

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：文化产业赋能乡村振兴成果展示及研讨交流活动（HZYX-SWL-24392GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	投标人2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过文旅会议活动类似项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高1分。（以投标文件提供的合同复印件为准，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	拟邀请和组织20个乡村文旅创客（企业）。每少4家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	4.5	1.0	0.0	5.0
2.2	技术	拟邀请5个与文旅行业相关的行业协会或民非组织，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	技术	拟邀请5家金融机构或投资机构参加现场交流活动，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解程度：投标人对本项目工作的了解，包含现状分析、需求分析等。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.1	技术	展览设计效果及主题情况；设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
4.2	技术	展示手法：展示手法新颖、多样，互动性强。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
4.3	技术	展示面积：不少于100平方米（含100平方米）。承诺达到面积要求的，得3分；少于100平方米的，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	展示内容：拟组织展示的项目或产品不少于50件。50件（含）以上，得5分；30件（含）以上，得3分；少于30件，得1分；未提供，得0分。（提供项目内容或产品清单）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5	技术	整体氛围打造方案：设计新颖、主题鲜明、氛围强烈 根据整体氛围打造设计方案的美观性、主题性和氛围感进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
4.6	技术	成果（案例）宣传手册：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据整体设计理念，手册设计美观性、主题性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	1.0	3.0
5.1	技术	交流会策划方案：方案的全面性、准确性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
5.2	技术	主会场主舞台的设计及外围环境氛围布置方案：方案的科学性、合理性、可行性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
6.1	技术	休息室安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	活动礼仪及相关工作人员安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	配套物料制作方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1.1	技术	项目负责人职务、学历；提供参考履历表及学历证书扫描件。	0-2	1.8	0.0	0.0	0.0
7.1.2	技术	具有5年及以上工作经验的得2分；3年及以上的得1分；3年以下不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
7.2.1	技术	人员数量；拟派人员不少于5人。拟派人员满足项目需求的得3分；人员数量3人及以上得2分；人员数量较少的得1分；无人员数量得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
7.2.2	技术	人员岗位分工；人员职责分明安排合理。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7.2.3	技术	专业能力、工作经验。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
8	技术	项目实施安排： 项目实施服务工作计划的合理性、可行性。 根据计划安排的合理性、可行性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	2.0	1.0	4.0
9	技术	管理制度： 投标人提供项目管理制度 根据管理制度的完善程度、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
10.1	技术	活动期间的区域管理方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.7	0.4	0.4	1.0
10.2	技术	安保和卫生健康管理措施：措施的合理性、可操作性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	0.5	0.2	1.0
10.3	技术	与组织方、其它有关各方的联系、协调方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
11	技术	应急预案保障措施： 投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的保障实施内容等。 根据应急预案的合理性、完整性、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	68.5	40.4	22.1	71.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：文化产业赋能乡村振兴成果展示及研讨交流活动（HZYX-SWL-24392GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	投标人2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过文旅会议活动类似项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高1分。（以投标文件提供的合同复印件为准，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	拟邀请和组织20个乡村文旅创客（企业）。每少4家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	4.5	1.0	0.0	5.0
2.2	技术	拟邀请5个与文旅行业相关的行业协会或民非组织，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	技术	拟邀请5家金融机构或投资机构参加现场交流活动，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解程度：投标人对本项目工作的了解，包含现状分析、需求分析等。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	展览设计效果及主题情况：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	展示手法：展示手法新颖、多样，互动性强。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	展示面积：不少于100平方米（含100平方米）。承诺达到面积要求的，得3分；少于100平方米的，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	展示内容：拟组织展示的项目或产品不少于50件。50件（含）以上，得5分；30件（含）以上，得3分；少于30件，得1分；未提供，得0分。（提供项目内容或产品清单）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5	技术	整体氛围打造方案：设计新颖、主题鲜明、氛围强烈 根据整体氛围打造设计方案的美观性、主题性和氛围感进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4.6	技术	成果（案例）宣传手册：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据整体设计理念，手册设计美观性、主题性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	交流会策划方案：方案的全面性、准确性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	主会场主舞台的设计及外围环境氛围布置方案：方案的科学性、合理性、可行性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	休息室安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	活动礼仪及相关工作人员安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	配套物料制作方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
7.1.1	技术	项目负责人职务、学历；提供参考履历表及学历证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
