本项目针对性差，材料品牌、知名度差的得1分</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际等综合评审。</p> <p>措施合理、符合工程实际的得5分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性一般的得3分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性差的得1分；</p> <p>未提供不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>质量控制方案、进度计划、应急措施：质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）、进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容及突发事件的应急措施及处理方案，是否符合工程实际综合评审：</p> <p>质控方案合理性强、进度计划符合工程实际、应急措施及处理方案合理的得5分；质控方案合理性一般、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分；质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性差的得1分；未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>服务承诺、售后服务： 根据供应商所提供售后服务承诺、服务措施、响应时间等方案综合评审： 服务承诺、措施、响应时间合理、科学得5分； 服务承诺、措施、响应时间基本合理、科学得3分； 服务承诺、措施、响应时间不够合理、科学得1分； 未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

10.1	商务	<p>对本项目的理解、重点、难点分析、解决方案及合理化建议，由供应商现场讲解，讲解时间不超过10分钟，</p> <p>供应商对本项目理解程度高、重点难点分析准确、解决方案合理、建议完全可行的得10分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性一般的得6分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性差的得2分；</p> <p>未有现场演示讲解的不得分。</p>	0-10	6.0	10.0	6.0	6.0
------	----	--	------	-----	------	-----	-----

10.2	商务	<p>视频演示 根据设计效果展示，内容科学、合理，与本项目主题贴合的得5.5分； 内容科学性、合理性一般，本项目主题贴合度一般的得3.5分； 内容科学性、合理性差，本项目主题贴合度差的得1.5分； 未提供的不得分。</p>	0-5.5	3.5	3.5	3.5	3.5
11.1	商务	<p>第一篇章顶部广告牌一块：1.2cm亚克力雕刻，四周抛光处理。表面文字三维阴雕效果，上口金属槽+LED光源，配透明线；根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

11.2	商务	主题形象墙标题字（提供“军”、“休”、“所”三字）：精品金属背光字，表面不锈钢精工字壳+氟碳哑光烤漆，底板1.5cm亚克力，内置LED光源。墙面根据笔画开孔，1.2平方专用红黑线布线，线孔修补等；根据材质、工艺等综合评审打分；材质好、工艺水平高的得5分；材质、工艺水平一般的得3分；材质、工艺水平差的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
------	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

11.3	商务	第一篇章人像雕塑一个：根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	52.5	54.5	51.5	52.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：荣誉室及军休文化走廊建设提升工程（WZLCZB（L）-2024-04096）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市斯诺文化传媒有限公司	帝豪建设有限公司	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江卡乐科技有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1.5分。 业绩证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 （以合同签订时间为准）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	<p>供应商综合情况：供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；          供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；          供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；          （提供有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>针对本项目拟派的项目负责人，根据负责人技术能力、经验、履历情况等方面综合评审；最多得5分；          提供人员相应的证明材料及社保证明。</p>	0-5	3.5	4.5	4.5	4.5

4	商务	根据拟派项目团队（项目负责人除外）岗位配置方案的科学性、合理性，由评审小组判定评分。最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	3.5	4.0	4.0	4.0
5	商务	施工组织设计具体、完整、科学、合理的得5分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性一般的得3分； 施工组织设计完整性、科学性、合理性差的得1分； 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

6	商务	<p>根据供应商提供投入本项目的设备及所用材料的品牌、知名度等综合评审</p> <p>投入的设备对本项目有针对性，材料品牌、知名度高的得5分</p> <p>投入的设备对本项目针对性一般，材料品牌、知名度一般的得3分</p> <p>投入的设备对本项目针对性差，材料品牌、知名度差的得1分</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	4.5	2.5	4.5	4.5
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际等综合评审。</p> <p>措施合理、符合工程实际的得5分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性一般的得3分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性差的得1分；</p> <p>未提供不得分</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>质量控制方案、进度计划、应急措施：质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）、进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容及突发事件的应急措施及处理方案，是否符合工程实际综合评审： 质控方案合理性强、进度计划符合工程实际、应急措施及处理方案合理的得5分； 质控方案合理性一般、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分； 质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性差的得1分； 未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>服务承诺、售后服务： 根据供应商所提供售后服务承诺、服务措施、响应时间等方案综合评审：</p> <p>服务承诺、措施、响应时间合理、科学得5分； 服务承诺、措施、响应时间基本合理、科学得3分； 服务承诺、措施、响应时间不够合理、科学得1分； 未提供不得分。</p>	0-5	5.0	1.0	3.0	1.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

