

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：12#楼宿舍等家具采购（WZZF2024(ZC)-11-245（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江凌帆科技有限公司	浙江班艺实业有限公司	北京世洲家具有限公司	浙江匠心家具有限公司	浙江华胜智能家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江腾舟家具有限公司	沙维特（宁波）有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：板式家具、钢木家具、实木家具、软体家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得10分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，投标人必须提供所投产品的具体参数数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险；如果提供样品的，参数响应情况以样品实际参数为准。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	主要产品的环保性：投标产品的生产厂家提供检测单位为国家认可的质量技术监督检测部门送检的同类标的产品检测报告，每提供一个产品的甲醛释放量 $\leq 0.3\text{mg/L}$ 的检测报告得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（多层板、超纤皮、油漆、中密度纤维板、实木颗粒板）的检测报告（自2023年01月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备和检验设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得4分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：封边机、裁板锯、钻孔中心、加工中心、榫头机、平刨、压刨、截锯机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7.4	技术	4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人具有《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011或 CTEAS1001-2017的得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员技术水平、专业等情况打分。（评分范围：3, 2, 1, 0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近三个月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	节能环保产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	28.0	62.0	54.0	54.0	60.0	59.0	56.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：12#楼宿舍等家具采购（WZZF2024(ZC)-11-245（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江凌帆科技有限公司	浙江班艺实业有限公司	北京世纪家具有限责任公司	浙江匠心智能有限公司	浙江华胜智能实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江维沙家私有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：板式家具、钢木家具、实木家具、软体家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得10分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，投标人必须提供所投产品的具体参数数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险，如果提供样品的，参数响应情况以样品实际参数为准。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	主要产品的环保性：投标产品的生产厂家提供检测单位为国家认可的质量技术监督检测部门送检的同类标的产品检测报告，每提供一个产品的甲醛释放量≤0.3mg/L的检测报告得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（多层板、超纤皮、油漆、中密度纤维板、实木颗粒板）的检测报告（自2023年01月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备和检验设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得4分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：封边机、裁板锯、钻孔中心、加工中心、榫头机、平刨、压刨、截锯机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7.2	技术	2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.4	技术	4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人具有《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011或 CTEAS1001-2017的得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员技术水平、专业等情况打分。（评分范围：3, 2, 1, 0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近三个月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	30.0	56.0	56.0	57.0	58.0	62.0	57.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：12#楼宿舍等家具采购（WZZF2024(ZC)-11-245（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江凌帆科技有限公司	浙江班艺实业有限公司	北京世纪家具有限责任公司	浙江匠心智能有限公司	浙江华胜智能实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江维沙家私有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：板式家具、钢木家具、实木家具、软体家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得10分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，投标人必须提供所投产品的具体参数数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险，如果提供样品的，参数响应情况以样品实际参数为准。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	主要产品的环保性：投标产品的生产厂家提供检测单位为国家认可的质量技术监督检测部门送检的同类标的产品检测报告，每提供一个产品的甲醛释放量≤0.3mg/L的检测报告得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（多层板、超纤皮、油漆、中密度纤维板、实木颗粒板）的检测报告（自2023年01月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备和检验设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得4分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：封边机、裁板锯、钻孔中心、加工中心、榫头机、平刨、压刨、截锯机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.4	技术	4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人具有《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011或 CTEAS1001-2017的得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员技术水平、专业等情况打分。（评分范围：3, 2, 1, 0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近三个月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	30.0	54.0	65.0	54.0	56.0	59.0	56.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：12#楼宿舍等家具采购（WZZF2024(ZC)-11-245（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江凌帆科技有限公司	浙江班艺实业有限公司	北京世纪家具有限责任公司	浙江匠心智能有限公司	浙江华胜智能实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江维沙家私有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：板式家具、钢木家具、实木家具、软体家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得10分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，投标人必须提供所投产品的具体参数数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险，如果提供样品的，参数响应情况以样品实际参数为准。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	主要产品的环保性：投标产品的生产厂家提供检测单位为国家认可的质量技术监督检测部门送检的同类标的产品检测报告，每提供一个产品的甲醛释放量≤0.3mg/L的检测报告得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（多层板、超纤皮、油漆、中密度纤维板、实木颗粒板）的检测报告（自2023年01月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备和检验设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得4分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：封边机、裁板锯、钻孔中心、加工中心、榫头机、平刨、压刨、截锯机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）；	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	投标人具有《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011或 CTEAS1001-2017的得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员技术水平、专业等情况打分。（评分范围：3, 2, 1, 0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近三个月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	33.0	60.0	60.0	55.0	59.0	61.0	60.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：12#楼宿舍等家具采购（WZZF2024(ZC)-11-245（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江凌帆科技有限公司	浙江班艺实业有限公司	北京世纪家具有限责任公司	浙江匠心智能家具有限公司	浙江华胜智能家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江维沙家私有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：板式家具、钢木家具、实木家具、软体家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得10分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，投标人必须提供所投产品的具体参数数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险，如果提供样品的，参数响应情况以样品实际参数为准。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	主要产品的环保性：投标产品的生产厂家提供检测单位为国家认可的质量技术监督检测部门送检的同类标的产品检测报告，每提供一个产品的甲醛释放量≤0.3mg/L的检测报告得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（多层板、超纤皮、油漆、中密度纤维板、实木颗粒板）的检测报告（自2023年01月01日以来）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备和检验设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得4分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：封边机、裁板锯、钻孔中心、加工中心、榫头机、平刨、压刨、截锯机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）；	0-4	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0
7.2	技术	2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：3, 2, 1, 0）；	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）；	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.4	技术	4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人具有《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011或 CTEAS1001-2017的得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员技术水平、专业等情况打分。（评分范围：3, 2, 1, 0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近三个月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0	2.0
11	技术	节能环保产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	64.0	26.0	53.0	57.0	54.0	56.0	65.0	53.0	58.0

专家（签名）：