

## 技术商务资信评分明细（毛华南(曾用名:毛桦楠、毛桦南)）

项目名称：淳安县农业农村局“千岛农产品”品牌专项营销采购项目（HZYSZFCG[2022]089JZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物联电子商务有限公司	杭州佑峰贸易有限公司、杭州佑邦信息咨询有限公司（联合体）	杭州粮油食品有限公司
1	商务资信	自2018年1月1日以来（以签订合同时间为准）承担类似项目业绩，每个业绩得1分，最高2分。（需提供合同复印件和验收证明复印件，缺一不可）	0-2	0	0	0
2	技术	服务响应情况（20分）：根据投标人对采购文件第四部分“采购需求”中服务内容响应情况进行评议，完全满足“服务内容要求”的得20分，每负偏离1条扣5分，扣完为止。	0-20	20	20	20
3	技术	根据供应商整体营销方案的可行性、针对性进行评分。最高5分。	0-5	3	4	3
4	技术	业绩指标：全年完成“千岛农产品”产品销售额不低于2000万，每增加100万元，加1分，最高20分。	0-20	1	1	1
5	技术	完成“千岛农产品”品牌产品入驻国内知名品牌连锁超市旗下的实体店、电商等平台。每100家实体店得2分，最高12分，每1家电商平台得2分，最高6分。	0-18	14	14	14
6	技术	完成“千岛农产品”品牌入驻浙江省区域内知名品牌连锁店6个系统以上的得5分。	0-5	5	5	5
7	技术	根据供应商“千岛农产品”品牌宣传方案的详实性、可操作性、实用性等进行评分。最高4分。	0-4	2	3	2
8	技术	根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、营销及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高4分。	0-4	3.5	4	3
9	技术	根据供应商对本项目对外协调机制和内部服务反应机制等情况评分，最高2分。	0-2	1.5	2	1.5
合计			0-80	50	53	49.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（方玉仙）

项目名称：淳安县农业农村局“千岛农产品”品牌专项营销采购项目（HZYSZFCG[2022]089JZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物联电子商务有限公司	杭州佑峰贸易有限公司、杭州佑邦信息咨询有限公司（联合体）	杭州粮油有限公司
1	商务资信	自2018年1月1日以来（以签订合同时间为准）承担类似项目业绩，每个业绩得1分，最高2分。（需提供合同复印件和验收证明复印件，缺一不可）	0-2	0	0	0
2	技术	服务响应情况（20分）：根据投标人对采购文件第四部分“采购需求”中服务内容响应情况进行评议，完全满足“服务内容要求”的得20分，每负偏离1条扣5分，扣完为止。	0-20	20	20	20
3	技术	根据供应商整体营销方案的可行性、针对性进行评分。最高5分。	0-5	3	4	1
4	技术	业绩指标：全年完成“千岛农产品”产品销售额不低于2000万，每增加100万元，加1分，最高20分。	0-20	1	1	1
5	技术	完成“千岛农产品”品牌产品入驻国内知名品牌连锁超市旗下的实体店、电商等平台。每100家实体店得2分，最高12分，每1家电商平台得2分，最高6分。	0-18	14	14	14
6	技术	完成“千岛农产品”品牌入驻浙江省区域内知名品牌连锁店6个系统以上的得5分。	0-5	5	5	5
7	技术	根据供应商“千岛农产品”品牌宣传方案的详实性、可操作性、实用性等进行评分。最高4分。	0-4	3	4	2
8	技术	根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、营销及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高4分。	0-4	3	4	2
9	技术	根据供应商对本项目对外协调机制和内部服务反应机制等情况评分，最高2分。	0-2	2	2	1
合计			0-80	51	54	46

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐剑青）

项目名称：淳安县农业农村局“千岛农产品”品牌专项营销采购项目（HZYSZFCG[2022]089JZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物联电子商务有限公司	杭州佑峰贸易有限公司、杭州佑邦信息咨询有限公司（联合体）	杭州粮油食品有限公司
1	商务资信	自2018年1月1日以来（以签订合同时间为准）承担类似项目业绩，每个业绩得1分，最高2分。（需提供合同复印件和验收证明复印件，缺一不可）	0-2	0	0	0
2	技术	服务响应情况（20分）：根据投标人对采购文件第四部分“采购需求”中服务内容响应情况进行评议，完全满足“服务内容要求”的得20分，每负偏离1条扣5分，扣完为止。	0-20	20	20	20
3	技术	根据供应商整体营销方案的可行性、针对性进行评分。最高5分。	0-5	3	5	3
4	技术	业绩指标：全年完成“千岛农产品”产品销售额不低于2000万，每增加100万元，加1分，最高20分。	0-20	1	1	1
5	技术	完成“千岛农产品”品牌产品入驻国内知名品牌连锁超市旗下的实体店、电商等平台。每100家实体店得2分，最高12分，每1家电商平台得2分，最高6分。	0-18	14	14	14
6	技术	完成“千岛农产品”品牌入驻浙江省区域内知名品牌连锁店6个系统以上的得5分。	0-5	5	5	5
7	技术	根据供应商“千岛农产品”品牌宣传方案的详实性、可操作性、实用性等进行评分。最高4分。	0-4	3	4	2
8	技术	根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、营销及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高4分。	0-4	3	4	2
9	技术	根据供应商对本项目对外协调机制和内部服务反应机制等情况评分，最高2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	51	55	49

专家（签名）：