10.1	商务	<p>对本项目的理解、重点、难点分析、解决方案及合理化建议，由供应商现场讲解，讲解时间不超过10分钟，</p> <p>供应商对本项目理解程度高、重点难点分析准确、解决方案合理、建议完全可行的得10分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性一般的得6分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性差的得2分；</p> <p>未有现场演示讲解的不得分。</p>	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0
------	----	--	------	-----	-----	-----	-----

10.2	商务	<p>视频演示 根据设计效果展示，内容科学、合理，与本项目主题贴合的得5.5分； 内容科学性、合理性一般，本项目主题贴合度一般的得3.5分； 内容科学性、合理性差，本项目主题贴合度差的得1.5分； 未提供的不得分。</p>	0-5.5	3.5	3.5	3.5	3.5
11.1	商务	<p>第一篇章顶部广告牌一块：1.2cm亚克力雕刻，四周抛光处理。表面文字三维阴雕效果，上口金属槽+LED光源，配透明线；根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

11.2	商务	<p>主题形象墙标题字（提供“军”、“休”、“所”三字）：精品金属背光字，表面不锈钢精工字壳+氟碳哑光烤漆，底板1.5cm亚克力，内置LED光源。墙面根据笔画开孔，1.2平方专用红黑线布线，线孔修补等；根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
------	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

11.3	商务	<p>第一篇章人像雕塑一个：根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	0.0	5.0
合计			0-70	50.5	45.0	48.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：荣誉室及军休文化走廊建设提升工程（WZLCZB（L）-2024-04096）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市斯诺文化传媒有限公司	帝豪建设有限公司	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江卡乐科技有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1.5分。 业绩证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 （以合同签订时间为准）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供应商综合情况：供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； (提供有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。)	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目拟派的项目负责人，根据负责人技术能力、经验、履历情况等方面综合评审；最多得5分； 提供人员相应的证明材料及社保证明。	0-5	3.0	4.5	4.0	4.5

4	商务	<p>根据拟派项目团队（项目负责人除外）岗位配置方案的科学性、合理性，由评审小组判定评分。最多得5分；</p> <p>提供人员相应的证明材料及社保证明。</p>	0-5	3.0	4.0	3.5	4.5
5	商务	<p>施工组织设计具体、完整、科学、合理的得5分；</p> <p>施工组织设计完整性、科学性、合理性一般的得3分；</p> <p>施工组织设计完整性、科学性、合理性差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

6	商务	<p>根据供应商提供投入本项目的设备及所用材料的品牌、知名度等综合评审</p> <p>投入的设备对本项目有针对性，材料品牌、知名度高的得5分</p> <p>投入的设备对本项目针对性一般，材料品牌、知名度一般的得3分</p> <p>投入的设备对本项目针对性差，材料品牌、知名度差的得1分</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际等综合评审。</p> <p>措施合理、符合工程实际的得5分； 措施合理性、与工程实际符合性一般的得3分； 措施合理性、与工程实际符合性差的得1分； 未提供不得分</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>质量控制方案、进度计划、应急措施：质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）、进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容及突发事件的应急措施及处理方案，是否符合工程实际综合评审：</p> <p>质控方案合理性强、进度计划符合工程实际、应急措施及处理方案合理的得5分；质控方案合理性一般、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分；质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性差的得1分；未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>服务承诺、售后服务： 根据供应商所提供售后服务承诺、服务措施、响应时间等方案综合评审： 服务承诺、措施、响应时间合理、科学得5分； 服务承诺、措施、响应时间基本合理、科学得3分； 服务承诺、措施、响应时间不够合理、科学得1分； 未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

10.1	商务	<p>对本项目的理解、重点、难点分析、解决方案及合理化建议，由供应商现场讲解，讲解时间不超过10分钟，</p> <p>供应商对本项目理解程度高、重点难点分析准确、解决方案合理、建议完全可行的得10分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性一般的得6分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性差的得2分；</p> <p>未有现场演示讲解的不得分。</p>	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0
------	----	--	------	-----	-----	-----	-----

10.2	商务	<p>视频演示 根据设计效果展示，内容科学、合理，与本项目主题贴合的得5.5分； 内容科学性、合理性一般，本项目主题贴合度一般的得3.5分； 内容科学性、合理性差，本项目主题贴合度差的得1.5分； 未提供的不得分。</p>	0-5.5	3.5	3.5	3.5	3.5
11.1	商务	<p>第一篇章顶部广告牌一块：1.2cm亚克力雕刻，四周抛光处理。表面文字三维阴雕效果，上口金属槽+LED光源，配透明线；根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

