

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州中心城区公共电子围栏扩容项目（仁皇招字2022109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江右边数字科技有限公司	浙江浩诚建设股份有限公司	浙江万邦智能科技有限公司
1	技术	项目理解： 评标委员会针对供应商提供的项目分析进行评分，分析具有深入性、系统性、针对性的得6分，分析存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4	4
2	技术	实施方案： 评标委员会针对供应商提供的实施方案分析进行评分，技术先进、经济合理、实用可靠的得6分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4
3	技术	对接方案： 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州中心城区单车综合监管平台对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州市公共自行车运营管理系统对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与湖州现有主流共享单车企业系统对接的整体方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分	0-15	12	10	10
4	技术	技术性能： 评标委员会针对供应商所投电子围栏车辆管理控制器的功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌规格型号、配置、主要技术参数等）进行评分：无偏离的 1、所有指标无负偏离的得8分； 2、采购文件中标注★为重要性指标，负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3、其他指标产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。 要求提供第三方检测报告，不提供不得分。	0-8	8	0	0
5	技术	视频演示： （拍摄要求：1、涉及app端，应从app界面开始进入app内部；2、涉及web端，应从主界面登录开始，整个过程能清晰看到地址栏网址。） 1、站点基本信息的演示 A. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车运营管理系统中查看各种基本信息和实时获取设备的状态。缺项不得分，共4分。 B. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车维护APP中进行站点开启停用、录入坐标、上报故障等功能。缺项不得分，共6分。 2、通借通还的演示 A. 供应商使用自备的车辆在现有的湖州公共电子围栏站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 B. 供应商使用湖州公共自行车在自备的演示站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 3、共享单车（电单车）租还车的演示 A. 供应商使用湖州市现有的共享单车（电单车）在自备的演示站点上实现租还车功能演示。未能在湖州中心城区单车综合监管平台上实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共3分。 备注：提供演示时间不得超过15分钟，不提供不得分。	0-25	23	0	0

6	商务 资信	服务承诺和服务保障： 包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺，是否有利项目实施的方面进行评价。 服务承诺和服务保障具有合理性、科学性的得3分； 服务承诺和服务保障比较具有合理性、科学性的得2分； 服务承诺和服务保障欠缺合理性、科学性的得1分； 无服务承诺和服务保障的不得分。	0-3	3	3	3
7	商务 资信	企业业绩： 评标委员会根据供应商2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类业绩进行评定，每个得1分，最高得3分。 （需提供合同复印件并加盖供应商公章）	0-3	3	0	0
8	商务 资信	企业实力： 1、供应商具有公共自行车运营管理系统的软件著作权证书的得2分。 2、供应商具有自行车电子围栏的结构相关的专利证书的得2分。 （需提供证书复印件并加盖供应商公章）	0-4	4	0	0
合计			0-70	63	21.5	21

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州中心城区公共电子围栏扩容项目（仁皇招字2022109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江右边数字科技有限公司	浙江浩诚建设股份有限公司	浙江万邦智能科技股份有限公司
1	技术	项目理解： 评标委员会针对供应商提供的项目分析进行评分，分析具有深入性、系统性、针对性的得6分，分析存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4	4
2	技术	实施方案： 评标委员会针对供应商提供的实施方案分析进行评分，技术先进、经济合理、实用可靠的得6分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4
3	技术	对接方案： 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州中心城区单车综合监管平台对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州市公共自行车运营管理系统对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与湖州现有主流共享单车企业系统对接的整体方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分	0-15	15	12	12
4	技术	技术性能： 评标委员会针对供应商所投电子围栏车辆管理控制器的功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌规格型号、配置、主要技术参数等）进行评分：无偏离的 1、所有指标无负偏离的得8分； 2、采购文件中标注★为重要性指标，负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3、其他指标产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。 要求提供第三方检测报告，不提供不得分。	0-8	8	0	0

5	技术	<p>视频演示： （拍摄要求：1、涉及app端，应从app界面开始进入app内部；2、涉及web端，应从主界面登录开始，整个过程能清晰看到地址栏网址。）</p> <p>1、站点基本信息的演示 A. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车运营管理系统中查看各种基本信息和实时获取设备的状态。缺项不得分，共4分。 B. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车维护APP中进行站点开启停用、录入坐标、上报故障等功能。缺项不得分，共6分。</p> <p>2、通借通还的演示 A. 供应商使用自备的车辆在现有的湖州公共电子围栏站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 B. 供应商使用湖州公共自行车在自备的演示站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。</p> <p>3、共享单车（电单车）租还车的演示 A. 供应商使用湖州市场现有的共享单车（电单车）在自备的演示站点上实现租还车功能演示。未能在湖州中心城区单车综合监管平台上实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共3分。 备注：提供演示时间不得超过15分钟，不提供不得分。</p>	0-25	22	0	0
6	商务资信	<p>服务承诺和服务保障： 包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺，是否有利项目实施的方面进行评价。 服务承诺和服务保障具有合理性、科学性的得3分； 服务承诺和服务保障比较具有合理性、科学性的得2分； 服务承诺和服务保障欠缺合理性、科学性的得1分； 无服务承诺和服务保障的不得分。</p>	0-3	3	3	3
7	商务资信	<p>企业业绩： 评标委员会根据供应商2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类业绩进行评定，每个得1分，最高得3分。 （需提供合同复印件并加盖供应商公章）</p>	0-3	3	0	0
8	商务资信	<p>企业实力： 1、供应商具有公共自行车运营管理系统软件著作权证书的得2分。 2、供应商具有自行车电子围栏的结构相关的专利证书的得2分。 （需提供证书复印件并加盖供应商公章）</p>	0-4	4	0	0
合计			0-70	65	23.5	23

