

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：古城街道办公楼（主体楼）加装电梯工程（ZJBC-2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大经建设股份有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江鸿鸣建设有限公司	浙江拓宇建设有限公司
1	商务	投标人综合实力 根据投标人的企业情况、信用情况、专业能力、履约能力及获荣誉情况等由评标委员会进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.5	2.8
2.1	商务	1、拟派项目负责人具有房屋建筑工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有房屋建筑工程专业注册二级建造师证书的得1分；具有高级工程师职称证书（建筑相关专业）得3分，中级工程师职称证书（建筑相关专业）的得1分。（建造师临时执业证书无效） 第1项最高得6分。	0-6	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、拟派团队人员具有机电安装工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有机电安装工程专业注册二级建造师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（机电工程相关专业）得3分，中级工程师职称（机电工程相关专业）的得1分。 第2项最高得6分。	0-6	2.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3、拟派团队人员具有一级注册消防工程师证书的得3分；具有二级注册消防工程师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（消防设施工程相关专业）得3分，中级工程师职称（消防设施工程相关专业）的得1分。 第3项最高得6分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	类似业绩 投标人近3年来有开展类似项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。 备注： 1、项目业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分：根据方案与本项目是否吻合，理解是否清晰、合理、操作性强，能否匹配项目实际情况等内容进行打分（0-3分）；	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5
4.2	商务	（2）项目总体定位：根据项目整体指标是否合理、各项指标与整体定位是否准确、达成指标的措施是否可行和有效等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	根据本项目的特点提出合理的项目总体施工方案、总体目标进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.5	2.0	2.5
5.2	商务	根据供应商针对本项目的工程施工组织管理制度的科学性、合理性进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.8	2.0	3.0
5.3	商务	根据供应商针对本项目的工程施工组织管理制度施工组织架构的科学性、合理性进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0
6.1	商务	根据投标人提供的施工进度计划管理制度进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.5	3.0
6.2	商务	根据投标人提供的施工进度计划横道图进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0

6.3	商务	根据投标人施工工期、总进度计划，由磋商小组进行评分。（0-4分）	0-4	3.5	3.0	2.5	3.0
7.1	商务	根据供应商提供的实际情况制定安全文明措施是否具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施等内容进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.8	2.5	3.0
7.2	商务	根据供应商提供的安全保障措施（①安全保障职责分明②组织架构明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5
8.1	商务	根据供应商提供的技术方案是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.8	2.8	2.5
8.2	商务	根据供应商提供的质量保证措施是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.5	3.0	3.0
9	商务	项目重点、难点分析 根据本项目的采购需求，重点、难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状并提出解决措施等进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	2.5	2.8
10	商务	应急处置方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等由磋商小组进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.8	3.0	2.5
11	商务	合理化建议 根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0
12	商务	增值服务 根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
13	商务	培训方案 培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况，进行打分（0-4分）	0-4	3.0	2.8	2.5	2.0
14	商务	售后服务 根据投标人服务网点的能力、人员配备、日常维护、售后服务响应时间、及售后服务措施和方案等进行打分（0-4分）	0-4	3.0	2.8	3.0	2.8
合计			0-90	62.5	50.8	47.8	50.9

