

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目（CYZFCG2022TL-GK-027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乡村富能数字科技（济南）有限公司	杭州火石品牌策划有限公司	仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司
1	技术	项目进度安排 根据项目实际情况，提供服务期限为3个月以内的工作进度安排。优于3个月服务期且进度内容完善合理的，得3-5分；符合服务期为3个月且进度内容完善合理的，得1-2分；若无提供则不得分。	0-5	4.1	4.3	3.8	4
2.1	技术	地理文脉及资源背景分析：针对钟山乡整体资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析及钟山乡所涉及的区域的历史、文化、特色、民俗资料收集与分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5.9	6.5	5.8	5.9
2.2	技术	行业态势及竞争对手调查分析：行业宏观面分析，行业现状及行业发展分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	4.5	5.1	4.6	4.7
2.3	技术	消费者研究：针对消费者群体进行划分，消费者群体定位分析，消费者的需求分析，消费者的习惯分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6.7	7.2	6.5	6.4
2.4	技术	现有产品分析：针对现有销售产品进行分析，产品历史定位分析，过往销售情况分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	4.3	5.1	4.4	4.6
3	技术	钟山蜜梨品牌策略制定： 针对钟山蜜梨品牌制定策略：通过品牌定位，品牌架构梳理，品牌文化挖掘，品牌传播口号创意，品牌发展规划等方式，制定科学合理且具有创新性的钟山蜜梨品牌策略。 品牌策略内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 品牌策略内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 品牌策略内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6.1	6.7	6.2	6.3
4	技术	产品结构体系规划： 针对现有产品品线结构梳理，明确相应目标消费群体及产品定位，通过概念设计，产品卖点提炼等手段产品知名度。 规划内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 规划内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 规划内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6.4	6.8	6.2	6.4
5.1	技术	品牌识别：从品牌标志策略与设计，广告语字体设计等设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6.5	6.5	5.9	5.8
5.2	技术	包装策略与设计：从包装设计中文案、主题、风格、色调等策划设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6.5	6.6	5.9	5.9

5.3	技术	基本办公应用设计：从工作证、广告纸杯、抽纸盒等办公产品设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得 6-8 分； 设计内容较完善、基本科学合理的得 3-5 分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得 0-2 分。	0-8	6.3	6.2	5.3	5.5
6	技术	售后服务承诺： 针对售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，服务标准，人员配备，承诺按时、完整提交规划成果且内容齐全等）的科学全面周到的得 5-8 分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得 1-4 分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	4	6	4	4
7	商务资信	项目团队情况： 拟投入本项目的团队人员中具有承担过乡村振兴品牌打造或农产品区域公用品牌策划或相关产业业态设计及运营等项目的，每提供一人得 1 分，同一个项目可重复计分，最高得 5 分。 注：需提供合同及社保证明材料复印件加盖公章。如合同中不能体现人员姓名等信息的，需提供项目采购方证明材料。	0-5	5	5	1	1
8	商务资信	企业业绩： 投标人提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相关类似项目合同业绩，每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供相应业绩的合同和中标通知书复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-1	0	0.5	0	0
9	商务资信	企业荣誉： 提供 2017 年 1 月 1 日起至投标人或拟派项目组成员获得省级及以上品牌设计类相关奖项或被政府部门聘请为专家顾问或顾问单位等相关荣誉的，每项得 1 分，最多得 3 分。一人有多个奖项的按照一项计。 （注：以上内容需提供有效的证明文件或证书复印件，并加盖单位公章，否则不得分，行业协会证书不认可）	0-3	0	2	0	0
合计			0-90	66.3	74.5	59.6	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目（CYZFCG2022TL-GK-027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乡村富能数字科技（济南）有限公司	杭州火石品牌策划有限公司	仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司
1	技术	项目进度安排 根据项目实际情况，提供服务期限为3个月以内的工作进度安排。优于3个月服务期且进度内容完善合理的，得3-5分；符合服务期为3个月且进度内容完善合理的，得1-2分；若无提供则不得分。	0-5	4	4	4	4
2.1	技术	地理文脉及资源背景分析：针对钟山乡整体资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析及钟山乡所涉及的区域的历史、文化、特色、民俗资料收集与分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	4	5
2.2	技术	行业态势及竞争对手调查分析：行业宏观面分析，行业现状及行业发展分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	3	4	2.5	3
2.3	技术	消费者研究：针对消费者群体进行划分，消费者群体定位分析，消费者的需求分析，消费者的习惯分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	5	4	5
2.4	技术	现有产品分析：针对现有销售产品进行分析，产品历史定位分析，过往销售情况分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	4	5	3	5
3	技术	钟山蜜梨品牌策略制定： 针对钟山蜜梨品牌制定策略：通过品牌定位，品牌架构梳理，品牌文化挖掘，品牌传播口号创意，品牌发展规划等方式，制定科学合理且具有创新性的钟山蜜梨品牌策略。 品牌策略内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 品牌策略内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 品牌策略内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	3	4
4	技术	产品结构体系规划： 针对现有产品品线结构梳理，明确相应目标消费群体及产品定位，通过概念设计，产品卖点提炼等手段产品知名度。 规划内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 规划内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 规划内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	4	4
5.1	技术	品牌识别：从品牌标志策略与设计，广告语字体设计等设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	4.5	4
5.2	技术	包装策略与设计：从包装设计中文案、主题、风格、色调等策划设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	4.5	4

