

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商职业技术学院国家资源库课程拍摄制作项目（NBITC-202450305G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珞基教育科技有限公司	上海优信教育科技有限公司	宁波市智绘影视传媒有限公司	杭州壳蚁文化创意有限公司	北京东方羚羊教育科技有限公司	宁波永锦广告策划有限公司	宁波一克文化传媒有限公司
1	技术	1、技术指标响应性 根据投标人技术要求响应（第五章 招标内容及技术要求 二、服务、技术要求及其他）的偏离情况打分，完全满足的得满分；标“★”为实质性指标，任何偏离将被认定为无效投标，其他一般条款每负偏离或未响应一项扣2分，若扣分分值超过本项满分分值，作无效标处理。不与演示项重复扣分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.1	技术	2.1、根据投标人制定本项目拍摄实施计划方案，方案全面详实，剪对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，剪对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，剪对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	2.2、根据投标人制定本项目后期制作实施计划方案，方案全面详实，剪对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，剪对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，剪对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2.3	技术	2.3、根据投标人制定本项目质量保障措施方案，方案全面详实，剪对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，剪对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，剪对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.4	技术	2.4、根据投标人提供完善的培训指导方案，方案全面详实，剪对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，剪对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，剪对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.5	技术	2.5、根据投标人提供完善的培训指导方案，投标人能为采购方提供教学内所需素材及案例工程文件做为教学使用，课程当用使用音乐有版权，需能版权说明。方案全面详实，剪对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，剪对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，剪对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	3、拍摄设备 根据投标人提供的专业拍摄设备等情况综合评议， 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置优于招标需求的得5分； 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置满足招标需求的得3分； 能满足基本拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置有缺陷的得1分。 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	4、团队人员 根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事学校慕课课程拍摄与制作的专业团队，在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议。 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富的得6分；人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富的得4分；人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少的得2分。 未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
5	技术	5、视频拍摄制作场地 投标人设置教学视频拍摄制作基地（包含影棚拍摄区、教师发展活动区、工作区等场地）： 投标人有交通便利的自有拍摄制作场地且设备配置齐全的得10分；投标人有自有场地，但设备配置完整性有缺陷得7分；须提供自有场地证明材料，第三方公司授权服务场地不得分。 无场地或无配套设备均不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	技术	6、服务要求响应 根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议。 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，1小时内到达现场，得5分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，2小时内到达现场，得3分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，4小时内到达现场，得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	7、样片 投标人针对本次投标制作一个视频课程样片提交（要求时长为5分钟，拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果），由评委进行综合评议。 对供应商样片（片头创作、音乐、后期动画制作等）制作水平包括相应学科课程特点提供的设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作等进行综合打分。评分范围：样片设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法新颖，制作模式丰富的得10分；样片设计思想、制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法、制作模式有缺陷的每项扣2分，扣完为止。	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0	8.0	6.0	6.0
8	技术	8、数字人制作 根据投标人提供的演示视频、技术方案等情况综合评议。 数字人形象精准定位，非常适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步准确自然，动作丰富多样且符合教学情景，得8分。 数字人形象较好符合定位，基本适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步基本准确，动作较单一，基本符合教学情景，得6分。 数字人形象不符合定位，适配课程主题和目标受众较差。数字人肢体动作、口型同步不太准确，动作单一，不太符合教学情景，得3分。 注：演示视频拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，由评委进行综合评议。	0-8	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0	3.0	3.0
9	商务	9、项目业绩 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.0	70.0	78.0	64.0	74.0	61.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商职业技术学院国家资源库课程拍摄制作项目（NBITC-202450305G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珞基教育科技有限公司	上海优信教育科技有限公司	宁波市智绘影视传媒有限公司	杭州壳蚁文化创意有限公司	北京东方羚羊教育科技有限公司	宁波永锦广告策划有限公司	宁波一克文化传媒有限公司
