

## 技术商务评分明细（王亚晶）

项目名称：赛会在线项目—服务侧（CityPASS赛会一站通应用）（CTZB-2024110148）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迪格网络科技有限公司	杭州城市大脑应用科技有限公司	上海八彦图信息科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日以来，承担过类似项目服务案例，每个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供合同复印件，加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	要求项目团队成员不少于5人，提供人员名单及情况说明，项目团队人员符合本项目要求（3分）。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	提供至少1名符合要求的驻场人员，完成项目建设跟进及其他交办的相关事项。 投入2名以上驻场的，得2分； 投入1名驻场的，得1分； 不投入驻场的，得0分。 【提供驻场人员情况说明及近期社保证明】	0-2	0.0 没提供社保证明	2.0	2.0
3	技术	建设必要性及总体建设服务分析：建设必要性及需求分析：阐述本项目现状、建设需求、总体建设服务、拟解决的问题准确，切实响应项目建设要求和采购人业务需求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
4	技术	实施方案：根据本项目提供技术实施方案的科学性、合理性、创新性和完整性，包括：项目组织管理、计划与进度管理、质量管理、文档交付、试运行与验收。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据“一码通行”的“赛会一站通总入口建设”要求，提供满足建设内容的“实名认证能力接入完成赛会一站通实名认证能力接入、人脸比对、分级认证、信息校验等功能”、“各渠道改造”模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	1.0	0.5
5.2	技术	根据“一码通行”的“服务端适配改造”要求，提供满足建设内容的“消费码接入和改造”、赛会展入场（核销端）、数据对接3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	0.5	1.0	0.5
5.3	技术	根据“一码通行”的“后台管理”要求，提供满足建设内容的场景管理、权限管理、用户管理、订单中心4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	1.0
6.1	技术	根据“展赛会服务”的“前台展示功能”要求，提供满足建设内容的赛会一站通首页、展会/赛事信息列表、展会/赛事详情、展商信息、资讯信息、展会展商报名、展会观众报名、赛事观众购买、个人中心9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据“展赛会服务”的“主办方管理后台”要求，提供满足建设内容的多账号管理、展赛会信息管理与发布、主办方详情自定义模版、注册管理、展商管理、观众管理、消息管理、数据管理、赛会票务管理9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	1.0
6.3	技术	根据“展赛会服务”的“展商个人中心后台”要求，提供满足建设内容的企业信息管理、商品信息管理、展商小站管理、账号管理4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	1.0
6.4	技术	根据“展赛会服务”的“观众个人中心后台”要求，提供满足建设内容的报名管理、账号管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	根据“展赛会服务”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的展赛会服务与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供展赛会、展商、观众相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.1	技术	根据“线上商城”的“商城用户端”要求，提供满足建设内容的首页、商品列表、商品详情、购物车、下单、支付6个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	根据“线上商城”的“商城管理端”要求，提供满足建设内容的商品管理、订单管理、营销管理、数据罗盘、日志管理5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	1.0	1.5	1.0
7.3	技术	根据“线上商城”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的线上商城与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供商城相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
8	技术	提供“政策申报”系统建设方案：根据“政策申报”的要求，提供满足建设内容的申报信息管理、申报管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	0.5	0.5
9.1	技术	根据“公共服务”的“实时翻译”要求，提供满足建设内容的多语种语音文字实时翻译模块建设方案，并保证支持文字翻译，语音翻译等多种翻译方式。（对接第三方服务商）功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
9.2	技术	根据“公共服务”的“地图导航”要求，提供满足建设内容的POI地图导航模块建设方案，并保证展示核心地点交通线路查询及路线规划，并且可以实时导航功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
9.3	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”AIGC场景建设”要求，提供满足建设内容的杭小忆对接、旅游行程规划、交通问询、演出展览活动推荐、景区惠民、旅游攻略与资讯、第三方服务能力、用户系统建设8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	4.0	3.0
9.4	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”专属知识库”要求，提供满足建设内容的的数据对接、数据清洗与治理、标签体系与打标、向量生成4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	根据“城市服务”的“消费码”要求，提供满足建设内容的支付能力集成、消费码激活、消费码专属权益3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.0
