

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯真装饰工程有限公司	杭州水北展陈装饰设计工程有限公司	浙江锦奕教育科技有限公司	嘉兴盛象广告设计有限公司	海宁市汇鑫装饰工程有限公司	海宁市欣凯盛文化传媒有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念：总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确；整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>响应单位对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>(社会主义 核心价值观)：要求以 学校整体办 学及教学理 念为依据。 主题鲜明， 内涵底蕴文 化丰富；形 式与内容完 美结合，实 用和教育功 能兼顾；雕 塑小品定位 合理，设计 方案需与现 场实际情况 及整体环境 相吻合。符 合的方案从 其合理性、 实用性、美 观性等方面 逐项进行综 合评定。</p> <p>响应单位针 对上述每项 内容提供设 计方案效果 图及施工图 ，且必须满 足采购需求 。以上内容 合理、描述 详细、切实 可行有效的 得3-4分； 内容合理性 一般、描述 简单、可行 性一般得1- 2分；其他 情况不得分 。</p> <p>缺效果图或 施工图逐项 扣除0.5分 。设计方案 不符合国家 规范的每一 处扣0.5分 。</p>	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.2	商务	<p>(治学三境界)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.3	商务	<p>（德育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.4	商务	<p>（智育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.5	商务	<p>（劳育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校核心理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5	3.5
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5	3.5	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	3.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.5	商务	<p>(食堂文化墙)：要求根据整体文化规划，结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理，美观整洁，营造良好的主题氛围；文化理念定位准确；方案能解决现场空间关系；能完成各种功能的使用；整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容：食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分；主题不突出、内容混乱，呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	2.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	2.0	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。响应单位针对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.0	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺： 质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	3.5	3.0	4.5	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	楼层索引牌 1.材质：采用14mmpvc+3mm亚克力高清 2.工艺：进口高清六色UV机UV画面。 3.尺寸600mm*900mm 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5	2.0
合计			0-80	55.5	54.5	63.0	53.7	52.2	49.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴领翼景观文化 传媒有限公司	江苏稻禾空间营造 设计有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	2.0	3.0
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念： 总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确； 整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>；</p> <p>响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.0	1.0
4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	3.0

5.1	商务	<p>（社会主义核心价值观）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	3.0	2.0
5.2	商务	<p>（治学三境界）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.0	2.0
5.4	商务	<p>(智育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.0	2.0

5.5	商务	<p>(劳育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.0	2.0
-----	----	---	-----	-----	-----

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校文化理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	3.4	3.4
-----	----	---	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5
6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

<p>6.4</p>	<p>商务</p>	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>3.5</p>	<p>3.5</p>
<p>6.5</p>	<p>商务</p>	<p>(食堂文化墙): 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 食堂文化墙01、食堂文化墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>2.5</p>	<p>2.5</p>

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。</p> <p>设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	3.0	3.0
8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。</p> <p>响应单位对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	2.0	3.0
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。</p> <p>时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺：质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.0	3.0
11.2	技术	<p>楼层索引牌</p> <p>1.材质：采用14mm pvc+3mm亚克力高清</p> <p>2.工艺：进口高清六色UV机UV画面</p> <p>3.尺寸600mm*900mm</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.0	3.5
合计			0-80	53.9	50.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯真装饰工程有限公司	杭州水北展陈装饰设计工程有限公司	浙江锦奕教育科技有限公司	嘉兴盛象广告设计有限公司	海宁市汇鑫装饰工程有限公司	海宁市欣凯盛文化传媒有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	3.5	3.5	4.0	4.0	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

2	商务	<p>售后服务： 售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。 得1分。 售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。 售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
3	商务	<p>策划方案及理念：总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确；整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求； 响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。 以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>(社会主义核心价值观)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.2	商务	<p>(治学三境界)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.4	商务	<p>（智育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.5	商务	<p>（劳育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校核心理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5	3.5	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	3.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.5	商务	<p>(食堂文化墙)：要求根据整体文化规划，结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理，美观整洁，营造良好的主题氛围；文化理念定位准确；方案能解决现场空间关系；能完成各种功能的使用；整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容：食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分；主题不突出、内容混乱，呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	2.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。响应单位针对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺： 质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	班级牌 1.尺寸：300*120mm 2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换； 3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv 4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	楼层索引牌 1.材质：采用14mmpvc+3mm亚克力高清 2.工艺：进口高清六色UV机UV画面。 3.尺寸600mm*900mm 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-80	60.0	58.0	67.0	59.2	58.4	54.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴领翼景观文化 传媒有限公司	江苏稻禾空间营造 设计有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	3.0	3.5
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念： 总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确； 整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>；</p> <p>响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.5	2.0
4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>（社会主义核心价值观）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	4.0	3.0
5.2	商务	<p>（治学三境界）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

