

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：森林消防物资装备采购项目（YHZFCG2023-023）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 大连坤森有限公司 | 沐备有限公司 | 内蒙古奇森消防有限公司 | 百林消防有限公司 | 杭州神车消防设备有限公司 |
|----|------|--|------|----------|--------|-------------|----------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 类似项目业绩：投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类产品业绩，每有1个业绩得1分，最多得3分。（须提供中标通知书或验收证明材料及合同复印件并加盖公章） | 0-3 | 2 | | 3 | | 3 |
| 2 | 商务资信 | 认证证书：投标人或核心产品制造厂商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分、环境管理体系认证证书得1分、质量管理体系认证证书得1分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发且在全国认证认可信息公共服务平台的网页可查询（评审时查询不到的不得分）。提供证书复印件或扫描件加盖公章。 | 0-3 | 0 | | 3 | | 3 |
| 3 | 技术 | 技术参数： 1.投标产品参数全部满足采购文件要求的得29分； 2.对未标▲符号技术参数负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3.技术参数指标前有“▲”标注的，为必须满足的实质性内容有一项不符合合作无效标处理； 4.技术参数指标属于正偏离的、有先进程度的证明材料并可在提供的检验报告中得到证明的每项得1分，最高得4分；若无实质性意义的或无法在检验报告中得到证明的正偏离不得分。 | 0-33 | 1 | | 0 | | 3 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括供货组织方案、安装方案、调试方案、验收方案），方案条理清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性；每一项方案最高得1分，本项最高得4分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-4 | 3 | | 3 | | 3 |
| 5 | 技术 | 故障现场支持： 所投产品在使用期间出现采购人无法解决的技术性问题时接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在2小时内到达现场的得4分，每增加0.5小时扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。 | 0-4 | 4 | | 4 | | 4 |
| 6 | 技术 | 质保期内外的后续技术支持和维护能力： 根据项目组实施人员专业人员技术能力、专业履历情况打分。 项目组实施专业人员组织安排合理、可行的得（1-2分），专业能力及相关经验满足项目需求的得（1-2分）。 | 0-4 | 1 | | 2 | | 4 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括响应时间、售后服务内容、备品备件；提供售后服务方案每一项符合采购需求的得1分，提供售后服务方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | | 3 | | 5 |
| 8 | 技术 | 技术培训方案： 根据采购需求技术培训要求进行评分：培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容)；③预期培训效果。提供培训方案每一项符合采购需求的得1分，提供培训方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | | 2 | | 5 |
| 9 | 技术 | 质保期：所有产品（急救包等有产品使用失效期限的按其具体规定）承诺提供2年免费上门保修服务（验收通过之日计算），得2分，质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1.5分，最多加3分。本项最高5分。 | 0-5 | 5 | | 5 | | 5 |
| 10 | 技术 | 产品质量保证：提供隔膜式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分、便携式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4 | | 4 | | 4 |
| 合计 | | | 0-70 | 26 | | 29 | | 39 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：森林消防物资装备采购项目（YHZFCG2023-023）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 大连坤森有限公司 | 沐奇消防设备有限公司 | 百森消防设备有限公司 | 杭州神车消防设备有限公司 |
|----|------|--|------|----------|------------|------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 类似项目业绩：投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类产品业绩，每有1个业绩得1分，最多得3分。（须提供中标通知书或验收证明材料及合同复印件并加盖公章） | 0-3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 商务资信 | 认证证书：投标人或核心产品制造厂商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分、环境管理体系认证证书得1分、质量管理体系认证证书得1分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发且在全国认证认可信息公共服务平台的网页可查询（评审时查询不到的不得分）。提供证书复印件或扫描件加盖公章。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 技术参数： 1.投标产品参数全部满足采购文件要求的得29分； 2.对未标▲符号技术参数负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3.技术参数指标前有“▲”标注的，为必须满足的实质性内容有一项不符合合作无效标处理； 4.技术参数指标属于正偏离的、有先进程度的证明材料并可在提供的检验报告中得到证明的每项得1分，最高得4分；若无实质性意义的或无法在检验报告中得到证明的正偏离不得分。 | 0-33 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括供货组织方案、安装方案、调试方案、验收方案），方案条理清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性；每一项方案最高得1分，本项最高得4分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 技术 | 故障现场支持： 所投产品在使用期间出现采购人无法解决的技术性问题时接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在2小时内到达现场的得4分，每增加0.5小时扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 技术 | 质保期内的后续技术支持和维护能力： 根据项目组实施人员专业人员技术能力、专业履历情况打分。 