

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年中文图书采购（WMU-2021JT004）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江新华书店有限公司 | 温州书店有限公司 | 北京人天书店有限公司 | 杭州仁医图书有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------|------------|------------|
| 1.1 | 商务资信 | 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人，否则不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 1.2 | 商务资信 | 投标人在2018年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，每获得“优秀馆配商”称号一次得1分，最高得3分。 注：以上提供证明材料加盖投标人公章，无提供不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 投标人业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 进书渠道：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份出版社的证明材料得1分，最高得5分，投标文件中提供有效期内的供货合同或授权书，未提供不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1 | 商务资信 | 1.投标人有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，得2分。投标文件中提供2019年1月1日之后举办活动的房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 4.2 | 商务资信 | 提供线上馆配的活动，得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | 技术 | 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | 技术 | 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | 技术 | 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 6.2 | 技术 | 2.投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 7.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2）要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.2 | 技术 | 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.3 | 技术 | 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 8 | 商务资信 | 到书率：投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 图书质量保证措施：根据投标人提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 对未能采购图书订单的处理：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 | 0-3 | 2.3 | 2.5 | 2.6 | 1.5 |
| 11 | 商务资信 | 信息化服务：投标人拥有自主研发的线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富。 | 0-3 | 2.3 | 2.5 | 2.7 | 1.5 |
| 12 | 商务资信 | 对图书馆自备书目：根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分。 | 0-3 | 2.2 | 2.5 | 2.7 | 1.5 |
| 13.1 | 商务资信 | 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.2 | 商务资信 | 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.3 | 商务资信 | 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 商务资信 | 应急能力：根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。 | 0-5 | 3.5 | 4.3 | 4.5 | 2.8 |
| 15 | 技术 | 到馆全加工服务的能力：到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。 | 0-5 | 4 | 4.3 | 4.5 | 3 |
| 16.1 | 商务资信 | 1.根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-4分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。 | 0-4 | 3.3 | 3.6 | 3.5 | 2.8 |
| 16.2 | 商务资信 | 2.根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度）） | 0-3 | 2.2 | 2.5 | 2.6 | 2 |
| 16.3 | 商务资信 | 3.承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 17 | 商务资信 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。 | 0-3 | 2.3 | 2.6 | 2.7 | 1.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.1 | 65.8 | 66.8 | 43.6 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年中文图书采购（WMU-2021JT004）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温州市新华书店有限公司 | 北京人天书店有限公司 | 杭州仁医图书有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|---------------|------------|------------|
| 1.1 | 商务资信 | 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人，否则不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 1.2 | 商务资信 | 投标人在2018年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，每获得“优秀馆配商”称号一次得1分，最高得3分。 注：以上提供证明材料加盖投标人公章，无提供不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 投标人业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 进书渠道：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份出版社的证明材料得1分，最高得5分，投标文件中提供有效期内供货合同或授权书，未提供不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1 | 商务资信 | 1.投标人有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，得2分。投标文件中提供2019年1月1日之后举办活动的房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 4.2 | 商务资信 | 提供线上馆配的活动，得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | 技术 | 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | 技术 | 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | 技术 | 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 6.2 | 技术 | 2.投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 7.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2）要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.2 | 技术 | 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.3 | 技术 | 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|------|------|
| 8 | 商务资信 | 到书率：投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 图书质量保证措施：根据投标人提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 对未能采购图书订单的处理：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 | 0-3 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 1.5 |
| 11 | 商务资信 | 信息化服务：投标人拥有自主研发的线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富。 | 0-3 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 1.5 |
| 12 | 商务资信 | 对图书馆自备书目：根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分。 | 0-3 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 1.5 |
| 13.1 | 商务资信 | 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.2 | 商务资信 | 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.3 | 商务资信 | 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 商务资信 | 应急能力：根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 4 | 2 |
| 15 | 技术 | 到馆全加工服务的能力：到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 4 | 2 |
| 16.1 | 商务资信 | 1.根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-4分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。 | 0-4 | 3 | 3.5 | 3.2 | 2 |
| 16.2 | 商务资信 | 2.根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度）） | 0-3 | 2 | 2.5 | 2 | 1.5 |
| 16.3 | 商务资信 | 3.承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 17 | 商务资信 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。 | 0-3 | 2.5 | 3 | 2.5 | 1.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 64 | 67.4 | 64.2 | 40.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年中文图书采购（WMU-2021JT004）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温州新华书店有限公司 | 北京人天书店有限公司 | 杭州仁医图书有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1.1 | 商务资信 | 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人，否则不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 1.2 | 商务资信 | 投标人在2018年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，每获得“优秀馆配商”称号一次得1分，最高得3分。 注：以上提供证明材料加盖投标人公章，无提供不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 投标人业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 进书渠道：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份出版社的证明材料得1分，最高得5分，投标文件中提供有效期内供货合同或授权书，未提供不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1 | 商务资信 | 1.投标人有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，得2分。投标文件中提供2019年1月1日之后举办活动的房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 4.2 | 商务资信 | 提供线上馆配的活动，得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | 技术 | 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | 技术 | 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | 技术 | 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 6.2 | 技术 | 2.投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 7.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2）要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.2 | 技术 | 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.3 | 技术 | 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|------|