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：古城街道办公楼（主体楼）加装电梯工程（ZJBC-2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大经建设股份有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江鸿鸣建设有限公司	浙江拓宇建设有限公司
1	商务	投标人综合实力 根据投标人的企业情况、信用情况、专业能力、履约能力及获荣誉情况等由评标委员会进行打分。（0-4分）	0-4	3.7	3.3	3.2	3.3
2.1	商务	1、拟派项目负责人具有房屋建筑工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有房屋建筑工程专业注册二级建造师证书的得1分；具有高级工程师职称证书（建筑相关专业）得3分，中级工程师职称证书（建筑相关专业）的得1分。（建造师临时执业证书无效） 第1项最高得6分。	0-6	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、拟派团队人员具有机电安装工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有机电安装工程专业注册二级建造师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（机电工程相关专业）得3分，中级工程师职称（机电工程相关专业）的得1分。 第2项最高得6分。	0-6	2.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3、拟派团队人员具有一级注册消防工程师证书的得3分；具有二级注册消防工程师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（消防设施工程相关专业）得3分，中级工程师职称（消防设施工程相关专业）的得1分。 第3项最高得6分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	类似业绩 投标人近3年来有开展类似项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。 备注： 1、项目业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分：根据方案与本项目是否吻合，理解是否清晰、合理、操作性强，能否匹配项目实际情况等内容进行打分（0-3分）；	0-3	2.7	2.5	2.4	2.3
4.2	商务	（2）项目总体定位：根据项目整体指标是否合理、各项指标与整体定位是否准确、达成指标的措施是否可行和有效等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.4	2.0	2.4
5.1	商务	根据本项目的特点提出合理的项目总体施工方案、总体目标进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.2	3.3	3.2
5.2	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度的科学性、合理性进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.2	3.3	3.2
5.3	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度施工组织架构的科学性、合理性进行打分。（0-3分）	0-3	2.6	2.2	2.1	2.1
6.1	商务	根据投标人提供的施工进度计划管理制度进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	3.2	3.1	3.2
6.2	商务	根据投标人提供的施工进度计划横道图进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.2	3.1	3.2

6.3	商务	根据投标人施工工期、总进度计划，由磋商小组进行评分。（0-4分）	0-4	3.6	3.3	3.0	3.1
7.1	商务	根据供应商提供的实际情况制定安全文明措施是否具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施等内容进行打分。（0-4分）	0-4	3.7	3.5	3.3	3.5
7.2	商务	根据供应商提供的安全保障措施（①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.4	3.2	3.2	3.2
8.1	商务	根据供应商提供的技术方案是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.1	3.3	3.2
8.2	商务	根据供应商提供的质量保证措施是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	3.3	3.1	3.2
9	商务	项目重点、难点分析 根据本项目的采购需求，重点、难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状并提出解决措施等进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.2	3.2	3.1
10	商务	应急处置方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等由磋商小组进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	3.3	3.1	3.3
11	商务	合理化建议 根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。（0-3分）	0-3	2.7	2.5	2.5	2.4
12	商务	增值服务 根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分（0-3分）。	0-3	2.7	2.4	2.2	2.3
13	商务	培训方案 培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况，进行打分（0-4分）	0-4	3.5	3.2	3.3	3.2
14	商务	售后服务 根据投标人服务网点的能力、人员配备、日常维护、售后服务响应时间、及售后服务措施和方案等进行打分（0-4分）	0-4	3.6	3.3	3.2	3.3
合计			0-90	68.1	58.5	56.9	58.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 古城街道办公楼（主体楼）加装电梯工程（ZJBC-2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大经建设股份有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江鸿鸣建设有限公司	浙江拓宇建设有限公司
1	商务	投标人综合实力 根据投标人的企业情况、信用情况、专业能力、履约能力及获荣誉情况等由评标委员会进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
2.1	商务	1、拟派项目负责人具有房屋建筑工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有房屋建筑工程专业注册二级建造师证书的得1分；具有高级工程师职称证书（建筑相关专业）得3分，中级工程师职称证书（建筑相关专业）的得1分。（建造师临时执业证书无效） 第1项最高得6分。	0-6	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、拟派团队人员具有机电安装工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有机电安装工程专业注册二级建造师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（机电工程相关专业）得3分，中级工程师职称（机电工程相关专业）的得1分。 第2项最高得6分。	0-6	2.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3、拟派团队人员具有一级注册消防工程师证书的得3分；具有二级注册消防工程师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（消防设施工程相关专业）得3分，中级工程师职称（消防设施工程相关专业）的得1分。 第3项最高得6分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	类似业绩 投标人近3年来有开展类似项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。 备注： 1、项目业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分：根据方案与本项目是否吻合，理解是否清晰、合理、操作性强，能否匹配项目实际情况等内容进行打分（0-3分）；	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	（2）项目总体定位：根据项目整体指标是否合理、各项指标与整体定位是否准确、达成指标的措施是否可行和有效等内容进行打分（0-3分）。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
5.1	商务	根据本项目的特点提出合理的项目总体施工方案、总体目标进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度的科学性、合理性进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度施工组织架构的科学性、合理性进行打分。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
6.1	商务	根据投标人提供的施工进度计划管理制度进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人提供的施工进度计划横道图进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0

