

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市公安局侦查办案及防控业务用房工程空调新风采购（ZJZH-202424）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江威林制冷设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	台州格丰工程设备有限公司	浙江中润工程设备有限公司	浙江零角度科技有限公司	锐博新能源集团有限公司
1.1	商务	（1）品牌综合实力：根据投标品牌的全变频多联机制造经验、品牌信誉、品牌研发能力等综合实力比较打分（0-3分）。	0-3	2.5	1.8	2.2	2.0	2.5	1.5
1.2	商务	（2）自主研发生产能力：根据投标品牌的自主研发实力（全直流变频压缩机、全变频系统制造经验）等情况综合评定（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	1.8	1.5	2.0	1.5
1.3	商务	（3）市场情况：根据空调机组投标品牌的知名度、成熟度等情况综合评价打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.0	1.3	1.2	1.5
1.4	商务	（4）根据本次投标采用的产品型号在品牌中的中高端情况，由评标委员会进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	1.8	1.8	2.0	1.8	1.8
2	商务	认证情况 投标品牌生产厂家具有ISO9001质量体系认证、ISO1400环境管理体系认证、ISO45001职业健康认证证书、中国节能认证证书的，具备一项得1分，最高得4分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	业绩 提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据变频器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	2.0	1.8	1.8	1.5
4.2	技术	根据热交换器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.8	1.5	1.5
5.1.1	技术	根据制冷量的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2
5.1.2	技术	根据静压技术的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.1
5.1.3	技术	根据噪音控制分贝情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.2
5.1.4	技术	根据冷凝水提升水泵扬程大小指标进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.1	1.5	1.3

技术商务资信评分明细表

5.2.1	技术	根据压缩机形式及先进性由评委进行打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.5	2.2	2.0	1.5	2.0	1.2
5.2.2	技术	根据压缩机综合性能情况由评委对各项技术性能指标综合打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.3 0	2.0	2.0	1.9	2.3	1.2
5.2.3	技术	根据压缩机变容量级数及风扇调节级数情况进行打分(0-2分)。 根据室外机回油控制技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机智能除霜技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机主板散热技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机冷媒控制技术优越性进行打分(0-2分)。	0-10	8.0	5.0	6.0	6.5	6.5	5.5
5.2.4	技术	根据对本次投标产品室外机针对沿海高温潮湿等气候的适应性综合评议:如长运无故障、长效节能、产品耐候性、机组智能化水平等,由评委对所投产品对各项技术性能指标综合打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.3	1.5	1.6	1.5	1.2
6	技术	安装材料品牌情况 空调安装材料部分(铜管、保温材料、UPVC管)品牌使用情况,由评标委员会进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0
7	技术	施工组织方案 投标人的安装方案(包括安装、调试、验收等)、质量保证措施、进度保证措施、安装重难点分析及解决措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.0	1.8	1.8	1.8	1.2
8	技术	备品备件 根据备品备件及易耗件清单的合理性(包含价格、供货周期等)由评标委员会综合打分(0-3分)。	0-3	2.5 2	1.5	1.2	1.2	1.5	1.0
9.1	技术	(1)按招标文件要求提供质保的该项不得分,每增加一年得1分,最多3分。(需提供承诺书,并承诺履约担保延迟至相同时间,不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	(2)服务体系:根据投标品牌的售后服务体系完善程度、认证证书等情况由评标委员会综合打分;(0-3分)。 (提供相关证书扫描件)	0-3	2.5	1.8	1.5	1.4	1.8	1.3
9.3	技术	(3)服务方案:根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照),进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	1.5	1.8	1.5	1.8	1.0
合计			0-70	56.3	46.8	47.5	44.7	48.0	39.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市公安局侦查办案及防控业务用房工程空调新风采购（ZJZH-202424）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江威林制冷设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	台州格丰工程设备有限公司	浙江中润工程设备有限公司	浙江零角度科技有限公司	锐博新能源集团有限公司
1.1	商务	(1) 品牌综合实力：根据投标品牌的全变频多联机制造经验、品牌信誉、品牌研发能力等综合实力比较打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0
1.2	商务	(2) 自主研发生产能力：根据投标品牌的自主研发实力（全直流变频压缩机、全变频系统制造经验）等情况综合评定（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0
1.3	商务	(3) 市场情况：根据空调机组投标品牌的知名度、成熟度等情况综合评价打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0
1.4	商务	(4) 根据本次投标采用的产品型号在品牌中的中高端情况，由评标委员会进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	1.5	2.0
2	商务	认证情况 投标品牌生产厂家具有ISO9001质量体系认证、ISO1400环境管理体系认证、ISO45001职业健康认证证书、中国节能认证证书的，具备一项得1分，最高得4分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	业绩 提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据变频器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0
4.2	技术	根据热交换器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0
5.1.1	技术	根据制冷量的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
5.1.2	技术	根据静压技术的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	1.3
5.1.3	技术	根据噪音控制分贝情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.2	0.8	1.3
5.1.4	技术	根据冷凝水提升水泵扬程大小指标进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	1.3

