

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜拉环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	杭州华庭环境工程有限公司	杭州静机电工程有限公司	浙江工贸有限公司	杭州伟电工程有限公司	杭州轩环境设备有限公司	杭州世贸有限公司	杭州紫楼机电工程有限公司	杭州无尘空调维修服务有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	26	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	4	4.5	4	4.5	4.5	4	4	4	4
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	1.5	2.5	2
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	1.5	2	1.5

2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	1.5	2.5	1.5
合计			0-70	60	60	59.5	61	60.5	61.5	60	49.5	61.5	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦家暖通设备有限公司	杭州融裕机电设备有限公司	杭州佳岩空调设备有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	0	3	3
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	1	3	3
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	1	2	2
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	3.5	3.5
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	3	4	4
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	2	2	2.5
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2.5
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	2.5
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	2
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	2.5
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	1.5	2	2
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	1.5	2	2.5
合计			0-70	52	59.5	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜拉环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	杭州华庭环境工程有限公司	杭州新机电工程有限公司	浙江工贸有限公司	杭州伟电工程有限公司	杭州轩环境设备有限公司	杭州世贸有限公司	杭州紫楼机工程有限公司	杭州无空维服有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	26	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4	4
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	4	4.5	4.5	4	4.5	4	4	4	4	4
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5	2.8	2.8	2.5	2.5	2.3
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2.5	2.8	2.3	2.8	2.8	2.8	2.5	2.5	2.8	2.3

2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.5	2.3	2.3	2.2	2	2.5	2	
合计			0-70	63.3	64.6	62.8	63.8	64.1	63.9	63.5	55	62.8	55.6	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦家暖通设备有限公司	杭州融裕机电设备有限公司	杭州佳岩空调设备有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	0	3	3
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	1	3	3
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	1	2	2
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	3.8	4
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	4	4	4
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	3
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2.5	2.5	2.5
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2.8	2.5	2.8
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2.5	2.3	2.8
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2.3	2.5	2.5
合计			0-70	57.6	63.1	64.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜拉环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	杭州华庭环境工程有限公司	杭州新机电工程有限公司	浙江工贸有限公司	杭州伟电工程有限公司	杭州轩环境设备有限公司	杭州世贸有限公司	杭州紫楼机电设备有限公司	杭州无尘空调服务有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	26	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	60	60	58	60	60	60	60	52	59	53

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦家暖通设备有限公司	杭州融裕机电设备有限公司	杭州佳岩空调设备有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	0	3	3
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	1	3	3
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	1	2	2
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	3	4
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	3	3	4
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	4
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	3
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	2
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	3
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	3
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2	3
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	3
合计			0-70	54	59	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜拉环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	杭州华庭环境工程有限公司	杭州新机电工程有限公司	浙江工贸有限公司	杭州伟电工程有限公司	杭州轩环境设备有限公司	杭州世贸有限公司	杭州紫楼机电设备有限公司	杭州无空维服有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	26	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	4	5	4.5	5	4.5	4	3	3.5	3
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	4	4	5	4.5	5	4.5	4	3	3.5	3
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.6	3.6	3.6	3.2	2.4	3.2	2.4
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8

2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	1.8	2.4	1.8
合计			0-70	63.6	63.6	64.6	66.8	67.8	66.8	63.6	49.2	61.6	50.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦家暖通设备有限公司	杭州融裕机电设备有限公司	杭州佳岩空调设备有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	0	3	3
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	1	3	3
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	1	2	2
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	3.5	4.2	3.5
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	3.5	4.2	3.5
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	2.5	3.4	3.6
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2.5	2.7
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2.5	2.7
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2.5	2.7
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2.5	2.7
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2.5	2.7
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2.5	2.7
合计			0-70	53.5	64.8	64.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜拉环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	杭州华庭环境工程有限公司	杭州新机电工程有限公司	浙江工贸有限公司	杭州伟电工程有限公司	杭州轩环境设备有限公司	杭州世贸有限公司	杭州紫楼机电设备有限公司	杭州无尘空调服务有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	26	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
合计			0-70	62	62	61	63	63	62	62	51	59	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：数字化办公室计算中心多联机空调（QSZB-Z(H)-C22153(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦家暖通设备有限公司	杭州融裕机电设备有限公司	杭州佳岩空调设备有限公司
1.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-3	0	3	3
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	1	3	3
1.3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	1	2	2
2.1	技术	对“需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”序号1（共2项）、序号2（多联机空调系统嵌入式室内机、直流变频顶出风外机、直流变频外机(侧或顶出风)、集中控制系统共4项）、序号3（共8项）、序号4（共8项）的响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离15项及以上的投标无效。	0-30	30	30	30
2.2.1	技术	投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性。	0-5	2	3	3
2.2.2	技术	投标人对所投产品设备的结构、性能、技术参数、各种重要部件结构示意图、产品的设计使用寿命（系指主要关键件的设计使用寿命）的阐述详尽程度。	0-5	3	3	3
2.3.1	技术	投标人对各室外机、室内机所匹配的冷媒管、冷凝管的尺寸、壁厚、材质等阐述的详尽程度。	0-4	3	3	3
2.3.2	技术	对项目实施过程中的关键点分析及对应处理措施的针对性。	0-3	1	2	2
2.3.3	技术	对校园区域特殊环境下施工措施的阐述、施工时的安全保障措施合理性、合规性。	0-3	2	2	3
2.3.4	技术	安装调试及验收方案的可行性、合理性。	0-3	2	2	2
2.3.5	技术	培训、维护和保修方案的全面性、针对性。	0-3	2	2	2
2.3.6	技术	项目实施的进度计划及进度控制措施的全面性、可行性。	0-3	2	2	2
2.4	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	3
合计			0-70	51	59	61

专家（签名）：