10.2	技术	根据“城市服务”的“合作商家”要求，提供满足建设内容的商家清单、商家详情、消费明细、付款明细4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	1.0
10.3	技术	根据“城市服务”的“管理后台”要求，提供满足建设内容的商家管理、支付体系对接、用户管理、订单中心、数据看板5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	1.0	1.5	1.0
10.4	技术	根据“城市服务”的“商家后台”要求，提供满足建设内容的订单中心、数据看板、基本信息维护3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	根据“治理端”的“打造赛会在线”要求，提供满足建设内容的的数据整合、赛会统计、人流统计、票务统计、消费统计、用户画像、订单统计7个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分、3分、3.5分	0-3.5	2.0	3.0	1.5
11.2	技术	根据“治理端”的“应急响应分析”要求，提供满足建设内容的地图服务、天气气象、人流监测、人流预测、人流预测模型、交通情况、拥堵预警、拥堵预警模型8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
11.3	技术	根据“治理端”的“推广效果评估”要求，提供满足建设内容的用户注册量、用户活跃度、赛事参与度3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11.4	技术	根据“治理端”的“经济影响分析”要求，提供满足建设内容的消费统计、消费总额分析、消费类型分析、消费比均分析4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	2.0	0.5
11.5	技术	根据“治理端”的“用户统计分析”要求，提供满足建设内容的用户基础信息、用户偏好分析、用户画像构建3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	0.5	1.5	0.5
11.6	技术	根据“治理端”的“订单统计中心”要求，提供满足建设内容的订单统计、订单成交量趋势、商品成交量排行、销售额趋势、购买用户趋势、消费类型统计、消费区域统计、客单价、复购率9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	2.0
12	技术	质量保证措施和建设期情况：该项目自中标日起，拟定7个月内交付初验版本，投标人是否符合招标文件和采购单位要求完成软件开发、安装调试、系统上线运行、验收，确保按时交付、正常运行的措施情况等。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
13	技术	应急响应方案：提供的应急响应服务方案，投标人对本项目实施过程中可能遇到的各类突发事件及问题作出应急事件管理方案，方案细致、全面、切实可行。 打分区间：0分、1分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	培训方案：提供培训方案，方案有体系，有计划，能结合客户现状切实可行。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺具有可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况，在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供7*24小时的技术支持等。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	服务承诺：承诺项目涉及所有成果的知识产权归属招标人所有，投标人需配招标人的软件著作权申请和相关标准申请等工作，不承诺不得分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	53.25	69.0	48.25

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（薄文敢）

项目名称：赛会在线项目—服务侧（CityPASS赛会一站通应用）（CTZB-2024110148）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迪格网络科技有限公司	杭州城市大脑应用科技有限公司	上海八彦图信息科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日以来，承担过类似项目服务案例，每个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供合同复印件，加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	要求项目团队成员不少于5人，提供人员名单及情况说明，项目团队人员符合本项目要求（3分）。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	提供至少1名符合要求的驻场人员，完成项目建设跟进及其他交办的相关事项。 投入2名以上驻场的，得2分； 投入1名驻场的，得1分； 不投入驻场的，得0分。 【提供驻场人员情况说明及近期社保证明】	0-2	0.0	2.0	2.0
3	技术	建设必要性及总体建设服务分析：建设必要性及需求分析：阐述本项目现状、建设需求、总体建设服务、拟解决的问题准确，切实响应项目建设要求和采购人业务需求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	1.0
4	技术	实施方案：根据本项目提供技术实施方案的科学性、合理性、创新性和完整性，包括：项目组织管理、计划与进度管理、质量管理、文档交付、试运行与验收。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	根据“一码通行”的“赛会一站通总入口建设”要求，提供满足建设内容的“实名认证能力接入完成赛会一站通实名认证能力接入、人脸比对、分级认证、信息校验等功能”、“各渠道改造”模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据“一码通行”的“服务端适配改造”要求，提供满足建设内容的“消费码接入和改造”、赛会展入场（核销端）、数据对接3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.0
5.3	技术	根据“一码通行”的“后台管理”要求，提供满足建设内容的场景管理、权限管理、用户管理、订单中心4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.5
