

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国湿地博物馆（杭州西溪研究院）激光投影机采购项目（XHZFCG-2022-G-55）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧荣电子有限公司	杭州俊美科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州旭坤科技有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同和付款凭证。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	2	0	3	1
2.1	技术	●投标方案对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项的软硬件系统结构概述以及目前存在的问题（5分）；	0-5	3	3	4.5	3
2.2	技术	●对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项组织实施方案的科学性和合理性（5分）。	0-5	3	2	4.5	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性参数，不允许负偏离，不满足或不提供相关证明材料的均作无效标处理； 带“★”的重要参数每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止（带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分）。	0-26	26	16	26	20
4	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目验收方案。	0-6	5	3	6	4
5	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、设备调试等情况的落实情况，是否合理、是否符合采购需求。	0-4	3	3	3.5	3
6.1	技术	拟担任本项目负责人（提供近3个月的社保证明材料）的专业素质、技术能力、证书、经验等情况，具备工程师职称及以上职称证书或二级建造师资格及以上资格证书的，每符合一个得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6.2	技术	项目组实施人员（提供近3个月的社保证明材料）专业人员数量配置是否充足合理；是否具有相关资质（证书、技术能力、类似经验等情况）。	0-3	1.5	1.5	3	1.5
7.1	技术	●售后维护机构的整体服务能力情况（2分）； ●售后维护机构的人员情况（不少于2人的专业服务队伍及对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；12小时内不能解决问题的，必须提供备机等方面进行评审）（2分）； ●售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期外的后续技术支持和维护能力情况（2分）。	0-6	5	4	6	4
7.2	技术	●投标人提供不少于招标文件要求的3年原厂质保服务承诺的得1分（1分）； ●质保期在招标文件要求的3年基础上，每增加1年的，加1分，最高得1分（1分）。	0-2	1	2	2	1
8.1	技术	●投标人提出的用户培训方案的培训内容、培训流程的可操作性情况（2分）；	0-2	2	2	2	2
8.2	技术	●投标人提出的功能测试、试运行方案的合理性、可行性情况（2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

9	技术	投标人提供的①备品备件准备情况②其它优惠承诺情况。	0-3	2	2.5	2.5	3
10	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分。	0-1	1	1	1	1
合计			0-70	57	42.5	67.5	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国湿地博物馆（杭州西溪研究院）激光投影机采购项目（XHZFCG-2022-G-55）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧荣电子有限公司	杭州俊美科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州旭坤科技有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同和付款凭证。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	2	0	3	1
2.1	技术	●投标方案对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项的软硬件系统结构概述以及目前存在的问题（5分）；	0-5	3	3	4.5	2.5
2.2	技术	●对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项组织实施方案的科学性和合理性（5分）。	0-5	3	3	4.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性参数，不允许负偏离，不满足或不提供相关证明材料的均作无效标处理； 带“★”的重要参数每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止（带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分）。	0-26	26	16	26	20
4	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目验收方案。	0-6	4	4	5.5	3.5
5	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、设备调试等情况的落实情况，是否合理、是否符合采购需求。	0-4	4	4	4	4
6.1	技术	拟担任本项目负责人（提供近3个月的社保证明材料）的专业素质、技术能力、证书、经验等情况，具备工程师职称及以上职称证书或二级建造师资格及以上资格证书的，每符合一个得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6.2	技术	项目组实施人员（提供近3个月的社保证明材料）专业人员数量配置是否充足合理；是否具有相关资质（证书、技术能力、类似经验等情况）。	0-3	1.5	1.5	3	1.5
7.1	技术	●售后维护机构的整体服务能力情况（2分）； ●售后维护机构的人员情况（不少于2人的专业服务队伍及对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；12小时内不能解决问题的，必须提供备机等方面进行评审）（2分）； ●售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期外的后续技术支持和维护能力情况（2分）。	0-6	3	4	5	4
7.2	技术	●投标人提供不少于招标文件要求的3年原厂质保服务承诺的得1分（1分）； ●质保期在招标文件要求的3年基础上，每增加1年的，加1分，最高得1分（1分）。	0-2	1	2	2	1
8.1	技术	●投标人提出的用户培训方案的培训内容、培训流程的可操作性情况（2分）；	0-2	2	2	2	2