6.3	商务	根据投标人施工工期、总进度计划，由磋商小组进行评分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
7.1	商务	根据供应商提供的实际情况制定安全文明措施是否具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施等内容进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	根据供应商提供的安全保障措施（①安全保障职责分明②组织架构明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于项目实施且保障到位等方面进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	根据供应商提供的技术方案是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据供应商提供的质量保证措施是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	项目重点、难点分析 根据本项目的采购需求，重点、难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状并提出解决措施等进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
10	商务	应急处置方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等由磋商小组进行打分。（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
11	商务	合理化建议 根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。（0-3分）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	增值服务 根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分（0-3分）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	培训方案 培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况，进行打分（0-4分）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
14	商务	售后服务 根据投标人服务网点的能力、人员配备、日常维护、售后服务响应时间、及售后服务措施和方案等进行打分（0-4分）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	76.0	37.0	51.0	42.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 古城街道办公楼（主体楼）加装电梯工程（ZJBC-2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大经建设股份有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江鸿鸣建设有限公司	浙江拓宇建设有限公司
1	商务	投标人综合实力 根据投标人的企业情况、信用情况、专业能力、履约能力及获荣誉情况等由评标委员会进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.5	1.8	2.4
2.1	商务	1、拟派项目负责人具有房屋建筑工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有房屋建筑工程专业注册二级建造师证书的得1分；具有高级工程师职称证书（建筑相关专业）得3分，中级工程师职称证书（建筑相关专业）的得1分。（建造师临时执业证书无效） 第1项最高得6分。	0-6	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、拟派团队人员具有机电安装工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有机电安装工程专业注册二级建造师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（机电工程相关专业）得3分，中级工程师职称（机电工程相关专业）的得1分。 第2项最高得6分。	0-6	2.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3、拟派团队人员具有一级注册消防工程师证书的得3分；具有二级注册消防工程师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（消防设施工程相关专业）得3分，中级工程师职称（消防设施工程相关专业）的得1分。 第3项最高得6分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	类似业绩 投标人近3年来有开展类似项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。 备注： 1、项目业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分：根据方案与本项目是否吻合，理解是否清晰、合理、操作性强，能否匹配项目实际情况等内容进行打分（0-3分）；	0-3	2.8	1.8	2.3	2.0
4.2	商务	（2）项目总体定位：根据项目整体指标是否合理、各项指标与整体定位是否准确、达成指标的措施是否可行和有效等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	1.8	1.5	1.7
5.1	商务	根据本项目的特点提出合理的项目总体施工方案、总体目标进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	2.1	2.5	2.8
5.2	商务	根据供应商针对本项目的项目施工组织管理制度的科学性、合理性进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.5	2.8	2.2
5.3	商务	根据供应商针对本项目的项目施工组织管理制度施工组织架构的科学性、合理性进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.1	1.8	2.0
6.1	商务	根据投标人提供的施工进度计划管理制度进行打分。（0-4分）	0-4	3.1	2.3	2.3	2.8
6.2	商务	根据投标人提供的施工进度计划横道图进行打分。（0-4分）	0-4	3.4	2.9	2.5	3.0

6.3	商务	根据投标人施工工期、总进度计划，由磋商小组进行评分。（0-4分）	0-4	3.2	3.0	2.9	2.8
7.1	商务	根据供应商提供的实际情况制定安全文明措施是否具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施等内容进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.6	2.3	2.5
7.2	商务	根据供应商提供的安全保障措施（①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.7	2.8	2.5	3.0
8.1	商务	根据供应商提供的技术方案是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.3	2.0	1.9	2.1
8.2	商务	根据供应商提供的质量保证措施是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.3	3.0	1.9
9	商务	项目重点、难点分析 根据本项目的采购需求，重点、难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状并提出解决措施等进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	2.9	3.0	3.1
10	商务	应急处置方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等由磋商小组进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	2.4	3.0	2.8
11	商务	合理化建议 根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。（0-3分）	0-3	2.6	1.9	2.0	2.1
12	商务	增值服务 根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.8	1.9	1.5
13	商务	培训方案 培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况，进行打分（0-4分）	0-4	3.7	2.3	2.8	2.4
14	商务	售后服务 根据投标人服务网点的能力、人员配备、日常维护、售后服务响应时间、及售后服务措施和方案等进行打分（0-4分）	0-4	3.5	2.0	2.5	2.8
合计			0-90	66.4	45.0	46.3	47.9

