

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华艺术学校监控播音系统项目（YG2024-HW6765-ZFCG136-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华广电网络有限公司	中国电信股份有限公司金华分公司	浙江文彩智能工程有限公司	浙江移动通信系统有限公司	联通（浙江）互联网有限公司	金华正兴电子有限公司	大境智联（浙江）科技有限公司	浙江省产信服务有限公司
1.1	商务	根据投标人企业信誉、技术力量等情况的综合评价，由评委综合评定（2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
1.2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书每个证书得1分，最高得5分。（投标人名称必须与以上证书严格一致，提供有效期内证书复印件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2	商务	根据投标人针对本项目的建设目标、建设内容、总体架构，图纸点位以及对项目的理解程度进行综合评分。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0
3	商务	投标产品总体性能响应招标文件要求的得20分。带▲指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣2分，其他指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣1分，扣完为止。是否负偏离由评标委员会判定为准。	0-20	2.0	20.0	18.0	20.0	20.0	2.0	2.0	18.0
4	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案的科学合理性，技术力量和人力资源安排的充足性、配置合理性等进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	商务	投标人供货、安装、调试、验收的方案和措施科学严谨性、有效性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	3.0
5.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的标准及可执行性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	3.0
5.3	商务	根据投标人提供的项目实施进度安排，工期优于招标文件且进度安排合理的得4分，存在欠缺或有不足之处的，每处扣1分，扣完为止，由评委自行打分。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.4	商务	根据投标人提供的培训方案（包括培训承诺、培训内容、师资安排、培训方式等内容）进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
6.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况完整性、可行性进行打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
6.2	商务	投标人承诺在招标文件的质保期要求基础上，每增加1年质保加1分，最高加2分。不足1年部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.3	商务	快速服务响应能力：为应对采购人的不时之需，投标人所具备的快速服务响应能力、响应方式，由评委自行打分。	0-1	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.6	0.5	0.7
7	商务	投标人拟派项目负责人具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、工程师及以上职称（机械、自动化类或建筑电气类或计算机、电子、通信类）、信息系统项目管理师（高级）的每项得1分，最高得3分。 投标人拟派项目团队成员具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、系统集成项目管理工程师、软件工程师的，每项得1分，最高得3分。 须提供本单位最近三个月社保证明材料及人员的证书扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0
8	商务	投标人2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）获得过同类业绩的每项得0.5分，最高得1分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.5
合计			0-70	40.2	66.8	46.6	65.8	58.2	16.1	18.0	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华艺术学校监控播音系统项目（YG2024-HW6765-ZFCG136-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华广电网络有限公司	中国电信股份有限公司金华分公司	浙江文彩智能工程有限公司	浙江移动通信系统有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司	金华正兴技术有限公司	大境智联（浙江）科技有限公司	浙江省通信服务有限公司
1.1	商务	根据投标人企业信誉、技术力量等情况的综合评价，由评委综合评定（2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
1.2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书每个证书得1分，最高得5分。（投标人名称必须与以上证书严格一致，提供有效期内证书复印件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2	商务	根据投标人针对本项目的建设目标、建设内容、总体架构，图纸点位以及对项目的理解程度进行综合评分。（6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0
3	商务	投标产品总体性能响应招标文件要求的得20分。带▲指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣2分，其他指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣1分，扣完为止。是否负偏离由评标委员会判定为准。	0-20	2.0	20.0	18.0	20.0	20.0	2.0	2.0	18.0
4	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案的科学合理性，技术力量和人力资源安排的充足性、配置合理性等进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	商务	投标人供货、安装、调试、验收的方案和措施科学严谨性、有效性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0
5.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的标准及可执行性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	2.0	1.0	4.0
5.3	商务	根据投标人提供的项目实施进度安排，工期优于招标文件且进度安排合理的得4分，存在欠缺或有不足之处的，每处扣1分，扣完为止，由评委自行打分。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0
5.4	商务	根据投标人提供的培训方案（包括培训承诺、培训内容、师资安排、培训方式等内容）进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	1.0	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0
6.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况完整性、可行性进行打分（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
