技术商务评分明细(专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州诺传观有司	帝豪建设有限公司	温州红筑景饰有司	浙江卡 乐科技 有限公 司
1	商务	业商月成目每得高业料同加公不(订准绩自日过业提 0. 得绩:复盖章得以时的供分 5.1. 证提印供,分合间。供年完项,个最。材合并商则签	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供情商的体书供有健理证供有管证分(期复公不应况具质系得应效康体书应效理证;提内印章得商:有量认1商的安系得商的体书 供的件,分综供有管证;具职全认分具环系得 有证加否。合应效理证 有业管证;有境认1 效书盖则)	0-3	0.0	3. 0	3. 0	3. 0
3	商务	针拟负据术验况合多提应料明对派责负能、等评得供的及。本的人责力履方审分人证社项项,人、历面;;员明保目目根技经情综最 相材证	0-5	2. 5	2. 5	3. 5	4. 0

4	商务	根目目外置学性小分分提应料明据团负)方性,组。;供的及。拟队责岗案、由判最 人证社派(人位的合评定多 员明保项项除配科理审评得 相材证	0-5	2. 5	2. 5	3. 5	4. 0
5	商务	施计整合分施计科理得施计科理分未分工具、理;工完学性3分工完学性;提。组体科的组整性一分组整性差 供织、学得 织性、般 织性、的 不设完、5 设、合的 设、合得 得设完、5	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6	商务	根据供应商	0-5	3. 0	1.0	3. 0	5. 0
		提供投入本					
		项目的设备					
		及所用材料					
		的品牌、知					
		名度等综合					
		评审					
		投入的设备					
		对本项目有					
		针对性, 材					
		料品牌、知					
		名度高的得5					
		分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性一般,					
		材料品牌、					
		知名度一般					
		的得3分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性差,材					
		料品牌、知					
		名度差的得1					
		分					
		未提供不得					
		分。					

7	商务	根据供应商	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	5. 0
'	IN A	所提供的安		<i>J</i> . 0	J. 0	<i>J</i> . 0	J. 0
		全生产及文					
		明施工的主					
		要措施是否					
		合理,是否					
		符合工程实					
		际等综合评					
		审。					
		措施合理、					
		符合工程实					
		际的得5分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		一般的得3					
		分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		差的得1分;					
		未提供不得					
		分					

	-						
8	商务	质量控制方	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	5.0
		案、进度计					
		划、应急措					
		施:质量控					
		制方案(方					
		案包含相关					
		设施、材料					
		的质量管理					
		和质量控制					
		的描述、施					
		工工艺等内					
		容)、进度					
		计划的时间					
		安排满足采					
		购需求程					
		度、进度计					
		划中各阶段					
		工作内容及					
		突发事件的					
		应急措施及					
		处理方案,					
		是否符合工					
		程实际综合					
		评审:					
		质控方案合					
		理性强、进					
		度计划符合					
		工程实际、					
		应急措施及					
		处理方案合					
		理的得5分;					
		度控方案合					
		理性一般、					
		进度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性一					
		般的得3分;					
		质控方案合					
		理性差、进					
		度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性差					
		的得1分;					
		未提供不得					
		分。					

9	商务	服务承诺、	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		售后服务:					
		根据供应商					
		所提供售后					
		服务承诺、					
		服务措施、					
		响应时间等					
		方案综合评					
		审:					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间合理、					
		科学得5分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间基本合					
		理、科学得3					
		分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间不够合					
		理、科学得1					
		分;					
		未提供不得					
		分。					
		• •					

10.1	商务	对本项目的	0-10	10.0	6.0	6.0	6.0
		理解、重					
		点、难点分					
		析、解决方					
		案及合理化					
		建议,由供					
		应商现场讲					
		解, 讲解时					
		间不超过10					
		分钟,					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度高、重点					
		难点分析准					
		确、解决方					
		案合理、建					
		议完全可行					
		的得10分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		一般的得6					
		分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		差的得2分;					
		未有现场演					
		示讲解的不					
		得分。					

