

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；对不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	8.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	64.0	54.0	32.3	34.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	8.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	63.0	52.0	31.3	33.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	8.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	64.0	52.0	30.3	32.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	64.0	44.0	29.8	31.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	8.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	63.5	51.0	30.8	32.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	8.0	5.0	2.0	0.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	64.0	49.0	30.8	29.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江师范大学核磁共振脑成像仪项目（ZB2024172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙大医药管理服务有限公司	浙江艾医诺医疗科技有限公司	杭州隽弘医疗科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2015第15号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	提供2019年1月1日至2024年12月31日所投同类型核心产品的同类型案例。提供10个及以上得3分，不满10个的，每个得0.2分。 注：提供合同或中标公告或中标通知书扫描件或其他有效证明材料。	0-3	3.0	3.0	0.8	1.8
3	商务	投标人提供核心产品美国食品药品监督管理局认证（FDA）、欧洲符合性认证（CE认证），每个有效证书得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	售后服务总体方案（包括人员安排、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 （评分值：3，2，1，0）。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
5	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加4分。延长年限不足一年的不计入得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
6	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。 “▲”标记系指实质性要求，即须满足或必须应答的条款。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，扣完为止。技术参数中注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）； 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有15个及以上负偏离的视为无效文件。	0-30	30.0	23.0	19.0	16.0
7	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有实质性正偏离的，每项加3分；对标“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加2分。本项最高得12分。注明需提供原厂datasheet证明佐证材料的，需提供并加盖投标方电子签章）	0-12	7.0	6.0	3.0	3.0
8	商务	投标人提供的实施方案内容齐全、准确、科学、合理，对项目实施质量管理计划、项目进度计划、采购及供货计划全面性、完整性、验收方案的针对性、可操作性，可实施性强的得3分；仅符合项目要求得2分，内容不全面，无针对性的得1分。未提供者不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的科研支持方案内容齐全、科学、合理，与用户的实际需求具有较高的适配度和针对性。根据方案的合理性、适配性和针对性打分，具有很强的针对性和适配性得8分，仅提供支持方案未体现出针对性的得2分，没有提供的得0分。	0-8	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	提供针对本项目的培训课程，根据培训内容完整性、全面性、详细程度进行打分。（评分值：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材等的准备和保障措施充分性等情况由专家进行综合评分。备品备件充足且保障措施充分的得1分；备品备件配备一般、保障措施一般的得0.5分；备品备件配备较差、保障措施较差的或无保障措施的得0分	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
12	商务	投标人对配件、附件、备品备件、易损件、耗材的优惠。备品备件质量可靠且有优惠的得1分；备品备件质量较高且有优惠的得0.5分；无备品备件无优惠的得0分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	54.0	43.0	30.8	33.8

专家（签名）：