8.2	技术	●投标人提出的功能测试、试运行方案的合理性、可行性情况（2分）。	0-2	2	2	2	2
9	技术	投标人提供的①备品备件准备情况②其它优惠承诺情况。	0-3	1	2	2	2
10	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分。	0-1	1	1	1	1
合计			0-70	54.5	45.5	66.5	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国湿地博物馆（杭州西溪研究院）激光投影机采购项目（XHZFCG-2022-G-55）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧荣电子有限公司	杭州俊美科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州旭坤科技有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同和付款凭证。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	2	0	3	1
2.1	技术	●投标方案对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项的软硬件系统结构概述以及目前存在的问题（5分）；	0-5	4	3	4	3
2.2	技术	●对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项组织实施方案的科学性和合理性（5分）。	0-5	4	3	4	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性参数，不允许负偏离，不满足或不提供相关证明材料的均作无效标处理； 带“★”的重要参数每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止（带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分）。	0-26	26	16	26	20
4	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目验收方案。	0-6	4	4	5	4
5	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、设备调试等情况的落实情况，是否合理、是否符合采购需求。	0-4	3	3	3	3
6.1	技术	拟担任本项目负责人（提供近3个月的社保证明材料）的专业素质、技术能力、证书、经验等情况，具备工程师职称及以上职称证书或二级建造师资格及以上资格证书的，每符合一个得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6.2	技术	项目组实施人员（提供近3个月的社保证明材料）专业人员数量配置是否充足合理；是否具有相关资质（证书、技术能力、类似经验等情况）。	0-3	2	2	3	2
7.1	技术	●售后维护机构的整体服务能力情况（2分）； ●售后维护机构的人员情况（不少于2人的专业服务队伍及对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；12小时内不能解决问题的，必须提供备机等方面进行评审）（2分）； ●售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期外的后续技术支持和维护能力情况（2分）。	0-6	4	4	5	4
7.2	技术	●投标人提供不少于招标文件要求的3年原厂质保服务承诺的得1分（1分）； ●质保期在招标文件要求的3年基础上，每增加1年的，加1分，最高得1分（1分）。	0-2	1	2	2	1
8.1	技术	●投标人提出的用户培训方案的培训内容、培训流程的可操作性情况（2分）；	0-2	2	2	2	1

8.2	技术	●投标人提出的功能测试、试运行方案的合理性、可行性情况（2分）。	0-2	1	1	2	1
9	技术	投标人提供的①备品备件准备情况②其它优惠承诺情况。	0-3	2	3	3	3
10	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分。	0-1	1	1	1	1
合计			0-70	57	45	65	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国湿地博物馆（杭州西溪研究院）激光投影机采购项目（XHZFCG-2022-G-55）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧荣电子有限公司	杭州俊美科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州旭坤科技有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同和付款凭证。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	2	0	3	1
2.1	技术	●投标方案对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项的软硬件系统结构概述以及目前存在的问题（5分）；	0-5	4	4	4	4
2.2	技术	●对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项组织实施方案的科学性和合理性（5分）。	0-5	4	4	4	4
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性参数，不允许负偏离，不满足或不提供相关证明材料的均作无效标处理； 带“★”的重要参数每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止（带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分）。	0-26	26	16	26	20
4	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目验收方案。	0-6	4	4	5	4
5	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、设备调试等情况的落实情况，是否合理、是否符合采购需求。	0-4	3	3	3.5	3
6.1	技术	拟担任本项目负责人（提供近3个月的社保证明材料）的专业素质、技术能力、证书、经验等情况，具备工程师职称及以上职称证书或二级建造师资格及以上资格证书的，每符合一个得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6.2	技术	项目组实施人员（提供近3个月的社保证明材料）专业人员数量配置是否充足合理；是否具有相关资质（证书、技术能力、类似经验等情况）。	0-3	1.5	1.5	3	1.5
7.1	技术	●售后维护机构的整体服务能力情况（2分）； ●售后维护机构的人员情况（不少于2人的专业服务队伍及对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；12小时内不能解决问题的，必须提供备机等方面进行评审）（2分）； ●售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期外的后续技术支持和维护能力情况（2分）。	0-6	3	4	5	3.5
7.2	技术	●投标人提供不少于招标文件要求的3年原厂质保服务承诺的得1分（1分）； ●质保期在招标文件要求的3年基础上，每增加1年的，加1分，最高得1分（1分）。	0-2	1	2	2	1
8.1	技术	●投标人提出的用户培训方案的培训内容、培训流程的可操作性情况（2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

