

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报报业有限公司	浙江广播电视集团	杭州两仪数字传媒有限公司	杭州会的不少电子商务有限公司
1	商务	投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
2.1	技术	1、样品材质质量（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	2、样品款式、美观度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	3、样品制作工艺、细节处理（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	4、样品品牌、品质（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）根据招标文件要求提供文创产品（一）（包括文化IP形象卡通摆件、纸巾盒、抽纸、笔、便签本、广告扇、马甲、外套、标识）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）根据招标文件要求提供文创产品（二）（包括手机支架、环保袋、雨伞、文化扇、文化筷、勺子套装、水杯）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.1	技术	（1）发放至投注站的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	（2）随线下活动发放的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	（3）售后服务、退还、三包方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	（4）配送发放组织实施计划及时间进度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标人所投福彩文创产品参数完全满足招标文件第三部分采购需求中的文创产品（一），文创产品（二）相关参数要求的得满分，每一种产品存在任意一项参数负偏离扣0.4分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	（1）10场线下主题系列活动内容策划方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	2.0	2.0
6.2	技术	（2）10场线下主题系列活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	（3）10场线下主题系列活动保障措施（包括但不限于场地保障、安全保障、后勤保障等）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	活动宣传方案（整体宣传规划、重点场次、常规场次宣传方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据10场线下主题活动拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	确保福彩文创产品质量及宣传效果的保障措施（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，无社保此项不得分。）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、团队成员能力、工作经验（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、团队成员分工（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	65.0	41.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报报业有限公司	浙江广播电视集团	杭州两仪数字传媒有限公司	杭州会的电子商务有限公司
1	商务	投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
2.1	技术	1、样品材质质量（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	2、样品款式、美观度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
2.3	技术	3、样品制作工艺、细节处理（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	4、样品品牌、品质（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	（1）根据招标文件要求提供文创产品（一）（包括文化IP形象卡通摆件、纸巾盒、抽纸、笔、便签本、广告扇、马甲、外套、标识）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	（2）根据招标文件要求提供文创产品（二）（包括手机支架、环保袋、雨伞、文化扇、文化筷、勺子套装、水杯）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
4.1	技术	（1）发放至投注站的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	（2）随线下活动发放的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	（3）售后服务、退还、三包方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	1.0
4.4	技术	（4）配送发放组织实施计划及时间进度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	投标人所投福彩文创产品参数完全满足招标文件第三部分采购需求中的文创产品（一），文创产品（二）相关参数要求的得满分，每一种产品存在任意一项参数负偏离扣0.4分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	（1）10场线下主题系列活动内容策划方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0
6.2	技术	（2）10场线下主题系列活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
6.3	技术	（3）10场线下主题系列活动保障措施（包括但不限于场地保障、安全保障、后勤保障等）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	活动宣传方案（整体宣传规划、重点场次、常规场次宣传方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	投标人根据10场线下主题活动拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
9	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
10	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	确保福彩文创产品质量及宣传效果的保障措施（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	拟投入本项目的负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，无社保此项不得分。）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、团队成员能力、工作经验（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、团队成员分工（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	65.0	65.0	50.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报报业有限公司	浙江广播电视集团	杭州两仪数字传媒有限公司	杭州会的电子商务有限公司
1	商务	投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
2.1	技术	1、样品材质质量（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、样品款式、美观度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品制作工艺、细节处理（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	4、样品品牌、品质（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	（1）根据招标文件要求提供文创产品（一）（包括文化IP形象卡通摆件、纸巾盒、抽纸、笔、便签本、广告扇、马甲、外套、标识）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	（2）根据招标文件要求提供文创产品（二）（包括手机支架、环保袋、雨伞、文化扇、文化筷、勺子套装、水杯）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	（1）发放至投注站的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	（2）随线下活动发放的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	（3）售后服务、退还、三包方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	（4）配送发放组织实施计划及时间进度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	投标人所投福彩文创产品参数完全满足招标文件第三部分采购需求中的文创产品（一），文创产品（二）相关参数要求的得满分，每一种产品存在任意一项参数负偏离扣0.4分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	（1）10场线下主题系列活动内容策划方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	（2）10场线下主题系列活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	（3）10场线下主题系列活动保障措施（包括但不限于场地保障、安全保障、后勤保障等）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	活动宣传方案（整体宣传规划、重点场次、常规场次宣传方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	投标人根据10场线下主题活动拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5