<p>5.3</p>	<p>商务</p>	<p>(德育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.0</p>	<p>3.0</p>
<p>5.4</p>	<p>商务</p>	<p>(智育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.0</p>	<p>3.0</p>

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	<p>(劳育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	3.0
-----	----	---	-----	-----	-----

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校文化理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	3.4	3.4
-----	----	---	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

<p>6.2</p>	<p>商务</p>	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.0</p>	<p>3.0</p>
<p>6.3</p>	<p>商务</p>	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>3.0</p>	<p>3.0</p>

技术商务资信评分明细表

<p>6.4</p>	<p>商务</p>	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>3.5</p>	<p>3.5</p>
<p>6.5</p>	<p>商务</p>	<p>(食堂文化墙): 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 食堂文化墙01、食堂文化墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.0</p>	<p>3.0</p>

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。 设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	2.5	3.5
8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。 响应单位对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	2.5	3.5
9	技术	<p>投标人项目业绩： 根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。 时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。 材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺：质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.0	3.0
11.2	技术	<p>楼层索引牌</p> <p>1.材质：采用14mm pvc+3mm亚克力高清</p> <p>2.工艺：进口高清六色UV机UV画面</p> <p>3.尺寸600mm*900mm</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.0	3.0
合计			0-80	59.9	57.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯真装饰工程有限公司	杭州水北展陈装饰设计工程有限公司	浙江锦奕教育科技有限公司	嘉兴盛象广告设计有限公司	海宁市汇鑫装饰工程有限公司	海宁市欣凯文化传媒有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	4.3	4.3	4.6	4.6	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2	商务	<p>售后服务： 售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。 得1分。 售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。 售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
3	商务	<p>策划方案及理念：总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确；整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求； 响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。 以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.4	2.5	2.8	2.6	2.4	2.8

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	3.5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>(社会主义核心价值观)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.2	商务	<p>(治学三境界)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.6	3.0	3.6	3.0	3.0	3.8
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.4	商务	<p>（智育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.5	商务	<p>（劳育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校核心理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.8	3.6	4.0	4.0	3.6	3.5
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.8	3.8	3.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.8	4.0	3.8	3.8	3.6	3.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.5	商务	<p>(食堂文化墙)：要求根据整体文化规划，结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理，美观整洁，营造良好的主题氛围；文化理念定位准确；方案能解决现场空间关系；能完成各种功能的使用；整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容：食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分；主题不突出、内容混乱，呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.6	3.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	2.0	3.5	3.5	3.5	3.7	3.5
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。响应单位针对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺： 质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	班级牌 1.尺寸：300*120mm 2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换； 3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv 4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	楼层索引牌 1.材质：采用14mmpvc+3mm亚克力高清 2.工艺：进口高清六色UV机UV画面。 3.尺寸600mm*900mm 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-80	65.7	65.7	71.1	65.8	62.4	62.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴领翼景观文化传媒有限公司	江苏稻禾空间营造设计有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	2.0	4.0
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念： 总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确； 整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>； 响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分； ； ； 阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分； 其他情况不得分。</p>	0-3	2.8	2.3
4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分； ； 内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分； 其他情况不得分。 按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.5	3.5

<p>5.1</p>	<p>商务</p>	<p>（社会主义核心价值观）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。 响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。 缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.5</p>	<p>3.0</p>
<p>5.2</p>	<p>商务</p>	<p>（治学三境界）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。 响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。 缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.5</p>	<p>3.0</p>

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.6	3.2
5.4	商务	<p>(智育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	<p>(劳育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.0	3.0
-----	----	---	-----	-----	-----

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校文化理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	3.4	3.4
-----	----	---	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5
6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.6	3.5
6.5	商务	<p>(食堂文化墙): 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。 设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	3.7	3.7
8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。 响应单位对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.0	3.5
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。 时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺：质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	5.0	4.0
11.2	技术	<p>楼层索引牌</p> <p>1.材质：采用14mm pvc+3mm亚克力高清</p> <p>2.工艺：进口高清六色UV机UV画面</p> <p>3.尺寸600mm*900mm</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	5.0	4.0
合计			0-80	65.6	62.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯真装饰工程有限公司	杭州水北展陈装饰设计工程有限公司	浙江锦奕教育科技有限公司	嘉兴盛象广告设计有限公司	海宁市汇鑫装饰工程有限公司	海宁市欣凯文化传媒有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	4.3	4.3	4.0	4.8	4.7	3.8