7.1.2	技术	具有5年及以上工作经验的得2分；3年及以上的得1分；3年以下不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
7.2.1	技术	人员数量；拟派人员不少于5人。拟派人员满足项目需求的得3分；人员数量3人及以上得2分；人员数量较少的得1分；无人员数量得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
7.2.2	技术	人员岗位分工；人员职责分明安排合理。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7.2.3	技术	专业能力、工作经验。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
8	技术	项目实施安排： 项目实施服务工作进度安排计划的合理性、可行性。 根据计划安排的合理性、可行性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	管理制度： 投标人提供项目管理制度 根据管理制度的完善程度、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	活动期间的区域管理方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
10.2	技术	安保和卫生健康管理措施：措施的合理性、可操作性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
10.3	技术	与组织方、其它有关各方的联系、协调方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
11	技术	应急预案保障措施： 投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的保障实施内容等。 根据应急预案的合理性、完整性、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	74.0	38.5	26.5	63.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：文化产业赋能乡村振兴成果展示及研讨交流活动（HZYX-SWL-24392GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	投标人2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过文旅会议活动类似项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高1分。（以投标文件提供的合同复印件为准，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	拟邀请和组织20个乡村文旅创客（企业）。每少4家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	4.5	1.0	0.0	5.0
2.2	技术	拟邀请5个与文旅行业相关的行业协会或民非组织，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	技术	拟邀请5家金融机构或投资机构参加现场交流活动，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解程度：投标人对本项目工作的了解，包含现状分析、需求分析等。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	展览设计效果及主题情况；设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	展示手法：展示手法新颖、多样，互动性强。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	展示面积：不少于100平方米（含100平方米）。承诺达到面积要求的，得3分；少于100平方米的，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	展示内容：拟组织展示的项目或产品不少于50件。50件（含）以上，得5分；30件（含）以上，得3分；少于30件，得1分；未提供，得0分。（提供项目内容或产品清单）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5	技术	整体氛围打造方案：设计新颖、主题鲜明、氛围强烈 根据整体氛围打造设计方案的美观性、主题性和氛围感进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
4.6	技术	成果（案例）宣传手册：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据整体设计理念，手册设计美观性、主题性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0
5.1	技术	交流会策划方案：方案的全面性、准确性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	主会场主舞台的设计及外围环境氛围布置方案：方案的科学性、合理性、可行性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	休息室安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	活动礼仪及相关工作人员安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	配套物料制作方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
7.1.1	技术	项目负责人职务、学历；提供参考履历表及学历证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
7.1.2	技术	具有5年及以上工作经验的得2分；3年及以上的得1分；3年以下不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
7.2.1	技术	人员数量；拟派人员不少于5人。拟派人员满足项目需求的得3分；人员数量3人及以上得2分；人员数量较少的得1分；无人员数量得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
7.2.2	技术	人员岗位分工；人员职责分明安排合理。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7.2.3	技术	专业能力、工作经验。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0
8	技术	项目实施安排： 项目实施服务工作进度安排计划的合理性、可行性。 根据计划安排的合理性、可行性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	管理制度： 投标人提供项目管理制度 根据管理制度的完善程度、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
10.1	技术	活动期间的区域管理方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
10.2	技术	安保和卫生健康管理措施：措施的合理性、可操作性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
10.3	技术	与组织方、其它有关各方的联系、协调方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
11	技术	应急预案保障措施： 投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的保障实施内容等。 根据应急预案的合理性、完整性、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	64.0	35.5	24.5	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：文化产业赋能乡村振兴成果展示及研讨交流活动（HZYX-SWL-24392GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	投标人2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过文旅会议活动类似项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高1分。（以投标文件提供的合同复印件为准，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	拟邀请和组织20个乡村文旅创客（企业）。每少4家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	4.5	1.0	0.0	5.0
2.2	技术	拟邀请5个与文旅行业相关的行业协会或民非组织，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	技术	拟邀请5家金融机构或投资机构参加现场交流活动，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解程度：投标人对本项目工作的了解，包含现状分析、需求分析等。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	展览设计效果及主题情况；设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