11.2	商务	<p>主题形象墙标题字（提供“军”、“休”、“所”三字）：精品金属背光字，表面不锈钢精工字壳+氟碳哑光烤漆，底板1.5cm亚克力，内置LED光源。墙面根据笔画开孔，1.2平方专用红黑线布线，线孔修补等；根据材质、工艺等综合评审打分；材质好、工艺水平高的得5分；材质、工艺水平一般的得3分；材质、工艺水平差的得1分；未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
------	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

11.3	商务	<p>第一篇章人像雕塑一个：根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	47.0	46.5	44.5	51.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：荣誉室及军休文化走廊建设提升工程（WZLCZB（L）-2024-04096）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市斯诺文化传媒有限公司	帝豪建设有限公司	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江卡乐科技有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1.5分。 业绩证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 （以合同签订时间为准）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	<p>供应商综合情况：供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>（提供有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>针对本项目拟派的项目负责人，根据负责人技术能力、经验、履历情况等方面综合评审；最多得5分；</p> <p>提供人员相应的证明材料及社保证明。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0

4	商务	<p>根据拟派项目团队（项目负责人除外）岗位配置方案的科学性、合理性，由评审小组判定评分。最多得5分；</p> <p>提供人员相应的证明材料及社保证明。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
5	商务	<p>施工组织设计具体、完整、科学、合理的得5分；</p> <p>施工组织设计完整性、科学性、合理性一般的得3分；</p> <p>施工组织设计完整性、科学性、合理性差的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0

6	商务	<p>根据供应商提供投入本项目的设备及所用材料的品牌、知名度等综合评审</p> <p>投入的设备对本项目有针对性，材料品牌、知名度高的得5分</p> <p>投入的设备对本项目针对性一般，材料品牌、知名度一般的得3分</p> <p>投入的设备对本项目针对性差，材料品牌、知名度差的得1分</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际等综合评审。</p> <p>措施合理、符合工程实际的得5分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性一般的得3分；</p> <p>措施合理性、与工程实际符合性差的得1分；</p> <p>未提供不得分</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----

8	商务	<p>质量控制方案、进度计划、应急措施：质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）、进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容及突发事件的应急措施及处理方案，是否符合工程实际综合评审：  质控方案合理性强、进度计划符合工程实际、应急措施及处理方案合理的得5分；  质控方案合理性一般、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分；  质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方案合理性差的得1分；  未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

9	商务	<p>服务承诺、售后服务： 根据供应商所提供售后服务承诺、服务措施、响应时间等方案综合评审：</p> <p>服务承诺、措施、响应时间合理、科学得5分； 服务承诺、措施、响应时间基本合理、科学得3分； 服务承诺、措施、响应时间不够合理、科学得1分； 未提供不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

10.1	商务	<p>对本项目的理解、重点、难点分析、解决方案及合理化建议，由供应商现场讲解，讲解时间不超过10分钟，</p> <p>供应商对本项目理解程度高、重点难点分析准确、解决方案合理、建议完全可行的得10分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性一般的得6分；</p> <p>供应商对本项目理解程度、重点难点分析准确性、解决方案合理性、建议可行性差的得2分；</p> <p>未有现场演示讲解的不得分。</p>	0-10	10.0	6.0	6.0	6.0
------	----	--	------	------	-----	-----	-----

10.2	商务	<p>视频演示 根据设计效果展示，内容科学、合理，与本项目主题贴合的得5.5分； 内容科学性、合理性一般，本项目主题贴合度一般的得3.5分； 内容科学性、合理性差，本项目主题贴合度差的得1.5分； 未提供的不得分。</p>	0-5.5	5.5	3.5	1.5	3.5
11.1	商务	<p>第一篇章顶部广告牌一块：1.2cm亚克力雕刻，四周抛光处理。表面文字三维阴雕效果，上口金属槽+LED光源，配透明线；根据材质、工艺等综合评审打分； 材质好、工艺水平高的得5分； 材质、工艺水平一般的得3分； 材质、工艺水平差的得1分； 未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

11.2	商务	<p>主题形象墙标题字（提供“军”、“休”、“所”三字）：精品金属背光字，表面不锈钢精工字壳+氟碳哑光烤漆，底板1.5cm亚克力，内置LED光源。墙面根据笔画开孔，1.2平方专用红黑线布线，线孔修补等；根据材质、工艺等综合评审打分；材质好、工艺水平高的得5分；材质、工艺水平一般的得3分；材质、工艺水平差的得1分；未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
------	----	---	-----	-----	-----	-----	-----

11.3	商务	<p>第一篇章人像雕塑一个：根据材质、工艺等综合评审打分；</p> <p>材质好、工艺水平高的得5分；</p> <p>材质、工艺水平一般的得3分；</p> <p>材质、工艺水平差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	63.0	48.0	37.0	50.0

专家（签名）：