10.2	商务	视根果容理目的内性一目度 3. 内性差主差分未得频据展科,主得容、般主一 5. 容、,题的;提分演设示学与题 5. 科合,题般 5. 科合本贴得 供。示计,、本贴 5. 学理本贴的 学理项合 1. 的效内合项合; 性项合得 性目度 5 不效内。	0-5.5	5. 5	3. 5	3. 5	3. 5
11.1	商务	第部块克四理字效金光明材等打材艺得材水得材水分未得一广:力周。三果属源线质综分质水分质平3质平;提分篇告1.雕抛表维,槽,;、合;好平分、一分、差 供。章牌2c刻光面阴上+L配根工评 、高 工般 工的 的页一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得 不顶一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得	0-5	3. 0	1.0	5. 0	3. 0

11. 2	商务	主题形象墙	0-5	3. 0	1.0	5. 0	3. 0
		标题字(提					
		供"军"、					
		"休"、					
		"所"三					
		字):精品					
		金属背光					
		字,表面不					
		锈钢精工字					
		壳+氟碳哑光					
		烤漆,底板					
		1.5cm亚克					
		力,内置LED					
		光源。墙面					
		根据笔画开					
		孔, 1.2平方					
		专用红黑线					
		布线,线孔					
		修补等;根					
		据材质、工					
		艺等综合评					
		审打分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		材质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					

11. 3	商务	第一篇章人	0-5	3. 0	1. 0	0. 0	5. 0
	64.74	像雕塑一			• •		
		个:根据材					
		质、工艺等					
		综合评审打					
		分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		材质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					
合计	!		0-70	46.0	35. 0	46.0	54. 0

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温斯诺传限有司	帝豪建设有限公司	温州红筑军	浙江卡 乐科技 有限公 司
1	商务	业商月成目每得高业料同加公不(订准绩自日过业提 0. 得绩:复盖章得以时的供分分1. 证提印供,分合间。供生来项,个最。材合并商则签	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供情商的体书供有健理证供有管证分(期复公不应况具质系得应效康体书应效理证;提内印章得商:有量认1)商的安系得商的体书 供的件,分综供有管证;具职全认1)具环系得 有证加否。合应效理证 有业管证;有境认1 效书盖则)	0-3	0.0	3. 0	3. 0	3. 0
3	商务	针拟负据术验况合多提应料明对派责负能、等评得供的及本的人责力履方审5分人证社项项,人、历面;;员明保目目根技经情综最 相材证	0-5	3. 5	4. 5	4. 0	4. 0

4	商务	根目目外置学性小分分提应料明据团负)方性,组。;供的及派(人位的合评定多 员明保项项除配科理审评得 相材证	0-5	4. 0	4. 0	4. 5	4. 5
5	商务	施计整合分施计科理得施计科理分未分工具、理;工完学性分工完学性;提绍体科的组整性一分组整性差供织、学得织性、般织性、的不识。 合行 得 说完、 5 设、合的 设、合得得	0-5	5. 0	5. 0	3. 0	3. 0

		No. No. 22. A					
6	商务	根据供应商	0-5	5.0	3. 0	5. 0	5. 0
		提供投入本					
		项目的设备					
		及所用材料					
		的品牌、知					
		名度等综合					
		评审					
		投入的设备					
		对本项目有					
		针对性, 材					
		料品牌、知					
		名度高的得5					
		分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性一般,					
		材料品牌、					
		知名度一般					
		的得3分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性差,材					
		料品牌、知					
		名度差的得1					
		分					
		未提供不得					
		分。					
		/4 °					

7	商务	根据供应商	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		所提供的安					
		全生产及文					
		明施工的主					
		要措施是否					
		合理,是否					
		符合工程实					
		际等综合评					
		审。					
		措施合理、					
		符合工程实					
		际的得5分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		一般的得3					
		分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		差的得1分;					
		未提供不得					
		分					