项目组实施专业人员组织安排合理、可行的得（1-2分），专业能力及相关经验满足项目需求的得（1-2分）。 | 0-4 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括响应时间、售后服务内容、备品备件；提供售后服务方案每一项符合采购需求的得1分，提供售后服务方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 8 | 技术 | 技术培训方案： 根据采购需求技术培训要求进行评分：培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容（至少包含使用及日常维护内容）；③预期培训效果。提供培训方案每一项符合采购需求的得1分，提供培训方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 9 | 技术 | 质保期：所有产品（急救包等有产品使用失效期限的按其具体规定）承诺提供2年免费上门保修服务（验收通过之日计算），得2分，质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1.5分，最多加3分。本项最高5分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 技术 | 产品质量保证：提供隔膜式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分、便携式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 0-70 | 26 | 30 | 39 | 39 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：森林消防物资装备采购项目（YHZFCG2023-023）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 大连坤沐森有限公司 | 内蒙古奇森消防设备有限公司 | 杭州神车消防设备有限公司 |
|----|------|--|------|-----------|---------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 类似项目业绩：投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类产品业绩，每有1个业绩得1分，最多得3分。（须提供中标通知书或验收证明材料及合同复印件并加盖公章） | 0-3 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | 商务资信 | 认证证书：投标人或核心产品制造厂商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分、环境管理体系认证证书得1分、质量管理体系认证证书得1分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发且在全国认证认可信息公共服务平台的网页可查询（评审时查询不到的不得分）。提供证书复印件或扫描件加盖公章。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 技术参数： 1.投标产品参数全部满足采购文件要求的得29分； 2.对未标▲符号技术参数负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3.技术参数指标前有“▲”标注的，为必须满足的实质性内容有一项不符合合作无效标处理； 4.技术参数指标属于正偏离的、有先进程度的证明材料并可在提供的检验报告中得到证明的每项得1分，最高得4分；若无实质性意义的或无法在检验报告中得到证明的正偏离不得分。 | 0-33 | 1 | 0 | 3 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括供货组织方案、安装方案、调试方案、验收方案），方案条理清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性；每一项方案最高得1分，本项最高得4分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 技术 | 故障现场支持： 所投产品在使用期间出现采购人无法解决的技术性问题时接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在2小时内到达现场的得4分，每增加0.5小时扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 技术 | 质保期内的后续技术支持和维护能力： 根据项目组实施人员专业人员技术能力、专业履历情况打分。 项目组实施专业人员组织安排合理、可行的得（1-2分），专业能力及相关经验满足项目需求的得（1-2分）。 | 0-4 | 1 | 2 | 4 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括响应时间、售后服务内容、备品备件；提供售后服务方案每一项符合采购需求的得1分，提供售后服务方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 3 | 4 |
| 8 | 技术 | 技术培训方案： 根据采购需求技术培训要求进行评分：培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容（至少包含使用及日常维护内容）；③预期培训效果。提供培训方案每一项符合采购需求的得1分，提供培训方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 2 | 4 |
| 9 | 技术 | 质保期：所有产品（急救包等有产品使用失效期限的按其具体规定）承诺提供2年免费上门保修服务（验收通过之日计算），得2分，质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1.5分，最多加3分。本项最高5分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 技术 | 产品质量保证：提供隔膜式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分、便携式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 0-70 | 25 | 28 | 36 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：森林消防物资装备采购项目（YHZFCG2023-023）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 大连坤森有限公司 | 沐奇消防设备有限公司 | 百森消防设备有限公司 | 杭州神车消防设备有限公司 |