5.3	技术	基本办公应用设计：从工作证、广告纸杯、抽纸盒等办公产品设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得 6-8 分； 设计内容较完善、基本科学合理的得 3-5 分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得 0-2 分。	0-8	5	6	4.5	4
6	技术	售后服务承诺： 针对售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，服务标准，人员配备，承诺按时、完整提交规划成果且内容齐全等）的科学全面周到的得 5-8 分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得 1-4 分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	4	6	4	4
7	商务资信	项目团队情况： 拟投入本项目的团队人员中具有承担过乡村振兴品牌打造或农产品区域公用品牌策划或相关产业业态设计及运营等项目的，每提供一人得 1 分，同一个项目可重复计分，最高得 5 分。 注：需提供合同及社保证明材料复印件加盖公章。如合同中不能体现人员姓名等信息的，需提供项目采购方证明材料。	0-5	5	5	1	1
8	商务资信	企业业绩： 投标人提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相关类似项目合同业绩，每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供相应业绩的合同和中标通知书复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-1	0	0.5	0	0
9	商务资信	企业荣誉： 提供 2017 年 1 月 1 日起至投标人或拟派项目组成员获得省级及以上品牌设计类相关奖项或被政府部门聘请为专家顾问或顾问单位等相关荣誉的，每项得 1 分，最多得 3 分。一人有多个奖项的按照一项计。 （注：以上内容需提供有效的证明文件或证书复印件，并加盖单位公章，否则不得分，行业协会证书不认可）	0-3	0	2	0	0
合计			0-90	55	67.5	43	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目（CYZFCG2022TL-GK-027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乡村富能数字科技（济南）有限公司	杭州火石品牌策划有限公司	仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司
1	技术	项目进度安排 根据项目实际情况，提供服务期限为3个月以内的工作进度安排。优于3个月服务期且进度内容完善合理的，得3-5分；符合服务期为3个月且进度内容完善合理的，得1-2分；若无提供则不得分。	0-5	5	5	5	5
2.1	技术	地理文脉及资源背景分析：针对钟山乡整体资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析及钟山乡所涉及的区域的历史、文化、特色、民俗资料收集与分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	8	6	6.5
2.2	技术	行业态势及竞争对手调查分析：行业宏观面分析，行业现状及行业发展分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	4	5	4.5	4.5
2.3	技术	消费者研究：针对消费者群体进行划分，消费者群体定位分析，消费者的需求分析，消费者的习惯分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	7.5	6	6
2.4	技术	现有产品分析：针对现有销售产品进行分析，产品历史定位分析，过往销售情况分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	2	5.5	5	5
3	技术	钟山蜜梨品牌策略制定： 针对钟山蜜梨品牌制定策略：通过品牌定位，品牌架构梳理，品牌文化挖掘，品牌传播口号创意，品牌发展规划等方式，制定科学合理且具有创新性的钟山蜜梨品牌策略。 品牌策略内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 品牌策略内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 品牌策略内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	4	7.5	4.5	4.5
4	技术	产品结构体系规划： 针对现有产品品线结构梳理，明确相应目标消费群体及产品定位，通过概念设计，产品卖点提炼等手段产品知名度。 规划内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 规划内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 规划内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	7.5	5.5	5.5
5.1	技术	品牌识别：从品牌标志策略与设计，广告语字体设计等设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	7.5	6.5	6.5
5.2	技术	包装策略与设计：从包装设计中文案、主题、风格、色调等策划设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	4	7.5	4	7.5