6.1	技术	根据“展赛会服务”的“前台展示功能”要求，提供满足建设内容的赛会一站通首页、展会/赛事信息列表、展会/赛事详情、展商信息、资讯信息、展会展商报名、展会观众报名、赛事观众购买、个人中心9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据“展赛会服务”的“主办方管理后台”要求，提供满足建设内容的多账号管理、展赛会信息管理与发布、主办方详情自定义模版、注册管理、展商管理、观众管理、消息管理、数据管理、赛会票务管理9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据“展赛会服务”的“展商个人中心后台”要求，提供满足建设内容的企业信息管理、商品信息管理、展商小站管理、账号管理4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	1.5	1.0
6.4	技术	根据“展赛会服务”的“观众个人中心后台”要求，提供满足建设内容的报名管理、账号管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	根据“展赛会服务”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的展赛会服务与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供展赛会、展商、观众相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
7.1	技术	根据“线上商城”的“商城用户端”要求，提供满足建设内容的首页、商品列表、商品详情、购物车、下单、支付6个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	根据“线上商城”的“商城管理端”要求，提供满足建设内容的商品管理、订单管理、营销管理、数据罗盘、日志管理5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	1.5	2.0	1.5
7.3	技术	根据“线上商城”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的线上商城与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供商城相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
8	技术	提供“政策申报”系统建设方案：根据“政策申报”的要求，提供满足建设内容的申报信息管理、申报管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	根据“公共服务”的“实时翻译”要求，提供满足建设内容的多语种语音文字实时翻译模块建设方案，并保证支持文字翻译，语音翻译等多种翻译方式。（对接第三方服务商）功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.5
9.2	技术	根据“公共服务”的“地图导航”要求，提供满足建设内容的POI地图导航模块建设方案，并保证展示核心地点交通线路查询及路线规划，并且可以实时导航功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.5
9.3	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”AIGC场景建设”要求，提供满足建设内容的杭小忆对接、旅游行程规划、交通问询、演出展览活动推荐、景区惠民、旅游攻略与资讯、第三方服务能力、用户系统建设8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	4.0	3.0
9.4	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”专属知识库”要求，提供满足建设内容的的数据对接、数据清洗与治理、标签体系与打标、向量生成4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	2.0	1.5
10.1	技术	根据“城市服务”的“消费码”要求，提供满足建设内容的支付能力集成、消费码激活、消费码专属权益3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.0
10.2	技术	根据“城市服务”的“合作商家”要求，提供满足建设内容的商家清单、商家详情、消费明细、付款明细4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	1.5	1.5
10.3	技术	根据“城市服务”的“管理后台”要求，提供满足建设内容的商家管理、支付体系对接、用户管理、订单中心、数据看板5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	根据“城市服务”的“商家后台”要求，提供满足建设内容的订单中心、数据看板、基本信息维护3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11.1	技术	根据“治理端”的“打造赛会在线”要求，提供满足建设内容的的数据整合、赛会统计、人流统计、票务统计、消费统计、用户画像、订单统计7个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分、3分、3.5分	0-3.5	3.5	3.5	3.5
11.2	技术	根据“治理端”的“应急响应分析”要求，提供满足建设内容的地图服务、天气气象、人流监测、人流预测、人流预测模型、交通情况、拥堵预警、拥堵预警模型8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0
11.3	技术	根据“治理端”的“推广效果评估”要求，提供满足建设内容的用户注册量、用户活跃度、赛事参与度3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.4	技术	根据“治理端”的“经济影响分析”要求，提供满足建设内容的消费统计、消费总额分析、消费类型分析、消费比均分析4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	2.0	2.0	2.0
11.5	技术	根据“治理端”的“用户统计分析”要求，提供满足建设内容的用户基础信息、用户偏好分析、用户画像构建3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11.6	技术	根据“治理端”的“订单统计中心”要求，提供满足建设内容的订单统计、订单成交量趋势、商品成交量排行、销售额趋势、购买用户趋势、消费类型统计、消费区域统计、客单价、复购率9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	质量保证措施和建设期情况：该项目自中标日起，拟定7个月内交付初验版本，投标人是否符合招标文件和采购单位要求完成软件开发、安装调试、系统上线运行、验收，确保按时交付、正常运行的措施情况等。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	3.0