1	技术	1、技术指标响应性 根据投标人技术要求响应（第五章 招标内容及技术要求 二、服务、技术要求及其他）的偏离情况打分，完全满足的得满分；标“★”为实质性指标，任何偏离将被认定为无效投标，其他一般条款每负偏离或未响应一项扣2分，若扣分值超过本项满分分值，作无效标处理。不与演示项重复扣分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.1	技术	2.1、根据投标人制定本项目拍摄实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	2.2、根据投标人制定本项目后期制作实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.3	技术	2.3、根据投标人制定本项目质量保障方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.4	技术	2.4、根据投标人提供完善的培训指导方案，方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
2.5	技术	2.5、根据投标人提供完善的培训指导方案，投标人能为采购方提供教学内所需素材及案例工程文件做为教学使用，课程当用使用音乐有版权，需能版权说明。方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	3、拍摄设备 根据投标人提供的专业拍摄设备等情况综合评议，能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置优于招标需求的得5分； 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置满足招标需求的得3分； 能满足基本拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置有缺陷的得1分。 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	4、团队人员 根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事学校慕课课程拍摄与制作的专业团队，在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议。 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富的得6分；人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富的得4分；人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少的得2分。 未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	5、视频拍摄制作场地 投标人设置教学视频拍摄制作基地（包含影棚拍摄区、教师发展活动区、工作区等场地）： 投标人有交通便利的自有拍摄制作场地且设备配置齐全的得10分；投标人有自有场地，但设备配置完整性有缺陷得7分；须提供自有场地证明材料，第三方公司授权服务场地不得分。 无场地或无配套设备均不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	技术	6、服务要求响应 根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议。 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，1小时内到达现场，得5分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，2小时内到达现场，得3分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，4小时内到达现场，得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	7、样片 投标人针对本次投标制作一个视频课程样片提交（要求时长为5分钟，拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果），由评委进行综合评议。 对供应商样片（片头创作、音乐、后期动画制作等）制作水平包括相应学科课程特点提供的设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作等进行综合打分。评分范围：样片设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法新颖，制作模式丰富的得10分；样片设计思想、制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法、制作模式有缺陷的每项扣2分，扣完为止。	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0
8	技术	8、数字人制作 根据投标人提供的演示视频、技术方案等情况综合评议。 数字人形象精准定位，非常适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步准确自然，动作丰富多样且符合教学情景，得8分。 数字人形象较好符合定位，基本适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步基本准确，动作较单一，基本符合教学情景，得6分。 数字人形象不符合定位，适配课程主题和目标受众较差。数字人肢体动作、口型同步不太准确，动作单一，不太符合教学情景，得3分。 注：演示视频拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，由评委进行综合评议。	0-8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	9、项目业绩 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	68.0	76.0	58.0	72.0	61.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商职业技术学院国家资源库课程拍摄制作项目（NBITC-202450305G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珞基教育科技有限公司	上海优信教育科技有限公司	宁波市智绘影视传媒有限公司	杭州壳蚁文化创意有限公司	北京东方羚羊教育科技有限公司	宁波永锦广告策划有限公司	宁波一克文化传媒有限公司
1	技术	1、技术指标响应性 根据投标人技术要求响应（第五章 招标内容及技术要求 二、服务、技术要求及其他）的偏离情况打分，完全满足的得满分；标“★”为实质性指标，任何偏离将被认定为无效投标，其他一般条款每负偏离或未响应一项扣2分，若扣分分值超过本项满分分值，作无效标处理。不与演示项重复扣分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.1	技术	2.1、根据投标人制定本项目拍摄实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	1.0
2.2	技术	2.2、根据投标人制定本项目后期制作实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
2.3	技术	2.3、根据投标人制定本项目质量保障方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0
2.4	技术	2.4、根据投标人提供完善的培训指导方案，方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2.5	技术	2.5、根据投标人提供完善的培训指导方案，投标人能为采购方提供教学内所需素材及案例工程文件做为教学使用，课程当用使用音乐有版权，需能版权说明。方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	3、拍摄设备 根据投标人提供的专业拍摄设备等情况综合评议，能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置优于招标需求的得5分； 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置满足招标需求的得3分； 能满足基本拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置有缺陷的得1分。 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	4、团队人员 根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事学校慕课课程拍摄与制作的专业团队，在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议。 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富的得6分；人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富的得4分；人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少的得2分。 未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0
