

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市妇幼保健院2022-2024年物业管理服务（包含保洁、护工及运送）（RAJC20220611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏开元物业服务有限公司	蓝精灵智慧物业有限公司	浙江盛世物业管理公司
1	商务资信	1、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1.0分。 2、投标人具有OHSAS18001或ISO45001或GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证证书的得1.0分。（提供证明并进行电子签章）（客观）	0-2	2	2	2
2	商务资信	2019年1月1日以来同类项目荣获政府或主管部门颁发的荣誉，每提供一个得1.0分，没有不得分，此项最高得2.0分。（提供荣誉证明并进行电子签章）（客观）	0-2	0	1	2
3	商务资信	提供投标人自2019年1月1日以来医院同类物业服务业绩情况，每提供一个得1.0分，最高得分1.0分。（上传合同和发票（缺一不可）并CA签章，业绩时间以合同签订日期为准）（客观）	0-1	1	0	1
4	商务资信	根据项目负责人以下情况，由评标委员会评分： 1、学历：拟派项目负责人有本科及以上学历得1.0分。（提供学历证明复印件并进行电子签章）（客观） 2、工作经验：拟派项目负责人具有连续2年（含）以上担任医院同类物业服务项目负责人工作经验，得2.0分。（经验证明材料须提供劳动合同或业主方出具的证明材料或其他可以证明其管理经验的资料，以上资料均提供复印件并进行电子签章，证明材料须明确其就任职务为项目负责人）（客观）	0-3	3	3	3
5.1	商务资信	（1）根据投标人提供的公共场地及设施的日常保洁保养方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
5.2	商务资信	（2）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）的分类收集方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	0	2
5.3	商务资信	（3）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）清运或暂存方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
6.1	商务资信	（1）根据投标人提供的消毒管理方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
6.2	商务资信	（2）根据投标人提供的分类标记摆放方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
6.3	商务资信	（3）根据投标人提供的个人防护方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
7.1	商务资信	（1）根据投标人提供的运送服务流程说明，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
7.2	商务资信	（2）根据投标人提供的运送人员分配方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2

7.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的运送数据管理方案, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	0	1
8.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的护工服务规范, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的临床护理责任, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的工作质量标准, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
9.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的水方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5
9.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的电方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	1.5	0.5
9.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的耗材方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	1.5
10.1	商务 资信	1、打蜡机、吸尘吸水机、自动洗地吸水机、抛光机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机、清洗机、烘干机、保洁专用车、垃圾车、高压水枪、榨水器、运送车, 具备1项得1.5分(提供投标人的购买发票或租赁合同, 否则不得分); 此项最高得19.5分。(客观)	0-19.5	15	18	19.5
10.2	商务 资信	2、其他设备工具的配置情况: 0-1.5分。(主观)	0-1.5	1	1	1.2
11	商务 资信	根据投标人拟投入本项目使用的厕纸、擦手纸、卫生间洗手液、香薰、消毒液、拖布、垃圾袋、工具等日用消耗品, 根据拟投入消耗品的配置全面性、环保性、数量和质量等方面进行打分: 0-5.0分。未提供不得分。(主观)	0-5	4	3	4.5
12	商务 资信	根据投标人提出的管理规章制度情况, 包括财务管理制度、档案管理制度、后勤保障制度、质量考核办法及奖惩制度五项内容, 能满足项目需求且规范合理的, 每提供上述1项符合要求的制度得1.0分, 不符合或者未说明的不得分, 此项最高得5.0分。(主观)	0-5	5	4	5
13.1	商务 资信	根据投标人提供的应对及化解突发事件时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	0.5	1.5
13.2	商务 资信	根据投标人提供的应对消防突发情况时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.3	商务 资信	根据投标人提供的应对极端天气(台风、暴雨、冻雪)时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.4	商务 资信	根据投标人提供的应对临时加班时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5