技术商务资信评分明细表

2	商务	<p>售后服务： 售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。 得1分。 售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。 售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
3	商务	<p>策划方案及理念：总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确；整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求； 响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。 以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.6	2.4	2.8	2.5	2.5	2.7

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.2	3.8	4.8	4.0	4.5	4.3
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>(社会主义核心价值 观)：要求以 学校整体办 学及教学理 念为依据。 主题鲜明， 内涵底蕴文 化丰富；形 式与内容完 美结合，实 用和教育功 能兼顾；雕 塑小品定位 合理，设计 方案需与现 场实际情况 及整体环境 相吻合。符 合的方案从 其合理性、 实用性、美 观性等方面 逐项进行综 合评定。</p> <p>响应单位针 对上述每项 内容提供设 计方案效果 图及施工图 ，且必须满 足采购需求 。以上内容 合理、描述 详细、切实 可行有效的 得3-4分； 内容合理性 一般、描述 简单、可行 性一般得1- 2分；其他 情况不得分 。</p> <p>缺效果图或 施工图逐项 扣除0.5分 。设计方案 不符合国家 规范的每一 处扣0.5分 。</p>	0-4	3.8	3.8	4.0	3.8	3.8	3.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.2	商务	<p>(治学三境界)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.8	3.8
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.3	商务	<p>（德育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	4.0	3.6	4.0	3.6	3.6	4.0
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.4	商务	<p>（智育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.8	3.8
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.5	商务	<p>（劳育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.6	4.0	4.0	3.6	4.0	3.8
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校核心理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	5.0	4.8	5.0	4.8	4.6	4.4
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.8	4.8	4.8	4.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.5	商务	<p>(食堂文化墙)：要求根据整体文化规划，结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理，美观整洁，营造良好的主题氛围；文化理念定位准确；方案能解决现场空间关系；能完成各种功能的使用；整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容：食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分；主题不突出、内容混乱，呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.8	3.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	3.6	3.6	3.6	3.8	3.8	3.7
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。响应单位针对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.8	3.6	3.6	3.8	3.6	3.6
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺： 质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	班级牌 1.尺寸：300*120mm 2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换； 3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv 4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	4.0	3.0	4.5	4.5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	楼层索引牌 1.材质：采用14mmpvc+3mm亚克力高清 2.工艺：进口高清六色UV机UV画面。 3.尺寸600mm*900mm 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	4.0	3.2	4.6	4.5	4.0	3.0
合计			0-80	71.7	68.8	75.5	71.9	69.7	68.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴领翼景观文化传媒有限公司	江苏稻禾空间营造设计有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学合理性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	3.8	4.3
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念： 总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确； 整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>；</p> <p>响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.7	2.4
4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.7	4.4

5.1	商务	<p>（社会主义核心价值观）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	4.0	3.8
5.2	商务	<p>（治学三境界）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	4.0	3.8

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.6	3.8
5.4	商务	<p>(智育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.8	3.6

5.5	商务	<p>(劳育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.8	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校文化理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	3.4	3.4
-----	----	---	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

<p>6.2</p>	<p>商务</p>	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.7</p>	<p>3.6</p>
<p>6.3</p>	<p>商务</p>	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>4.4</p>	<p>4.4</p>

<p>6.4</p>	<p>商务</p>	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>4.6</p>	<p>4.6</p>
<p>6.5</p>	<p>商务</p>	<p>(食堂文化墙): 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 食堂文化墙01、食堂文化墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>3.6</p>	<p>3.6</p>

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。 设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	3.8	3.8
8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。 响应单位对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.8	3.8
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。 时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺：质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.8	4.0
11.2	技术	<p>楼层索引牌</p> <p>1.材质：采用14mm pvc+3mm亚克力高清</p> <p>2.工艺：进口高清六色UV机UV画面</p> <p>3.尺寸600mm*900mm</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.8	4.0
合计			0-80	72.3	70.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯真装饰工程有限公司	杭州水北展陈装饰工程有限公司	浙江锦奕教育科技有限公司	嘉兴盛象广告设计有限公司	海宁市汇鑫装饰工程有限公司	海宁市欣凯文化传媒有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	3.2	3.1	4.8	4.4	3.2	3.4

