

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江图书馆2025年进口图书采购项目（ZJ-2443655）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国国际图书贸易集团有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来类似进口图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”所述全部服务内容的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	承诺“现货采购图书99%到书率，到书周期控制在10天之内的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	承诺“预订图书三个月到书85%，六个月到书95%，同一批订购单拒订率不超过10%”的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	针对招标文件第三部分采购需求“二、服务内容”中“3.图书信息服务要求”的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”所述全部服务内容的得6分，响应内容缺失的，每缺失一条扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
6.1	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“1.采访及编目数据”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“2.电子商务服务”内容要求的响应方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“3.到馆加工服务”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	拟投入项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0） 证明材料：参考履历表和相关资料、证书等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
8.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	根据各投标人结合对浙江图书馆2025年进口图书采购项目采购需求的理解，对所投标项进口图书的出版信息提供、订单处理、图书配送、国际交换图书的审读编目及退换等售后服务存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	特色服务方案。根据各供应商特色服务方案（应与本项目相关，例如提供智慧采选等）可行性、可实现程度进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	63.0	68.0	62.0	60.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江图书馆2025年进口图书采购项目（ZJ-2443655）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国国际图书贸易集团有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来类似进口图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”所述全部服务内容的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3.1	技术	承诺“现货采购图书99%到书率，到书周期控制在10天之内的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	承诺“预订图书三个月到书85%，六个月到书95%，同一批订购单拒订率不超过10%”的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	针对招标文件第三部分采购需求“二、服务内容”中“3.图书信息服务要求”的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”所述全部服务内容的得6分，响应内容缺失的，每缺失一条扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“1.采访及编目数据”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“2.电子商务服务”内容要求的响应方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“3.到馆加工服务”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	拟投入项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0） 证明材料：参考履历表和相关资料、证书等。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	根据各投标人结合对浙江图书馆2025年进口图书采购项目采购需求的理解，对所投标项进口图书的出版信息提供、订单处理、图书配送、国际交换图书的审读编目及退换等售后服务存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	特色服务方案。根据各供应商特色服务方案（应与本项目相关，例如提供智慧采选等）可行性、可实现程度进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	65.0	67.0	62.0	59.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江图书馆2025年进口图书采购项目（ZJ-2443655）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国国际图书贸易集团有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来类似进口图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”所述全部服务内容的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3.1	技术	承诺“现货采购图书99%到书率，到书周期控制在10天之内的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	承诺“预订图书三个月到书85%，六个月到书95%，同一批订购单拒订率不超过10%”的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0
4	技术	针对招标文件第三部分采购需求“二、服务内容”中“3.图书信息服务要求”的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”所述全部服务内容的得6分，响应内容缺失的，每缺失一条扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
6.1	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“1.采访及编目数据”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0
6.2	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“2.电子商务服务”内容要求的响应方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0
6.3	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“3.到馆加工服务”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0
7	技术	拟投入项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0） 证明材料：参考履历表和相关资料、证书等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	根据各投标人结合对浙江图书馆2025年进口图书采购项目采购需求的理解，对所投标项进口图书的出版信息提供、订单处理、图书配送、国际交换图书的审读编目及退换等售后服务存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	特色服务方案。根据各供应商特色服务方案（应与本项目相关，例如提供智慧采选等）可行性、可实现程度进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0
合计			0-70	59.0	63.0	60.0	50.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江图书馆2025年进口图书采购项目（ZJ-2443655）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国国际图书贸易集团有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来类似进口图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”所述全部服务内容的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	承诺“现货采购图书99%到书率，到书周期控制在10天之内的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	承诺“预订图书三个月到书85%，六个月到书95%，同一批订购单拒订率不超过10%”的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	5.0
4	技术	针对招标文件第三部分采购需求“二、服务内容”中“3.图书信息服务要求”的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0
5.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”所述全部服务内容的得6分，响应内容缺失的，每缺失一条扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
6.1	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“1.采访及编目数据”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0
6.2	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“2.电子商务服务”内容要求的响应方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0
6.3	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“3.到馆加工服务”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	拟投入项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0） 证明材料：参考履历表和相关资料、证书等。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	根据各投标人结合对浙江图书馆2025年进口图书采购项目采购需求的理解，对所投标项进口图书的出版信息提供、订单处理、图书配送、国际交换图书的审读编目及退换等售后服务存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	特色服务方案。根据各供应商特色服务方案（应与本项目相关，例如提供智慧采选等）可行性、可实现程度进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	64.0	64.0	51.0	58.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江图书馆2025年进口图书采购项目（ZJ-2443655）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国国际图书贸易集团有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来类似进口图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”所述全部服务内容的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“1.订购内容”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	承诺“现货采购图书99%到书率，到书周期控制在10天之内的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	承诺“预订图书三个月到书85%，六个月到书95%，同一批订购单拒订率不超过10%”的得3分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
4	技术	针对招标文件第三部分采购需求“二、服务内容”中“3.图书信息服务要求”的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	投标响应方案涵盖采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”所述全部服务内容的得6分，响应内容缺失的，每缺失一条扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	针对采购需求“二、服务内容”中“4.配送要求”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“1.采访及编目数据”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“2.电子商务服务”内容要求的响应方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	技术	针对招标文件采购需求“三、图书数据服务”中“3.到馆加工服务”内容要求的工作方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	拟投入项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0） 证明材料：参考履历表和相关资料、证书等。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	根据各投标人结合对浙江图书馆2025年进口图书采购项目采购需求的理解，对所投标项进口图书的出版信息提供、订单处理、图书配送、国际交换图书的审读编目及退换等售后服务存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	特色服务方案。根据各供应商特色服务方案（应与本项目相关，例如提供智慧采选等）可行性、可实现程度进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	62.0	63.0	62.0	62.0	68.0

专家（签名）：