13.5	商务 资信	根据投标人提供的应对发生医疗废物泄漏、流失、偷盗时的应急方案内容，能根据项目实际情况设计，满足采购需求中的服务标准和要求的，一项内容得1.5分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得0.5分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	1.5	1.5
14	商务 资信	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容适应本项目需求，措施有效性强的一项内容得1.0分；方案较为简单，基本符合采购需求，措施有效性一般的得0.5分；不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得5.0分。（主观）	0-5	5	5	5
15	商务 资信	根据投标人提供的员工激励方案（员工队伍稳定方案、女工特殊福利方案）的可行性，对员工的工作推动作用进行打分：0-2.0分。（主观）	0-2	1.8	1.5	1.8
16.1	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的日常物业内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	0.5	1.5
16.2	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的应急预案培训内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.3	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的培训时长内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.4	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的讲师配置内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务 资信	根据投标人提出文明建设的内容进行打分：0-2.0分。（文明建设：如文明服务，协助采购人做好形象布置等）（主观）	0-2	1.8	1.2	1.5
合计			0-90.0	74.6	65.7	85.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市妇幼保健院2022-2024年物业管理服务（包含保洁、护工及运送）（RAJC20220611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏开元 物业服务 有限公司	蓝慧 精物业 有限公司	智服 业服 公司	浙江盛 世物 业管 理 有限 公司
1	商务资信	1、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1.0分。 2、投标人具有OHSAS18001或ISO45001或GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证证书的得1.0分。（提供证明并进行电子签章）（客观）	0-2	2	2		2
2	商务资信	2019年1月1日以来同类项目荣获政府或主管部门颁发的荣誉，每提供一个得1.0分，没有不得分，此项最高得2.0分。（提供荣誉证明并进行电子签章）（客观）	0-2	0	1		2
3	商务资信	提供投标人自2019年1月1日以来医院同类物业服务业绩情况，每提供一个得1.0分，最高得分1.0分。（上传合同和发票（缺一不可）并CA签章，业绩时间以合同签订日期为准）（客观）	0-1	1	0		1
4	商务资信	根据项目负责人以下情况，由评标委员会评分： 1、学历：拟派项目负责人有本科及以上学历得1.0分。（提供学历证明复印件并进行电子签章）（客观） 2、工作经验：拟派项目负责人具有连续2年（含）以上担任医院同类物业服务项目负责人工作经验，得2.0分。（经验证明材料须提供劳动合同或业主方出具的证明材料或其他可以证明其管理经验的资料，以上资料均提供复印件并进行电子签章，证明材料须明确其就职位为项目负责人）（客观）	0-3	3	3		3
5.1	商务资信	（1）根据投标人提供的公共场地及设施的日常保洁保养方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1		2
5.2	商务资信	（2）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）的分类收集方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	0		2
5.3	商务资信	（3）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）清运或暂存方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	0		2
6.1	商务资信	（1）根据投标人提供的消毒管理方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1		2
6.2	商务资信	（2）根据投标人提供的分类标记摆放方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2		2
6.3	商务资信	（3）根据投标人提供的个人防护方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1		1
7.1	商务资信	（1）根据投标人提供的运送服务流程说明，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	0		2
7.2	商务资信	（2）根据投标人提供的运送人员分配方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1		2

7.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的运送数据管理方案, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的护工服务规范, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	2	2
8.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的临床护理责任, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的工作质量标准, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
9.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的水方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的电方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的耗材方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
10.1	商务 资信	1、打蜡机、吸尘吸水机、自动洗地吸水机、抛光机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机、清洗机、烘干机、保洁专用车、垃圾车、高压水枪、榨水器、运送车, 具备1项得1.5分(提供投标人的购买发票或租赁合同, 否则不得分); 此项最高得19.5分。(客观)	0-19.5	15	18	19.5
10.2	商务 资信	2、其他设备工具的配置情况: 0-1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5
11	商务 资信	根据投标人拟投入本项目使用的厕纸、擦手纸、卫生间洗手液、香薰、消毒液、拖布、垃圾袋、工具等日用消耗品, 根据拟投入消耗品的配置全面性、环保性、数量和质量等方面进行打分: 0-5.0分。未提供不得分。(主观)	0-5	4	4	4
12	商务 资信	根据投标人提出的管理规章制度情况, 包括财务管理制度、档案管理制度、后勤保障制度、质量考核办法及奖惩制度五项内容, 能满足项目需求且规范合理的, 每提供上述1项符合要求的制度得1.0分, 不符合或者未说明的不得分, 此项最高得5.0分。(主观)	0-5	4	3	4.5
13.1	商务 资信	根据投标人提供的应对及化解突发事件时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.2	商务 资信	根据投标人提供的应对消防突发情况时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.3	商务 资信	根据投标人提供的应对极端天气(台风、暴雨、冻雪)时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.4	商务 资信	根据投标人提供的应对临时加班时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5