4.2	技术	展示手法：展示手法新颖、多样，互动性强。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	展示面积：不少于100平方米（含100平方米）。承诺达到面积要求的，得3分；少于100平方米的，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	展示内容：拟组织展示的项目或产品不少于50件。50件（含）以上，得5分；30件（含）以上，得3分；少于30件，得1分；未提供，得0分。（提供项目内容或产品清单）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5	技术	整体氛围打造方案：设计新颖、主题鲜明、氛围强烈 根据整体氛围打造设计方案的美观性、主题性和氛围感进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
4.6	技术	成果（案例）宣传手册：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据整体设计理念，手册设计美观性、主题性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	交流会策划方案：方案的全面性、准确性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
5.2	技术	主会场主舞台的设计及外围环境氛围布置方案：方案的科学性、合理性、可行性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0
6.1	技术	休息室安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	活动礼仪及相关工作人员安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	配套物料制作方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
7.1.1	技术	项目负责人职务、学历；提供参考履历表及学历证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
7.1.2	技术	具有5年及以上工作经验的得2分；3年及以上的得1分；3年以下不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
7.2.1	技术	人员数量；拟派人员不少于5人。拟派人员满足项目需求的得3分；人员数量3人及以上得2分；人员数量较少的得1分；无人员数量得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
7.2.2	技术	人员岗位分工；人员职责分明安排合理。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7.2.3	技术	专业能力、工作经验。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0
8	技术	项目实施安排： 项目实施服务工作计划的合理性、可行性。 根据计划安排的合理性、可行性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	管理制度： 投标人提供项目管理制度 根据管理制度的完善程度、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	活动期间的区域管理方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	安保和卫生健康管理措施：措施的合理性、可操作性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.3	技术	与组织方、其它有关各方的联系、协调方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	应急预案保障措施： 投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的保障实施内容等。 根据应急预案的合理性、完整性、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	73.5	48.0	34.0	74.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：文化产业赋能乡村振兴成果展示及研讨交流活动（HZYX-SWL-24392GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	投标人2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过文旅会议活动类似项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高1分。（以投标文件提供的合同复印件为准，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	拟邀请和组织20个乡村文旅创客（企业）。每少4家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	4.5	1.0	0.0	5.0
2.2	技术	拟邀请5个与文旅行业相关的行业协会或民非组织，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	技术	拟邀请5家金融机构或投资机构参加现场交流活动，每少1家，扣1分，扣完为止。（提供名单）	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解程度：投标人对本项目工作的了解，包含现状分析、需求分析等。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	展览设计效果及主题情况；设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	展示手法：展示手法新颖、多样，互动性强。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	展示面积：不少于100平方米（含100平方米）。承诺达到面积要求的，得3分；少于100平方米的，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	展示内容：拟组织展示的项目或产品不少于50件。50件（含）以上，得5分；30件（含）以上，得3分；少于30件，得1分；未提供，得0分。（提供项目内容或产品清单）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5	技术	整体氛围打造方案：设计新颖、主题鲜明、氛围强烈 根据整体氛围打造设计方案的美观性、主题性和氛围感进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	成果（案例）宣传手册：设计新颖、美观、实用；主题鲜明 根据整体设计理念，手册设计美观性、主题性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	交流会策划方案：方案的全面性、准确性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	主会场主舞台的设计及外围环境氛围布置方案：方案的科学性、合理性、可行性。 根据方案内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	休息室安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	活动礼仪及相关工作人员安排方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	配套物料制作方案：方案的合理性、可行性。 根据内容阐述的合理性、完整性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
7.1.1	技术	项目负责人职务、学历；提供参考履历表及学历证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
7.1.2	技术	具有5年及以上工作经验的得2分；3年及以上的得1分；3年以下不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0
7.2.1	技术	人员数量；拟派人员不少于5人。拟派人员满足项目需求的得3分；人员数量3人及以上得2分；人员数量较少的得1分；无人员数量得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
7.2.2	技术	人员岗位分工；人员职责分明安排合理。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	0.0	0.0	1.0
7.2.3	技术	专业能力、工作经验。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
8	技术	项目实施安排： 项目实施服务工作计划的合理性、可行性。 根据计划安排的合理性、可行性进行打分 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度： 投标人提供项目管理制度 根据管理制度的完善程度、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	活动期间的区域管理方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
10.2	技术	安保和卫生健康管理措施：措施的合理性、可操作性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.3	技术	与组织方、其它有关各方的联系、协调方案：方案的合理性、可行性。 打分范围：1、0.5、0	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
11	技术	应急预案保障措施： 投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的保障实施内容等。 根据应急预案的合理性、完整性、可行性进行打分 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	82.5	46.0	34.0	58.0

专家（签名）：