6.2	商务	投标人承诺在招标文件的质保期要求基础上，每增加1年质保加1分，最高加2分。不足1年部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.3	商务	快速服务响应能力：为应对采购人的不时之需，投标人所具备的快速服务响应能力、响应方式，由评委自行打分。	0-1	0.8	1.0	0.8	1.0	1.0	0.7	0.5	1.0
7	商务	投标人拟派项目负责人具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、工程师及以上职称（机械、自动化类或建筑电气类或计算机、电子、通信类）、信息系统项目管理师（高级）的每项得1分，最高得3分。 投标人拟派项目团队成员具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、系统集成项目管理工程师、软件工程师的，每项得1分，最高得3分。 须提供本单位最近三个月社保证明材料及人员的证书扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0
8	商务	投标人2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）获得过同类业绩的每项得0.5分，最高得1分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.5
合计			0-70	41.3	68.0	46.8	67.0	62.5	17.2	20.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华艺术学校监控播音系统项目（YG2024-HW6765-ZFCG136-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华广电网络有限公司	中国电信股份有限公司金华分公司	浙江文彩智能工程有限公司	浙江移动通信系统有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司	金华正兴技术有限公司	大境智联（浙江）科技有限公司	浙江省通信服务有限公司
1.1	商务	根据投标人企业信誉、技术力量等情况的综合评价，由评委综合评定（2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
1.2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书每个证书得1分，最高得5分。（投标人名称必须与以上证书严格一致，提供有效期内证书复印件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2	商务	根据投标人针对本项目的建设目标、建设内容、总体架构，图纸点位以及对项目的理解程度进行综合评分。（6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0
3	商务	投标产品总体性能响应招标文件要求的得20分。带▲指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣2分，其他指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣1分，扣完为止。是否负偏离由评标委员会判定为准。	0-20	2.0	20.0	18.0	20.0	20.0	2.0	2.0	18.0
4	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案的科学合理性，技术力量和人力资源安排的充足性、配置合理性等进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	商务	投标人供货、安装、调试、验收的方案和措施科学严谨性、有效性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	5.0	2.0	5.0	4.0	2.0	1.0	4.0
5.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的标准及可执行性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	1.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	商务	根据投标人提供的项目实施进度安排，工期优于招标文件且进度安排合理的得4分，存在欠缺或有不足之处的，每处扣1分，扣完为止，由评委自行打分。	0-4	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
5.4	商务	根据投标人提供的培训方案（包括培训承诺、培训内容、师资安排、培训方式等内容）进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
6.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况完整性、可行性进行打分（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
6.2	商务	投标人承诺在招标文件的质保期要求基础上，每增加1年质保加1分，最高加2分。不足1年部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.3	商务	快速服务响应能力：为应对采购人的不时之需，投标人所具备的快速服务响应能力、响应方式，由评委自行打分。	0-1	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.8
7	商务	投标人拟派项目负责人具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、工程师及以上职称（机械、自动化类或建筑电气类或计算机、电子、通信类）、信息系统项目管理师（高级）的每项得1分，最高得3分。 投标人拟派项目团队成员具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、系统集成项目管理工程师、软件工程师的，每项得1分，最高得3分。 须提供本单位最近三个月社保证明材料及人员的证书扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0
8	商务	投标人2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）获得过同类业绩的每项得0.5分，最高得1分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.5
合计			0-70	40.1	66.8	44.6	65.8	58.3	15.1	18.0	56.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华艺术学校监控播音系统项目（YG2024-HW6765-ZFCG136-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华广电网络有限公司	中国电信股份有限公司金华分公司	浙江文彩智能工程有限公司	浙江移动通信系统有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司	金华正兴技术有限公司	大境智联（浙江）科技有限公司	浙江省通信服务有限公司
1.1	商务	根据投标人企业信誉、技术力量等情况的综合评价，由评委综合评定（2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
1.2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书每个证书得1分，最高得5分。（投标人名称必须与以上证书严格一致，提供有效期内证书复印件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2	商务	根据投标人针对本项目的建设目标、建设内容、总体架构，图纸点位以及对项目的理解程度进行综合评分。（6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