13.5	商务 资信	根据投标人提供的应对发生医疗废物泄漏、流失、偷盗时的应急方案内容，能根据项目实际情况设计，满足采购需求中的服务标准和要求的，一项内容得1.5分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得0.5分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	0.5	1.5
14	商务 资信	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容适应本项目需求，措施有效性强的一项内容得1.0分；方案较为简单，基本符合采购需求，措施有效性一般的得0.5分；不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得5.0分。（主观）	0-5	4	3.8	4.2
15	商务 资信	根据投标人提供的员工激励方案（员工队伍稳定方案、女工特殊福利方案）的可行性，对员工的工作推动作用进行打分：0-2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
16.1	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的日常物业内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.2	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的应急预案培训内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.3	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的培训时长内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.4	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的讲师配置内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务 资信	根据投标人提出文明建设的内容进行打分：0-2.0分。（文明建设：如文明服务，协助采购人做好形象布置等）（主观）	0-2	2	2	2
合计			0-90.0	75.5	67.3	85.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市妇幼保健院2022-2024年物业管理服务（包含保洁、护工及运送）（RAJC20220611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏开元物业服务集团有限公司	蓝慧灵智物业服务股份有限公司	浙江盛世物业管理股份有限公司
1	商务资信	1、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1.0分。 2、投标人具有OHSAS18001或ISO45001或GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证证书的得1.0分。（提供证明并进行电子签章）（客观）	0-2	2	2	2
2	商务资信	2019年1月1日以来同类项目荣获政府或主管部门颁发的荣誉，每提供一个得1.0分，没有不得分，此项最高得2.0分。（提供荣誉证明并进行电子签章）（客观）	0-2	0	1	2
3	商务资信	提供投标人自2019年1月1日以来医院同类物业服务业绩情况，每提供一个得1.0分，最高得分1.0分。（上传合同和发票（缺一不可）并CA签章，业绩时间以合同签订日期为准）（客观）	0-1	1	0	1
4	商务资信	根据项目负责人以下情况，由评标委员会评分： 1、学历：拟派项目负责人有本科及以上学历得1.0分。（提供学历证明复印件并进行电子签章）（客观） 2、工作经验：拟派项目负责人具有连续2年（含）以上担任医院同类物业服务项目负责人工作经验，得2.0分。（经验证明材料须提供劳动合同或业主方出具的证明材料或其他可以证明其管理经验的资料，以上资料均提供复印件并进行电子签章，证明材料须明确其就职位为项目负责人）（客观）	0-3	3	3	3
5.1	商务资信	（1）根据投标人提供的公共场地及设施的日常保洁保养方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	1
5.2	商务资信	（2）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）的分类收集方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	0	1
5.3	商务资信	（3）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）清运或暂存方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	0	1
6.1	商务资信	（1）根据投标人提供的消毒管理方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	1
6.2	商务资信	（2）根据投标人提供的分类标记摆放方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	（3）根据投标人提供的个人防护方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
7.1	商务资信	（1）根据投标人提供的运送服务流程说明，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
7.2	商务资信	（2）根据投标人提供的运送人员分配方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2

7.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的运送数据管理方案, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	2	2
8.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的护工服务规范, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	1	2	2
8.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的临床护理责任, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	2	2
8.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的工作质量标准, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	2	2
9.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的水方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的电方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的耗材方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
10.1	商务 资信	1、打蜡机、吸尘吸水机、自动洗地吸水机、抛光机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机、清洗机、烘干机、保洁专用车、垃圾车、高压水枪、榨水器、运送车, 具备1项得1.5分(提供投标人的购买发票或租赁合同, 否则不得分); 此项最高得19.5分。(客观)	0-19.5	15	18	19.5
10.2	商务 资信	2、其他设备工具的配置情况: 0-1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1	1
11	商务 资信	根据投标人拟投入本项目使用的厕纸、擦手纸、卫生间洗手液、香薰、消毒液、拖布、垃圾袋、工具等日用消耗品, 根据拟投入消耗品的配置全面性、环保性、数量和质量等方面进行打分: 0-5.0分。未提供不得分。(主观)	0-5	4.5	4.5	4.5
12	商务 资信	根据投标人提出的管理规章制度情况, 包括财务管理制度、档案管理制度、后勤保障制度、质量考核办法及奖惩制度五项内容, 能满足项目需求且规范合理的, 每提供上述1项符合要求的制度得1.0分, 不符合或者未说明的不得分, 此项最高得5.0分。(主观)	0-5	5	5	5
13.1	商务 资信	根据投标人提供的应对及化解突发事件时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.2	商务 资信	根据投标人提供的应对消防突发情况时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.3	商务 资信	根据投标人提供的应对极端天气(台风、暴雨、冻雪)时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.4	商务 资信	根据投标人提供的应对临时加班时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	1.5