5	技术	5、视频拍摄制作场地 投标人设置教学视频拍摄制作基地（包含影棚拍摄区、教师发展活动区、工作区等场地）： 投标人有交通便利的自有拍摄制作场地且设备配置齐全的得10分；投标人有自有场地，但设备配置完整性有缺陷得7分；须提供自有场地证明材料，第三方公司授权服务场地不得分。 无场地或无配套设备均不得分。	0-10	10.0	7.0	10.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	技术	6、服务要求响应 根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议。 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，1小时内到达现场，得5分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，2小时内到达现场，得3分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，4小时内到达现场，得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	7、样片 投标人针对本次投标制作一个视频课程样片提交（要求时长为5分钟，拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果），由评委进行综合评议。 对供应商样片（片头创作、音乐、后期动画制作等）制作水平包括相应学科课程特点提供的设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作等进行综合打分。评分范围：样片设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法新颖，制作模式丰富的得10分；样片设计思想、制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法、制作模式有缺陷的每项扣2分，扣完为止。	0-10	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0
8	技术	8、数字人制作 根据投标人提供的演示视频、技术方案等情况综合评议。 数字人形象精准定位，非常适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步准确自然，动作丰富多样且符合教学情景，得8分。 数字人形象较好符合定位，基本适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步基本准确，动作较单一，基本符合教学情景，得6分。 数字人形象不符合定位，适配课程主题和目标受众较差。数字人肢体动作、口型同步不太准确，动作单一，不太符合教学情景，得3分。 注：演示视频拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，由评委进行综合评议。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	3.0	3.0
9	商务	9、项目业绩 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	73.0	66.0	80.0	66.0	76.0	57.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商职业技术学院国家资源库课程拍摄制作项目（NBITC-202450305G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珞基教育科技有限公司	上海优信教育科技有限公司	宁波市智绘影视传媒有限公司	杭州壳蚁文化创意有限公司	北京东方羚羊教育科技有限公司	宁波永锦广告策划有限公司	宁波一克文化传媒有限公司
1	技术	1、技术指标响应性 根据投标人技术要求响应（第五章 招标内容及技术要求 二、服务、技术要求及其他）的偏离情况打分，完全满足的得满分；标“★”为实质性指标，任何偏离将被认定为无效投标，其他一般条款每负偏离或未响应一项扣2分，若扣分分值超过本项满分分值，作无效标处理。不与演示项重复扣分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.1	技术	2.1、根据投标人制定本项目拍摄实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0
2.2	技术	2.2、根据投标人制定本项目后期制作实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0
2.3	技术	2.3、根据投标人制定本项目质量保障方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0
2.4	技术	2.4、根据投标人提供完善的培训指导方案，方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	1.0
2.5	技术	2.5、根据投标人提供完善的培训指导方案，投标人能为采购方提供教学内所需素材及案例工程文件做为教学使用，课程当用使用音乐有版权，需能版权说明。方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
3	技术	3、拍摄设备 根据投标人提供的专业拍摄设备等情况综合评议，能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置优于招标需求的得5分； 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置满足招标需求的得3分； 能满足基本拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置有缺陷的得1分。 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	4、团队人员 根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事学校慕课课程拍摄与制作的专业团队，在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议。 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富的得6分；人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富的得4分；人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少的得2分。 未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0
5	技术	5、视频拍摄制作场地 投标人设置教学视频拍摄制作基地（包含影棚拍摄区、教师发展活动区、工作区等场地）： 投标人有交通便利的自有拍摄制作场地且设备配置齐全的得10分；投标人有自有场地，但设备配置完整性有缺陷得7分；须提供自有场地证明材料，第三方公司授权服务场地不得分。 无场地或无配套设备均不得分。	0-10	10.0	10.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	技术	6、服务要求响应 根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议。 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，1小时内到达现场，得5分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，2小时内到达现场，得3分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，4小时内到达现场，得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	7、样片 投标人针对本次投标制作一个视频课程样片提交（要求时长为5分钟，拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果），由评委进行综合评议。 对供应商样片（片头创作、音乐、后期动画制作等）制作水平包括相应学科课程特点提供的设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作等进行综合打分。评分范围：样片设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法新颖，制作模式丰富的得10分；样片设计思想、制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法、制作模式有缺陷的每项扣2分，扣完为止。	0-10	5.0	0.0	9.0	6.0	5.0	7.0	4.0
