

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江机电职业技术学院营销大数据分析决策实训室项目（ZZCG2023C-GK-145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州荣志网络工程有限公司	杭州合统科技有限公司	杭州蓝海计算机网络有限公司	杭州金甲科技有限公司	杭州孚莲信息科技有限公司
1	技术	投标方针对招标内容及需求的响应情况，完全满足的，每个产品得2分，共18分。每个产品中需求发生负偏离或缺漏项的该产品不得分，产品负偏离6项及以上的，视为重大偏离，投标无效。提供“技术响应表”。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高得5分，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（提供就得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品性能、特点：根据供应商所投产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
5	技术	项目实施方案：根据供应商提供的项目实施方案（包括实施方案的全面性、可行性、项目管理措施科学性等进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	项目实施进度计划：根据供应商提供的项目实施进度计划的合理性、完整性进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	项目验收方案：根据供应商提供的项目验收方案的合理性和适应性进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	项目团队：根据供应商拟投入本项目的团队（项目负责人、项目工作人员）的整体能力情况（各人员工作经历、学历、技术能力等情况）及人员配置合理性进行综合打分（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题（需提供承诺函，承诺函格式自拟，提供承诺函的得3分，未提供承诺函不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
10	商务	产品质保是否有延长，在满足最低采购需求的基础上，每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最高得1分。不满足一年的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
11	商务	项目维护计划（质保期、三包、服务承诺函、备品备件等情况），详见商务要求表。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	售后服务的响应情况（供货方案及时性，对用户故障响应、处理等），详见商务要求表。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
13	商务	技术培训方案、计划的可行性及合理性，详见商务要求表。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	商务	投标人技术力量情况，详见商务要求表。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0
15	商务	经验或业绩，详见商务要求表。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0

合计	0-70	47.0	43.0	45.0	61.0	63.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江机电职业技术学院营销大数据分析决策实训室项目（ZZCG2023C-GK-145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州荣志网络工程有限公司	杭州合乔科技有限公司	杭州蓝海网络技术有限公司	杭州金甲科技有限公司	杭州孚莲信息科技有限公司
1	技术	投标方针对招标内容及需求的响应情况，完全满足的，每个产品得2分，共18分。每个产品中需求发生负偏离或缺漏项的该产品不得分，产品负偏离6项及以上的，视为重大偏离，投标无效。提供“技术响应表”。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高得5分，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（提供就得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品性能、特点：根据供应商所投产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	项目实施方案：根据供应商提供的项目实施方案（包括实施方案的全面性、可行性、项目管理措施科学性等进行综合打分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	项目实施进度计划：根据供应商提供的项目实施进度计划的合理性、完整性进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	项目验收方案：根据供应商提供的项目验收方案的合理性和适应性进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目团队：根据供应商拟投入本项目的团队（项目负责人、项目工作人员）的整体能力情况（各人员工作经历、学历、技术能力等情况）及人员配置合理性进行综合打分（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	4.0
9	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题（需提供承诺函，承诺函格式自拟，提供承诺函的得3分，未提供承诺函不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
10	商务	产品质保是否有延长，在满足最低采购需求的基础上，每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最高得1分。不满足一年的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
11	商务	项目维护计划（质保期、三包、服务承诺函、备品备件等情况），详见商务要求表。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	售后服务的响应情况（供货方案及时性，对用户故障响应、处理等），详见商务要求表。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
13	商务	技术培训方案、计划的可行性及合理性，详见商务要求表。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	商务	投标人技术力量情况，详见商务要求表。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0

15	商务	经验或业绩，详见商务要求表。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.0	40.0	41.0	61.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江机电职业技术学院营销大数据分析决策实训室项目（ZZCG2023C-GK-145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州荣志网络工程有限公司	杭州合乔科技有限公司	杭州蓝海网络技术有限公司	杭州金甲科技有限公司	杭州孚莲信息科技有限公司
1	技术	投标方针对招标内容及需求的响应情况，完全满足的，每个产品得2分，共18分。每个产品中需求发生负偏离或缺漏项的该产品不得分，产品负偏离6项及以上的，视为重大偏离，投标无效。提供“技术响应表”。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高得5分，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（提供就得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品性能、特点：根据供应商所投产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平进行综合打分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	项目实施方案：根据供应商提供的项目实施方案（包括实施方案的全面性、可行性、项目管理措施科学性等进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
6	技术	项目实施进度计划：根据供应商提供的项目实施进度计划的合理性、完整性进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	项目验收方案：根据供应商提供的项目验收方案的合理性和适应性进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目团队：根据供应商拟投入本项目的团队（项目负责人、项目工作人员）的整体能力情况（各人员工作经历、学历、技术能力等情况）及人员配置合理性进行综合打分（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	5.0
9	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题（需提供承诺函，承诺函格式自拟，提供承诺函的得3分，未提供承诺函不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
10	商务	产品质保是否有延长，在满足最低采购需求的基础上，每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最高得1分。不满足一年的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
11	商务	项目维护计划（质保期、三包、服务承诺函、备品备件等情况），详见商务要求表。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
12	商务	售后服务的响应情况（供货方案及时效性，对用户故障响应、处理等），详见商务要求表。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
13	商务	技术培训方案、计划的可行性及合理性，详见商务要求表。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
14	商务	投标人技术力量情况，详见商务要求表。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0