13.5	商务 资信	根据投标人提供的应对发生医疗废物泄漏、流失、偷盗时的应急方案内容，能根据项目实际情况设计，满足采购需求中的服务标准和要求的，一项内容得1.5分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得0.5分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
14	商务 资信	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容适应本项目需求，措施有效性强的一项内容得1.0分；方案较为简单，基本符合采购需求，措施有效性一般的得0.5分；不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得5.0分。（主观）	0-5	5	4	5
15	商务 资信	根据投标人提供的员工激励方案（员工队伍稳定方案、女工特殊福利方案）的可行性，对员工的工作推动作用进行打分：0-2.0分。（主观）	0-2	1.5	1.5	1.5
16.1	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的日常物业内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.2	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的应急预案培训内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.3	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的培训时长内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.4	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的讲师配置内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务 资信	根据投标人提出文明建设的内容进行打分：0-2.0分。（文明建设：如文明服务，协助采购人做好形象布置等）（主观）	0-2	2	1.5	2
合计			0-90.0	76.5	76.5	83.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市妇幼保健院2022-2024年物业管理服务（包含保洁、护工及运送）（RAJC20220611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏开元物业服务集团有限公司	蓝慧灵智物业服务股份有限公司	浙江盛世物业管理公司
1	商务资信	1、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1.0分。 2、投标人具有OHSAS18001或ISO45001或GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证证书的得1.0分。（提供证明并进行电子签章）（客观）	0-2	2	2	2
2	商务资信	2019年1月1日以来同类项目荣获政府或主管部门颁发的荣誉，每提供一个得1.0分，没有不得分，此项最高得2.0分。（提供荣誉证明并进行电子签章）（客观）	0-2	0	1	2
3	商务资信	提供投标人自2019年1月1日以来医院同类物业服务业绩情况，每提供一个得1.0分，最高得分1.0分。（上传合同和发票（缺一不可）并CA签章，业绩时间以合同签订日期为准）（客观）	0-1	1	0	1
4	商务资信	根据项目负责人以下情况，由评标委员会评分： 1、学历：拟派项目负责人有本科及以上学历得1.0分。（提供学历证明复印件并进行电子签章）（客观） 2、工作经验：拟派项目负责人具有连续2年（含）以上担任医院同类物业服务项目负责人工作经验，得2.0分。（经验证明材料须提供劳动合同或业主方出具的证明材料或其他可以证明其管理经验的资料，以上资料均提供复印件并进行电子签章，证明材料须明确其就职岗位为项目负责人）（客观）	0-3	3	3	3
5.1	商务资信	（1）根据投标人提供的公共场地及设施的日常保洁保养方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
5.2	商务资信	（2）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）的分类收集方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	0	2
5.3	商务资信	（3）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）清运或暂存方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
6.1	商务资信	（1）根据投标人提供的消毒管理方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	2	2
6.2	商务资信	（2）根据投标人提供的分类标记摆放方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
6.3	商务资信	（3）根据投标人提供的个人防护方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
7.1	商务资信	（1）根据投标人提供的运送服务流程说明，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
7.2	商务资信	（2）根据投标人提供的运送人员分配方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2