| 8 | 商务资信 | 到书率：投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 图书质量保证措施：根据投标人提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 对未能采购图书订单的处理：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 | 0-3 | 2.5 | 2.8 | 2.7 | 1 |
| 11 | 商务资信 | 信息化服务：投标人拥有自主研发的线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 12 | 商务资信 | 对图书馆自备书目：根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分。 | 0-3 | 2.5 | 3 | 2.8 | 1 |
| 13.1 | 商务资信 | 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.2 | 商务资信 | 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.3 | 商务资信 | 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 商务资信 | 应急能力：根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。 | 0-5 | 4 | 4.7 | 4.5 | 1 |
| 15 | 技术 | 到馆全加工服务的能力：到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 4.5 | 1 |
| 16.1 | 商务资信 | 1.根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-4分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。 | 0-4 | 3 | 4 | 3.5 | 1 |
| 16.2 | 商务资信 | 2.根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度）） | 0-3 | 2.5 | 3 | 3 | 1 |
| 16.3 | 商务资信 | 3.承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0.5 |
| 17 | 商务资信 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 65.5 | 69 | 68 | 34.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年中文图书采购（WMU-2021JT004）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温州新华书店有限公司 | 北京人天书店有限公司 | 杭州仁医图书有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1.1 | 商务资信 | 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人，否则不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 1.2 | 商务资信 | 投标人在2018年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，每获得“优秀馆配商”称号一次得1分，最高得3分。 注：以上提供证明材料加盖投标人公章，无提供不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 投标人业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 进书渠道：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份出版社的证明材料得1分，最高得5分，投标文件中提供有效期内的供货合同或授权书，未提供不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1 | 商务资信 | 1.投标人有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，得2分。投标文件中提供2019年1月1日之后举办活动的房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 4.2 | 商务资信 | 提供线上馆配的活动，得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | 技术 | 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | 技术 | 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | 技术 | 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 6.2 | 技术 | 2.投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 7.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2）要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.2 | 技术 | 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.3 | 技术 | 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|------|----|
| 8 | 商务资信 | 到书率：投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于 98% ；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于 90% ；年到书率达到 98% 以上得 4分 ； 95-98% 得 2分 ， 95% 以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 图书质量保证措施：根据投标人提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 对未能采购图书订单的处理：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 | 0-3 | 1.5 | 2 | 2 | 1 |
| 11 | 商务资信 | 信息化服务：投标人拥有自主研发的线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富。 | 0-3 | 1.5 | 1.5 | 2 | 1 |
| 12 | 商务资信 | 对图书馆自备书目：根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分。 | 0-3 | 1.5 | 2 | 2.5 | 1 |
| 13.1 | 商务资信 | 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得 1分 ，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.2 | 商务资信 | 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得 1分 ，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.3 | 商务资信 | 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），得 1分 ，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 商务资信 | 应急能力：根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 4 | 3 |
| 15 | 技术 | 到馆全加工服务的能力：到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。 | 0-5 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 16.1 | 商务资信 | 1.根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式 0-4分 （包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。 | 0-4 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 16.2 | 商务资信 | 2.根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式 0-3分 （包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度）） | 0-3 | 2 | 2.5 | 2.5 | 2 |
| 16.3 | 商务资信 | 3.承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得 1分 。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 17 | 商务资信 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。 | 0-3 | 1.5 | 2 | 1.5 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 58 | 62.5 | 62.5 | 40 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年中文图书采购（WMU-2021JT004）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温州新华书店有限公司 | 北京人天书店有限公司 | 杭州仁医图书有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1.1 | 商务资信 | 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人，否则不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 1.2 | 商务资信 | 投标人在2018年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，每获得“优秀馆配商”称号一次得1分，最高得3分。 注：以上提供证明材料加盖投标人公章，无提供不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 投标人业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 进书渠道：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份出版社的证明材料得1分，最高得5分，投标文件中提供有效期内供货合同或授权书，未提供不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1 | 商务资信 | 1.投标人有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，得2分。投标文件中提供2019年1月1日之后举办活动的房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 4.2 | 商务资信 | 提供线上馆配的活动，得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | 技术 | 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.3 | 技术 | 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.4 | 技术 | 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 6.2 | 技术 | 2.投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| 7.1 | 技术 | 1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本2.1.3.2）要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.2 | 技术 | 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.3 | 技术 | 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|------|----|
| 8 | 商务资信 | 到书率：投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 图书质量保证措施：根据投标人提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 对未能采购图书订单的处理：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 11 | 商务资信 | 信息化服务：投标人拥有自主研发的线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 12 | 商务资信 | 对图书馆自备书目：根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 13.1 | 商务资信 | 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.2 | 商务资信 | 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.3 | 商务资信 | 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 商务资信 | 应急能力：根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。 | 0-5 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| 15 | 技术 | 到馆全加工服务的能力：到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。 | 0-5 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| 16.1 | 商务资信 | 1.根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-4分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。 | 0-4 | 3.5 | 4 | 3.5 | 1 |
| 16.2 | 商务资信 | 2.根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度）） | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 16.3 | 商务资信 | 3.承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，未提供不得分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 17 | 商务资信 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 67.5 | 70 | 67.5 | 34 |

专家（签名）：