

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 大文 创股 份有 限公 司	上海 新华 传媒 连锁 有限 公司	江 苏 凤 凰 集 团 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 传 媒 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务 资信	业绩:投标人自 <b>2018年1月1日</b> 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章）， <b>2-5份</b> 合同的得 <b>1分</b> ，超过 <b>5份</b> 的，每超过 <b>1份</b> 合同业绩得 <b>1分</b> ，最高得 <b>5分</b> 。	0-5	5	5	5	5	5	5
2	商务 资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 <b>1分</b> ，最高得 <b>2分</b> 。	0-2	2	2	2	2	2	2
3	商务 资信	供货能力: <b>1.</b> 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得 <b>0.5分</b> ，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得 <b>15分</b> 。	0-15	15	15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 <b>12分</b> ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 <b>2分</b> ，扣分超过 <b>12分</b> 的响应无效。	0-12	12	12	12	12	12	12
5	技术	项目组成人员情况:项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3	3	3	3	4	3
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的 <b>CN MARC</b> 采访数据，必备 <b>ISBN</b> 、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 <b>1分</b> ，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 <b>1分</b> ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 <b>1分</b> ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1

6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得1分	0-1	1	1	1	1	1	1
7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发）	0-1	1	1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆	0-1	1	1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性:采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	5	4
9	技术	到书率:根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	2	2	2.5	2	3	2.5
10	技术	现采能力:本市有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。	0-3	3	1	0	1	0	3
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%	0-2	2	2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务:根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3	3	2	3	4	3
13	技术	对订单调整要求的反应能力:根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	4	3	3	3	5	3
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案:投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	3	3	3	3	5	4
15	技术	退书的处理:根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	4	4	4	4	5	3
16	技术	搬运运输方案:根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	4	4	4	4
17	技术	售后服务方案:投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	2	2	3	2	4	3
18	技术	特色服务:投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3	3	2	3	4	3
合计			0-90	78.5	75.5	74	75.5	87	79.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 大文 创股份 有限公 司	上海 新华 传媒 连锁 有限公 司	江 苏 新 华 集 团 有 限 公 司	凤 凰 店 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 传 媒 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务资信	业绩:投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得12分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣2分，扣分超过12分的响应无效。	0-12	12	12	12	12	12	12	12
5	技术	项目组成人员情况:项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	4	3	4	4	4	4	4
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据, 得1分, 无承诺不得分;	0-1	1	1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目, 得1分, 无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据, 符合浙江财经大学图书馆要求, 得1分	0-1	1	1	1	1	1	1
7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发, 不错发)	0-1	1	1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆	0-1	1	1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性:采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	5	4	4	5	5	5
9	技术	到书率:根据供应商承诺的到书率(现采图书1个月内到馆率不得低于98%; 电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 全年平均到馆率不得低于95%)、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	2.5	2	3	2.5	2.5	2.5
10	技术	现采能力:本市有一定规模的现采场所, 能组织大型书市现采活动(需提供房产证或房产租赁合同复印件, 现采场地照片等材料)。	0-3	3	1	0	1	2	3
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序, 分编要求差错率不得超过2%	0-2	2	2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务:根据投标人对图书馆自备书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	4	4	3	4	4	4
13	技术	对订单调整要求的反应能力:根据投标人对已订图书订单因情况变化, 图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	5	5	5	5	5	5
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案:投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。	0-5	5	5	5	5	5	5
15	技术	退书的处理:根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	5	5	5	5	5
16	技术	搬运运输方案:根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	4	4	4	4
17	技术	售后服务方案:投标人售后服务方案的针对性, 合理性。	0-4	4	4	3	4	3	4
18	技术	特色服务:投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义, 可操作性等。	0-4	4	3	3	3	3	4
合计			0-90	89.5	84	83	86.5	86.5	89.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 大文 创股份 有限公 司	上海 新华 传媒 连锁 有限公 司	江 苏 新 华 集 团 有 限 公 司	凤 凰 书 店 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 传 媒 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务 资信	业绩:投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2	商务 资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务 资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得12分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣2分，扣分超过12分的响应无效。	0-12	12	12	12	12	12	12	12
5	技术	项目组成人员情况:项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据, 得1分, 无承诺不得分;	0-1	1	1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目, 得1分, 无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据, 符合浙江财经大学图书馆要求, 得1分	0-1	1	1	1	1	1	1
7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发, 不错发)	0-1	1	1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆	0-1	1	1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性:采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
9	技术	到书率:根据供应商承诺的到书率(现采图书1个月内到馆率不得低于98%; 电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 全年平均到馆率不得低于95%)、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	3	3	3	3	3	3
10	技术	现采能力:本市有一定规模的现采场所, 能组织大型书市现采活动(需提供房产证或房产租赁合同复印件, 现采场地照片等材料)。	0-3	3	1	0	1	0	3
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序, 分编要求差错率不得超过2%	0-2	2	2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务:根据投标人对图书馆自备书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3.5	3.5	3	3	3.5	3.5
13	技术	对订单调整要求的反应能力:根据投标人对已订图书订单因情况变化, 图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	4.5	4	4	4	4.5	4.5
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案:投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。	0-5	4.5	4	4	4	4.5	4.5
15	技术	退书的处理:根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
16	技术	搬运运输方案:根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	3	3	4	4
17	技术	售后服务方案:投标人售后服务方案的针对性, 合理性。	0-4	4	4	4	3	4	4
18	技术	特色服务:投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义, 可操作性等。	0-4	4	3	3	3	4	4
合计			0-90	87	83	80.5	80.5	84	87