7.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的运送数据管理方案, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的护工服务规范, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	2	2
8.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的临床护理责任, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的工作质量标准, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
9.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的水方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	1.5	0.5
9.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的电方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	1.5
9.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的耗材方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	1.5	0.5
10.1	商务 资信	1、打蜡机、吸尘吸水机、自动洗地吸水机、抛光机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机、清洗机、烘干机、保洁专用车、垃圾车、高压水枪、榨水器、运送车, 具备1项得1.5分(提供投标人的购买发票或租赁合同, 否则不得分); 此项最高得19.5分。(客观)	0-19.5	15	18	19.5
10.2	商务 资信	2、其他设备工具的配置情况: 0-1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	商务 资信	根据投标人拟投入本项目使用的厕纸、擦手纸、卫生间洗手液、香薰、消毒液、拖布、垃圾袋、工具等日用消耗品, 根据拟投入消耗品的配置全面性、环保性、数量和质量等方面进行打分: 0-5.0分。未提供不得分。(主观)	0-5	4.5	4.5	4.5
12	商务 资信	根据投标人提出的管理规章制度情况, 包括财务管理制度、档案管理制度、后勤保障制度、质量考核办法及奖惩制度五项内容, 能满足项目需求且规范合理的, 每提供上述1项符合要求的制度得1.0分, 不符合或者未说明的不得分, 此项最高得5.0分。(主观)	0-5	5	5	5
13.1	商务 资信	根据投标人提供的应对及化解突发事件时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	1.5
13.2	商务 资信	根据投标人提供的应对消防突发情况时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.3	商务 资信	根据投标人提供的应对极端天气(台风、暴雨、冻雪)时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.4	商务 资信	根据投标人提供的应对临时加班时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5

13.5	商务 资信	根据投标人提供的应对发生医疗废物泄漏、流失、偷盗时的应急方案内容，能根据项目实际情况设计，满足采购需求中的服务标准和要求的，一项内容得1.5分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得0.5分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	0.5	0.5
14	商务 资信	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容适应本项目需求，措施有效性强的一项内容得1.0分；方案较为简单，基本符合采购需求，措施有效性一般的得0.5分；不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得5.0分。（主观）	0-5	5	3.5	5
15	商务 资信	根据投标人提供的员工激励方案（员工队伍稳定方案、女工特殊福利方案）的可行性，对员工的工作推动作用进行打分：0-2.0分。（主观）	0-2	1.5	1.2	1.7
16.1	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的日常物业内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.2	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的应急预案培训内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	0.5	0.5
16.3	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的培训时长内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	0.5	1.5
16.4	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的讲师配置内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务 资信	根据投标人提出文明建设的内容进行打分：0-2.0分。（文明建设：如文明服务，协助采购人做好形象布置等）（主观）	0-2	0.8	1.2	1.5
合计			0-90.0	71.3	67.9	83.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：瑞安市妇幼保健院2022-2024年物业管理服务（包含保洁、护工及运送）（RAJC20220611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏开元物业服务集团有限公司	蓝慧灵智物业服务股份有限公司	浙江盛世物业管理股份有限公司
1	商务资信	1、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1.0分。 2、投标人具有OHSAS18001或ISO45001或GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证证书的得1.0分。（提供证明并进行电子签章）（客观）	0-2	2	2	2
2	商务资信	2019年1月1日以来同类项目荣获政府或主管部门颁发的荣誉，每提供一个得1.0分，没有不得分，此项最高得2.0分。（提供荣誉证明并进行电子签章）（客观）	0-2	0	1	2
3	商务资信	提供投标人自2019年1月1日以来医院同类物业服务业绩情况，每提供一个得1.0分，最高得分1.0分。（上传合同和发票（缺一不可）并CA签章，业绩时间以合同签订日期为准）（客观）	0-1	1	0	1
4	商务资信	根据项目负责人以下情况，由评标委员会评分： 1、学历：拟派项目负责人有本科及以上学历得1.0分。（提供学历证明复印件并进行电子签章）（客观） 2、工作经验：拟派项目负责人具有连续2年（含）以上担任医院同类物业服务项目负责人工作经验，得2.0分。（经验证明材料须提供劳动合同或业主方出具的证明材料或其他可以证明其管理经验的资料，以上资料均提供复印件并进行电子签章，证明材料须明确其就职岗位为项目负责人）（客观）	0-3	3	3	3
5.1	商务资信	（1）根据投标人提供的公共场地及设施的日常保洁保养方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	2	2
5.2	商务资信	（2）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）的分类收集方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
5.3	商务资信	（3）根据投标人提供的各类垃圾（生活垃圾、医疗废物、危险废物）清运或暂存方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
6.1	商务资信	（1）根据投标人提供的消毒管理方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
6.2	商务资信	（2）根据投标人提供的分类标记摆放方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
6.3	商务资信	（3）根据投标人提供的个人防护方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2
7.1	商务资信	（1）根据投标人提供的运送服务流程说明，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	2	1	2
7.2	商务资信	（2）根据投标人提供的运送人员分配方案，能满足采购需求、科学操作性强的，一项内容得2.0分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得1.0分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。（主观）	0-2	1	1	2

