

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：实验台等15项（WMU-2024ZB943）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东筑丰巢家具科技有限公司	温州高新瑞诚家具有限公司	温州市培荣家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围包含固定座椅类），每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（固定座椅）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（固定座椅）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具有害物质限量证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	业绩：投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得1分，最高得3分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：所有产品在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最高得2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答情况进行评分： （1）带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分，本项共计6分，6分扣完为止。 （2）非“★”的指标要求为一般性技术指标，一般技术条款偏离在9项以内（含9项），每项扣1分，一般技术条款偏离超过9项的得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1. 外观（木材、软包及裁缝件、漆膜等均合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	2. 结构（座垫翻平无载状态下应回复自如合格、座椅调节器调节自如无锁定装置合格、可拆卸部件之间在使用专用工具的条件下拆装等合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.3	技术	3. 用料（纺织面料与人接触部分布料透气性 $\geq 2500\text{g}/(\text{m}^2 \cdot \text{d})$ 、座面海绵密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ 、回弹 $\geq 42\%$ 、压缩永久变形 $\leq 10\%$ ），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4. 理化性能（木制品涂层/软膜覆面：耐磨1级、抗冲击2级、附着力1级；软包件：纺织面料耐干摩擦色牢度3级合格）；符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.5	技术	5. 力学性能（座面、椅背静载荷联合、扶手侧向静载荷、扶手垂下静载荷、座面载荷、椅背载荷、座面翻转耐久性、座面冲击、椅背冲击、扶手冲击、写字板垂直向下静载荷、写字板耐久性试验等合格检测），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	6. 甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.7	技术	7. 产品有害物质合格（苯、甲苯、二甲苯、总挥发有机化合物、可接触实木部件中五氯苯酚、可分解芳香胺染料等均未检出）、家具涂层可迁元素（铅、镉、铬、汞、镍、钡、硒、锑等均未检出）；符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
8	技术	原材料检测报告：投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、钢板、导轨、涂漆、海绵等）的检测报告（自2023年04月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：裁板锯、多排钻、封边机、弯管机、切割机、压力机、焊接设备、除尘设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目设计方案：根据本项目使用的实际需求分布情况，提供总体设计方案，包括定制实验台柜产品设计、固定座椅产品教室布置图、3D模型结构图等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	项目实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货（货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排）、验货、验收方案等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	4.0	3.0
12	商务	技术团队：技术团队履历及能力说明，提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.5	1.0
13	商务	售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务，包括响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
14	商务	样品：详见样品评分表	0-15	7.5	13.5	11.5
合计			0-70	56.5	62.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：实验台等15项（WMU-2024ZB943）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东筑丰巢家具科技有限公司	温州高新瑞诚家具有限公司	温州市培荣家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围包含固定座椅类），每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（固定座椅）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（固定座椅）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具有害物质限量证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	业绩：投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得1分，最高得3分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：所有产品在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最高得2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答情况进行评分： (1) 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分，本项共计6分，6分扣完为止。 (2) 非“★”的指标要求为一般性技术指标，一般技术条款偏离在9项以内（含9项），每项扣1分，一般技术条款偏离超过9项的得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1. 外观（木材、软包及裁缝件、漆膜等均合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	2. 结构（座垫翻平无载状态下应回复自如合格、座椅调节器调节自如无锁定装置合格、可拆卸部件之间在使用专用工具的条件下拆装等合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.3	技术	3. 用料（纺织面料与人接触部分布料透气性 $\geq 2500\text{g}/(\text{m}^2\cdot\text{d})$ 、座面海绵密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ 、回弹 $\geq 42\%$ 、压缩永久变形 $\leq 10\%$ ），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4. 理化性能（木制品涂层/软硬覆面：耐磨1级、抗冲击2级、附着力1级；软包件：纺织面料耐干摩擦色牢度3级合格）；符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.5	技术	5. 力学性能（座面、椅背静载荷联合、扶手侧向静载荷、扶手垂下静载荷、座面载荷、椅背载荷、座面翻转耐久性、座面冲击、椅背冲击、扶手冲击、写字板垂直向下静载荷、写字板耐久性试验等合格检测），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	6. 甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.7	技术	7. 产品有害物质合格（苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物、可接触实木部件中五氯苯酚、可分解芳香胺染料等均未检出）、家具涂层可迁元素（铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷等均未检出）；符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