8.2	技术	●投标人提出的功能测试、试运行方案的合理性、可行性情况（2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9	技术	投标人提供的①备品备件准备情况②其它优惠承诺情况。	0-3	2	2.5	2.5	2.5
10	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分。	0-1	1	1	1	1
合计			0-70	55.5	46	64	49.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国湿地博物馆（杭州西溪研究院）激光投影机采购项目（XHZFCG-2022-G-55）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧荣电子有限公司	杭州俊美科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州旭坤科技有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同和付款凭证。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	2	0	3	1
2.1	技术	●投标方案对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项的软硬件系统结构概述以及目前存在的问题（5分）；	0-5	3	4	5	3
2.2	技术	●对序厅地面游鱼和人类厅互动影院、四大文明 湿地五大功能、投票墙5类投影展项组织实施方案的科学性和合理性（5分）。	0-5	4	4	5	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性参数，不允许负偏离，不满足或不提供相关证明材料的均作无效标处理； 带“★”的重要参数每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止（带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分）。	0-26	26	16	26	20
4	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目验收方案。	0-6	4	4	6	4
5	技术	投标人提供的安装服务实施方案：①项目交付工期②根据项目交付时间节点，送货安装时间、人员安排、设备调试等情况的落实情况，是否合理、是否符合采购需求。	0-4	3	3	4	3
6.1	技术	拟担任本项目负责人（提供近3个月的社保证明材料）的专业素质、技术能力、证书、经验等情况，具备工程师职称及以上职称证书或二级建造师资格及以上资格证书的，每符合一个得1分，最高得2分。	0-2	1	1	2	1
6.2	技术	项目组实施人员（提供近3个月的社保证明材料）专业人员数量配置是否充足合理；是否具有相关资质（证书、技术能力、类似经验等情况）。	0-3	1.5	1.5	3	1.5
7.1	技术	●售后维护机构的整体服务能力情况（2分）； ●售后维护机构的人员情况（不少于2人的专业服务队伍及对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；12小时内不能解决问题的，必须提供备机等方面进行评审）（2分）； ●售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期外的后续技术支持和维护能力情况（2分）。	0-6	5	5	6	5
7.2	技术	●投标人提供不少于招标文件要求的3年原厂质保服务承诺的得1分（1分）； ●质保期在招标文件要求的3年基础上，每增加1年的，加1分，最高得1分（1分）。	0-2	1	2	2	1
8.1	技术	●投标人提出的用户培训方案的培训内容、培训流程的可操作性情况（2分）；	0-2	2	2	2	2

8.2	技术	●投标人提出的功能测试、试运行方案的合理性、可行性情况（2分）。	0-2	2	2	2	2
9	技术	投标人提供的①备品备件准备情况②其它优惠承诺情况。	0-3	2	2	3	2
10	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（复印件），每提供一个证书的得 0.5 分。	0-1	1	1	1	1
合计			0-70	57.5	47.5	70	49.5

专家（签名）：