5.3	技术	基本办公应用设计：从工作证、广告纸杯、抽纸盒等办公产品设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得 6-8 分； 设计内容较完善、基本科学合理的得 3-5 分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得 0-2 分。	0-8	3	7	4	5.5
6	技术	售后服务承诺： 针对售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，服务标准，人员配备，承诺按时、完整提交规划成果且内容齐全等）的科学全面周到的得 5-8 分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得 1-4 分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	5	8	5	5.5
7	商务资信	项目团队情况： 拟投入本项目的团队人员中具有承担过乡村振兴品牌打造或农产品区域公用品牌策划或相关产业业态设计及运营等项目的，每提供一人得 1 分，同一个项目可重复计分，最高得 5 分。 注：需提供合同及社保证明材料复印件加盖公章。如合同中不能体现人员姓名等信息的，需提供项目采购方证明材料。	0-5	5	5	1	1
8	商务资信	企业业绩： 投标人提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相关类似项目合同业绩，每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供相应业绩的合同和中标通知书复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-1	0	0.5	0	0
9	商务资信	企业荣誉： 提供 2017 年 1 月 1 日起至投标人或拟派项目组成员获得省级及以上品牌设计类相关奖项或被政府部门聘请为专家顾问或顾问单位等相关荣誉的，每项得 1 分，最多得 3 分。一人有多个奖项的按照一项计。 （注：以上内容需提供有效的证明文件或证书复印件，并加盖单位公章，否则不得分，行业协会证书不认可）	0-3	0	2	0	0
合计			0-90	54	83.5	57	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目（CYZFCG2022TL-GK-027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乡村富能数字科技（济南）有限公司	杭州火石品牌策划有限公司	仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司
1	技术	项目进度安排 根据项目实际情况，提供服务期限为3个月以内的工作进度安排。优于3个月服务期且进度内容完善合理的，得3-5分；符合服务期为3个月且进度内容完善合理的，得1-2分；若无提供则不得分。	0-5	4	4	2	4
2.1	技术	地理文脉及资源背景分析：针对钟山乡整体资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析及钟山乡所涉及的区域的历史、文化、特色、民俗资料收集与分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	7	5	6
2.2	技术	行业态势及竞争对手调查分析：行业宏观面分析，行业现状及行业发展分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	5	5	4	5
2.3	技术	消费者研究：针对消费者群体进行划分，消费者群体定位分析，消费者的需求分析，消费者的习惯分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	6	5	6
2.4	技术	现有产品分析：针对现有销售产品进行分析，产品历史定位分析，过往销售情况分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	4	5	4	4
3	技术	钟山蜜梨品牌策略制定： 针对钟山蜜梨品牌制定策略：通过品牌定位，品牌架构梳理，品牌文化挖掘，品牌传播口号创意，品牌发展规划等方式，制定科学合理且具有创新性的钟山蜜梨品牌策略。 品牌策略内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 品牌策略内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 品牌策略内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	6	5	6
4	技术	产品结构体系规划： 针对现有产品品线结构梳理，明确相应目标消费群体及产品定位，通过概念设计，产品卖点提炼等手段产品知名度。 规划内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 规划内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 规划内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	6	5	6
5.1	技术	品牌识别：从品牌标志策略与设计，广告语字体设计等设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	6	5	6
5.2	技术	包装策略与设计：从包装设计中文案、主题、风格、色调等策划设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	6	6	5	5