11	技术	确保福彩文创产品质量及宣传效果的保障措施（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	拟投入本项目的负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，无社保此项不得分。）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
13.1	技术	1、团队成员能力、工作经验（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、团队成员分工（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	59.0	45.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报业有限公司	浙江广播电视集团	杭州两仪数字传媒有限公司	杭州会的电子商务有限公司
1	商务	投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
2.1	技术	1、样品材质质量（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	2、样品款式、美观度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	0.5	0.5
2.3	技术	3、样品制作工艺、细节处理（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
2.4	技术	4、样品品牌、品质（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	0.5	0.5
3.1	技术	（1）根据招标文件要求提供文创产品（一）（包括文化IP形象卡通摆件、纸巾盒、抽纸、笔、便签本、广告扇、马甲、外套、标识）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）根据招标文件要求提供文创产品（二）（包括手机支架、环保袋、雨伞、文化扇、文化筷、勺子套装、水杯）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
4.1	技术	（1）发放至投注站的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	1.0	1.0
4.2	技术	（2）随线下活动发放的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	（3）售后服务、退还、三包方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	（4）配送发放组织实施计划及时间进度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	投标人所投福彩文创产品参数完全满足招标文件第三部分采购需求中的文创产品（一），文创产品（二）相关参数要求的得满分，每一种产品存在任意一项参数负偏离扣0.4分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	（1）10场线下主题系列活动内容策划方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	（2）10场线下主题系列活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
6.3	技术	（3）10场线下主题系列活动保障措施（包括但不限于场地保障、安全保障、后勤保障等）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	活动宣传方案（整体宣传规划、重点场次、常规场次宣传方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据10场线下主题活动拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
9	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	确保福彩文创产品质量及宣传效果的保障措施（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	拟投入本项目的负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，无社保此项不得分。）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、团队成员能力、工作经验（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、团队成员分工（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.0	66.0	39.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报业有限公司	浙江广播电视集团	杭州两仪数字传媒有限公司	杭州会的电子商务有限公司
1	商务	投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
2.1	技术	1、样品材质质量（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	2、样品款式、美观度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品制作工艺、细节处理（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.4	技术	4、样品品牌、品质（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）根据招标文件要求提供文创产品（一）（包括文化IP形象卡通摆件、纸巾盒、抽纸、笔、便签本、广告扇、马甲、外套、标识）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	（2）根据招标文件要求提供文创产品（二）（包括手机支架、环保袋、雨伞、文化扇、文化筷、勺子套装、水杯）的设计方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	（1）发放至投注站的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
4.2	技术	（2）随线下活动发放的福彩文创产品总体配置方案（明确具体产品配置清单、品牌、型号、规格等具体配置）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
4.3	技术	（3）售后服务、退还、三包方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
4.4	技术	（4）配送发放组织实施计划及时间进度（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	投标人所投福彩文创产品参数完全满足招标文件第三部分采购需求中的文创产品（一），文创产品（二）相关参数要求的得满分，每一种产品存在任意一项参数负偏离扣0.4分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	（1）10场线下主题系列活动内容策划方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0
6.2	技术	（2）10场线下主题系列活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	（3）10场线下主题系列活动保障措施（包括但不限于场地保障、安全保障、后勤保障等）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	活动宣传方案（整体宣传规划、重点场次、常规场次宣传方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据10场线下主题活动拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	确保福彩文创产品质量及宣传效果的保障措施（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，无社保此项不得分。）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、团队成员能力、工作经验（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13.2	技术	2、团队成员分工（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	58.0	65.0	41.0	41.0

专家（签名）：