|----|------|--|------|----------|------------|------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 类似项目业绩：投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类产品业绩，每有1个业绩得1分，最多得3分。（须提供中标通知书或验收证明材料及合同复印件并加盖公章） | 0-3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 商务资信 | 认证证书：投标人或核心产品制造厂商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分、环境管理体系认证证书得1分、质量管理体系认证证书得1分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发且在全国认证认可信息公共服务平台的网页可查询（评审时查询不到的不得分）。提供证书复印件或扫描件加盖公章。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 技术参数： 1.投标产品参数全部满足采购文件要求的得29分； 2.对未标▲符号技术参数负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3.技术参数指标前有“▲”标注的，为必须满足的实质性内容有一项不符合合作无效标处理； 4.技术参数指标属于正偏离的、有先进程度的证明材料并可在提供的检验报告中得到证明的每项得1分，最高得4分；若无实质性意义的或无法在检验报告中得到证明的正偏离不得分。 | 0-33 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括供货组织方案、安装方案、调试方案、验收方案），方案条理清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性；每一项方案最高得1分，本项最高得4分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 5 | 技术 | 故障现场支持： 所投产品在使用期间出现采购人无法解决的技术性问题时接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在2小时内到达现场的得4分，每增加0.5小时扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 技术 | 质保期内的后续技术支持和维护能力： 根据项目组实施人员专业人员技术能力、专业履历情况打分。 项目组实施专业人员组织安排合理、可行的得（1-2分），专业能力及相关经验满足项目需求的得（1-2分）。 | 0-4 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括响应时间、售后服务内容、备品备件；提供售后服务方案每一项符合采购需求的得1分，提供售后服务方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 8 | 技术 | 技术培训方案： 根据采购需求技术培训要求进行评分：培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容（至少包含使用及日常维护内容）；③预期培训效果。提供培训方案每一项符合采购需求的得1分，提供培训方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 质保期：所有产品（急救包等有产品使用失效期限的按其具体规定）承诺提供2年免费上门保修服务（验收通过之日计算），得2分，质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1.5分，最多加3分。本项最高5分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 技术 | 产品质量保证：提供隔膜式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分、便携式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 0-70 | 26 | 27 | 36 | 36 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：森林消防物资装备采购项目（YHZFCG2023-023）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 大连坤沐森有限公司 | 内蒙古奇森消防设备有限公司 | 杭州神车消防设备有限公司 |
|----|------|--|------|-----------|---------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 类似项目业绩：投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类产品业绩，每有1个业绩得1分，最多得3分。（须提供中标通知书或验收证明材料及合同复印件并加盖公章） | 0-3 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | 商务资信 | 认证证书：投标人或核心产品制造厂商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分、环境管理体系认证证书得1分、质量管理体系认证证书得1分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发且在全国认证认可信息公共服务平台的网页可查询（评审时查询不到的不得分）。提供证书复印件或扫描件加盖公章。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 |
| 3 | 技术 | 技术参数： 1.投标产品参数全部满足采购文件要求的得29分； 2.对未标▲符号技术参数负偏离的每项扣2分，扣完为止； 3.技术参数指标前有“▲”标注的，为必须满足的实质性内容有一项不符合合作无效标处理； 4.技术参数指标属于正偏离的、有先进程度的证明材料并可在提供的检验报告中得到证明的每项得1分，最高得4分；若无实质性意义的或无法在检验报告中得到证明的正偏离不得分。 | 0-33 | 1 | 0 | 3 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括供货组织方案、安装方案、调试方案、验收方案），方案条理清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性；每一项方案最高得1分，本项最高得4分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 技术 | 故障现场支持： 所投产品在使用期间出现采购人无法解决的技术性问题时接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在2小时内到达现场的得4分，每增加0.5小时扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 技术 | 质保期内的后续技术支持和维护能力： 根据项目组实施人员专业人员技术能力、专业履历情况打分。 项目组实施专业人员组织安排合理、可行的得（1-2分），专业能力及相关经验满足项目需求的得（1-2分）。 | 0-4 | 1 | 2 | 3 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案进行评价，包括响应时间、售后服务内容、备品备件；提供售后服务方案每一项符合采购需求的得1分，提供售后服务方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 4 | 4 | 5 |
| 8 | 技术 | 技术培训方案： 根据采购需求技术培训要求进行评分：培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容（至少包含使用及日常维护内容）；③预期培训效果。提供培训方案每一项符合采购需求的得1分，提供培训方案每一项优于采购需求的得2分，最高得5分，不符合不得分。 方案完全按照采购需求复制粘贴不得分。 | 0-5 | 3 | 2 | 5 |
| 9 | 技术 | 质保期：所有产品（急救包等有产品使用失效期限的按其具体规定）承诺提供2年免费上门保修服务（验收通过之日计算），得2分，质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1.5分，最多加3分。本项最高5分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 技术 | 产品质量保证：提供隔膜式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分、便携式森林消防泵生产原厂家售后服务承诺函加盖公章的得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 0-70 | 26 | 29 | 37 |

专家（签名）：