8 两条		\						
划施:方案含、通常证明,所有的 () 以 ()	8	商务	质量控制方	0-5	5.0	5.0	5.0	3. 0
能力包收质量地方大人 化二甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲甲								
制采包施 对管理 地名 化二甲基甲基 化二甲基甲基 化二甲基甲基 化二甲基甲基 化二甲基甲基 化二甲基 化二								
案包含相关 特質 的质量整构 的有工工。 等力度 分型 方, 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种			施: 质量控					
设施、董管制的 工作 经产品 化			制方案(方					
的质量蛇刺施工工。 如斯雷达、等政度 计划形式 等。 动的 为 对 ,			案包含相关					
和质量送色 施工工。 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种			设施、材料					
的指述、 施工工)、的海上 容的 的, 安排電光程 方型, 力型, 力型, 力型, 力型, 力型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一			的质量管理					
的新工工)、的海上企工,以的海上企工,以的海上企工,以的海上企工,以的海上企业,是一个大型,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个			和质量控制					
工工、、								
容)划排演程度 財政 財政 財政 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型								
计划需求程								
安排滿求程 度以中存內容 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个								
购需求程 度、进各阶段 工作段。 一个内事, 一个大学, 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一								
度、进序阶及 实的及实验,是不是一个。 一个人, 一个人, 一个人, 一个人, 一个人, 一个人, 一个人, 一个人,								
划工作安子的政及实的的政友,是否实际,是不是是审计的政人是不会的政人是不会。 一种								
工作安康在								
突发事件的 应急措施及 处理方符称案, 是否实际等 证实方案。 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,								
应急措施及 处理否符合。 评审: 质性好好。 原性性对对所, 定理性对对所, 应处理的控制, 定理的控制, 定理的控制, 是是者方。 是是者方。 是是者方。 是是者方。 是是者方。 是是者方。 是是者方。 是是者, 是是者, 是是者, 是是者, 是是者, 是是者, 是是者, 是是者								
处理方案, 是否符合合 评审: 质控结合 理性强,符合 工程实际之意。 理性计划所及 处理方案。 理性一般的存案。 进度,应是有 理性一般的得3分; 质控生之。 整合。 理性差、 要性性, 是是, 是是, 是是, 是是, 是是, 是是, 是是, 是是, 是是,								
是否符合在 程实际综合 评审方案合理性性为符。 理性计划符。 工应急措施案合理的得方分; 质控方解析的方案合理性计划安排,及处理性一般的提升, 案合的调子案合理性一般的调子案合理性分别, 质控差、进度计划。 理性划安排、应急措施及处理方								
程实际综合 评审: 质控方案合 理性对策、进度计划实际、 应之理,是者方案分; 反对理性方案分, 质控,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个								
评审: 质控方案合理性方案合理性划符。 应理方案施及 处理的存弃分。 应理性方案。 理性计划急措施及安理性一般的有3分; 质控不一般的等条。 理性生划愈是理性一般的方案。 理性划愈是对,								
质控方案合理性强度,进度计划等。 理性强力,不是,是一个人,不是一个一个一个人,不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个								
理性强、进度计划实际、应急理方案合理的得5分;质控产量数。 进度 的 是对方案 合理性 是 以 必要 推								
度计划符合 工程实际、 应急措施及 处理方案合 理的方案合 理性一般的专为; 质控更方案合理性一般的有3分; 质控差、安 理性差、安 理性差、安 理性対划 定急措 施及处理方								
工程实际、应急措充及 处理方案合理的得5分; 质控方案合理性一般以安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分; 质控差、进度计划总量, 使计划总量, 使并是,进度计划应急措施及处理方								
应急措施及 处理方案合 理的得5分; 质控方案合 理性一般、 进度计划急措 施及处理内 般的得3分; 质控着、进 度计划应急措 施及处理方								
处理方案合 理的得5分; 质控方案合 理性一般、 进度计划安 排、应急措 施及处理方 案合理性一般的得3分; 质控方案合 理性差、进 度计划安 排、应急措 施及处理方								
理的得5分; 质控方案合理性一计划,			应急措施及					
质控方案合理性一般、 进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分; 质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方			处理方案合					
理性一般、 进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分; 质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方			理的得5分;					
进度计划安排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分; 质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方			质控方案合					
排、应急措施及处理方案合理性一般的得3分;质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方			理性一般、					
施及处理方 案合理性一 般的得3分; 质控方案合 理性差、进 度计划安 排、应急措 施及处理方			进度计划安					
案合理性一般的得3分; 质控方案合理性差、进度计划安排、应急措施及处理方			排、应急措					
般的得3分; 质控方案合 理性差、进 度计划安 排、应急措 施及处理方			施及处理方					
质控方案合 理性差、进 度计划安 排、应急措 施及处理方			案合理性一					
质控方案合 理性差、进 度计划安 排、应急措 施及处理方			般的得3分;					
度计划安 排、应急措 施及处理方			质控方案合					
度计划安 排、应急措 施及处理方								
排、应急措 施及处理方								
施及处理方								
的得1分;								
分。								
Д.			Д .					