技术商务资信评分明细表

2	商务	<p>售后服务： 售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。 得1分。 售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。 售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
3	商务	<p>策划方案及理念：总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确；整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求； 响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。 以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	1.6	1.8	2.8	1.6	1.8	2.4

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	3.5	3.4	4.8	3.5	3.2	3.4
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	<p>(社会主义核心价值观)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	2.8	2.6	3.7	2.2	2.7	2.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.2	商务	<p>(治学三境界)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.2	2.7	3.6	2.4	2.2	2.1
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.5	2.4	3.8	2.1	1.9	3.2
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.4	商务	<p>(智育主题雕塑)：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.3	3.1	3.6	3.8	1.8	2.3
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5.5	商务	<p>（劳育主题雕塑）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.8	3.4	3.8	1.1	3.1	1.1
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校核心理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	3.5	2.5	3.8	2.4	2.4	2.3
-----	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.3	3.7	3.8	2.8	2.7	1.8
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.4	商务	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	3.3	3.8	2.8	2.6	2.7	2.6
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6.5	商务	<p>(食堂文化墙)：要求根据整体文化规划，结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理，美观整洁，营造良好的主题氛围；文化理念定位准确；方案能解决现场空间关系；能完成各种功能的使用；整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容：食堂文化墙01、食堂文化墙02</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分；主题不突出、内容混乱，呈现方式单一得0-3分。效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-4	3.6	3.4	3.5	3.6	2.6	2.5
-----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	1.0	2.4	2.4	2.5	3.6	2.5
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。响应单位针对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	3.6	2.6	2.8	3.5	2.6	2.5
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺： 质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.5	2.9	4.6	3.1	4.4	2.5

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	楼层索引牌 1.材质：采用14mpvc+3mm亚克力高清 2.工艺：进口高清六色UV机UV画面。 3.尺寸600mm*900mm 产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分； 设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。	0-5	3.8	3.6	4.2	3.2	4.1	3.1
合计			0-80	58.5	56.4	68.8	53.5	51.7	49.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称: 新建静安初级中学（暂定名）项目校园文化（GHCG2024026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴领翼景观文化传媒有限公司	江苏稻禾空间营造设计有限公司
1	商务	<p>施工组织方案：包括但不限于总体进度计划、实施进度保证措施、主要实施方案及措施、确保达到质量目标的技术组织措施、安全文明管理目标及措施进度保障措施等。</p> <p>施工方案详细完整、科学合理、考虑周全、可行性强的得3-5分；施工方案简略、科学性一般、考虑基本周全、可行性一般的得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-5	2.8	2.9
2	商务	<p>售后服务：售后服务方案完整，科学合理，可实施性强。得1分。</p> <p>售后服务响应时间在1天内得1分，两天得0.5分，三天得0分。</p> <p>售后保障可靠，有相应的保障措施，保障措施切实可行，可靠性强，得1分。保障措施不完善或没有分别得0.5分，0分。</p>	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>策划方案及理念： 总体方案策划理论依据充分、核心理念定位准确； 整体性强、创意新颖独特、图文并茂并满足采购人需求；</p> <p>；</p> <p>响应单位针对上述每项内容进行阐述，阐述内容必须满足采购需求。以上内容阐述全面合理、描述详细、切实可行有效的得2-3分；；阐述合理性一般、描述简单、可行性一般的得1分；其他情况不得分。</p>	0-3	2.5	1.7
4	商务	<p>导视系统部分：根据采购清单，设计各种导视牌，以实现定位、指向等功能。要求设计美观，项目完善，风格统一，且具备自身特色。效果图色彩画面及表现效果突出。导视系统布局规划科学合理，与环境完全融合；标识标线醒目易于识别且指示够准确；实用性与功能性兼顾。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图，且必须满足采购需求。以上内容全面合理、描述详细、切实可行有效的得3-5分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>按清单要求逐项提供相应的效果图，在已得分基础上，每漏一项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.5	3.3

5.1	商务	<p>（社会主义核心价值观）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。设计方案不符合国家规范的每一处扣0.5分。</p>	0-4	3.3	2.8
5.2	商务	<p>（治学三境界）：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	3.7	1.5

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	<p>(德育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.6	1.2
5.4	商务	<p>(智育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	1.9	1.2

5.5	商务	<p>(劳育主题雕塑) ：要求以学校整体办学及教学理念为依据。主题鲜明，内涵底蕴文化丰富；形式与内容完美结合，实用和教育功能兼顾；雕塑小品定位合理，设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。符合的方案从其合理性、实用性、美观性等方面逐项进行综合评定。</p> <p>。响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p> <p>。缺效果图或施工图逐项扣除0.5分。</p>	0-4	2.5	2.0
-----	----	---	-----	-----	-----

