

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高清腹腔镜系统采购项目（ZJWS2024-LQ92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波众诚医疗器械有限公司	台州一岚医疗器械有限公司	台州昊康贸易有限公司	台州瑞洋医疗器械有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注★号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价： ★参数全部满足得20分，每一条★参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	14.0	20.0	12.0	8.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注★号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数满足得33分。每一条参数负偏离扣0.66分，扣完为止。	0-33	29.7	33.0	28.38	29.7
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得2分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。	0-2	1.3	1.7	1.0	0.8
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得1分，内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得1分，方案不够明确得0.1-0.9分。	0-2	1.5	1.8	1.2	1.0

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。	0-3	2.0	2.0	1.5	1.2
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.1-0.9分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.1-0.9分。 ③售后响应时效进行打分：1小时内到达现场响应得1分，超过1小时小于3小时得0.5分，3小时以上不得分。	0-3	2.0	2.3	1.6	1.1
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得1分，最多得4分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	52.5	62.8	45.68	43.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高清腹腔镜系统采购项目（ZJWS2024-LQ92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波众诚医疗器械有限公司	台州一岚医疗器械有限公司	台州昊康贸易有限公司	台州瑞洋医疗器械有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注★号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价： ★参数全部满足得20分，每一条★参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	14.0	20.0	12.0	8.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注★号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数满足得33分。每一条参数负偏离扣0.66分，扣完为止。	0-33	29.7	33.0	28.38	29.7
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得2分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得1分，内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得1分，方案不够明确得0.1-0.9分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.1-0.9分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.1-0.9分。 ③售后响应时效进行打分：1小时内到达现场响应得1分，超过1小时小于3小时得0.5分，3小时以上不得分。	0-3	1.2	1.5	1.0	1.0
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得1分，最多得4分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	49.9	61.5	44.38	43.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高清腹腔镜系统采购项目（ZJWS2024-LQ92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波众诚医疗器械有限公司	台州一岚医疗器械有限公司	台州昊康贸易有限公司	台州瑞洋医疗器械有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注★号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价： ★参数全部满足得20分，每一条★参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	14.0	20.0	12.0	8.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注★号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数满足得33分。每一条参数负偏离扣0.66分，扣完为止。	0-33	29.7	33.0	28.38	29.7
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得2分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。	0-2	1.2	2.0	1.1	1.2
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得1分，内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得1分，方案不够明确得0.1-0.9分。	0-2	1.3	2.0	1.1	1.3

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。	0-3	1.2	3.0	1.5	1.4
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.1-0.9分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.1-0.9分。 ③售后响应时效进行打分：1小时内到达现场响应得1分，超过1小时小于3小时得0.5分，3小时以上不得分。	0-3	1.4	3.0	1.0	1.1
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得1分，最多得4分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	50.8	65.0	45.08	44.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高清腹腔镜系统采购项目（ZJWS2024-LQ92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波众诚医疗器械有限公司	台州一岚医疗器械有限公司	台州昊康贸易有限公司	台州瑞洋医疗器械有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注★号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价： ★参数全部满足得20分，每一条★参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	14.0	20.0	12.0	8.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注★号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数满足得33分。每一条参数负偏离扣0.66分，扣完为止。	0-33	29.7	33.0	28.38	29.7
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得2分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。	0-2	1.7	2.0	1.0	1.0
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得1分，内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得1分，方案不够明确得0.1-0.9分。	0-2	1.4	2.0	0.9	0.9

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。	0-3	1.5	1.8	0.6	0.6
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.1-0.9分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.1-0.9分。 ③售后响应时效进行打分：1小时内到达现场响应得1分，超过1小时小于3小时得0.5分，3小时以上不得分。	0-3	1.2	2.0	1.0	1.0
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得1分，最多得4分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	51.5	62.8	43.88	43.2

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高清腹腔镜系统采购项目（ZJWS2024-LQ92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波众诚医疗器械有限公司	台州一岚医疗器械有限公司	台州昊康贸易有限公司	台州瑞洋医疗器械有限公司
1.1	商务	1.1 投标产品【重要参数】（标注★号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价： ★参数全部满足得20分，每一条★参数负偏离扣2分，扣完为止。	0-20	14.0	20.0	12.0	8.0
1.2	商务	1.2 投标产品【一般技术要求】（未标注★号或▲号的技术要求项）响应情况与采购需求（技术要求）的符合性评价：所有参数满足得33分。每一条参数负偏离扣0.66分，扣完为止。	0-33	29.7	33.0	28.38	29.7
2.1	商务	2.1 投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得2分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2.2 投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1 项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.1-0.9分。	0-2	1.6	1.8	1.1	1.3
3.2	商务	3.2 产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得1分，内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得1分，方案不够明确得0.1-0.9分。	0-2	1.5	1.7	1.0	1.2

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.1-0.9分。	0-3	2.1	2.3	1.8	1.7
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.1-0.9分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.1-0.9分。 ③售后响应时效进行打分：1小时内到达现场响应得1分，超过1小时小于3小时得0.5分，3小时以上不得分。	0-3	1.7	1.9	1.5	1.5
4.2	商务	4.2投标产品质保期承诺：投标人承诺的原厂质保期在采购要求的基础上，整体每增加1年的得1分，最多得4分（整体增加部分不足1年的不计分）。证明材料：承诺函（格式自拟），加盖投标人电子签名或公章。	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	52.6	62.7	45.78	45.4

专家（签名）：