

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州电子科技大学2025年中文图书采购项目（QSZB-Z(H)-B25030(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】投标人具有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分：清华大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、科学出版社、化学工业出版社、中信出版集团股份有限公司、北京大学出版社、社会科学文献出版社、人民文学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社、人民出版社、中国水利水电出版社、北京理工大学出版社、浙江大学出版社、国防工业出版社、高等教育出版社。最高得10分。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	【客观分】投标人拥有自建电子商务网站的得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损，附件齐全的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人采访书目是否齐全、信息覆盖面是否能达到90%以上（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】采访书目时效性情况，是否符合采购人需求，出版信息是否能一周内送达采访员（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】投标人是否能按采购人需求提供阅读排行榜、主题书单等服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	【主观分】投标人采访数据是否标准、准确，符合采购人要求，根据投标人的服务响应情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人承诺的编目数据质量符合要求情况；与到馆图书的匹配程度是否能达到100%（不漏发、错发）；与到馆图书先于或同时到达；数据质量标准、准确（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	【客观分】承诺现采、现货图书1个月内到馆率98%（含）以上；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率90%（含）以上；全年平均到馆率95%（含）以上的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】提供2022年1月至今同类项目的到货率证明材料（包括采访系统截图等（如汇文系统的订购逾期未到统计）），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得0.5分，最高得2分（同一图书馆的证明材料不重复认定）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】投标人保障图书到货率的措施方案的完整性和可行性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	【主观分】投标人是否具备对图书馆自备书目的采购能力，自定较窄主题采购的快速响应能力；并能提供网络购书补缺，快递送达的服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人是否能及时反馈预订书目收到信息，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认；已预订但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	【主观分】投标人订单处理及时性；急需订单处理能力；对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	【主观分】到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书能否及时运送，能否搬运到指定位置（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15.1	技术	【主观分】投标人的图书加工整体质量保障方案的完整性和可行性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15.2	技术	【主观分】投标人到馆服务响应时间情况；投标人是否有专业人员进行数据加工，保质保量完成（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】投标人服务响应效率情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-65	19.5	48.0	50.0	51.0	50.0	51.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州电子科技大学2025年中文图书采购项目（QSZB-Z(H)-B25030(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】投标人具有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分：清华大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、科学出版社、化学工业出版社、中信出版集团股份有限公司、北京大学出版社、社会科学文献出版社、人民文学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社、人民出版社、中国水利水电出版社、北京理工大学出版社、浙江大学出版社、国防工业出版社、高等教育出版社。最高得10分。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	【客观分】投标人拥有自建电子商务网站的得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损，附件齐全的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人采访书目是否齐全、信息覆盖面是否能达到90%以上（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】采访书目时效性情况，是否符合采购人需求，出版信息是否能一周内送达采访员（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】投标人是否能按采购人需求提供阅读排行榜、主题书单等服务（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人采访数据是否标准、准确，符合采购人要求，根据投标人的服务响应情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】投标人承诺的编目数据质量符合要求情况；与到馆图书的匹配程度是否能达到100%（不漏发、错发）；与到馆图书先于或同时到达；数据质量标准、准确（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	【客观分】承诺现采、现货图书1个月内到馆率98%（含）以上；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率90%（含）以上；全年平均到馆率95%（含）以上的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】提供2022年1月至今同类项目的到货率证明材料（包括采访系统截图等（如汇文系统的订购逾期未到统计）），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得0.5分，最高得2分（同一图书馆的证明材料不重复认定）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】投标人保障图书到货率的措施方案的完整性和可行性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人是否具备对图书馆自备书目的采购能力，自定较窄主题采购的快速响应能力；并能提供网络购书补缺，快递送达的服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人是否能及时反馈预订书目收到信息，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认；已预订但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	【主观分】投标人订单处理及时性；急需订单处理能力；对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书能否及时运送，能否搬运到指定位置（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	【主观分】投标人的图书加工整体质量保障方案的完整性和可行性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2	技术	【主观分】投标人到馆服务响应时间情况；投标人是否有专业人员进行数据加工，保质保量完成（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人服务响应效率情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-65	24.0	59.0	61.0	62.0	65.0	65.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州电子科技大学2025年中文图书采购项目（QSZB-Z(H)-B25030(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】投标人具有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分：清华大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、科学出版社、化学工业出版社、中信出版集团股份有限公司、北京大学出版社、社会科学文献出版社、人民文学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社、人民出版社、中国水利水电出版社、北京理工大学出版社、浙江大学出版社、国防工业出版社、高等教育出版社。最高得10分。