

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华尔达建设有限公司	浙江金棕榈建设有限公司	浙江世贸股份有限公司	纵达控股有限公司	浙江新环集团有限公司	国邦建设有限公司	浙江云建设有限公司	杭州迈锐建设有限公司	浙江云筑工程有限公司	杭州浙百建设有限公司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一人扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	确保施工质量方案的方案、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价,包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排,对消防安全的保证措施等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	41.0	45.0	40.0	44.0	41.0	40.5	37.5	43.0	43.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝诚建设有限公司	帝豪建设有限公司	杭州装潢工程有限公司	杭州观澜建筑装饰工程有限公司	浙江科禹建设有限公司	浙江天辉建设有限公司	杭州广众建设工程有限公司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	0.5	1.0	0.75	1.0	0.0	0.25	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一入扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	确保施工质量、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	4.0	2.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0	2.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	4.0	2.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	5.0	2.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价，包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排，对消防安全的保证措施等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	5.0	2.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	2.0	5.0	1.0	5.0	2.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	1.0	4.0	2.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0
合计			0-70	40.5	42.0	41.75	65.0	26.0	63.25	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华 尔达建 设有限 公司	浙江金 棕建 设有限 公司	浙江世 贸装 饰股 份有限 公司	纵达控 股有限 公司	浙江新 环建 设有限 公司	国邦建 设有限 公司	浙江云 兴建设 有限公 司	杭州迈 锐建设 有限公 司	浙江云 楷建 筑工程 有限公 司	杭州浙 百建设 有限公 司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	确保施工质量的方案、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价，包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排，对消防安全的保证措施等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0	5.0	5.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	63.0	63.0	67.0	52.0	63.0	56.0	50.5	52.5	63.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝诚建设有限公司	帝豪建设有限公司	杭州装潢工程有限公司	杭州观澜建筑装饰工程有限公司	浙江科禹建设有限公司	浙江天辉建设有限公司	杭州广众建设工程有限公司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	0.5	1.0	0.75	1.0	0.0	0.25	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一入扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
8	商务	确保施工质量、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价，包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排，对消防安全的保证措施等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	53.5	56.0	57.75	59.0	35.0	62.25	54.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华 尔达建 设有限 公司	浙江金 棕建 设有限 公司	浙江世 贸装 饰有 限公 司	纵达 控 股有 限公 司	浙江新 环建 设有 限公 司	国邦建 设有 限公 司	浙江云 兴建 设有 限公 司	杭州迈 锐建 设有 限公 司	浙江云 楷建 筑有 限公 司	杭州浙 百建 设有 限公 司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	确保施工质量的方案、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价，包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排，对消防安全的保证措施等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	54.0	61.0	59.0	59.0	52.0	54.5	47.5	58.0	59.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院2024-2025年度小型维修定点服务单位采购项目（0625-24217A89）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝诚建设有限公司	帝豪建设有限公司	杭州装潢工程有限公司	杭州观澜建筑装饰工程有限公司	浙江科禹建设有限公司	浙江天辉建设有限公司	杭州广众建设工程有限公司
1	商务	供应商具有有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，提供1个有效证书得0.5分，最高得1.5分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度工程维修项目业绩的每个得0.5分，最多得1.5分。（提供施工合同，未提供则不给分。）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
3	商务	项目经理自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得0.25分，最高得1分。（提供施工合同，要求证明材料能反映评审要素，提供的证明材料不能反映评审要素的可提供其他的佐证材料，未提供则不给分。）	0-1	0.5	1.0	0.75	1.0	0.0	0.25	1.0
4	商务	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分；项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得2分；提供承诺函，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	拟派本项目技术负责人具有中级职称的得1分，具有高级职称的得2分，本项最高得2分。 注：需提供职称证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	拟派本项目班组成员是否按采购文件要求配备齐全（项目经理、施工员、质量员、安全员、资料员），提供齐全的得5分，每缺一入扣1分，扣完为止。 注：需提供以上人员证书扫描件及缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入评价。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	确保施工质量、质量控制和检验手段的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
9	商务	供应商对本项目材料选用、维修材料保证措施，包括但不限于工程材料选型、质量、材料采购周期、备料数量等措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	针对高校维修类项目的特点（包括项目特点的类型分析、重点难点、主要的针对措施等），提出的整体服务方案的全面性、合理性、可行性进行评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0	3.0
11	商务	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施的评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	5.0	3.0
12	商务	供应商安全文明施工措施的完整性、合理性评价，包括对施工现场的材料堆场、施工通道的安排，对消防安全的保证措施等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	供应商对施工过程中突发事件的处理预案及承诺的紧急响应时间的评价。评价因素包括响应时间、措施、投入人员力量。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
14	商务	供应商在施工过程中采取的降尘、降噪、建筑垃圾处置及保证施工场地周边空气质量等环保创新措施的评价。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	2.0	4.0	3.0
15	商务	施工机械和检测设备选用情况,成品保护方案的评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
16	商务	本项目施工组织管理制度和施工组织措施的完整性、合理性评价。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
17	商务	服从采购人协调和统一管理及相关配合措施及相关服务承诺情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
18	商务	工程质量保证期、服务方式、特别承诺。售后服务承诺的范围和完善程度的评价,包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
19	商务	供应商提供项目结算送审资料的措施,包括但不限于提交时间承诺、资料完整性等措施的评价。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.5	56.0	59.75	62.0	36.0	61.25	56.0

专家(签名):