技术商务资信评分明细表

5.2.1	技术	根据压缩机形式及先进性由评委进行打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
5.2.2	技术	根据压缩机综合性能情况由评委对各项技术性能指标综合打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
5.2.3	技术	根据压缩机变容量级数及风扇调节级数情况进行打分(0-2分)。 根据室外机回油控制技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机智能除霜技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机主板散热技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机冷媒控制技术优越性进行打分(0-2分)。	0-10	8.0	8.0	6.0	7.0	6.0	6.5
5.2.4	技术	根据对本次投标产品室外机针对沿海高温潮湿等气候的适应性综合评议:如长运无故障、长效节能、产品耐候性、机组智能化水平等,由评委对所投产品对各项技术性能指标综合打分(0-3分)。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5	2.0
6	技术	安装材料品牌情况 空调安装材料部分(铜管、保温材料、UPVC管)品牌使用情况,由评标委员会进行打分(0-3分)。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
7	技术	施工组织方案 投标人的安装方案(包括安装、调试、验收等)、质量保证措施、进度保证措施、安装重难点分析及解决措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.6	2.0	2.0	2.0	2.5
8	技术	备品备件 根据备品备件及易耗件清单的合理性(包含价格、供货周期等)由评标委员会综合打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.5	1.5	2.0	2.5	1.5
9.1	技术	(1)按招标文件要求提供质保的该项不得分,每增加一年得1分,最多3分。(需提供承诺书,并承诺履约担保延迟至相同时间,不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	(2)服务体系:根据投标品牌的售后服务体系完善程度、认证证书等情况由评标委员会综合打分;(0-3分)。 (提供相关证书扫描件)	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.5
9.3	技术	(3)服务方案:根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照),进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.5	1.5	1.8	1.6	2.6
合计			0-70	57.4	57.7	49.2	51.5	47.9	52.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市公安局侦查办案及防控业务用房工程空调新风采购（ZJZH-202424）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江威林制冷设备工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	台州格丰工程设备有限公司	浙江中润工程设备有限公司	浙江零角度科技有限公司	锐博新能源集团有限公司
1.1	商务	(1) 品牌综合实力：根据投标品牌的全变频多联机制造经验、品牌信誉、品牌研发能力等综合实力比较打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.5	2.5	2.4	2.7	2.3
1.2	商务	(2) 自主研发生产能力：根据投标品牌的自主研发实力（全直流变频压缩机、全变频系统制造经验）等情况综合评定（0-3分）。	0-3	2.8	2.6	2.6	2.6	2.7	1.8
1.3	商务	(3) 市场情况：根据空调机组投标品牌的知名度、成熟度等情况综合评价打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.4	2.8	2.5	2.8	2.5
1.4	商务	(4) 根据本次投标采用的产品型号在品牌中的中高端情况，由评标委员会进行打分（0-3分）。	0-3	2.7	2.6	2.4	2.5	2.8	2.2
2	商务	认证情况 投标品牌生产厂家具有ISO9001质量体系认证、ISO1400环境管理体系认证、ISO45001职业健康认证证书、中国节能认证证书的，具备一项得1分，最高得4分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	业绩 提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据变频器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	1.5	2.1	2.4	2.3
4.2	技术	根据热交换器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性（0-3分）。	0-3	2.6	2.1	1.8	2.0	2.5	2.2
5.1.1	技术	根据制冷量的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.8	1.2	1.2	1.9	1.8	1.0
5.1.2	技术	根据静压技术的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.7	1.2	1.3	1.5	1.4	1.5
5.1.3	技术	根据噪音控制分贝情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.6	1.2	1.5	1.5	1.8	1.5
5.1.4	技术	根据冷凝水提升水泵扬程大小指标进行打分（0-2分）。	0-2	1.4	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

