

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学智慧供应链协同创新中心（0625-24218F05）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津开源智通 科技有限公司	天津博科信息 技术有限公司	天津中川科技 有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品制造商（原厂商）通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体 系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得0.5分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提 供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期（免费维护期）：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的， 不得分，本项最多得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5	商务	售后服务方案：售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评 分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各 个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、 有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	4.0	3.0
9	技术	项目实施方案：结合项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，应具有可行性、合理性和科学性。（评分范 围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0
11	技术	系统技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投系统技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：采购 内容及需求》中“1、货物的技术参数及具体配置等”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，标注“★”的重要技术指标（条 款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准 中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0
12	技术	培训方案：供应商应根据采购需求制定培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、 保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>功能演示：供应商对以下几项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得对应分数，不完全满足得0分。</p> <p>【标项五：供应链管理实训平台】</p> <p>1、系统能根据供应链运营管理要素提供包括采购管理、生产管理、营销管理以及供应链综合运营四种类型的案例配合教学，每种类型应设计多个案例且案例难度具有等级差异。（3分）</p> <p>2、系统能以家电、电子、化工、食品、日用、五金、服装等不同行业的企业供应链特征提供十多个案例配合教学，案例应涉及跨境采购、跨境销售、多式联运、多币种结算等业务形态。（3分）</p> <p>3、系统能实现基于市场需求预测、采购计划编制、生产计划编制、物流计划编制等供应链运营规划的核心内容进行实训。（2分）</p> <p>4、系统能在物流计划编制环节集成多种运输工具，能够基于真实电子地图设置运输计划（包括：设置起终点、选择承运商、设置单次运输量、设置运输趟数、设置间隔时间等），能最终形成多运输方式（包括：陆路运输、陆铁联运、陆海联运、陆空联运等），培养学生的综合物流规划能力。（2分）</p> <p>5、系统能根据预测偏差率、市场满足率、生产满足率、单位采购成本、单位物流成本等多项内容评定指标分数和班级排名分数，并能进行综合排名，教师能通过班级看板监控每个学生的模拟实训进度、查看实训结果，系统能提供成绩查询功能，能分析出实训过程中存在的问题，以便学生快速找到问题。（2分）</p> <p>6、系统能在实训过程中为教师提供基于集成算法的自动销售预测、自动安排生产计划、自动安排采购计划、自动安排物流计划等自动执行功能。并能在实训结束后提供销售预测、生产计划、采购计划讲解功能，方便教师进行点评。其中销售预测讲解功能，能集成销售预测的知识点介绍，并根据销售预测的多种算法进行模拟对比；生产计划讲解功能，能集成多种生产组织方式知识点介绍，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果；采购计划讲解功能，能集成采购计划编制的方法和步骤，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果。（3分）</p>	0-15	0.0	15.0	0.0
合计			0-70	43.0	67.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学智慧供应链协同创新中心（0625-24218F05）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津开源智通科技有限公司	天津博科信息技术有限公司	天津中川科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品制造商（原厂商）通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得0.5分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期（免费维护期）：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的，不得分，本项最多得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5	商务	售后服务方案：售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	项目实施方案：结合项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，应具有可行性、合理性和科学性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0
11	技术	系统技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投系统技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：采购内容及需求》中“1、货物的技术参数及具体配置等”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0