8	技术	原材料检测报告：投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、钢板、导轨、涂漆、海绵等）的检测报告（自2023年04月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：裁板锯、多排钻、封边机、弯管机、切割机、压力机、焊接设备、除尘设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目设计方案：根据本项目使用的实际需求分布情况，提供总体设计方案，包括定制实验台柜产品设计和固定座椅产品教室布置图、3D模型结构图等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	项目实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货（货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排）、验货、验收方案等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	4.0	1.5
12	商务	技术团队：技术团队履历及能力说明，提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	1.5	1.0
13	商务	售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务，包括响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	4.0	1.5
14	商务	样品：详见样品评分表	0-15	5.9	11.4	9.2
合计			0-70	53.4	59.9	49.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：实验台等15项（WMU-2024ZB943）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东筑丰巢家具科技有限公司	温州高新瑞诚家具有限公司	温州市培荣家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围包含固定座椅类），每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（固定座椅）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（固定座椅）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具有害物质限量证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	业绩：投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得1分，最高得3分（同类案例是指与采购标的同品类产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：所有产品在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最高得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答情况进行评分： (1) 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分，本项共计6分，6分扣完为止。 (2) 非“★”的指标要求为一般性技术指标，一般技术条款偏离在9项以内（含9项），每项扣1分，一般技术条款偏离超过9项的得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1. 外观（木材、软包及裁缝件、漆膜等均合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	2. 结构（座垫翻平无载状态下应回复自如合格、座椅调节器调节自如无锁定装置合格、可拆卸部件之间在使用专用工具的条件下拆装等合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.3	技术	3. 用料（纺织面料与人接触部分布料透气性 $\geq 2500\text{g}/(\text{m}^2\cdot\text{d})$ 、座面海绵密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ 、回弹 $\geq 42\%$ 、压缩永久变形 $\leq 10\%$ ），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4. 理化性能（木制品涂层/软硬覆面：耐磨1级、抗冲击2级、附着力1级；软包件：纺织面料耐干摩擦色牢度3级合格）；符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.5	技术	5. 力学性能（座面、椅背静载荷联合、扶手侧向静载荷、扶手垂下静载荷、座面载荷、椅背载荷、座面翻转耐久性、座面冲击、椅背冲击、扶手冲击、写字板垂直向下静载荷、写字板耐久性试验等合格检测），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	6. 甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.7	技术	7. 产品有害物质合格（苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物、可接触实木部件中五氯苯酚、可分解芳香胺染料等均未检出）、家具涂层可迁元素（铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷等均未检出）；符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
8	技术	原材料检测报告：投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、钢板、导轨、涂漆、海绵等）的检测报告（自2023年04月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：裁板锯、多排钻、封边机、弯管机、切割机、压力机、焊接设备、除尘设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目设计方案：根据本项目使用的实际需求分布情况，提供总体设计方案，包括定制实验台柜产品设计和固定座椅产品教室布置图、3D模型结构图等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	项目实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货（货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排）、验货、验收方案等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	商务	技术团队：技术团队履历及能力说明，提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.5	1.0
13	商务	售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务，包括响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	样品：详见样品评分表	0-15	8.0	11.5	10.5
合计			0-70	56.0	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：实验台等15项（WMU-2024ZB943）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东筑丰巢家具科技有限公司	温州高新瑞诚家具有限公司	温州市培荣家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围包含固定座椅类），每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（固定座椅）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（固定座椅）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具有害物质限量证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	业绩：投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得1分，最高得3分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：所有产品在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最高得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答情况进行评分： (1) 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分，本项共计6分，6分扣完为止。 (2) 非“★”的指标要求为一般性技术指标，一般技术条款偏离在9项以内（含9项），每项扣1分，一般技术条款偏离超过9项的得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1. 外观（木材、软包及裁缝件、漆膜等均合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	2. 