3	商务	投标产品总体性能响应招标文件要求的得20分。带▲指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣2分，其他指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣1分，扣完为止。是否负偏离由评标委员会判定为准。	0-20	2.0	20.0	18.0	20.0	20.0	2.0	2.0	18.0
4	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案的科学合理性，技术力量和人力资源安排的充足性、配置合理性等进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	商务	投标人供货、安装、调试、验收的方案和措施科学严谨性、有效性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	1.0	1.0	4.0
5.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的标准及可执行性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	5.0	2.0	5.0	5.0	2.0	2.0	4.0
5.3	商务	根据投标人提供的项目实施进度安排，工期优于招标文件且进度安排合理的得4分，存在欠缺或有不足之处的，每处扣1分，扣完为止，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0
5.4	商务	根据投标人提供的培训方案（包括培训承诺、培训内容、师资安排、培训方式等内容）进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	1.0	4.0
6.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况完整性、可行性进行打分（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
6.2	商务	投标人承诺在招标文件的质保期要求基础上，每增加1年质保加1分，最高加2分。不足1年部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.3	商务	快速服务响应能力：为应对采购人的不时之需，投标人所具备的快速服务响应能力、响应方式，由评委自行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
7	商务	投标人拟派项目负责人具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、工程师及以上职称（机械、自动化类或建筑电气类或计算机、电子、通信类）、信息系统项目管理师（高级）的每项得1分，最高得3分。 投标人拟派项目团队成员具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、系统集成项目管理工程师、软件工程师的，每项得1分，最高得3分。 须提供本单位最近三个月社保证明材料及人员的证书扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0
8	商务	投标人2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）获得过同类业绩的每项得0.5分，最高得1分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.5
合计			0-70	45.5	69.0	47.0	68.0	64.5	17.5	18.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华艺术学校监控播音系统项目（YG2024-HW6765-ZFCG136-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华广电网络有限公司	中国电信股份有限公司金华分公司	浙江文彩智能工程有限公司	浙江移动通信系统有限公司	联通（浙江）产业互联网有限公司	金华正兴技术有限公司	大境智联（浙江）科技有限公司	浙江省通信服务有限公司
1.1	商务	根据投标人企业信誉、技术力量等情况的综合评价，由评委综合评定（2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书每个证书得1分，最高得5分。（投标人名称必须与以上证书严格一致，提供有效期内证书复印件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2	商务	根据投标人针对本项目的建设目标、建设内容、总体架构，图纸点位以及对项目的理解程度进行综合评分。（6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0	4.0	5.0	4.0	3.0
3	商务	投标产品总体性能响应招标文件要求的得20分。带▲指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣2分，其他指标有负偏离或没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵（如检测报告、证明文件、相关证书未提供或不满足）的每项扣1分，扣完为止。是否负偏离由评标委员会判定为准。	0-20	2.0	20.0	18.0	20.0	20.0	2.0	2.0	18.0
4	商务	根据本项目需求状况，项目实施方案的科学合理性，技术力量和人力资源安排的充足性、配置合理性等进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	3.0
5.1	商务	投标人供货、安装、调试、验收的方案和措施科学严谨性、有效性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	5.0	2.0	5.0	4.0	2.0	1.0	4.0
5.2	商务	投标人质量保证措施及承诺、技术服务措施及承诺等情况的标准及可执行性进行打分（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	5.0	2.0	5.0	4.0	2.0	1.0	3.0
5.3	商务	根据投标人提供的项目实施进度安排，工期优于招标文件且进度安排合理的得4分，存在欠缺或有不足之处的，每处扣1分，扣完为止，由评委自行打分。	0-4	2.0	4.0	1.0	4.0	3.0	0.3	1.0	3.0
5.4	商务	根据投标人提供的培训方案（包括培训承诺、培训内容、师资安排、培训方式等内容）进行打分（4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	3.5	1.0	4.0	3.0	0.2	1.0	3.0
6.1	商务	投标人提供的售后服务方案情况完整性、可行性进行打分（3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	0.2	1.0	3.0
6.2	商务	投标人承诺在招标文件的质保期要求基础上，每增加1年质保加1分，最高加2分。不足1年部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.3	商务	快速服务响应能力：为应对采购人的不时之需，投标人所具备的快速服务响应能力、响应方式，由评委自行打分。	0-1	1.0	1.0	0.7	1.0	0.9	0.2	0.1	1.0
7	商务	投标人拟派项目负责人具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、工程师及以上职称（机械、自动化类或建筑电气类或计算机、电子、通信类）、信息系统项目管理师（高级）的每项得1分，最高得3分。 投标人拟派项目团队成员具有一级建造师证书（电力工程或机电安装工程或通信与广电工程专业）、系统集成项目管理工程师、软件工程师的，每项得1分，最高得3分。 须提供本单位最近三个月社保证明材料及人员的证书扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0 6	6.0 6	0.0	0.0	6.0
8	商务	投标人2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）获得过同类业绩的每项得0.5分，最高得1分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.5
合计			0-70	39.0	68.5	45.7	68.0	61.4	19.9	20.1	57.5

专家（签名）：