13	技术	应急响应方案：提供的应急响应服务方案，投标人对本项目实施过程中可能遇到的各类突发事件及问题作出应急事件管理方案，方案细致、全面、切实可行。 打分区间：0分、1分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	培训方案：提供培训方案，方案有体系，有计划，能结合客户现状切实可行。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺具有可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况，在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供7*24小时的技术支持等。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	2.0	2.0
16	技术	服务承诺：承诺项目涉及所有成果的知识产权归属招标人所有，投标人需配招标人的软件著作权申请和相关标准申请等工作，不承诺不得分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	61.0	69.5	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（毕婷婷）

项目名称：赛会在线项目—服务侧（CityPASS赛会一站通应用）（CTZB-2024110148）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迪格网络科技有限公司	杭州城市大脑应用科技有限公司	上海八彦图信息科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日以来，承担过类似项目服务案例，每个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供合同复印件，加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	要求项目团队成员不少于5人，提供人员名单及情况说明，项目团队人员符合本项目要求（3分）。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	提供至少1名符合要求的驻场人员，完成项目建设跟进及其他交办的相关事项。 投入2名以上驻场的，得2分； 投入1名驻场的，得1分； 不投入驻场的，得0分。 【提供驻场人员情况说明及近期社保证明】	0-2	0.0	2.0	2.0
3	技术	建设必要性及总体建设服务分析：建设必要性及需求分析：阐述本项目现状、建设需求、总体建设服务、拟解决的问题准确，切实响应项目建设要求和采购人业务需求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	3.0
4	技术	实施方案：根据本项目提供技术实施方案的科学性、合理性、创新性和完整性，包括：项目组织管理、计划与进度管理、质量管理、文档交付、试运行与验收。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	3.0
5.1	技术	根据“一码通行”的“赛会一站通总入口建设”要求，提供满足建设内容的“实名认证能力接入完成赛会一站通实名认证能力接入、人脸比对、分级认证、信息校验等功能”、“各渠道改造”模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	0.5
5.2	技术	根据“一码通行”的“服务端适配改造”要求，提供满足建设内容的“消费码接入和改造”、赛会展入场（核销端）、数据对接3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.0
5.3	技术	根据“一码通行”的“后台管理”要求，提供满足建设内容的场景管理、权限管理、用户管理、订单中心4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.5
6.1	技术	根据“展赛会服务”的“前台展示功能”要求，提供满足建设内容的赛会一站通首页、展会/赛事信息列表、展会/赛事详情、展商信息、资讯信息、展会展商报名、展会观众报名、赛事观众购买、个人中心9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据“展赛会服务”的“主办方管理后台”要求，提供满足建设内容的多账号管理、展赛会信息管理与发布、主办方详情自定义模版、注册管理、展商管理、观众管理、消息管理、数据管理、赛会票务管理9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	根据“展赛会服务”的“展商个人中心后台”要求，提供满足建设内容的企业信息管理、商品信息管理、展商小站管理、账号管理4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.5
6.4	技术	根据“展赛会服务”的“观众个人中心后台”要求，提供满足建设内容的报名管理、账号管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	根据“展赛会服务”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的展赛会服务与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供展赛会、展商、观众相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.1	技术	根据“线上商城”的“商城用户端”要求，提供满足建设内容的首页、商品列表、商品详情、购物车、下单、支付6个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	根据“线上商城”的“商城管理端”要求，提供满足建设内容的商品管理、订单管理、营销管理、数据罗盘、日志管理5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	根据“线上商城”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的线上商城与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供商城相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.25	0.5
8	技术	提供“政策申报”系统建设方案：根据“政策申报”的要求，提供满足建设内容的申报信息管理、申报管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	根据“公共服务”的“实时翻译”要求，提供满足建设内容的多语种语音文字实时翻译模块建设方案，并保证支持文字翻译，语音翻译等多种翻译方式。（对接第三方服务商）功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.25
9.2	技术	根据“公共服务”的“地图导航”要求，提供满足建设内容的POI地图导航模块建设方案，并保证展示核心地点交通线路查询及路线规划，并且可以实时导航功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.5