9	商夕	肥夕承芒	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
٦	商务	服务承诺、 售后服务:	0-3	3.0	J. U	J. U	J. U
		根据供应商					
		所提供售后					
		服务承诺、					
		服务措施、					
		响应时间等					
		方案综合评					
		审:					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间合理、					
		科学得5分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间基本合					
		理、科学得3					
		分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间不够合					
		理、科学得1					
		分;					
		未提供不得					
		分。					
		り 。					

				I	I	I	
10.1	商务	对本项目的	0-10	6.0	10.0	6.0	6.0
		理解、重					
		点、难点分					
		析、解决方					
		案及合理化					
		建议,由供					
		应商现场讲					
		解,讲解时					
		间不超过10					
		分钟,					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度高、重点					
		难点分析准					
		确、解决方					
		案合理、建					
		议完全可行					
		的得10分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		一般的得6					
		分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		差的得2分;					
		未有现场演					
		示讲解的不					
		得分。					
		,					

10.2	商务	视根果容理目的内性一目度 3. 内性差主差分未得濒据展科,主得容、般主一 5. 容、,题的;提分演设示学与题 5. 科合,题般 5. 科合本贴得 供。 一	0-5.5	3. 5	3. 5	3. 5	3. 5
11. 1	商务	第部块克四理字效金光明材等打材艺得材水得材水分未得一广:力周。三果属源线质综分质水分质平3质平;提分篇告1.雕抛表维,槽,;、合;好平分、一分、差 供。章牌2c刻光面阴上+L配根工评 、高 工般 工的 的页一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得 不顶一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得	0-5	3. 0	3. 0	5. 0	3. 0

11.2	商务	主题形象墙	0-5	3. 0	1.0	3. 0	3. 0
		标题字 (提					
		供"军"、					
		"休"、					
		"所"三					
		字):精品					
		金属背光					
		字,表面不					
		锈钢精工字					
		壳+氟碳哑光					
		烤漆,底板					
		1.5cm亚克					
		力,内置LED					
		光源。墙面					
		根据笔画开					
		孔, 1.2平方					
		专用红黑线					
		布线,线孔					
		修补等;根					
		据材质、工					
		艺等综合评					
		审打分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		村质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					

11. 3	商务	第像个质综分材艺得材水得材水合雕:、合;质水分、一分、是常型根工评好平分、一分、差量一据艺审、高工般工的大量工的工的、艺的艺的艺术工的	0-5	5. 0	3. 0	0.0	5. 0
合计	!		0-70	52. 5	54. 5	51. 5	52. 5

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温斯诺传限有司	帝豪建设有限公司	温州红筑军	浙江卡 乐科技 有限公 司
1	商务	业商月成目每得高业料同加公不(订准绩自日过业提 0. 得绩:复盖章得以时的供分分1. 证提印供,分合间。供生来项,个最。材合并商则签	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供情商的体书供有健理证供有管证分(期复公不应况具质系得应效康体书应效理证;提内印章得商:有量认1商的安系得商的体书 供的件,分综供有管证;具职全认分具环系得 有证加否。合应效理证 有业管证;有境认1 效书盖则)	0-3	0.0	3. 0	3. 0	3. 0
3	商务	针拟负据术验况合多提应料明对派责负能、等评得供的及。本的人责力履方审分人证社项项,人、历面;;员明保目目根技经情综最 相材证	0-5	3. 5	4. 5	4. 5	4. 5

4	商务	根目目外置学性小分分提应料明据团负)方性,组。;供的及。拟队责岗案、由判最 人证社派(人位的合评定多 员明保项项除配科理审评得 相材证	0-5	3. 5	4. 0	4. 0	4. 0
5	商务	施计整合分施计科理得施计科理分未分工具、理;工完学性3分工完学性;提。组体科的组整性一分组整性差供织、学得织性、般织性、的不识。	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0

6	商务	根据供应商	0-5	4. 5	2.5	4. 5	4. 5
		提供投入本					
		项目的设备					
		及所用材料					
		的品牌、知					
		名度等综合					
		评审					
		投入的设备					
		对本项目有					
		针对性, 材					
		料品牌、知					
		名度高的得5					
		分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性一般,					
		材料品牌、					
		知名度一般					
		的得3分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性差, 材					
		料品牌、知					
		名度差的得1					
		分					
		未提供不得					
		分。					