5.3	技术	基本办公应用设计：从工作证、广告纸杯、抽纸盒等办公产品设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得 6-8 分； 设计内容较完善、基本科学合理的得 3-5 分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得 0-2 分。	0-8	5	6	5	6
6	技术	售后服务承诺： 针对售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，服务标准，人员配备，承诺按时、完整提交规划成果且内容齐全等）的科学全面周到的得 5-8 分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得 1-4 分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	5	6	5	6
7	商务资信	项目团队情况： 拟投入本项目的团队人员中具有承担过乡村振兴品牌打造或农产品区域公用品牌策划或相关产业业态设计及运营等项目的，每提供一人得 1 分，同一个项目可重复计分，最高得 5 分。 注：需提供合同及社保证明材料复印件加盖公章。如合同中不能体现人员姓名等信息的，需提供项目采购方证明材料。	0-5	5	5	1	1
8	商务资信	企业业绩： 投标人提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相关类似项目合同业绩，每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供相应业绩的合同和中标通知书复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-1	0	0.5	0	0
9	商务资信	企业荣誉： 提供 2017 年 1 月 1 日起至投标人或拟派项目组成员获得省级及以上品牌设计类相关奖项或被政府部门聘请为专家顾问或顾问单位等相关荣誉的，每项得 1 分，最多得 3 分。一人有多个奖项的按照一项计。 （注：以上内容需提供有效的证明文件或证书复印件，并加盖单位公章，否则不得分，行业协会证书不认可）	0-3	0	2	0	0
合计			0-90	63	70.5	51	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目（CYZFCG2022TL-GK-027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乡村富能数字科技（济南）有限公司	杭州火石品牌策划有限公司	仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司
1	技术	项目进度安排 根据项目实际情况，提供服务期限为3个月以内的工作进度安排。优于3个月服务期且进度内容完善合理的，得3-5分；符合服务期为3个月且进度内容完善合理的，得1-2分；若无提供则不得分。	0-5	2	4	2	4
2.1	技术	地理文脉及资源背景分析：针对钟山乡整体资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析及钟山乡所涉及的区域的历史、文化、特色、民俗资料收集与分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	3	5	4	6
2.2	技术	行业态势及竞争对手调查分析：行业宏观面分析，行业现状及行业发展分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	3	3	4	5
2.3	技术	消费者研究：针对消费者群体进行划分，消费者群体定位分析，消费者的需求分析，消费者的习惯分析。 分析内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 分析内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	4	6	3	5
2.4	技术	现有产品分析：针对现有销售产品进行分析，产品历史定位分析，过往销售情况分析等。 分析内容详尽、全面完善、科学合理可行的得4-6分； 分析内容较完善、基本科学合理的得1-3分； 分析内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-1分。	0-6	3	4	3	5
3	技术	钟山蜜梨品牌策略制定： 针对钟山蜜梨品牌制定策略：通过品牌定位，品牌架构梳理，品牌文化挖掘，品牌传播口号创意，品牌发展规划等方式，制定科学合理且具有创新性的钟山蜜梨品牌策略。 品牌策略内容切合钟山乡实际情况内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 品牌策略内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 品牌策略内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	4	6	4	5
4	技术	产品结构体系规划： 针对现有产品品线结构梳理，明确相应目标消费群体及产品定位，通过概念设计，产品卖点提炼等手段产品知名度。 规划内容详尽、全面完善、科学合理可行的得6-8分； 规划内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 规划内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	3	4	4	2
5.1	技术	品牌识别：从品牌标志策略与设计，广告语字体设计等设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	3	6	4	5
5.2	技术	包装策略与设计：从包装设计中文案、主题、风格、色调等策划设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得6-8分； 设计内容较完善、基本科学合理的得3-5分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得0-2分。	0-8	5	8	5	6

5.3	技术	基本办公应用设计：从工作证、广告纸杯、抽纸盒等办公产品设计中根据设计内容的美感程度、系列感、系统感进行打分。 设计内容详尽、创新性、美观性、合理性可行的得 6-8 分； 设计内容较完善、基本科学合理的得 3-5 分； 设计内容笼统，内容模糊，不够合理的得 0-2 分。	0-8	4	5	4	5
6	技术	售后服务承诺： 针对售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，服务标准，人员配备，承诺按时、完整提交规划成果且内容齐全等）的科学全面周到的得 5-8 分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得 1-4 分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	3	6	5	5
7	商务资信	项目团队情况： 拟投入本项目的团队人员中具有承担过乡村振兴品牌打造或农产品区域公用品牌策划或相关产业业态设计及运营等项目的，每提供一人得 1 分，同一个项目可重复计分，最高得 5 分。 注：需提供合同及社保证明材料复印件加盖公章。如合同中不能体现人员姓名等信息的，需提供项目采购方证明材料。	0-5	5	5	1	1
8	商务资信	企业业绩： 投标人提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相关类似项目合同业绩，每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供相应业绩的合同和中标通知书复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-1	0	0.5	0	0
9	商务资信	企业荣誉： 提供 2017 年 1 月 1 日起至投标人或拟派项目组成员获得省级及以上品牌设计类相关奖项或被政府部门聘请为专家顾问或顾问单位等相关荣誉的，每项得 1 分，最多得 3 分。一人有多个奖项的按照一项计。 （注：以上内容需提供有效的证明文件或证书复印件，并加盖单位公章，否则不得分，行业协会证书不认可）	0-3	0	2	0	0
合计			0-90	42	64.5	43	54

专家（签名）：