9.3	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”AIGC场景建设”要求，提供满足建设内容的杭小忆对接、旅游行程规划、交通问询、演出展览活动推荐、景区惠民、旅游攻略与资讯、第三方服务能力、用户系统建设8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	2.0
9.4	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”专属知识库”要求，提供满足建设内容的的数据对接、数据清洗与治理、标签体系与打标、向量生成4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	2.0	1.5	2.0
10.1	技术	根据“城市服务”的“消费码”要求，提供满足建设内容的支付能力集成、消费码激活、消费码专属权益3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.5
10.2	技术	根据“城市服务”的“合作商家”要求，提供满足建设内容的商家清单、商家详情、消费明细、付款明细4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	2.0	2.0	1.5
10.3	技术	根据“城市服务”的“管理后台”要求，提供满足建设内容的商家管理、支付体系对接、用户管理、订单中心、数据看板5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	2.5	2.5	2.5
10.4	技术	根据“城市服务”的“商家后台”要求，提供满足建设内容的订单中心、数据看板、基本信息维护3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.0
11.1	技术	根据“治理端”的“打造赛会在线”要求，提供满足建设内容的的数据整合、赛会统计、人流统计、票务统计、消费统计、用户画像、订单统计7个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分、3分、3.5分	0-3.5	3.0	3.0	2.0
11.2	技术	根据“治理端”的“应急响应分析”要求，提供满足建设内容的地图服务、天气气象、人流监测、人流预测、人流预测模型、交通情况、拥堵预警、拥堵预警模型8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	3.0
11.3	技术	根据“治理端”的“推广效果评估”要求，提供满足建设内容的用户注册量、用户活跃度、赛事参与度3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11.4	技术	根据“治理端”的“经济影响分析”要求，提供满足建设内容的消费统计、消费总额分析、消费类型分析、消费比均分析4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	2.0	2.0	1.5
11.5	技术	根据“治理端”的“用户统计分析”要求，提供满足建设内容的用户基础信息、用户偏好分析、用户画像构建3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11.6	技术	根据“治理端”的“订单统计中心”要求，提供满足建设内容的订单统计、订单成交量趋势、商品成交量排行、销售额趋势、购买用户趋势、消费类型统计、消费区域统计、客单价、复购率9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保证措施和建设期情况：该项目自中标日起，拟定7个月内交付初验版本，投标人是否符合招标文件和采购单位要求完成软件开发、安装调试、系统上线运行、验收，确保按时交付、正常运行的措施情况等。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	应急响应方案：提供的应急响应服务方案，投标人对本项目实施过程中可能遇到的各类突发事件及问题作出应急事件管理方案，方案细致、全面、切实可行。 打分区间：0分、1分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	培训方案：提供培训方案，方案有体系，有计划，能结合客户现状切实可行。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺具有可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况，在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供7*24小时的技术支持等。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0
16	技术	服务承诺：承诺项目涉及所有成果的知识产权归属招标人所有，投标人需配招标人的软件著作权申请和相关标准申请等工作，不承诺不得分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	75.5	78.25	63.25

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（余颖佳）

项目名称：赛会在线项目—服务侧（CityPASS赛会一站通应用）（CTZB-2024110148）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迪格网络科技有限公司	杭州城市大脑应用科技有限公司	上海八彦图信息科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日以来，承担过类似项目服务案例，每个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供合同复印件，加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	要求项目团队成员不少于5人，提供人员名单及情况说明，项目团队人员符合本项目要求（3分）。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	1.0	2.0	2.0
2.2	商务	提供至少1名符合要求的驻场人员，完成项目建设跟进及其他交办的相关事项。 投入2名以上驻场的，得2分； 投入1名驻场的，得1分； 不投入驻场的，得0分。 【提供驻场人员情况说明及近期社保证明】	0-2	0.0	2.0	2.0
3	技术	建设必要性及总体建设服务分析：建设必要性及需求分析：阐述本项目现状、建设需求、总体建设服务、拟解决的问题准确，切实响应项目建设要求和采购人业务需求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