7	商务	根据供应商	0-5	5.0	5.0	3. 0	3. 0
		所提供的安					
		全生产及文					
		明施工的主					
		要措施是否					
		合理,是否					
		符合工程实					
		际等综合评					
		审。					
		措施合理、					
		符合工程实					
		际的得5分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		一般的得3					
		分;					
		カ, 措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		差的得1分;					
		未提供不得					
		分					

8	商务	质量控制方	0-5	5. 0	5. 0	3. 0	3. 0
		案、进度计					
		划、应急措					
		施:质量控					
		制方案(方					
		案包含相关					
		设施、材料					
		的质量管理					
		和质量控制					
		的描述、施					
		工工艺等内					
		容)、进度					
		计划的时间					
		安排满足采					
		购需求程					
		度、进度计					
		划中各阶段					
		工作内容及					
		突发事件的					
		应急措施及					
		处理方案,					
		是否符合工					
		程实际综合					
		评审:					
		质控方案合					
		理性强、进					
		度计划符合					
		工程实际、					
		应急措施及					
		处理方案合					
		理的得5分;					
		质控方案合					
		理性一般、					
		进度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性一					
		般的得3分;					
		质控方案合					
		理性差、进					
		度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性差					
		的得1分;					
		未提供不得					
		分。					

9	商务	服务承诺、	0-5	5. 0	1.0	3. 0	1.0
		售后服务:					
		根据供应商					
		所提供售后					
		服务承诺、					
		服务措施、					
		响应时间等					
		方案综合评					
		审:					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间合理、					
		科学得5分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间基本合					
		理、科学得3					
		分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间不够合					
		理、科学得1					
		分;					
		未提供不得					
		分。					
		/4 0					

10.1	商务	对本项目的	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0
		理解、重					
		点、难点分					
		析、解决方					
		案及合理化					
		建议,由供					
		应商现场讲					
		解, 讲解时					
		间不超过10					
		分钟,					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度高、重点					
		难点分析准					
		确、解决方					
		案合理、建					
		议完全可行					
		的得10分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		一般的得6					
		分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		差的得2分;					
		未有现场演					
		示讲解的不					
		得分。					

10.2	商务	视根果容理目的内性一目度 3. 内性差主差分未得濒据展科,主得容、般主一 5. 容、,题的;提分演设示学与题 5. 科合,题般 5. 科合本贴得 供。 一	0-5.5	3. 5	3. 5	3. 5	3. 5
11. 1	商务	第部块克四理字效金光明材等打材艺得材水得材水分未得一广:力周。三果属源线质综分质水分质平3质平;提分篇告1.雕抛表维,槽,;、合;好平分、一分、差 供。章牌2c刻光面阴上+L配根工评 、高 工般 工的 的页一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得 不顶一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得	0-5	3. 0	3. 0	5. 0	3. 0

	1	T				I	
11. 2	商务	主题形象墙	0-5	3. 0	1.0	3. 0	1.0
		标题字(提					
		供"军"、					
		"休"、					
		"所"三					
		字):精品					
		金属背光					
		字,表面不					
		锈钢精工字					
		壳+氟碳哑光					
		烤漆,底板					
		1.5cm亚克					
		力,内置LED					
		光源。墙面					
		根据笔画开					
		孔, 1.2平方					
		专用红黑线					
		布线,线孔					
		修补等;根					
		据材质、工					
		艺等综合评					
		审打分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		材质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					

11. 3	商务	第像个质综分材艺得材水得材水角雕:、合;质水分质平分、一分、类量中据艺审、高、工般、工的人类、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、	0-5	3. 0	1. 0	0.0	5. 0
合计			0-70	50.5	45. 0	48.0	47. 0

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州诺传观有限	帝豪建设有限公司	温州红筑军	浙江卡 乐科技 有限公 司
1	商务	业商月成目每得高业料同加公不(订准绩自日过业提 0.得绩:复盖章得以时的供分分1.证提印供,分合间。供本来类的一,分明供件应否。同为应年完项,个最。材合并商则签	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供情商的体书供有健理证供有管证分(期复公不应况具质系得应效康体书应效理证;提内印章得商:有量认1)商的安系得商的体书 供的件,分综供有管证;具职全认1)具环系得 有证加否。合应效理证 有业管证;有境认1 效书盖则)	0-3	0.0	3. 0	3. 0	3. 0
3	商务	针拟负据术验况合多提应料明对派责负能、等评得供的及。本的人责力履方审分人证社项项,人、历面;;员明保目目根技经情综最 相材证	0-5	3. 0	4. 5	4. 0	4. 5

