

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临平公安2024年公交车和公共自行车租赁点反诈宣传广告服务项目（HYZFCG-2024-082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州助力广告有限公司	杭州海睿达广告有限公司	杭州言喆文化科技有限公司
1	技术	投标人管理组织架构，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分：符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目理解的全面性、合理性的情况，符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人提供的实施内容及方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
4	技术	投标人提供的投放流程、投放标准、投放策略等方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
5	技术	根据项目特点及进度要求，制定详细的投放排期和工作计划，计划周密、可行、合理的得10分；计划较周密、可行、合理的得8分，计划内容一般的得6分，计划内容缺乏或理解偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的车身、公交车站点、公共自行车租赁点的宣传设计创意构想方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得7分，部分符合的得5分，一般符合的得3分，不符合或未提供不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
7	技术	本项目配备项目负责人1人；大专及以上学历（项目负责人有较强的组织和协调能力，落实执行团队要求人员数量配备合理、职责分明、经验丰富、执行力强）符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人针对本项目配备除项目负责人外的拟派其他人员（从专业配置、学历职称、职责分工、服务经验等）：配备科学合理、经验丰富的10分；配置较科学合理、经验丰富的得8分，配置一般的得6分，配置有偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目服务方案的全面性及服务质量保证承诺的合理性、可行性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
10	技术	质量保证体系和质量保证措施，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人对突发事件响应的快速投放时间及投放方案的科学性、可行性、有效性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	售后服务方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标人提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，本项最高得1分。提供合同复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5
合计			0-90	64.0	51.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临平公安2024年公交车和公共自行车租赁点反诈宣传广告服务项目（HYZFCG-2024-082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州助力广告有限公司	杭州海睿达广告有限公司	杭州言喆文化科技有限公司
1	技术	投标人管理组织架构，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分：符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	技术	根据投标人对项目理解的全面性、合理性的情况，符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	根据投标人提供的实施内容及方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
4	技术	投标人提供的投放流程、投放标准、投放策略等方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
5	技术	根据项目特点及进度要求，制定详细的投放排期和工作计划，计划周密、可行、合理的得10分；计划较周密、可行、合理的得8分，计划内容一般的得6分，计划内容缺乏或理解偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的车身、公交车站点、公共自行车租赁点的宣传设计创意构想方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得7分，部分符合的得5分，一般符合的得3分，不符合或未提供不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
7	技术	本项目配备项目负责人1人：大专及以上学历（项目负责人有较强的组织和协调能力，落实执行团队要求人员数量配备合理、职责分明、经验丰富、执行力强）符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
8	技术	投标人针对本项目配备除项目负责人外的拟派其他人员（从专业配置、学历职称、职责分工、服务经验等）：配备科学合理、经验丰富的10分；配置较科学合理、经验丰富的得8分，配置一般的得6分，配置有偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	8.0	8.0
9	技术	根据投标人对本项目服务方案的全面性及服务质量保证承诺的合理性、可行性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
10	技术	质量保证体系和质量保证措施，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人对突发事件响应的快速投放时间及投放方案的科学性、可行性、有效性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	售后服务方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标人提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，本项最高得1分。提供合同复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5
合计			0-90	70.0	67.0	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临平公安2024年公交车和公共自行车租赁点反诈宣传广告服务项目（HYZFCG-2024-082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州助力广告有限公司	杭州海睿达广告有限公司	杭州言喆文化科技有限公司
1	技术	投标人管理组织架构，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分：符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对项目理解的全面性、合理性的情况，符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人提供的实施内容及方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
4	技术	投标人提供的投放流程、投放标准、投放策略等方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
5	技术	根据项目特点及进度要求，制定详细的投放排期和工作计划，计划周密、可行、合理的得10分；计划较周密、可行、合理的得8分，计划内容一般的得6分，计划内容缺乏或理解偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的车身、公交车站点、公共自行车租赁点的宣传设计创意构想方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得7分，部分符合的得5分，一般符合的得3分，不符合或未提供不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