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：古城街道办公楼（主体楼）加装电梯工程（ZJBC-2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大经建设股份有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江鸿鸣建设有限公司	浙江拓宇建设有限公司
1	商务	投标人综合实力 根据投标人的企业情况、信用情况、专业能力、履约能力及获荣誉情况等由评标委员会进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.3	1.2
2.1	商务	1、拟派项目负责人具有房屋建筑工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有房屋建筑工程专业注册二级建造师证书的得1分；具有高级工程师职称证书（建筑相关专业）得3分，中级工程师职称证书（建筑相关专业）的得1分。（建造师临时执业证书无效） 第1项最高得6分。	0-6	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、拟派团队人员具有机电安装工程专业注册一级建造师证书的得3分，具有机电安装工程专业注册二级建造师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（机电工程相关专业）得3分，中级工程师职称（机电工程相关专业）的得1分。 第2项最高得6分。	0-6	2.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3、拟派团队人员具有一级注册消防工程师证书的得3分；具有二级注册消防工程师证书的得1分。 具有高级工程师职称证书（消防设施工程相关专业）得3分，中级工程师职称（消防设施工程相关专业）的得1分。 第3项最高得6分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	类似业绩 投标人近3年来有开展类似项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。 备注： 1、项目业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分：根据方案与本项目是否吻合，理解是否清晰、合理、操作性强，能否匹配项目实际情况等内容进行打分（0-3分）；	0-3	2.5	2.1	2.5	2.3
4.2	商务	（2）项目总体定位：根据项目整体指标是否合理、各项指标与整体定位是否准确、达成指标的措施是否可行和有效等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.8	2.3	2.2
5.1	商务	根据本项目的特点提出合理的项目总体施工方案、总体目标进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	1.8	2.8	2.8
5.2	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度的科学性、合理性进行打分。（0-4分）	0-4	3.3	2.2	2.8	2.8
5.3	商务	根据供应商针对本项目的施工组织管理制度施工组织架构的科学性、合理性进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.1	2.5	2.1
6.1	商务	根据投标人提供的施工进度计划管理制度进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.8	3.1	2.3
6.2	商务	根据投标人提供的施工进度计划横道图进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.9	2.8	3.1

6.3	商务	根据投标人施工工期、总进度计划，由磋商小组进行评分。（0-4分）	0-4	3.5	2.3	2.8	3.1
7.1	商务	根据供应商提供的实际情况制定安全文明措施是否具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施等内容进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.9	2.2
7.2	商务	根据供应商提供的安全保障措施（①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.6	2.8	3.7	2.6
8.1	商务	根据供应商提供的技术方案是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.3	2.8	3.7	2.3
8.2	商务	根据供应商提供的质量保证措施是否具有针对性和科学性等方面进行打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.3	3.5	2.1
9	商务	项目重点、难点分析 根据本项目的采购需求，重点、难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状并提出解决措施等进行打分。（0-4分）	0-4	3.3	1.5	3.2	2.3
10	商务	应急处置方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等由磋商小组进行打分。（0-4分）	0-4	3.3	2.8	3.3	3.5
11	商务	合理化建议 根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。（0-3分）	0-3	2.6	2.1	2.3	2.1
12	商务	增值服务 根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.8	2.3	2.1
13	商务	培训方案 培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况，进行打分（0-4分）	0-4	3.3	2.1	3.2	2.1
14	商务	售后服务 根据投标人服务网点的能力、人员配备、日常维护、售后服务响应时间、及售后服务措施和方案等进行打分（0-4分）	0-4	3.5	2.1	3.2	2.2
合计			0-90	65.8	45.3	56.2	47.4

专家（签名）：