6.1	商务	<p>(班级文化、专用教室文化、楼梯角文化)要求结合现场实际情况及学校核心理念,充分结合校本文化、办学思想,塑造文化氛围;解决现场空间关系,完成各种功能的使用,整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容:班级文化、专用教室文化(国旗、标语字、班务栏、社会主义核心价值观、中小学生守则、日常行为规范等)、楼梯角文化。</p> <p>响应单位针对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容符合国家规范、内容描述准确、设计美观大方、符合学校文化理念的得4分;设计简陋、大小尺寸不符合要求、与学校核心理念不协调等得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.3分,设计方案不符合国家规范没处扣0.3分。</p>	0-4	3.4	3.4
-----	----	---	-----	-----	-----

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	<p>(1F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 1F形象墙01、1F形象墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项扣0.5分。</p>	0-4	2.2	2.5
6.3	商务	<p>(2F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。</p> <p>展示内容: 2F形象墙01、2F形象墙02、2F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。</p> <p>效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	0-5	1.8	1.9

<p>6.4</p>	<p>商务</p>	<p>(3F形象墙) 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 3F形象墙01、3F形象墙02、3F形象墙03 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-5</p>	<p>2.6</p>	<p>2.8</p>
<p>6.5</p>	<p>商务</p>	<p>(食堂文化墙): 要求根据整体文化规划, 结合空间环境设计主题文化墙、展示文化墙。布局合理, 美观整洁, 营造良好的主题氛围; 文化理念定位准确; 方案能解决现场空间关系; 能完成各种功能的使用; 整体性协调与现场环境相符合。 展示内容: 食堂文化墙01、食堂文化墙02 响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图且必须满足采购需求。以上内容合理、主题明确、与整体环境相呼应、描述详细、衔接流畅、教育功能强、展示效果好得3-4分; 主题不突出、内容混乱, 呈现方式单一得0-3分。 效果图每缺一项的扣0.5分。</p>	<p>0-4</p>	<p>2.6</p>	<p>2.8</p>

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>党群活动室：围绕党建文化的内容展开、完美展现党的精神和价值观、注重内涵高度、提升思想层次、营造积极向上的环境氛围、美观整洁、氛围浓厚。设计方案需与现场实际情况及整体环境相吻合。响应单位对上述每项内容提供设计方案效果图及施工图，且必须满足采购需求。板块分布合理、描述准确、美观大方得3-4分；板块分布不清、内容不完整、党建阵地氛围不浓厚等得0-2分。 设计方案不符合党群活动室规范的，每一</p>	0-4	3.7	3.5
8	技术	<p>施工图：对施工图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等，对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。 响应单位对上述每项内容提供施工图且必须满足采购需求。以上内容合理、描述详细、切实可行有效的得3-4分；内容合理性一般、描述简单、可行性一般得1-2分；其他情况不得分。</p>	0-4	1.8	3.5
9	技术	<p>投标人项目业绩：根据投标人2021年1月1日至今类似校园文化类项目业绩进行打分，每提供一个得1分，最高得2分。 时间以合同签订日期为准；响应文件中提供对应中标通知书及合同文件。材料不提供或提供不全或无法认定的，对应评分项不得分。</p>	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	质保承诺：质保期在满足招标文件的基础上，每承诺增加半年得1分，最高2分（需提供承诺函，承诺函格式自拟，否则不得分）；	0-2	2.0	2.0
11.1	技术	<p>班级牌</p> <p>1.尺寸：300*120mm</p> <p>2.材质：9mm厚亚克力板激光雕刻造型，面层烤漆，镜钉固定，面板可更换；</p> <p>3.画面：进口六色UV机UV画面，面板内容双面uv</p> <p>4.工艺：激光雕刻造型，边缘打磨平整，侧挂安装</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.5	2.9
11.2	技术	<p>楼层索引牌</p> <p>1.材质：采用14mm pvc+3mm亚克力高清</p> <p>2.工艺：进口高清六色UV机UV画面</p> <p>3.尺寸600mm*900mm</p> <p>产品材质、尺寸、画面、工艺、功能等符合采购要求得2分；</p> <p>设计符合学校核心理念、有特色、与整体环境协调且观感强等得3分，设计简单粗陋、外观色彩单一且与整体环境不协调等得0-2分。</p>	0-5	4.5	3.1
合计			0-80	55.9	48.0

专家（签名）：

