

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目（ZJTY2024H-JF-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州黑曜石展示设计公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州卓艺装饰工程有限公司
1.1	商务	供应商需提供2021年1月1日以来成过同类业绩的文博类展览展陈制作项目。每提供一份案例业绩得0.2分，最高得1分。 注：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.6	0.0
2.1	技术	根据各供应商对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。 方案内容分析到位，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得6分 方案内容分析有不足，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得4分 方案内容分析有不足或整体完成度不高或设计理念有偏差，得2分 其余情况不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对空间布局的合理性等内容进行评审。 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得5分； 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配较为合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接比较连贯，得3分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得2分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素不醒目，与整体展陈序列衔接不连贯，得1分； 其余情况不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对展览风格的设定，形式是否符合展览需求等内容进行评审。 展览风格的设定完全符合本项目展览需求的，得6分； 展览风格的设定与本项目展览需求略有偏差，得4分； 展览风格的设定不符合本项目展览需求的，得2分； 其余情况不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据各投标人提供的设计效果图效果及数量、表现形式、制作风格、是否达到采购文件要求及设计深度等进行评分。 a、设计效果图效果及数量6分 设计效果图效果极佳，数量充足可供采购人选择，得6分； 设计效果图效果符合项目要求，数量充足可供采购人选择，得4分； 设计效果图效果有不足，数量满足需求，得2分。 其余情况不得分。 b、表现形式及风格6分 表现形式新颖，风格明显、贴合展览理念，得6分； 表现形式有创意，风格贴合展览理念，得4分； 表现形式中规中矩，风格贴合展览理念，得2分。 其余情况不得分。 c、设计深度6分 设计颇有深度，有可以引观展者身临其境体验江南古代生活之感的，得6分； 设计有意义，引人思考的。得4分； 设计普通没有新意，得2分； 其余情况不得分。	0-18	15.0	13.0	12.0
6.1	技术	根据拟使用宣传物料材质（2分）、设计方案（2分）与展陈主题的契合程度（2分）。	0-6	5.0	4.0	4.0
7.1	技术	供应商需指定至少一名项目经理和一名项目助理全程负责 1、项目经理需具备类似文博类展览展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同复印件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 2、项目助理具备类似文博类展览展陈制作项目的施工经验，每提供一名项目助理有效业绩证明材料得1分，最高得2分。 注：需提供人员开标月当月或上月社保缴纳材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0

7.2	技术	根据供应商提供的整体项目班子人员情况，包括人员职称、学历、工作经验、类似项目经验、人员分工安排等进行评分。 以上要求各方面都较为优秀，得6分； 以上要求有部分欠缺，得4分； 以上要求各方面都有不足或其他情形，得2分。	0-6	4.0	4.0	2.0
8.1	技术	根据供应商提出的计划和建议是否科学（2分）、合理（2分）及可实现程度（2分）等进行评审	0-6	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	供应商组织实施方案的合理性、规范性和可操作性 实施方案完整高效，具备合理性、规范性和可操作性，得6分； 实施方案较为完整，具备合理性、规范性和可操作性，得4分； 实施方案完整，但合理性、规范性和可操作性不高，得2分。 其余情况不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
9.2	技术	根据展览展品的包装（2分）、运输方案（2分）及展品保护措施（2分）的合理性。	0-6	5.0	4.0	4.0
10.1	技术	根据拟投入本项目的专业设备及材料的全面合理、先进、技术性能优越、能满足本展陈项目要求的，评标委员会根据其响应程度及偏离程度进行评分。 响应程度及偏离程度明显优于本项目需求的，得6分； 响应程度及偏离程度满足本项目需求的，得4分； 响应程度及偏离程度明显低于本项目需求的，得2分。	0-6	6.0	4.0	4.0
11.1	技术	重点难点分析的合理性及应对措施； 重点难点分析透彻具有合理性，应对措施有效、针对性强，得6分； 重点难点分析具有合理性，应对措施合理得当，得4分； 重点难点分析不具备合理性或应对措施落实难，得2分； 其余情况不得分。	0-6	4.0	4.0	2.0
11.2	技术	针对本项目的合理化建议，每提供1个建议，得2分；	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	80.0	58.6	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目（ZJTY2024H-JF-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州黑曜石展示设计有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州卓艺装饰工程有限公司
1.1	商务	供应商需提供2021年1月1日以来成过同类业绩的文博类展览展陈制作项目。每提供一份案例业绩得0.2分，最高得1分。 注：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.6	0.0
2.1	技术	根据各供应商对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。 方案内容分析到位，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得6分 方案内容分析有不足，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得4分 方案内容分析有不足或整体完成度不高或设计理念有偏差，得2分 其余情况不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对空间布局的合理性等内容进行评审。 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得5分； 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配较为合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接比较连贯，得3分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得2分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素不醒目，与整体展陈序列衔接不连贯，得1分； 其余情况不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对展览风格的设定，形式是否符合展览需求等内容进行评审。 展览风格的设定完全符合本项目展览需求的，得6分； 展览风格的设定与本项目展览需求略有偏差，得4分； 展览风格的设定不符合本项目展览需求的，得2分； 其余情况不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
5.1	技术	根据各投标人提供的设计效果图效果及数量、表现形式、制作风格、是否达到采购文件要求及设计深度等进行评分。 a、设计效果图效果及数量6分 设计效果图效果极佳，数量充足可供采购人选择，得6分； 设计效果图效果符合项目要求，数量充足可供采购人选择，得4分； 设计效果图效果有不足，数量满足需求，得2分。 其余情况不得分。 b、表现形式及风格6分 表现形式新颖，风格明显、贴合展览理念，得6分； 表现形式有创意，风格贴合展览理念，得4分； 表现形式中规中矩，风格贴合展览理念，得2分。 其余情况不得分。 c、设计深度6分 设计颇有深度，有可以引观展者身临其境体验江南古代生活之感的，得6分； 设计有意义，引人思考的。得4分； 设计普通没有新意，得2分； 其余情况不得分。	0-18	18.0	12.0	10.0
6.1	技术	根据拟使用宣传物料材质（2分）、设计方案（2分）与展陈主题的契合程度（2分）。	0-6	6.0	4.0	4.0