结构（座垫翻平无载状态下应回复自如合格、座椅调节器调节自如无锁定装置合格、可拆卸部件之间在使用专用工具的条件下拆装等合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.3	技术	3. 用料（纺织面料与人接触部分布料透气性 $\geq 2500\text{g}/(\text{m}^2\cdot\text{d})$ 、座面海绵密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ 、回弹 $\geq 42\%$ 、压缩永久变形 $\leq 10\%$ ），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4. 理化性能（木制品涂层/软硬覆面：耐磨1级、抗冲击2级、附着力1级；软包件：纺织面料耐干摩擦色牢度3级合格）；符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.5	技术	5. 力学性能（座面、椅背静载荷联合、扶手侧向静载荷、扶手垂下静载荷、座面载荷、椅背载荷、座面翻转耐久性、座面冲击、椅背冲击、扶手冲击、写字板垂直向下静载荷、写字板耐久性试验等合格检测），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	6. 甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.7	技术	7. 产品有害物质合格（苯、甲苯、二甲苯、总挥发有机化合物、可接触实木部件中五氯苯酚、可分解芳香胺染料等均未检出）、家具涂层可迁元素（铅、镉、铬、汞、锑、钒、硒、砷等均未检出）；符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
8	技术	原材料检测报告：投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、钢板、导轨、涂漆、海绵等）的检测报告（自2023年04月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：裁板锯、多排钻、封边机、弯管机、切割机、压力机、焊接设备、除尘设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目设计方案：根据本项目使用的实际需求分布情况，提供总体设计方案，包括定制实验台柜产品设计和固定座椅产品教室布置图、3D模型结构图等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	项目实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货（货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排）、验货、验收方案等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	5.0	4.0
12	商务	技术团队：技术团队履历及能力说明，提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	1.5	1.0
13	商务	售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务，包括响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
14	商务	样品：详见样品评分表	0-15	7.0	13.0	10.0
合计			0-70	55.5	61.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：实验台等15项（WMU-2024ZB943）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东筑丰巢家具科技有限公司	温州高新瑞诚家具有限公司	温州市培荣家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证：生产厂家具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围包含固定座椅类），每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（固定座椅）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（固定座椅）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具有害物质限量证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	业绩：投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得1分，最高得3分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：所有产品在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最高得2分，延长不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答情况进行评分： (1) 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分，本项共计6分，6分扣完为止。 (2) 非“★”的指标要求为一般性技术指标，一般技术条款偏离在9项以内（含9项），每项扣1分，一般技术条款偏离超过9项的得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	1. 外观（木材、软包及裁缝件、漆膜等均合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	2. 结构（座垫翻平无载状态下应回复自如合格、座椅调节器调节自如无锁定装置合格、可拆卸部件之间在使用专用工具的条件下拆装等合格），符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.3	技术	3. 用料（纺织面料与人接触部分布料透气性 $\geq 2500\text{g}/(\text{m}^2\cdot\text{d})$ 、座面海绵密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ 、回弹 $\geq 42\%$ 、压缩永久变形 $\leq 10\%$ ），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4. 理化性能（木制品涂层/软硬覆面：耐磨1级、抗冲击2级、附着力1级；软包件：纺织面料耐干摩擦色牢度3级合格）；符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.5	技术	5. 力学性能（座面、椅背静载荷联合、扶手侧向静载荷、扶手垂下静载荷、座面载荷、椅背载荷、座面翻转耐久性、座面冲击、椅背冲击、扶手冲击、写字板垂直向下静载荷、写字板耐久性试验等合格检测），符合得1分，不符合不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	6. 甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
7.7	技术	7. 产品有害物质合格（苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物、可接触实木部件中五氯苯酚、可分解芳香胺染料等均未检出）、家具涂层可迁元素（铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷等均未检出）；符合得0.5分，不符合不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.0
8	技术	原材料检测报告：投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如实木多层板、钢板、导轨、涂漆、海绵等）的检测报告（自2023年04月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 设备如下：裁板锯、多排钻、封边机、弯管机、切割机、压力机、焊接设备、除尘设备等。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目设计方案：根据本项目使用的实际需求分布情况，提供总体设计方案，包括定制实验台柜产品设计和固定座椅产品教室布置图、3D模型结构图等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	项目实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货（货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排）、验货、验收方案等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	4.0	5.0	3.0
12	商务	技术团队：技术团队履历及能力说明，提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.5	1.5
13	商务	售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务，包括响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等由评审小组判定评分。（评分范围：5，4，3，1.5，0）	0-5	5.0	5.0	4.0
14	商务	样品：详见样品评分表	0-15	6.3	14.1	7.3
合计			0-70	56.3	65.6	53.3

专家（签名）：