

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永嘉县人民医院医共体体外反搏治疗系统（0625-25215020-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波瑞特医疗器材有限公司	温州澳澄贸易有限公司	杭州烁晨医疗科技有限公司	杭州曼德医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得47分；标注“★”的采购要求负偏离每项扣4分；其他技术要求负偏离每项扣1.5分，商务要求负偏离每项扣3分；扣完为止。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-47	24.0	47.0	43.0	47.0
2	技术	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	售后服务机构备件储备情况：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得1分，最高得分为2分。超过部分不足1年不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标相同品牌型号且与不同最终用户签订的合同扫描件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	59.0	54.0	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永嘉县人民医院医共体体外反搏治疗系统（0625-25215020-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波瑞特医疗器材有限公司	温州澳澄贸易有限公司	杭州烁晨医疗科技有限公司	杭州曼德医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得47分；标注“★”的采购要求负偏离每项扣4分；其他技术要求负偏离每项扣1.5分，商务要求负偏离每项扣3分；扣完为止。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-47	24.0	47.0	43.0	47.0
2	技术	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	售后服务机构备件储备情况：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得1分，最高得分为2分。超过部分不足1年不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标相同品牌型号且与不同最终用户签订的合同扫描件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.0	60.0	52.0	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永嘉县人民医院医共体体外反搏治疗系统（0625-25215020-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波瑞特医疗器材有限公司	温州澳澄贸易有限公司	杭州烁晨医疗科技有限公司	杭州曼德医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得47分；标注“★”的采购要求负偏离每项扣4分；其他技术要求负偏离每项扣1.5分，商务要求负偏离每项扣3分；扣完为止。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-47	24.0	47.0	43.0	47.0
2	技术	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	售后服务机构备件储备情况：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得1分，最高得分为2分。超过部分不足1年不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标相同品牌型号且与不同最终用户签订的合同扫描件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.0	58.0	53.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永嘉县人民医院医共体体外反搏治疗系统（0625-25215020-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波瑞特医疗器材有限公司	温州澳澄贸易有限公司	杭州烁晨医疗科技有限公司	杭州曼德医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得47分；标注“★”的采购要求负偏离每项扣4分；其他技术要求负偏离每项扣1.5分，商务要求负偏离每项扣3分；扣完为止。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-47	24.0	47.0	43.0	47.0
2	技术	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	售后服务机构备件储备情况：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得1分，最高得分为2分。超过部分不足1年不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标相同品牌型号且与不同最终用户签订的合同扫描件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.0	59.0	54.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永嘉县人民医院医共体体外反搏治疗系统（0625-25215020-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波瑞特医疗器材有限公司	温州澳澄贸易有限公司	杭州烁晨医疗科技有限公司	杭州曼德医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得47分；标注“★”的采购要求负偏离每项扣4分；其他技术要求负偏离每项扣1.5分，商务要求负偏离每项扣3分；扣完为止。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-47	24.0	47.0	43.0	47.0
2	技术	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	售后服务机构备件储备情况：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
6	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得1分，最高得分为2分。超过部分不足1年不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标相同品牌型号且与不同最终用户签订的合同扫描件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.0	59.0	53.0	63.0

专家（签名）：