5.2.1	技术	根据压缩机形式及先进性由评委进行打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.5	2.3	2.2	2.3	2.7	2.4
5.2.2	技术	根据压缩机综合性能情况由评委对各项技术性能指标综合打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.4	2.1	2.3	2.4	2.6	2.2
5.2.3	技术	根据压缩机变容量级数及风扇调节级数情况进行打分(0-2分)。 根据室外机回油控制技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机智能除霜技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机主板散热技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机冷媒控制技术优越性进行打分(0-2分)。	0-10	8.1	8.0	7.5	7.6	8.2	7.4
5.2.4	技术	根据对本次投标产品室外机针对沿海高温潮湿等气候的适应性综合评议:如长运无故障、长效节能、产品耐候性、机组智能化水平等,由评委对所投产品对各项技术性能指标综合打分(0-3分)。	0-3	2.8	2.3	2.3	2.5	2.3	2.4
6	技术	安装材料品牌情况 空调安装材料部分(铜管、保温材料、UPVC管)品牌使用情况,由评标委员会进行打分(0-3分)。	0-3	3.0	3.0	2.4	3.0	3.0	3.0
7	技术	施工组织方案 投标人的安装方案(包括安装、调试、验收等)、质量保证措施、进度保证措施、安装重难点分析及解决措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.2	2.3	2.3	2.4	2.1
8	技术	备品备件 根据备品备件及易耗件清单的合理性(包含价格、供货周期等)由评标委员会综合打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.7	2.4	2.5	2.6	2.2
9.1	技术	(1)按招标文件要求提供质保的该项不得分,每增加一年得1分,最多3分。(需提供承诺书,并承诺履约担保延迟至相同时间,不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	(2)服务体系:根据投标品牌的售后服务体系完善程度、认证证书等情况由评标委员会综合打分;(0-3分)。 (提供相关证书扫描件)	0-3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.5	2.5
9.3	技术	(3)服务方案:根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照),进行打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.1	2.3	2.4	2.3	2.3
合计			0-70	61.3	56.7	55.4	58.3	61.3	55.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市公安局侦查办案及防控业务用房工程空调新风采购（ZJZH-202424）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江威林制冷设备工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	台州格丰工程设备有限公司	浙江中润工程设备有限公司	浙江零角度科技有限公司	锐博新能源集团有限公司
1.1	商务	(1) 品牌综合实力：根据投标品牌的全变频多联机制造经验、品牌信誉、品牌研发能力等综合实力比较打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.5	2.3	2.7	2.9	2.2
1.2	商务	(2) 自主研发生产能力：根据投标品牌的自主研发实力（全直流变频压缩机、全变频系统制造经验）等情况综合评定（0-3分）。	0-3	2.6	2.7	2.1	2.7	2.8	2.2
1.3	商务	(3) 市场情况：根据空调机组投标品牌的知名度、成熟度等情况综合评价打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.5	2.2	2.7	2.8	2.2
1.4	商务	(4) 根据本次投标采用的产品型号在品牌中的中高端情况，由评标委员会进行打分（0-3分）。	0-3	2.9	2.5	2.3	2.9	2.9	2.3
2	商务	认证情况 投标品牌生产厂家具有ISO9001质量体系认证、ISO1400环境管理体系认证、ISO45001职业健康认证证书、中国节能认证证书的，具备一项得1分，最高得4分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	业绩 提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据变频器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性进行打分（0-3分）。	0-3	2.7	2.4	2.3	2.6	2.8	2.2
4.2	技术	根据热交换器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性（0-3分）。	0-3	2.7	2.4	2.3	2.6	2.8	2.2
5.1.1	技术	根据制冷量的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.7	1.4	1.3	1.7	1.8	1.2
5.1.2	技术	根据静压技术的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.7	1.4	1.3	1.6	1.8	1.2
5.1.3	技术	根据噪音控制分贝情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.7	1.4	1.3	1.7	1.7	1.2
5.1.4	技术	根据冷凝水提升水泵扬程大小指标进行打分（0-2分）。	0-2	1.8	1.5	1.3	1.9	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