4	技术	实施方案：根据本项目提供技术实施方案的科学性、合理性、创新性和完整性，包括：项目组织管理、计划与进度管理、质量管理、文档交付、试运行与验收。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	根据“一码通行”的“赛会一站通总入口建设”要求，提供满足建设内容的“实名认证能力接入完成赛会一站通实名认证能力接入、人脸比对、分级认证、信息校验等功能”、“各渠道改造”模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	1.0	0.5
5.2	技术	根据“一码通行”的“服务端适配改造”要求，提供满足建设内容的“消费码接入和改造”、赛会展入场（核销端）、数据对接3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	根据“一码通行”的“后台管理”要求，提供满足建设内容的场景管理、权限管理、用户管理、订单中心4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.5
6.1	技术	根据“展赛会服务”的“前台展示功能”要求，提供满足建设内容的赛会一站通首页、展会/赛事信息列表、展会/赛事详情、展商信息、资讯信息、展会展商报名、展会观众报名、赛事观众购买、个人中心9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据“展赛会服务”的“主办方管理后台”要求，提供满足建设内容的多账号管理、展赛会信息管理与发布、主办方详情自定义模版、注册管理、展商管理、观众管理、消息管理、数据管理、赛会票务管理9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
6.3	技术	根据“展赛会服务”的“展商个人中心后台”要求，提供满足建设内容的企业信息管理、商品信息管理、展商小站管理、账号管理4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.5
6.4	技术	根据“展赛会服务”的“观众个人中心后台”要求，提供满足建设内容的报名管理、账号管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	根据“展赛会服务”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的展赛会服务与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供展赛会、展商、观众相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
7.1	技术	根据“线上商城”的“商城用户端”要求，提供满足建设内容的首页、商品列表、商品详情、购物车、下单、支付6个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	1.0
7.2	技术	根据“线上商城”的“商城管理端”要求，提供满足建设内容的商品管理、订单管理、营销管理、数据罗盘、日志管理5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	2.0	2.5	1.5
7.3	技术	根据“线上商城”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的线上商城与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供商城相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
8	技术	提供“政策申报”系统建设方案：根据“政策申报”的要求，提供满足建设内容的申报信息管理、申报管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	1.0	0.5
9.1	技术	根据“公共服务”的“实时翻译”要求，提供满足建设内容的多语种语音文字实时翻译模块建设方案，并保证支持文字翻译，语音翻译等多种翻译方式。（对接第三方服务商）功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
9.2	技术	根据“公共服务”的“地图导航”要求，提供满足建设内容的POI地图导航模块建设方案，并保证展示核心地点交通线路查询及路线规划，并且可以实时导航功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
9.3	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”AIGC场景建设”要求，提供满足建设内容的杭小忆对接、旅游行程规划、交通问询、演出展览活动推荐、景区惠民、旅游攻略与资讯、第三方服务能力、用户系统建设8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	4.0	2.0
9.4	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”专属知识库”要求，提供满足建设内容的的数据对接、数据清洗与治理、标签体系与打标、向量生成4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.0
10.1	技术	根据“城市服务”的“消费码”要求，提供满足建设内容的支付能力集成、消费码激活、消费码专属权益3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.5	1.0
10.2	技术	根据“城市服务”的“合作商家”要求，提供满足建设内容的商家清单、商家详情、消费明细、付款明细4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	2.0	1.0
10.3	技术	根据“城市服务”的“管理后台”要求，提供满足建设内容的商家管理、支付体系对接、用户管理、订单中心、数据看板5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	2.0	2.0	1.5
10.4	技术	根据“城市服务”的“商家后台”要求，提供满足建设内容的订单中心、数据看板、基本信息维护3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	0.5
11.1	技术	根据“治理端”的“打造赛会在线”要求，提供满足建设内容的的数据整合、赛会统计、人流统计、票务统计、消费统计、用户画像、订单统计7个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分、3分、3.5分	0-3.5	3.0	3.0	2.0
11.2	技术	根据“治理端”的“应急响应分析”要求，提供满足建设内容的地图服务、天气气象、人流监测、人流预测、人流预测模型、交通情况、拥堵预警、拥堵预警模型8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	2.0
11.3	技术	根据“治理端”的“推广效果评估”要求，提供满足建设内容的用户注册量、用户活跃度、赛事参与度3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	0.5