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州中心城区公共电子围栏扩容项目（仁皇招字2022109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江右边数字科技有限公司	浙江浩诚建设股份有限公司	浙江万邦智能科技股份有限公司
1	技术	项目理解： 评标委员会针对供应商提供的项目分析进行评分，分析具有深入性、系统性、针对性的得6分，分析存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4.5
2	技术	实施方案： 评标委员会针对供应商提供的实施方案分析进行评分，技术先进、经济合理、实用可靠的得6分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4
3	技术	对接方案： 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州中心城区单车综合监管平台对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州市公共自行车运营管理系统对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与湖州现有主流共享单车企业系统对接的整体方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分	0-15	15	14	14
4	技术	技术性能： 评标委员会针对供应商所投电子围栏车辆管理控制器的功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌规格型号、配置、主要技术参数等）进行评分：无偏离的 1、所有指标无负偏离的得8分； 2、采购文件中标注★为重要性指标，负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3、其他指标产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。 要求提供第三方检测报告，不提供不得分。	0-8	8	0	0

5	技术	<p>视频演示： （拍摄要求：1、涉及app端，应从app界面开始进入app内部；2、涉及web端，应从主界面登录开始，整个过程能清晰看到地址栏网址。）</p> <p>1、站点基本信息的演示 A. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车运营管理系统中查看各种基本信息和实时获取设备的状态。缺项不得分，共4分。 B. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车维护APP中进行站点开启停用、录入坐标、上报故障等功能。缺项不得分，共6分。</p> <p>2、通借通还的演示 A. 供应商使用自备的车辆在现有的湖州公共电子围栏站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 B. 供应商使用湖州公共自行车在自备的演示站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。</p> <p>3、共享单车（电单车）租还车的演示 A. 供应商使用湖州市场现有的共享单车（电单车）在自备的演示站点上实现租还车功能演示。未能在湖州中心城区单车综合监管平台上实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共3分。 备注：提供演示时间不得超过15分钟，不提供不得分。</p>	0-25	25	0	0
6	商务资信	<p>服务承诺和服务保障： 包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺，是否有利项目实施的方面进行评价。 服务承诺和服务保障具有合理性、科学性的得3分； 服务承诺和服务保障比较具有合理性、科学性的得2分； 服务承诺和服务保障欠缺合理性、科学性的得1分； 无服务承诺和服务保障的不得分。</p>	0-3	3	3	3
7	商务资信	<p>企业业绩： 评标委员会根据供应商2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类业绩进行评定，每个得1分，最高得3分。 （需提供合同复印件并加盖供应商公章）</p>	0-3	3	0	0
8	商务资信	<p>企业实力： 1、供应商具有公共自行车运营管理系统软件著作权证书的得2分。 2、供应商具有自行车电子围栏的结构相关的专利证书的得2分。 （需提供证书复印件并加盖供应商公章）</p>	0-4	4	0	0
合计			0-70	68	26	25.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州中心城区公共电子围栏扩容项目（仁皇招字2022109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江右边数字科技有限公司	浙江浩诚建设股份有限公司	浙江万邦智能科技股份有限公司
1	技术	项目理解： 评标委员会针对供应商提供的项目分析进行评分，分析具有深入性、系统性、针对性的得6分，分析存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4.5
2	技术	实施方案： 评标委员会针对供应商提供的实施方案分析进行评分，技术先进、经济合理、实用可靠的得6分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4	4
3	技术	对接方案： 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州中心城区单车综合监管平台对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州市公共自行车运营管理系统对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与湖州现有主流共享单车企业系统对接的整体方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分	0-15	13.5	12	12
4	技术	技术性能： 评标委员会针对供应商所投电子围栏车辆管理控制器的功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌规格型号、配置、主要技术参数等）进行评分：无偏离的 1、所有指标无负偏离的得8分； 2、采购文件中标注★为重要性指标，负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3、其他指标产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。 要求提供第三方检测报告，不提供不得分。	0-8	8	0	0