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 大文 创股份 有限公 司	上海 新华 传媒 连锁 有限公 司	江 苏 新 华 集 团 有 限 公 司	凤 凰 书 店 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 传 媒 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务 资信	业绩:投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2	商务 资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务 资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得12分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣2分，扣分超过12分的响应无效。	0-12	12	12	12	12	12	12	12
5	技术	项目组成人员情况:项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	4	3	4	4	4	4	4
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据,得1分,无承诺不得分;	0-1	1	1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目,得1分,无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据,符合浙江财经大学图书馆要求,得1分	0-1	1	1	1	1	1	1
7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发,不错发)	0-1	1	1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆	0-1	1	1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性:采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3	3	3	3	5	5
9	技术	到书率:根据供应商承诺的到书率(现采图书1个月内到馆率不得低于98%;电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%;全年平均到馆率不得低于95%)、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	2.5	2	3	2.5	2.5	2.5
10	技术	现采能力:本市有一定规模的现采场所,能组织大型书市现采活动(需提供房产证或房产租赁合同复印件,现采场地照片等材料)。	0-3	3	1	0	1	0	3
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序,分编要求差错率不得超过2%	0-2	2	2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务:根据投标人对图书馆自备书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	4	4	2	3	4	4
13	技术	对订单调整要求的反应能力:根据投标人对已订图书订单因情况变化,图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	4	4	3	3	4	4
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案:投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。	0-5	4	4	3	3	5	5
15	技术	退书的处理:根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	4	4	4	4	5	5
16	技术	搬运运输方案:根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	3	2	4	4	3
17	技术	售后服务方案:投标人售后服务方案的针对性,合理性。	0-4	4	3	2	4	4	4
18	技术	特色服务:投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。	0-4	4	3	3	2	3	4
合计			0-90	84.5	78	73	77.5	84.5	87.5

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 大文 创股份 有限公 司	上海 新华 传媒 连锁 有限公 司	江 苏 新 华 集 团 有 限 公 司	凤 凰 书 店 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 传 媒 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务资信	业绩:投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得12分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣2分，扣分超过12分的响应无效。	0-12	12	12	12	12	12	12	12
5	技术	项目组成人员情况:项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3	3	3	3	3	3	3
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据,得1分,无承诺不得分;	0-1	1	1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目,得1分,无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据,符合浙江财经大学图书馆要求,得1分	0-1	1	1	1	1	1	1
7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发,不错发)	0-1	1	1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆	0-1	1	1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性:采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3	4	3	3	3	4
9	技术	到书率:根据供应商承诺的到书率(现采图书1个月内到馆率不得低于98%;电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%;全年平均到馆率不得低于95%)、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	3	3	3	3	3	3
10	技术	现采能力:本市有一定规模的现采场所,能组织大型书市现采活动(需提供房产证或房产租赁合同复印件,现采场地照片等材料)。	0-3	3	1	0	1	0	3
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序,分编要求差错率不得超过2%	0-2	2	2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务:根据投标人对图书馆自备书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3	3	3	3	3	3.5
13	技术	对订单调整要求的反应能力:根据投标人对已订图书订单因情况变化,图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	4.5	4	4	4	4	4.5
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案:投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。	0-5	3.5	4	3.5	4	4	4.5
15	技术	退书的处理:根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	4	4	4	4	4	4.5
16	技术	搬运运输方案:根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求,图书运送能力、搬运能力。	0-4	3.5	3	3	3	3	3.5
17	技术	售后服务方案:投标人售后服务方案的针对性,合理性。	0-4	3.5	3	3.5	3	3	3.5
18	技术	特色服务:投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义,可操作性等。	0-4	3.5	3	3.5	3	3	3.5
合计			0-90	81.5	79	77.5	78	77	84.5

专家(签名):