4	商务	根目目外置学性小分分提应料明据团负)方性,组。;供的及派(人位的合评定多 员明保派(外配科理审评得 相材证	0-5	3. 0	4. 0	3. 5	4. 5
5	商务	施计整合分施计科理得施计科理分未分工具、理;工完学性3分工完学性;提。组体科的组整性一分组整性差 供织、学得 织性、般 织性、的 不设完、5 设、合的 设、合得 得设完、5	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6	商务	根据供应商	0-5	5. 0	3. 0	5. 0	5. 0
	IN A	提供投入本			3.0		
		项目的设备					
		及所用材料					
		的品牌、知					
		名度等综合					
		评审					
		投入的设备					
		对本项目有					
		针对性,材					
		料品牌、知					
		名度高的得5					
		分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性一般,					
		材料品牌、					
		知名度一般					
		的得3分					
		投入的设备					
		对本项目针					
		对性差,材					
		料品牌、知					
		名度差的得1					
		分					
		未提供不得					
		分。					

7	商务	根据供应商	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		所提供的安					
		全生产及文					
		明施工的主					
		要措施是否					
		合理,是否					
		符合工程实					
		际等综合评					
		审。					
		措施合理、					
		符合工程实					
		际的得5分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		一般的得3					
		分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		差的得1分;					
		未提供不得					
		分					

8	商务	质量控制方	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		案、进度计					
		划、应急措					
		施: 质量控					
		制方案(方					
		案包含相关					
		设施、材料					
		的质量管理					
		和质量控制					
		的描述、施					
		工工艺等内					
		容)、进度					
		计划的时间					
		安排满足采					
		购需求程					
		度、进度计					
		划中各阶段					
		工作内容及					
		突发事件的					
		应急措施及					
		处理方案,					
		是否符合工					
		程实际综合					
		评审:					
		质控方案合					
		理性强、进					
		度计划符合					
		工程实际、					
		应急措施及					
		处理方案合					
		理的得5分;					
		质控方案合					
		理性一般、					
		进度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性一					
		般的得3分;					
		质控方案合					
		理性差、进					
		度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性差					
		的得1分;					
		未提供不得					
		分。					
		1					

9	商务	服务承诺、	0-5	5. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		售后服务:					
		根据供应商					
		所提供售后					
		服务承诺、					
		服务措施、					
		响应时间等					
		方案综合评					
		审:					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间合理、					
		科学得5分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间基本合					
		理、科学得3					
		分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间不够合					
		理、科学得1					
		分;					
		未提供不得					
		分。					

10.1	商务	对本项目的	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0
		理解、重					
		点、难点分					
		析、解决方					
		案及合理化					
		建议,由供					
		应商现场讲					
		解, 讲解时					
		间不超过10					
		分钟,					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度高、重点					
		难点分析准					
		确、解决方					
		案合理、建					
		议完全可行					
		的得10分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		一般的得6					
		分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		差的得2分;					
		未有现场演					
		示讲解的不					
		得分。					

10.2	商务	视根果容理目的内性一目度 3. 内性差主差分未得频据展科,主得容、般主一 5. 容、,题的;提分演设示学与题 5. 科合,题般 5. 科合本贴得 供。示计,、本贴 5. 学理本贴的 学理项合 1. 的效内合项合; 性项合得 性目度 5 不效内。	0-5.5	3. 5	3. 5	3. 5	3. 5
11.1	商务	第部块克四理字效金光明材等打材艺得材水得材水分未得一广:力周。三果属源线质综分质水分质平3质平;提分篇告1.雕抛表维,槽,;、合;好平分、一分、差 供。章牌2c刻光面阴上+L配根工评 、高 工般 工的 的页一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得 不顶一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