7.1	技术	<p>供应商需指定至少一名项目经理和一名项目助理全程负责</p> <p>1、项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同复印件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分；</p> <p>2、项目助理具备类似文博类展览展示展陈制作项目的施工经验，每提供一名项目助理有效业绩证明材料得1分，最高得2分。</p> <p>注：需提供人员开标月当月或上月社保缴纳材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。</p>	0-6	6.0	2.0	0.0
7.2	技术	<p>根据供应商提供的整体项目班子人员情况，包括人员职称、学历、工作经验、类似项目经验、人员分工安排等进行评分。</p> <p>以上要求各方面都较为优秀，得6分；</p> <p>以上要求有部分欠缺，得4分；</p> <p>以上要求各方面都有不足或其他情形，得2分。</p>	0-6	6.0	6.0	4.0
8.1	技术	根据供应商提出的计划和建议是否科学（2分）、合理（2分）及可实现程度（2分）等进行评审	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	<p>供应商组织实施方案的合理性、规范性和可操作性</p> <p>实施方案完整高效，具备合理性、规范性和可操作性，得6分；</p> <p>实施方案较为完整，具备合理性、规范性和可操作性，得4分；</p> <p>实施方案完整，但合理性、规范性和可操作性不高，得2分。</p> <p>其余情况不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0
9.2	技术	根据展览展品的包装（2分）、运输方案（2分）及展品保护措施（2分）的合理性。	0-6	6.0	6.0	6.0
10.1	技术	<p>根据拟投入本项目的专业设备及材料的全面合理、先进、技术性能优越、能满足本展陈项目要求的，评标委员会根据其响应程度及偏离程度进行评分。</p> <p>响应程度及偏离程度明显优于本项目需求的，得6分；</p> <p>响应程度及偏离程度满足本项目需求的，得4分；</p> <p>响应程度及偏离程度明显低于本项目需求的，得2分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0
11.1	技术	<p>重点难点分析的合理性及应对措施；</p> <p>重点难点分析透彻具有合理性，应对措施有效、针对性强，得6分；</p> <p>重点难点分析具有合理性，应对措施合理得当，得4分；</p> <p>重点难点分析不具备合理性或应对措施落实难，得2分；</p> <p>其余情况不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0
11.2	技术	针对本项目的合理化建议，每提供1个建议，得2分；	0-6	6.0	4.0	6.0
合计			0-90	90.0	65.6	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目（ZJTY2024H-JF-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州黑曜石展示设计有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州卓艺装饰工程有限公司
1.1	商务	供应商需提供2021年1月1日以来成过同类业绩的文博类展览展陈制作项目。每提供一份案例业绩得0.2分，最高得1分。 注：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.6	0.0
2.1	技术	根据各供应商对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。 方案内容分析到位，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得6分 方案内容分析有不足，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得4分 方案内容分析有不足或整体完成度不高或设计理念有偏差，得2分 其余情况不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
3.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对空间布局的合理性等内容进行评审。 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得5分； 整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配较为合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接比较连贯，得3分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得2分； 整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素不醒目，与整体展陈序列衔接不连贯，得1分； 其余情况不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	技术	根据各供应商提供的设计图纸内容，针对展览风格的设定，形式是否符合展览需求等内容进行评审。 展览风格的设定完全符合本项目展览需求的，得6分； 展览风格的设定与本项目展览需求略有偏差，得4分； 展览风格的设定不符合本项目展览需求的，得2分； 其余情况不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	根据各投标人提供的设计效果图效果及数量、表现形式、制作风格、是否达到采购文件要求及设计深度等进行评分。 a、设计效果图效果及数量6分 设计效果图效果极佳，数量充足可供采购人选择，得6分； 设计效果图效果符合项目要求，数量充足可供采购人选择，得4分； 设计效果图效果有不足，数量满足需求，得2分。 其余情况不得分。 b、表现形式及风格6分 表现形式新颖，风格明显、贴合展览理念，得6分； 表现形式有创意，风格贴合展览理念，得4分； 表现形式中规中矩，风格贴合展览理念，得2分。 其余情况不得分。 c、设计深度6分 设计颇有深度，有可以引观展者身临其境体验江南古代生活之感的，得6分； 设计有意义，引人思考的。得4分； 设计普通没有新意，得2分； 其余情况不得分。	0-18	10.0	12.0	14.0
6.1	技术	根据拟使用宣传物料材质（2分）、设计方案（2分）与展陈主题的契合程度（2分）。	0-6	6.0	6.0	6.0