12	技术	培训方案：供应商应根据采购需求制定培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>功能演示：供应商对以下几项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得对应分数，不完全满足得0分。</p> <p>【标项五：供应链管理实训平台】</p> <p>1、系统能根据供应链运营管理要素提供包括采购管理、生产管理、营销管理以及供应链综合运营四种类型的案例配合教学，每种类型应设计多个案例且案例难度具有等级差异。（3分）</p> <p>2、系统能以家电、电子、化工、食品、日用、五金、服装等不同行业的企业供应链特征提供十多个案例配合教学，案例应涉及跨境采购、跨境销售、多式联运、多币种结算等业务形态。（3分）</p> <p>3、系统能实现基于市场需求预测、采购计划编制、生产计划编制、物流计划编制等供应链运营规划的核心内容进行实训。（2分）</p> <p>4、系统能在物流计划编制环节集成多种运输工具，能够基于真实电子地图设置运输计划（包括：设置起终点、选择承运商、设置单次运输量、设置运输趟数、设置间隔时间等），能最终形成多运输方式（包括：陆路运输、陆铁联运、陆海联运、陆空联运等），培养学生的综合物流规划能力。（2分）</p> <p>5、系统能根据预测偏差率、市场满足率、生产满足率、单位采购成本、单位物流成本等多项内容评定指标分数和班级排名分数，并能进行综合排名，教师能通过班级看板监控每个学生的模拟实训进度、查看实训结果，系统能提供成绩查询功能，能分析出实训过程中存在的问题，以便学生快速找到问题。（2分）</p> <p>6、系统能在实训过程中为教师提供基于集成算法的自动销售预测、自动安排生产计划、自动安排采购计划、自动安排物流计划等自动执行功能。并能在实训结束后提供销售预测、生产计划、采购计划讲解功能，方便教师进行点评。其中销售预测讲解功能，能集成销售预测的知识点介绍，并根据销售预测的多种算法进行模拟对比；生产计划讲解功能，能集成多种生产组织方式知识点介绍，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果；采购计划讲解功能，能集成采购计划编制的方法和步骤，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果。（3分）</p>	0-15	0.0	15.0	0.0
合计			0-70	39.0	63.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学智慧供应链协同创新中心（0625-24218F05）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津开源智通科技有限公司	天津博科信息技术有限公司	天津中川科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品制造商（原厂商）通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得0.5分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期（免费维护期）：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的，不得分，本项最多得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5	商务	售后服务方案：售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	2.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	4.0	3.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	4.0	2.0
9	技术	项目实施方案：结合项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，应具有可行性、合理性和科学性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0
11	技术	系统技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投系统技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：采购内容及需求》中“1、货物的技术参数及具体配置等”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0
12	技术	培训方案：供应商应根据采购需求制定培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	4.0	2.0
13	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>功能演示：供应商对以下几项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得对应分数，不完全满足得0分。</p> <p>【标项五：供应链管理实训平台】</p> <p>1、系统能根据供应链运营管理要素提供包括采购管理、生产管理、营销管理以及供应链综合运营四种类型的案例配合教学，每种类型应设计多个案例且案例难度具有等级差异。（3分）</p> <p>2、系统能以家电、电子、化工、食品、日用、五金、服装等不同行业的企业供应链特征提供十多个案例配合教学，案例应涉及跨境采购、跨境销售、多式联运、多币种结算等业务形态。（3分）</p> <p>3、系统能实现基于市场需求预测、采购计划编制、生产计划编制、物流计划编制等供应链运营规划的核心内容进行实训。（2分）</p> <p>4、系统能在物流计划编制环节集成多种运输工具，能够基于真实电子地图设置运输计划（包括：设置起终点、选择承运商、设置单次运输量、设置运输趟数、设置间隔时间等），能最终形成多运输方式（包括：陆路运输、陆铁联运、陆海联运、陆空联运等），培养学生的综合物流规划能力。（2分）</p> <p>5、系统能根据预测偏差率、市场满足率、生产满足率、单位采购成本、单位物流成本等多项内容评定指标分数和班级排名分数，并能进行综合排名，教师能通过班级看板监控每个学生的模拟实训进度、查看实训结果，系统能提供成绩查看功能，能分析出实训过程中存在的问题，以便学生快速找到问题。（2分）</p> <p>6、系统能在实训过程中为教师提供基于集成算法的自动销售预测、自动安排生产计划、自动安排采购计划、自动安排物流计划等自动执行功能。并能在实训结束后提供销售预测、生产计划、采购计划讲解功能，方便教师进行点评。其中销售预测讲解功能，能集成销售预测的知识点介绍，并根据销售预测的多种算法进行模拟对比；生产计划讲解功能，能集成多种生产组织方式知识点介绍，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果；采购计划讲解功能，能集成采购计划编制的方法和步骤，并能结合当前案例数据基于相关算法给出模拟结果。（3分）</p>	0-15	0.0	15.0	0.0
合计			0-70	38.0	70.0	38.0

专家（签名）：