15	商务	经验或业绩，详见商务要求表。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	48.0	47.0	60.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江机电职业技术学院营销大数据分析决策实训室项目（ZZCG2023C-GK-145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州荣志网络工程有限公司	杭州合乔科技有限公司	杭州蓝海网络技术有限公司	杭州金甲科技有限公司	杭州孚莲信息科技有限公司
1	技术	投标方针对招标内容及需求的响应情况，完全满足的，每个产品得2分，共18分。每个产品中需求发生负偏离或缺漏项的该产品不得分，产品负偏离6项及以上的，视为重大偏离，投标无效。提供“技术响应表”。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高得5分，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（提供就得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品性能、特点：根据供应商所投产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平进行综合打分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
5	技术	项目实施方案：根据供应商提供的项目实施方案（包括实施方案的全面性、可行性、项目管理措施科学性等进行综合打分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	项目实施进度计划：根据供应商提供的项目实施进度计划的合理性、完整性进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	项目验收方案：根据供应商提供的项目验收方案的合理性和适应性进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目团队：根据供应商拟投入本项目的团队（项目负责人、项目工作人员）的整体能力情况（各人员工作经历、学历、技术能力等情况）及人员配置合理性进行综合打分（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
9	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题（需提供承诺函，承诺函格式自拟，提供承诺函的得3分，未提供承诺函不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
10	商务	产品质保是否有延长，在满足最低采购需求的基础上，每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最高得1分。不满足一年的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
11	商务	项目维护计划（质保期、三包、服务承诺函、备品备件等情况），详见商务要求表。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	售后服务的响应情况（供货方案及时效性，对用户故障响应、处理等），详见商务要求表。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
13	商务	技术培训方案、计划的可行性及合理性，详见商务要求表。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	商务	投标人技术力量情况，详见商务要求表。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0

15	商务	经验或业绩，详见商务要求表。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	48.0	43.0	45.0	62.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江机电职业技术学院营销大数据分析决策实训室项目（ZZCG2023C-GK-145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州荣志网络工程有限公司	杭州合乔科技有限公司	杭州蓝海网络技术有限公司	杭州金甲科技有限公司	杭州孚莲信息科技有限公司
1	技术	投标方针对招标内容及需求的响应情况，完全满足的，每个产品得2分，共18分。每个产品中需求发生负偏离或缺漏项的该产品不得分，产品负偏离6项及以上的，视为重大偏离，投标无效。提供“技术响应表”。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2	技术	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高得5分，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（提供就得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品性能、特点：根据供应商所投产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平进行综合打分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
5	技术	项目实施方案：根据供应商提供的项目实施方案（包括实施方案的全面性、可行性、项目管理措施科学性等进行综合打分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
6	技术	项目实施进度计划：根据供应商提供的项目实施进度计划的合理性、完整性进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	项目验收方案：根据供应商提供的项目验收方案的合理性和适应性进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目团队：根据供应商拟投入本项目的团队（项目负责人、项目工作人员）的整体能力情况（各人员工作经历、学历、技术能力等情况）及人员配置合理性进行综合打分（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
9	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题（需提供承诺函，承诺函格式自拟，提供承诺函的得3分，未提供承诺函不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
10	商务	产品质保是否有延长，在满足最低采购需求的基础上，每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最高得1分。不满足一年的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
11	商务	项目维护计划（质保期、三包、服务承诺函、备品备件等情况），详见商务要求表。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	售后服务的响应情况（供货方案及时性，对用户故障响应、处理等），详见商务要求表。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	技术培训方案、计划的可行性及合理性，详见商务要求表。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人技术力量情况，详见商务要求表。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0	2.0

15	商务	经验或业绩，详见商务要求表。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	49.0	48.0	61.0	62.0

专家（签名）：