技术商务资信评分明细表

11.4	技术	根据“治理端”的“经济影响分析”要求，提供满足建设内容的消费统计、消费总额分析、消费类型分析、消费比均分析4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
11.5	技术	根据“治理端”的“用户统计分析”要求，提供满足建设内容的用户基础信息、用户偏好分析、用户画像构建3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.0
11.6	技术	根据“治理端”的“订单统计中心”要求，提供满足建设内容的订单统计、订单成交量趋势、商品成交量排行、销售额趋势、购买用户趋势、消费类型统计、消费区域统计、客单价、复购率9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	质量保证措施和建设期情况：该项目自中标日起，拟定7个月内交付初验版本，投标人是否符合招标文件和采购单位要求完成软件开发、安装调试、系统上线运行、验收，确保按时交付、正常运行的措施情况等。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0
13	技术	应急响应方案：提供的应急响应服务方案，投标人对本项目实施过程中可能遇到的各类突发事件及问题作出应急事件管理方案，方案细致、全面、切实可行。 打分区间：0分、1分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	培训方案：提供培训方案，方案有体系，有计划，能结合客户现状切实可行。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	1.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺具有可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况，在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供7*24小时的技术支持等。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	服务承诺：承诺项目涉及所有成果的知识产权归属招标人所有，投标人需配招标人的软件著作权申请和相关标准申请等工作，不承诺不得分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	61.0	73.0	45.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郭明）

项目名称：赛会在线项目—服务侧（CityPASS赛会一站通应用）（CTZB-2024110148）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迪格网络科技有限公司	杭州城市大脑应用科技有限公司	上海八彦图信息科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日以来，承担过类似项目服务案例，每个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供合同复印件，加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	要求项目团队成员不少于5人，提供人员名单及情况说明，项目团队人员符合本项目要求（3分）。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	提供至少1名符合要求的驻场人员，完成项目建设跟进及其他交办的相关事项。 投入2名以上驻场的，得2分； 投入1名驻场的，得1分； 不投入驻场的，得0分。 【提供驻场人员情况说明及近期社保证明】	0-2	0.0	2.0	2.0
3	技术	建设必要性及总体建设服务分析：建设必要性及需求分析：阐述本项目现状、建设需求、总体建设服务、拟解决的问题准确，切实响应项目建设要求和采购人业务需求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	1.0
4	技术	实施方案：根据本项目提供技术实施方案的科学性、合理性、创新性和完整性，包括：项目组织管理、计划与进度管理、质量管理、文档交付、试运行与验收。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据“一码通行”的“赛会一站通总入口建设”要求，提供满足建设内容的“实名认证能力接入完成赛会一站通实名认证能力接入、人脸比对、分级认证、信息校验等功能”、“各渠道改造”模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	1.0	1.0	0.5
5.2	技术	根据“一码通行”的“服务端适配改造”要求，提供满足建设内容的“消费码接入和改造”、赛会展入场（核销端）、数据对接3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	0.5	1.0	0.5
5.3	技术	根据“一码通行”的“后台管理”要求，提供满足建设内容的场景管理、权限管理、用户管理、订单中心4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	根据“展赛会服务”的“前台展示功能”要求，提供满足建设内容的赛会一站通首页、展会/赛事信息列表、展会/赛事详情、展商信息、资讯信息、展会展商报名、展会观众报名、赛事观众购买、个人中心9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	1.0
6.2	技术	根据“展赛会服务”的“主办方管理后台”要求，提供满足建设内容的多账号管理、展赛会信息管理与发布、主办方详情自定义模版、注册管理、展商管理、观众管理、消息管理、数据管理、赛会票务管理9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	根据“展赛会服务”的“展商个人中心后台”要求，提供满足建设内容的企业信息管理、商品信息管理、展商小站管理、账号管理4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	1.5	1.0
6.4	技术	根据“展赛会服务”的“观众个人中心后台”要求，提供满足建设内容的报名管理、账号管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	根据“展赛会服务”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的展赛会服务与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供展赛会、展商、观众相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
