

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	徽光标识系统有限公司	杭勤广告有限公司	杭州捷告有限公司	杭州张广告有限公司	湖州颖文化传媒有限公司	湖州创文传媒有限公司	湖州金广告有限公司	湖州典告有限公司	湖州铭文化传媒有限公司	江苏数字科技有限公司	南京开拓者有限公司	浙江拓广有限公司	浙江耀建设有限公司	湖州索文创意有限公司	
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
2	技术	1、对本项目的总理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。 2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。 3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 5、确保供货的组织措施（0~2分）。 6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。 7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。 8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。	0-30	24	24	19	28	21	18	20	21	22	18					
3	商务资信	1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。	0-10	8	9	7	8	7	7	4	9	5	6					
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2					
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1					
6	商务资信	供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。 提供以上证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	0	6	6	0						

7	商务 资信	磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分： 省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	60	61	54	63	56	43	51	58	49	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16
2	技术	1、对本项目的总体理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。 2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。 3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 5、确保供货的组织措施（0~2分）。 6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。 7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。 8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。	0-30	18
3	商务资信	1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。	0-10	6
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3
6	商务资信	供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。 提供以上证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-6	6
7	商务资信	磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分： 省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。	0-2	0
合计			0-70	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽光星标识系统有限公司	杭州捷告有限公司	杭州张广有限公司	湖州华告有限公司	湖州颖文化传媒有限公司	湖州金广有限公司	湖州典告有限公司	湖州铭化传媒有限公司	江苏数字科技有限公司	南京开拓者有限公司	浙江拓者广告有限公司	浙江耀建设有限公司	湖州伊索文化创意有限公司
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	1、对本项目的总体理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。 2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。 3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 5、确保供货的组织措施（0~2分）。 6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。 7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。 8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。	0-30	22	22	19	25	20	18	19	20	20	20	20	20	17
3	商务资信	1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。	0-10	8	9	7	8	7	7	4	9	5	6			
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2			
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1			
6	商务资信	供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。 提供以上证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	0	6	6	0	0			

7	商务 资信	磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分： 省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	58	59	54	60	55	43	50	57	47	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16
2	技术	1、对本项目的总体理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。 2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。 3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 5、确保供货的组织措施（0~2分）。 6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。 7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。 8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。	0-30	17
3	商务资信	1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。	0-10	6
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3
6	商务资信	供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。 提供以上证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-6	6
7	商务资信	磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分： 省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。	0-2	0
合计			0-70	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽光星标识系统有限公司	杭州捷告有限公司	杭州张广有限公司	湖州华告有限公司	湖州颖文化传媒有限公司	湖州金广有限公司	湖州典告有限公司	湖州铭化传媒有限公司	江苏数字科技有限公司	南京开拓者有限公司	浙江拓广有限公司	浙江耀建设有限公司	湖州伊索文化创意有限公司	
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
2	技术	1、对本项目的总体理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。 2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。 3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。 5、确保供货的组织措施（0~2分）。 6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。 7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。 8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。	0-30	23	23	18	26	20	17	19	20	21	17				
3	商务资信	1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。	0-10	8	9	7	8	7	7	4	9	5	6				
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2				
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1				
6	商务资信	供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。 提供以上证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	0	6	6	0	0				

7	商务 资信	磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分： 省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	59	60	53	61	55	42	50	57	48	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市交通运输行政执法队交通运输基层站所规范化建设（HZHC-2022（C）049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司
1	技术	能响应磋商文件要求采购需求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-16	16
2	技术	<p>1、对本项目的总理解：根据供应商对本项目的理解阐述进行综合评分：对本项目理解符合项目特征，对项目开展有利实施的得4-5分，理解一般或理解有偏差的，但对项目开展有帮助的得1-3。</p> <p>2、保证施工质量及货物质量的技术方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得4-5分；保证施工质量及货物质量的技术方案方案完整，可行性一般的得1-3分。</p> <p>3、保证工期和施工进度方案和措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。</p> <p>4、安全和文明施工的方案、措施：方案和措施全面、严密的得4-5分；方案和措施简单，可行性不强的得1-3分。</p> <p>5、确保供货的组织措施（0~2分）。</p> <p>6、确保维保工作顺利开展的组织班子和人员力量（0~2分）。</p> <p>7、应急解决方案（0~3分）：方案制订明确，可行性强的得3分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的不得分。</p> <p>8、针对本项目的特点，提供有效建议和措施每项得1分，最高得3分；不提供的不得分。</p>	0-30	17
3	商务资信	<p>1、售后服务优惠承诺（0~5分）：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得4-5分；售后服务不全面或优惠不明显的，得1-3分；除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、故障响应承诺（0~3分）：接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高加2分。</p> <p>3、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得2分。</p>	0-10	6
4	商务资信	质保期承诺1年的不得分，每增加1年加1分，最高得3分。	0-3	3
5	商务资信	根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类业绩，每提供一份同类业绩得1分，最高得3分。 需提供中标（成交）通知书及合同复印件（含首页、签字盖章页）加盖公章，否则不得分。	0-3	3
6	商务资信	<p>供应商具有国家认证认可监督管理委员会批准认可的认证机构颁发的，且在有效期内的环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的、质量管理体系认证的，每提供一个得2分，最高得6分。</p> <p>提供以上证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-6	6
7	商务资信	<p>磋商小组按供应商提供的2019年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分：</p> <p>省级及以上（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分；</p> <p>市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。</p> <p>提供证书或任务文件扫描件加盖公章，不提供不得分。该项不累计得分，取最高奖项计分。</p>	0-2	0
合计			0-70	51

专家（签名）：