		1				I	ı
11. 2	商务	主题形象墙	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		标题字 (提					
		供"军"、					
		"休"、					
		"所"三					
		字):精品					
		金属背光					
		字,表面不					
		锈钢精工字					
		壳+氟碳哑光					
		烤漆, 底板					
		1.5cm亚克					
		力,内置LED					
		光源。墙面					
		根据笔画开					
		孔, 1.2平方					
		专用红黑线					
		布线,线孔					
		修补等;根					
		据材质、工					
		艺等综合评					
		审打分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		材质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					

11. 3	商务	第像个质综分材艺得材水得材高塑根工评好平分、一分、一种等打工的艺的艺的大人。一分、一个,大人,一个,工的艺的艺术。	0-5	5. 0	3. 0	0.0	5. 0
合计			0-70	47.0	46. 5	44. 5	51. 0

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家5)

项目名称: 荣誉室及军休文化走廊建设提升工程(WZLCZB(L)-2024-04096)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温斯诺传限有司	帝豪建设有限公司	温州红筑军	浙江卡 乐科技 有限公 司
1	商务	业商月成目每得高业料同加公不(订准绩自日过业提 0. 得绩:复盖章得以时的供分分1. 证提印供,分合间。供生来项,个最。材合并商则签	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

2	商务	供情商的体书供有健理证供有管证分(期复公不应况具质系得应效康体书应效理证;提内印章得商:有量认1商的安系得商的体书 供的件,分综供有管证;具职全认分具环系得 有证加否。合应效理证 有业管证;有境认1 效书盖则)	0-3	0.0	3. 0	3. 0	3. 0
3	商务	针拟负据术验况合多提应料明对派责负能、等评得供的及。本的人责力履方审分人证社项项,人、历面;;员明保目目根技经情综最 相材证	0-5	5. 0	5. 0	3. 0	5. 0

4	商务	根目目外置学性小分分提应料明据团负)方性,组。;供的及派(人位的合评定多 员明保派项项除配科理审评得 相材证	0-5	5. 0	5. 0	3. 0	5. 0
5	商务	施计整合分施计科理得施计科理分未分工具、理;工完学性分工完学性;提绍体科的组整性一分组整性差供织、学得织性、般织性、的不识。 合行 得 说完、 5 设、合的设、合得得	0-5	5. 0	3. 0	2. 0	3. 0

商务	根据供应商	0-5	5. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	提供投入本					
	项目的设备					
	及所用材料					
	的品牌、知					
	名度等综合					
	评审					
	投入的设备					
	对本项目有					
	针对性,材					
	料品牌、知					
	名度高的得5					
	分					
	投入的设备					
	对本项目针					
	知名度一般					
	的得3分					
	分					
	未提供不得					
	分。					
	商务	提项及的名评投对针料名分投对对材知的投对对料名分提明所品度审入本对品度 入本性料名得入本性品度 从本性品度分设目,、的设目般牌一分设目,、的不是牌差 供不不备料知合 备有材知得 备针,、般 备针材知得 得	提项及的名评投对针料名分投对对材知的投对对料名分投的用牌等的项性牌高的项一品度分设目,从本性料名得3的项是牌差的项性品度,从个股份的人。	提项及的用牌等的项件牌高度审入本对品度审人本对品度审计划的用牌等的项件牌高的项件牌高的项目的项一品度分投对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对	提供投的用牌、综合的用牌、综合的工作,如何的工作,如何的工作,如何的工作,如何是有一种,如何是有一种,如何是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	提供投入本项所用材料的名度等设备有特别的名户等级有有好的品牌综合。这是有好人的项目,从如果的的现在,从对对品牌的设置,从对各方人的设置,从对性品牌。对对性品牌。如名度3分设备对对性。对性是,从知名度等,从知名度,从对性品牌。如名度,从对此品度,从对社会度,从对本域是,从知名度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度,从对社会度的证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,从对社会是可以证明,对社会是可以证明,可以证明,对社会是可以证明,可以证明,对社会是可以证明,可以证明,对社会是可以证明,可以证明,对社会是可以证明,可以证明,可以证明,对对社会是可以证明,可以证明,对对社会是可以证明,可以证明,可以证明,可以证明,可以证明,可以证明,可以证明,可以证明,