7.1	技术	根据“线上商城”的“商城用户端”要求，提供满足建设内容的首页、商品列表、商品详情、购物车、下单、支付6个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	根据“线上商城”的“商城管理端”要求，提供满足建设内容的商品管理、订单管理、营销管理、数据罗盘、日志管理5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	1.5	2.0	1.0
7.3	技术	根据“线上商城”的“数据对接”要求，提供满足建设内容的线上商城与一屏浏览对接模块建设方案，并保证提供商城相关关键数据接口与大屏对接功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.25
8	技术	提供“政策申报”系统建设方案：根据“政策申报”的要求，提供满足建设内容的申报信息管理、申报管理2个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分	0-1	0.5	0.5	0.5
9.1	技术	根据“公共服务”的“实时翻译”要求，提供满足建设内容的多语种语音文字实时翻译模块建设方案，并保证支持文字翻译，语音翻译等多种翻译方式。（对接第三方服务商）功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.25	0.5	0.25
9.2	技术	根据“公共服务”的“地图导航”要求，提供满足建设内容的POI地图导航模块建设方案，并保证展示核心地点交通线路查询及路线规划，并且可以实时导航功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.25分、0.5分	0-0.5	0.5	0.5	0.25
9.3	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”AIGC场景建设”要求，提供满足建设内容的杭小忆对接、旅游行程规划、交通问询、演出展览活动推荐、景区惠民、旅游攻略与资讯、第三方服务能力、用户系统建设8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	1.0
9.4	技术	根据“公共服务”的“杭小忆”专属知识库”要求，提供满足建设内容的的数据对接、数据清洗与治理、标签体系与打标、向量生成4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	根据“城市服务”的“消费码”要求，提供满足建设内容的支付能力集成、消费码激活、消费码专属权益3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	0.5
10.2	技术	根据“城市服务”的“合作商家”要求，提供满足建设内容的商家清单、商家详情、消费明细、付款明细4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.0	1.5	0.5
10.3	技术	根据“城市服务”的“管理后台”要求，提供满足建设内容的商家管理、支付体系对接、用户管理、订单中心、数据看板5个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分	0-2.5	1.5	1.5	1.0
10.4	技术	根据“城市服务”的“商家后台”要求，提供满足建设内容的订单中心、数据看板、基本信息维护3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	0.5
11.1	技术	根据“治理端”的“打造赛会在线”要求，提供满足建设内容的的数据整合、赛会统计、人流统计、票务统计、消费统计、用户画像、订单统计7个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分、2.5分、3分、3.5分	0-3.5	2.5	3.0	2.5
11.2	技术	根据“治理端”的“应急响应分析”要求，提供满足建设内容的地图服务、天气气象、人流监测、人流预测、人流预测模型、交通情况、拥堵预警、拥堵预警模型8个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	3.0
11.3	技术	根据“治理端”的“推广效果评估”要求，提供满足建设内容的用户注册量、用户活跃度、赛事参与度3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

11.4	技术	根据“治理端”的“经济影响分析”要求，提供满足建设内容的消费统计、消费总额分析、消费类型分析、消费比均分析4个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分、2分	0-2	1.5	1.5	1.0
11.5	技术	根据“治理端”的“用户统计分析”要求，提供满足建设内容的用户基础信息、用户偏好分析、用户画像构建3个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、0.5分、1分、1.5分	0-1.5	1.0	1.0	1.0
11.6	技术	根据“治理端”的“订单统计中心”要求，提供满足建设内容的订单统计、订单成交量趋势、商品成交量排行、销售额趋势、购买用户趋势、消费类型统计、消费区域统计、客单价、复购率9个模块建设方案，并保证系统功能板块的准确性和安全性，能突出系统的建设内容和目标。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	2.0	3.0	1.0
12	技术	质量保证措施和建设期情况：该项目自中标日起，拟定7个月内交付初验版本，投标人是否符合招标文件和采购单位要求完成软件开发、安装调试、系统上线运行、验收，确保按时交付、正常运行的措施情况等。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	1.0
13	技术	应急响应方案：提供的应急响应服务方案，投标人对本项目实施过程中可能遇到的各类突发事件及问题作出应急事件管理方案，方案细致、全面、切实可行。 打分区间：0分、1分、2分	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	培训方案：提供培训方案，方案有体系，有计划，能结合客户现状切实可行。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	1.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺具有可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况，在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供7*24小时的技术支持等。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	服务承诺：承诺项目涉及所有成果的知识产权归属招标人所有，投标人需配招标人的软件著作权申请和相关标准申请等工作，不承诺不得分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	51.0	62.0	39.0

专家（签名）：