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	【客观分】投标人拥有自建电子商务网站的得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损，附件齐全的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人采访书目是否齐全、信息覆盖面是否能达到90%以上（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】采访书目时效性情况，是否符合采购人需求，出版信息是否能一周内送达采访员（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】投标人是否能按采购人需求提供阅读排行榜、主题书单等服务（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人采访数据是否标准、准确，符合采购人要求，根据投标人的服务响应情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人承诺的编目数据质量符合要求情况；与到馆图书的匹配程度是否能达到100%（不漏发、错发）；与到馆图书先于或同时到达；数据质量标准、准确（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	【客观分】承诺现采、现货图书1个月内到馆率98%（含）以上；电子订单一预订图书前3个月的平均到馆率90%（含）以上；全年平均到馆率95%（含）以上的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】提供2022年1月至今同类项目的到货率证明材料（包括采访系统截图等（如汇文系统的订购逾期未到统计）），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得0.5分，最高得2分（同一图书馆的证明材料不重复认定）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】投标人保障图书到货率的措施方案的完整性和可行性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	【主观分】投标人是否具备对图书馆自备书目的采购能力，自定较窄主题采购的快速响应能力；并能提供网络购书补缺，快递送达的服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人是否能及时反馈预订书目收到信息，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认；已预订但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	【主观分】投标人订单处理及时性；急需订单处理能力；对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书能否及时运送，能否搬运到指定位置（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	【主观分】投标人的图书加工整体质量保障方案的完整性和可行性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
15.2	技术	【主观分】投标人到馆服务响应时间情况；投标人是否有专业人员进行数据加工，保质保量完成（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人服务响应效率情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-65	20.5	52.0	52.0	60.0	61.0	59.0	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州电子科技大学2025年中文图书采购项目（QSZB-Z(H)-B25030(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】投标人具有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分：清华大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、科学出版社、化学工业出版社、中信出版集团股份有限公司、北京大学出版社、社会科学文献出版社、人民文学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社、人民出版社、中国水利水电出版社、北京理工大学出版社、浙江大学出版社、国防工业出版社、高等教育出版社。最高得10分。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	【客观分】投标人拥有自建电子商务网站的得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损，附件齐全的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人采访书目是否齐全、信息覆盖面是否能达到90%以上（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】采访书目时效性情况，是否符合采购人需求，出版信息是否能一周内送达采访员（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】投标人是否能按采购人需求提供阅读排行榜、主题书单等服务（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人采访数据是否标准、准确，符合采购人要求，根据投标人的服务响应情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】投标人承诺的编目数据质量符合要求情况；与到馆图书的匹配程度是否能达到100%（不漏发、错发）；与到馆图书先于或同时到达；数据质量标准、准确（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	【客观分】承诺现采、现货图书1个月内到馆率98%（含）以上；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率90%（含）以上；全年平均到馆率95%（含）以上的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】提供2022年1月至今同类项目的到货率证明材料（包括采访系统截图等（如汇文系统的订购逾期未到统计）），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得0.5分，最高得2分（同一图书馆的证明材料不重复认定）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】投标人保障图书到货率的措施方案的完整性和可行性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人是否具备对图书馆自备书目的采购能力，自定较窄主题采购的快速响应能力；并能提供网络购书补缺，快递送达的服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人是否能及时反馈预订书目收到信息，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认；已预订但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人订单处理及时性；急需订单处理能力；对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书能否及时运送，能否搬运到指定位置（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	【主观分】投标人的图书加工整体质量保障方案的完整性和可行性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2	技术	【主观分】投标人到馆服务响应时间情况；投标人是否有专业人员进行数据加工，保质保量完成（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人服务响应效率情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-65	26.0	60.0	62.0	65.0	65.0	65.0	65.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州电子科技大学2025年中文图书采购项目（QSZB-Z(H)-B25030(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】投标人具有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分：清华大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、科学出版社、化学工业出版社、中信出版集团股份有限公司、北京大学出版社、社会科学文献出版社、人民文学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社、人民出版社、中国水利水电出版社、北京理工大学出版社、浙江大学出版社、国防工业出版社、高等教育出版社。最高得10分。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	【客观分】投标人拥有自建电子商务网站的得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损，附件齐全的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人采访书目是否齐全、信息覆盖面是否能达到90%以上（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	【主观分】采访书目时效性情况，是否符合采购人需求，出版信息是否能一周内送达采访员（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】投标人是否能按采购人需求提供阅读排行榜、主题书单等服务（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人采访数据是否标准、准确，符合采购人要求，根据投标人的服务响应情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人承诺的编目数据质量符合要求情况；与到馆图书的匹配程度是否能达到100%（不漏发、错发）；与到馆图书先于或同时到达；数据质量标准、准确（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	【客观分】承诺现采、现货图书1个月内到馆率98%（含）以上；电子订单一预订图书前3个月的平均到馆率90%（含）以上；全年平均到馆率95%（含）以上的，得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】提供2022年1月至今同类项目的到货率证明材料（包括采访系统截图等（如汇文系统的订购逾期未到统计）），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得0.5分，最高得2分（同一图书馆的证明材料不重复认定）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】投标人保障图书到货率的措施方案的完整性和可行性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	2.0	1.0
10	技术	【主观分】投标人是否具备对图书馆自备书目的采购能力，自定较窄主题采购的快速响应能力；并能提供网络购书补缺，快递送达的服务（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人是否能及时反馈预订书目收到信息，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认；已预订但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人订单处理及时性；急需订单处理能力；对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力、服务态度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书能否及时运送，能否搬运到指定位置（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	【主观分】投标人的图书加工整体质量保障方案的完整性和可行性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2	技术	【主观分】投标人到馆服务响应时间情况；投标人是否有专业人员进行数据加工，保质保量完成（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人服务响应效率情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-65	19.0	45.5	46.5	62.0	62.0	65.0	62.0

专家（签名）：