7.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的运送数据管理方案, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	2	1	2
8.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的护工服务规范, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	1	1	1
8.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的临床护理责任, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	1	1	1
8.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的工作质量标准, 能满足采购需求、科学操作性强的, 一项内容得2.0分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得1.0分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得2.0分。(主观)	0-2	1	1	1
9.1	商务 资信	(1) 根据投标人提供的水方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5
9.2	商务 资信	(2) 根据投标人提供的电方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5
9.3	商务 资信	(3) 根据投标人提供的耗材方面的节能降耗内容, 全面科学适应本项目需求, 措施有效性强的一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求, 措施有效性一般的得0.5分; 不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	0.5	0.5	0.5
10.1	商务 资信	1、打蜡机、吸尘吸水机、自动洗地吸水机、抛光机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机、清洗机、烘干机、保洁专用车、垃圾车、高压水枪、榨水器、运送车, 具备1项得1.5分(提供投标人的购买发票或租赁合同, 否则不得分); 此项最高得19.5分。(客观)	0-19.5	15	18	19.5
10.2	商务 资信	2、其他设备工具的配置情况: 0-1.5分。(主观)	0-1.5	1	1	1.5
11	商务 资信	根据投标人拟投入本项目使用的厕纸、擦手纸、卫生间洗手液、香薰、消毒液、拖布、垃圾袋、工具等日用消耗品, 根据拟投入消耗品的配置全面性、环保性、数量和质量等方面进行打分: 0-5.0分。未提供不得分。(主观)	0-5	4	4	4.5
12	商务 资信	根据投标人提出的管理规章制度情况, 包括财务管理制度、档案管理制度、后勤保障制度、质量考核办法及奖惩制度五项内容, 能满足项目需求且规范合理的, 每提供上述1项符合要求的制度得1.0分, 不符合或者未说明的不得分, 此项最高得5.0分。(主观)	0-5	5	5	5
13.1	商务 资信	根据投标人提供的应对及化解突发事件时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.2	商务 资信	根据投标人提供的应对消防突发情况时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	0.5	1.5
13.3	商务 资信	根据投标人提供的应对极端天气(台风、暴雨、冻雪)时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
13.4	商务 资信	根据投标人提供的应对临时加班时的应急方案内容, 能根据项目实际情况设计, 满足采购需求中的服务标准和要求的, 一项内容得1.5分; 方案较为简单, 基本符合采购需求的, 一项内容得0.5分; 不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。(主观)	0-1.5	1.5	0.5	1.5

13.5	商务 资信	根据投标人提供的应对发生医疗废物泄漏、流失、偷盗时的应急方案内容，能根据项目实际情况设计，满足采购需求中的服务标准和要求的，一项内容得1.5分；方案较为简单，基本符合采购需求的，一项内容得0.5分；不符合采购需求或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	0.5	1.5
14	商务 资信	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容适应本项目需求，措施有效性强的一项内容得1.0分；方案较为简单，基本符合采购需求，措施有效性一般的得0.5分；不合理或者未提供方案的不得分。此项最高得5.0分。（主观）	0-5	4	3	4.5
15	商务 资信	根据投标人提供的员工激励方案（员工队伍稳定方案、女工特殊福利方案）的可行性，对员工的工作推动作用进行打分：0-2.0分。（主观）	0-2	1	1	1
16.1	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的日常物业内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
16.2	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的应急预案培训内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	0.5	1.5
16.3	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的培训时长内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	0.5	1.5
16.4	商务 资信	根据投标人提供的针对本项目的服务人员培训计划及内容中的讲师配置内容，能根据项目实际情况制定、内容可操作性强的，一项内容得1.5分；方案较为简单，内容可操作性一般的，一项内容得0.5分；可操作性差或者未提供相应内容的不得分。此项最高得1.5分。（主观）	0-1.5	0.5	1.5	0.5
17	商务 资信	根据投标人提出文明建设的内容进行打分：0-2.0分。（文明建设：如文明服务，协助采购人做好形象布置等）（主观）	0-2	1	1	1.5
合计			0-90.0	64	62	80.5

专家（签名）：