8	技术	8、数字人制作 根据投标人提供的演示视频、技术方案等情况综合评议。 数字人形象精准定位，非常适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步准确自然，动作丰富多样且符合教学情景，得8分。 数字人形象较好符合定位，基本适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步基本准确，动作较单一，基本符合教学情景，得6分。 数字人形象不符合定位，适配课程主题和目标受众较差。数字人肢体动作、口型同步不太准确，动作单一，不太符合教学情景，得3分。 注：演示视频拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，由评委进行综合评议。	0-8	3.0	0.0	8.0	6.0	6.0	6.0	3.0
9	商务	9、项目业绩 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	70.0	69.0	73.0	73.0	79.0	67.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商职业技术学院国家资源库课程拍摄制作项目（NBITC-202450305G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珞基教育科技有限公司	上海优信教育科技有限公司	宁波市智绘影视传媒有限公司	杭州壳蚁文化创意有限公司	北京东方羚羊教育科技有限公司	宁波永锦广告策划有限公司	宁波一克文化传媒有限公司
1	技术	1、技术指标响应性 根据投标人技术要求响应（第五章 招标内容及技术要求 二、服务、技术要求及其他）的偏离情况打分，完全满足的得满分；标“★”为实质性指标，任何偏离将被认定为无效投标，其他一般条款每负偏离或未响应一项扣2分，若扣分分值超过本项满分分值，作无效标处理。不与演示项重复扣分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.1	技术	2.1、根据投标人制定本项目拍摄实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2.2	技术	2.2、根据投标人制定本项目后期制作实施计划方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2.3	技术	2.3、根据投标人制定本项目质量保障方案，方案全面详实，针对性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，针对性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	1.0	4.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.4	技术	2.4、根据投标人提供完善的培训指导方案，方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	1.0
2.5	技术	2.5、根据投标人提供完善的培训指导方案，投标人能为采购方提供教学内所需素材及案例工程文件做为教学使用，课程当用使用音乐有版权，需能版权说明。方案全面详实，操作性强，完全满足采购要求得5分；方案全面，操作性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，操作性弱，得3分；方案有明显缺陷，无实质性内容，得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3	技术	3、拍摄设备 根据投标人提供的专业拍摄设备等情况综合评议，能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置优于招标需求的得5分； 能满足多种拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置满足招标需求的得3分； 能满足基本拍摄需求、录制设备、数字人采制，配置有缺陷的得1分。 未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	4、团队人员 根据投标人针对本项目拟投入项目负责人及制作团队数量、团队人员的配置、实施经验、能力等（拍摄团队必须是专注于从事学校慕课课程拍摄与制作的专业团队，在为招标人服务期间应派遣专业课程制作团队，至少包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等，能够做到根据招标人具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量）进行综合评议。 组建的项目团队人员配备齐全，专业水平高，制作经验丰富的得6分；人员配备比较齐全，专业水平比较高，制作经验比较丰富的得4分；人员配备欠齐全，专业水平一般，制作经验较少的得2分。 未提供不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	5、视频拍摄制作场地 投标人设置教学视频拍摄制作基地（包含影棚拍摄区、教师发展活动区、工作区等场地）： 投标人有交通便利的自有拍摄制作场地且设备配置齐全的得10分；投标人有自有场地，但设备配置完整性有缺陷得7分；须提供自有场地证明材料，第三方公司授权服务场地不得分。 无场地或无配套设备均不得分。	0-10	7.0	7.0	10.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	技术	6、服务要求响应 根据投标人提供的服务要求响应情况进行综合评议。 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，1小时内到达现场，得5分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，2小时内到达现场，得3分； 提供不少于5×8小时的咨询服务，在接到售后服务或后期服务的要求，在30分钟内做出响应，4小时内到达现场，得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	7、样片 投标人针对本次投标制作一个视频课程样片提交（要求时长为5分钟，拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果），由评委进行综合评议。 对供应商样片（片头创作、音乐、后期动画制作等）制作水平包括相应学科课程特点提供的设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作等进行综合打分。评分范围：样片设计思想与制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法新颖，制作模式丰富的得10分；样片设计思想、制作手法、典型场景、景别设计、拍摄、动画制作、拍摄手法、制作模式有缺陷的每项扣2分，扣完为止。	0-10	8.0	4.0	10.0	6.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	8、数字人制作 根据投标人提供的演示视频、技术方案等情况综合评议。 数字人形象精准定位，非常适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步准确自然，动作丰富多样且符合教学情景，得8分。 数字人形象较好符合定位，基本适配课程主题和目标受众。数字人肢体动作、口型同步基本准确，动作较单一，基本符合教学情景，得6分。 数字人形象不符合定位，适配课程主题和目标受众较差。数字人肢体动作、口型同步不太准确，动作单一，不太符合教学情景，得3分。 注：演示视频拷入U盘，随备份投标文件一起提交，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收，不予返还。要求能用普通电脑播放，由投标人承担现场播放失败所造成的一切后果，由评委进行综合评议。	0-8	3.0	3.0	8.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	9、项目业绩 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	64.0	56.0	83.0	58.0	60.0	60.0	47.0

专家（签名）：