

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浙江大学医学院附属邵逸夫医院数字乳腺X射线摄影系统等项目（0625-24215345）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宽悦科技有限公司	杭州迪准医疗科技有限公司	杭州梦尚医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年得1分。本项最高得2分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩。 每提供一份与投标同品牌同型号的数字乳腺X射线摄影系统销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 每提供一份与投标同品牌同型号的双能X射线骨密度仪销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3.07分（共10项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.15分（共122项）。本项最高得49分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-49	49.0	45.63	48.4
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	操作应用培训：根据商务要求中的操作应用培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	维修保养培训：根据商务要求中的维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	57.63	60.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浙江大学医学院附属邵逸夫医院数字乳腺X射线摄影系统等设备项目（0625-24215345）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宽悦科技有限公司	杭州迪准医疗科技有限公司	杭州梦尚医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年得1分。本项最高得2分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩。 每提供一份与投标同品牌同型号的数字乳腺X射线摄影系统销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 每提供一份与投标同品牌同型号的双能X射线骨密度仪销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3.07分（共10项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.15分（共122项）。本项最高得49分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-49	49.0	45.63	48.4
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系、技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	操作应用培训：根据商务要求中的操作应用培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	维修保养培训：根据商务要求中的维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.0	54.63	57.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浙江大学医学院附属邵逸夫医院数字乳腺X射线摄影系统等设备项目（0625-24215345）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宽悦科技有限公司	杭州迪准医疗科技有限公司	杭州梦尚医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年得1分。本项最高得2分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩。 每提供一份与投标同品牌同型号的数字乳腺X射线摄影系统销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 每提供一份与投标同品牌同型号的双能X射线骨密度仪销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3.07分（共10项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.15分（共122项）。本项最高得49分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-49	49.0	45.63	48.4
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系、技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	操作应用培训：根据商务要求中的操作应用培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
10	技术	维修保养培训：根据商务要求中的维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	64.0	55.63	57.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浙江大学医学院附属邵逸夫医院数字乳腺X射线摄影系统等设备项目（0625-24215345）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宽悦科技有限公司	杭州迪准医疗科技有限公司	杭州梦尚医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年得1分。本项最高得2分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩。 每提供一份与投标同品牌同型号的数字乳腺X射线摄影系统销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 每提供一份与投标同品牌同型号的双能X射线骨密度仪销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3.07分（共10项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.15分（共122项）。本项最高得49分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-49	49.0	45.63	48.4
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系、技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	操作应用培训：根据商务要求中的操作应用培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	维修保养培训：根据商务要求中的维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	63.0	55.63	58.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浙江大学医学院附属邵逸夫医院数字乳腺X射线摄影系统等设备项目（0625-24215345）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宽悦科技有限公司	杭州迪准医疗科技有限公司	杭州梦尚医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年得1分。本项最高得2分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩。 每提供一份与投标同品牌同型号的数字乳腺X射线摄影系统销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 每提供一份与投标同品牌同型号的双能X射线骨密度仪销售业绩得 0.5分，最高得 1.5分； 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3.07分（共10项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.15分（共122项）。本项最高得49分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-49	49.0	45.63	48.4
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系、技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	操作应用培训：根据商务要求中的操作应用培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
10	技术	维修保养培训：根据商务要求中的维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	56.63	59.4

专家（签名）：