7.1	技术	<p>供应商需指定至少一名项目经理和一名项目助理全程负责</p> <p>1、项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同复印件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分；</p> <p>2、项目助理具备类似文博类展览展示展陈制作项目的施工经验，每提供一名项目助理有效业绩证明材料得1分，最高得2分。</p> <p>注：需提供人员开标月当月或上月社保缴纳材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。</p>	0-6	6.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>根据供应商提供的整体项目班子人员情况，包括人员职称、学历、工作经验、类似项目经验、人员分工安排等进行评分。</p> <p>以上要求各方面都较为优秀，得6分；</p> <p>以上要求有部分欠缺，得4分；</p> <p>以上要求各方面都有不足或其他情形，得2分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据供应商提出的计划和建设是否科学（2分）、合理（2分）及可实现程度（2分）等进行评审	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	<p>供应商组织实施方案的合理性、规范性和可操作性</p> <p>实施方案完整高效，具备合理性、规范性和可操作性，得6分；</p> <p>实施方案较为完整，具备合理性、规范性和可操作性，得4分；</p> <p>实施方案完整，但合理性、规范性和可操作性不高，得2分。</p> <p>其余情况不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	根据展览展品的包装（2分）、运输方案（2分）及展品保护措施（2分）的合理性。	0-6	6.0	6.0	6.0
10.1	技术	<p>根据拟投入本项目的专业设备及材料的全面合理、先进、技术性能优越、能满足本展陈项目要求的，评标委员会根据其响应程度及偏离程度进行评分。</p> <p>响应程度及偏离程度明显优于本项目需求的，得6分；</p> <p>响应程度及偏离程度满足本项目需求的，得4分；</p> <p>响应程度及偏离程度明显低于本项目需求的，得2分。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0
11.1	技术	<p>重点难点分析的合理性及应对措施；</p> <p>重点难点分析透彻具有合理性，应对措施有效、针对性强，得6分；</p> <p>重点难点分析具有合理性，应对措施合理得当，得4分；</p> <p>重点难点分析不具备合理性或应对措施落实难，得2分；</p> <p>其余情况不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0
11.2	技术	针对本项目的合理化建议，每提供1个建议，得2分；	0-6	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	70.0	66.6	65.0

专家（签名）：