7	No. At	旧扣川上去	0. 5	5 0	2 0	2 0	2 0
7	商务	根据供应商	0-5	5.0	3. 0	2.0	3. 0
		所提供的安					
		全生产及文					
		明施工的主					
		要措施是否					
		合理,是否					
		符合工程实					
		际等综合评					
		审。					
		措施合理、					
		符合工程实					
		际的得5分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		一般的得3					
		分;					
		措施合理					
		性、与工程					
		实际符合性					
		差的得1分;					
		未提供不得					
		分					

8	商务	质量控制方	0-5	5.0	3. 0	2.0	3. 0
		案、进度计					
		划、应急措					
		施: 质量控					
		制方案(方					
		案包含相关					
		设施、材料					
		的质量管理					
		和质量控制					
		的描述、施					
		工工艺等内					
		容)、进度					
		计划的时间					
		安排满足采					
		购需求程					
		度、进度计					
		划中各阶段					
		工作内容及					
		突发事件的					
		应急措施及					
		处理方案,					
		是否符合工					
		程实际综合					
		评审:					
		质控方案合					
		理性强、进					
		度计划符合					
		工程实际、					
		应急措施及					
		处理方案合					
		理的得5分;					
		质控方案合					
		理性一般、					
		进度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性一					
		般的得3分;					
		质控方案合 理性差 进					
		理性差、进					
		度计划安					
		排、应急措					
		施及处理方					
		案合理性差					
		的得1分;					
		未提供不得					
		分。					
			<u> </u>				

9	商务	服务承诺、	0-5	5. 0	3. 0	2.0	3. 0
		售后服务:					
		根据供应商					
		所提供售后					
		服务承诺、					
		服务措施、					
		响应时间等					
		方案综合评					
		审:					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间合理、					
		科学得5分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间基本合					
		理、科学得3					
		分;					
		服务承诺、					
		措施、响应					
		时间不够合					
		理、科学得1					
		分;					
		未提供不得					
		分。					
		• *					

10.1	商务	对本项目的	0-10	10.0	6.0	6.0	6.0
		理解、重					
		点、难点分					
		析、解决方					
		案及合理化					
		建议,由供					
		应商现场讲					
		解, 讲解时					
		间不超过10					
		分钟,					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度高、重点					
		难点分析准					
		确、解决方					
		案合理、建					
		议完全可行					
		的得10分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		一般的得6					
		分;					
		供应商对本					
		项目理解程					
		度、重点难					
		点分析准确					
		性、解决方					
		案合理性、					
		建议可行性					
		差的得2分;					
		未有现场演					
		示讲解的不					
		得分。					

10.2	商务	视根果容理目的内性一目度 3. 内性差主差分未得频据展科,主得容、般主一 5. 容、,题的;提分演设示学与题 5. 科合,题般;科合本贴得 供。示计,、本贴 5. 学理本贴的 学理项合 1. 的效内合项合; 性项合得 性目度 5 不效内合项合;	0-5. 5	5. 5	3. 5	1.5	3. 5
11.1	商务	第部块克四理字效金光明材等打材艺得材水得材水分未得一广:力周。三果属源线质综分质水5质平3质平;提分篇告1.雕抛表维,槽,;、合;好平分、一分、差 供。章牌cm,处文雕口ED透据艺审 工的 艺的 艺得 不顶一亚,处文雕口D透据艺审 工的 艺的 艺得	0-5	3. 0	3. 0	5. 0	3. 0

	1	T				I	I
11. 2	商务	主题形象墙	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		标题字(提					
		供"军"、					
		"休"、					
		"所"三					
		字):精品					
		金属背光					
		字,表面不					
		锈钢精工字					
		壳+氟碳哑光					
		烤漆,底板					
		1.5cm亚克					
		力,内置LED					
		光源。墙面					
		根据笔画开					
		孔, 1.2平方					
		专用红黑线					
		布线,线孔					
		修补等;根					
		据材质、工					
		艺等综合评					
		审打分;					
		材质好、工					
		艺水平高的					
		得5分;					
		材质、工艺					
		水平一般的					
		得3分;					
		材质、工艺					
		水平差的得1					
		分;					
		未提供的不					
		得分。					

11. 3	商务	第像个质综分材艺得材水得材一雕:、合;质水分质平分、一分、一种艺审、高、工般工力、工般、工格等打工的艺的艺艺	0-5	5. 0	3. 0	0.0	5. 0
		得3分;					
合计			0-70	63.0	48.0	37. 0	50.0

专家 (签名):