7	技术	本项目配备项目负责人1人：大专及以上学历（项目负责人有较强的组织和协调能力，落实执行团队要求人员数量配备合理、职责分明、经验丰富、执行力强）符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人针对本项目配备除项目负责人外的拟派其他人员（从专业配置、学历职称、职责分工、服务经验等）：配备科学合理、经验丰富的10分；配置较科学合理、经验丰富的得8分，配置一般的得6分，配置有偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
9	技术	根据投标人对本项目服务方案的全面性及服务质量保证承诺的合理性、可行性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
10	技术	质量保证体系和质量保证措施，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人对突发事件响应的快速投放时间及投放方案的科学性、可行性、有效性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
12	技术	售后服务方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
13	商务	投标人提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，本项最高得1分。提供合同复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5
合计			0-90	72.0	53.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临平公安2024年公交车和公共自行车租赁点反诈宣传广告服务项目（HYZFCG-2024-082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州助力广告有限公司	杭州海睿达广告有限公司	杭州言喆文化科技有限公司
1	技术	投标人管理组织架构，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分：符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对项目理解的全面性、合理性的情况，符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人提供的实施内容及方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	10.0	8.0
4	技术	投标人提供的投放流程、投放标准、投放策略等方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0
5	技术	根据项目特点及进度要求，制定详细的投放排期和工作计划，计划周密、可行、合理的得10分；计划较周密、可行、合理的得8分，计划内容一般的得6分，计划内容缺乏或理解偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	8.0	8.0
6	技术	根据投标人提供的车身、公交车站点、公共自行车租赁点的宣传设计创意构想方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得7分，部分符合的得5分，一般符合的得3分，不符合或未提供不得分。	0-7	5.0	5.0	7.0
7	技术	本项目配备项目负责人1人：大专及以上学历（项目负责人有较强的组织和协调能力，落实执行团队要求人员数量配备合理、职责分明、经验丰富、执行力强）符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人针对本项目配备除项目负责人外的拟派其他人员（从专业配置、学历职称、职责分工、服务经验等）：配备科学合理、经验丰富的10分；配置较科学合理、经验丰富的得8分，配置一般的得6分，配置有偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	8.0	10.0
9	技术	根据投标人对本项目服务方案的全面性及服务质量保证承诺的合理性、可行性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
10	技术	质量保证体系和质量保证措施，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人对突发事件响应的快速投放时间及投放方案的科学性、可行性、有效性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
12	技术	售后服务方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0
13	商务	投标人提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，本项最高得1分。提供合同复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5
合计			0-90	64.0	68.0	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临平公安2024年公交车和公共自行车租赁点反诈宣传广告服务项目（HYZFCG-2024-082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州助力广告有限公司	杭州海睿达广告有限公司	杭州言喆文化科技有限公司
1	技术	投标人管理组织架构，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分：符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对项目理解的全面性、合理性的情况，符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	根据投标人提供的实施内容及方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	4.0	6.0
4	技术	投标人提供的投放流程、投放标准、投放策略等方案，方案整体详细、充分、可行的10分；方案内容完整，较为详细充分的得8分，方案内容一般的得6分，方案内容缺乏或理解有一定偏差的得4分；不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
5	技术	根据项目特点及进度要求，制定详细的投放排期和工作计划，计划周密、可行、合理的得10分；计划较周密、可行、合理的得8分，计划内容一般的得6分，计划内容缺乏或理解偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的车身、公交车站点、公共自行车租赁点的宣传设计创意构想方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得7分，部分符合的得5分，一般符合的得3分，不符合或未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	5.0
7	技术	本项目配备项目负责人1人：大专及以上学历（项目负责人有较强的组织和协调能力，落实执行团队要求人员数量配备合理、职责分明、经验丰富、执行力强）符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人针对本项目配备除项目负责人外的拟派其他人员（从专业配置、学历职称、职责分工、服务经验等）：配备科学合理、经验丰富的10分；配置较科学合理、经验丰富的得8分，配置一般的得6分，配置有偏差的得4分，不符合或不提供的得0分。	0-10	8.0	8.0	8.0
9	技术	根据投标人对本项目服务方案的全面性及服务质量保证承诺的合理性、可行性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
10	技术	质量保证体系和质量保证措施，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人对突发事件响应的快速投放时间及投放方案的科学性、可行性、有效性等进行评分；符合的得6分，部分符合的得4分，一般符合的得2分，不符合或未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	售后服务方案，内容齐全、完整，操作性强，科学性、合理性进行评分；符合的得6分，部分符合的得3分，一般符合的得1分，不符合或未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
13	商务	投标人提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，本项最高得1分。提供合同复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5
合计			0-90	80.0	56.0	60.5

专家（签名）：