5	技术	<p>视频演示： （拍摄要求：1、涉及app端，应从app界面开始进入app内部；2、涉及web端，应从主界面登录开始，整个过程能清晰看到地址栏网址。）</p> <p>1、站点基本信息的演示 A. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车运营管理系统中查看各种基本信息和实时获取设备的状态。缺项不得分，共4分。 B. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车维护APP中进行站点开启停用、录入坐标、上报故障等功能。缺项不得分，共6分。</p> <p>2、通借通还的演示 A. 供应商使用自备的车辆在现有的湖州公共电子围栏站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 B. 供应商使用湖州公共自行车在自备的演示站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。</p> <p>3、共享单车（电单车）租还车的演示 A. 供应商使用湖州市场现有的共享单车（电单车）在自备的演示站点上实现租还车功能演示。未能在湖州中心城区单车综合监管平台上实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共3分。 备注：提供演示时间不得超过15分钟，不提供不得分。</p>	0-25	25	0	0
6	商务资信	<p>服务承诺和服务保障： 包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺，是否有利项目实施的方面进行评价。 服务承诺和服务保障具有合理性、科学性的得3分； 服务承诺和服务保障比较具有合理性、科学性的得2分； 服务承诺和服务保障欠缺合理性、科学性的得1分； 无服务承诺和服务保障的不得分。</p>	0-3	3	3	3
7	商务资信	<p>企业业绩： 评标委员会根据供应商2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类业绩进行评定，每个得1分，最高得3分。 （需提供合同复印件并加盖供应商公章）</p>	0-3	3	0	0
8	商务资信	<p>企业实力： 1、供应商具有公共自行车运营管理系统软件著作权证书的得2分。 2、供应商具有自行车电子围栏的结构相关的专利证书的得2分。 （需提供证书复印件并加盖供应商公章）</p>	0-4	4	0	0
合计			0-70	66.5	23.5	23.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州中心城区公共电子围栏扩容项目（仁皇招字2022109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江右边数字科技有限公司	浙江浩诚建设股份有限公司	浙江万邦智能科技股份有限公司
1	技术	项目理解： 评标委员会针对供应商提供的项目分析进行评分，分析具有深入性、系统性、针对性的得6分，分析存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4	4
2	技术	实施方案： 评标委员会针对供应商提供的实施方案分析进行评分，技术先进、经济合理、实用可靠的得6分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣5分。 以上方案不提供不得分	0-6	5	4.5	4
3	技术	对接方案： 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州中心城区单车综合监管平台对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与现有湖州市公共自行车运营管理系统对接的解决方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分 评标委员会针对供应商提供的与湖州现有主流共享单车企业系统对接的整体方案进行评分，方案规范，完整，合理，与整体项目结合完全匹配，并提供开发案例的相应证明的得5分，方案存在缺漏项或不符合本项目的，每处扣0.5-1分，最多扣4分。 以上方案不提供不得分	0-15	15	13	13
4	技术	技术性能： 评标委员会针对供应商所投电子围栏车辆管理控制器的功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌规格型号、配置、主要技术参数等）进行评分：无偏离的 1、所有指标无负偏离的得8分； 2、采购文件中标注★为重要性指标，负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3、其他指标产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。 要求提供第三方检测报告，不提供不得分。	0-8	8	0	0

5	技术	<p>视频演示： （拍摄要求：1、涉及app端，应从app界面开始进入app内部；2、涉及web端，应从主界面登录开始，整个过程能清晰看到地址栏网址。）</p> <p>1、站点基本信息的演示 A. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车运营管理系统中查看各种基本信息和实时获取设备的状态。缺项不得分，共4分。 B. 供应商自备的演示站点可在现有的湖州市公共自行车维护APP中进行站点开启停用、录入坐标、上报故障等功能。缺项不得分，共6分。</p> <p>2、通借通还的演示 A. 供应商使用自备的车辆在现有的湖州公共电子围栏站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。 B. 供应商使用湖州公共自行车在自备的演示站点上实现自发卡和扫码两种方式的租还车功能演示。要求还车精准度不大于30厘米；未能在湖州市公共自行车运营管理系统中实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共6分。</p> <p>3、共享单车（电单车）租还车的演示 A. 供应商使用湖州市场现有的共享单车（电单车）在自备的演示站点上实现租还车功能演示。未能在湖州中心城区单车综合监管平台上实时查询到本次租还车数据，不得分。缺项不得分，共3分。 备注：提供演示时间不得超过15分钟，不提供不得分。</p>	0-25	15	0	0
6	商务资信	<p>服务承诺和服务保障： 包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺，是否有利项目实施的方面进行评价。 服务承诺和服务保障具有合理性、科学性的得3分； 服务承诺和服务保障比较具有合理性、科学性的得2分； 服务承诺和服务保障欠缺合理性、科学性的得1分； 无服务承诺和服务保障的不得分。</p>	0-3	3	3	3
7	商务资信	<p>企业业绩： 评标委员会根据供应商2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类业绩进行评定，每个得1分，最高得3分。 （需提供合同复印件并加盖供应商公章）</p>	0-3	3	0	0
8	商务资信	<p>企业实力： 1、供应商具有公共自行车运营管理系统软件著作权证书的得2分。 2、供应商具有自行车电子围栏的结构相关的专利证书的得2分。 （需提供证书复印件并加盖供应商公章）</p>	0-4	4	0	0
合计			0-70	58	24.5	24

专家（签名）：