5.2.1	技术	根据压缩机形式及先进性由评委进行打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	1.7	1.8	1.2	1.8	1.8	2.8
5.2.2	技术	根据压缩机综合性能情况由评委对各项技术性能指标综合打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.7	2.8	2.4	2.8	2.9	2.7
5.2.3	技术	根据压缩机变容量级数及风扇调节级数情况进行打分(0-2分)。 根据室外机回油控制技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机智能除霜技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机主板散热技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机冷媒控制技术优越性进行打分(0-2分)。	0-10	8.5	8.0	7.5	8.5	8.6	7.5
5.2.4	技术	根据对本次投标产品室外机针对沿海高温潮湿等气候的适应性综合评议:如长运无故障、长效节能、产品耐候性、机组智能化水平等,由评委对所投产品对各项技术性能指标综合打分(0-3分)。	0-3	2.9	2.2	2.1	2.7	2.9	2.2
6	技术	安装材料品牌情况 空调安装材料部分(铜管、保温材料、UPVC管)品牌使用情况,由评标委员会进行打分(0-3分)。	0-3	2.9	2.3	2.2	2.8	2.9	2.2
7	技术	施工组织方案 投标人的安装方案(包括安装、调试、验收等)、质量保证措施、进度保证措施、安装重难点分析及解决措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.8	2.3	2.2	2.7	2.8	2.3
8	技术	备品备件 根据备品备件及易耗件清单的合理性(包含价格、供货周期等)由评标委员会综合打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.8	2.2	2.6	2.7	2.3
9.1	技术	(1)按招标文件要求提供质保的该项不得分,每增加一年得1分,最多3分。(需提供承诺书,并承诺履约担保延迟至相同时间,不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	(2)服务体系:根据投标品牌的售后服务体系完善程度、认证证书等情况由评标委员会综合打分;(0-3分)。 (提供相关证书扫描件)	0-3	2.8	2.5	2.3	2.6	2.6	2.3
9.3	技术	(3)服务方案:根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照),进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.4	2.3	2.7	2.6	2.3
合计			0-70	63.1	57.8	53.1	62.3	63.9	55.3

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市公安局侦查办案及防控业务用房工程空调新风采购（ZJZH-202424）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江威林制冷设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	台州格丰工程设备有限公司	浙江中润工程设备有限公司	浙江零角度科技有限公司	锐博新能源集团有限公司
1.1	商务	(1) 品牌综合实力：根据投标品牌的全变频多联机制造经验、品牌信誉、品牌研发能力等综合实力比较打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1
1.2	商务	(2) 自主研发生产能力：根据投标品牌的自主研发实力（全直流变频压缩机、全变频系统制造经验）等情况综合评定（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1
1.3	商务	(3) 市场情况：根据空调机组投标品牌的知名度、成熟度等情况综合评价打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1
1.4	商务	(4) 根据本次投标采用的产品型号在品牌中的中高端情况，由评标委员会进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1
2	商务	认证情况 投标品牌生产厂家具有ISO9001质量体系认证、ISO1400环境管理体系认证、ISO45001职业健康认证证书、中国节能认证证书的，具备一项得1分，最高得4分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	业绩 提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据变频器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.2	2.2	1.8	1.8	2.2
4.2	技术	根据热交换器的性能应用的统一性、稳定性和兼容性（0-3分）。	0-3	2.6	2.2	2.2	1.8	1.8	2.2
5.1.1	技术	根据制冷量的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.6	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2
5.1.2	技术	根据静压技术的性能优越性进行打分（0-2分）。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.0	1.0	1.2
5.1.3	技术	根据噪音控制分贝情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.0	1.0	1.2
5.1.4	技术	根据冷凝水提升水泵扬程大小指标进行打分（0-2分）。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.0	1.0	1.2

技术商务资信评分明细表

5.2.1	技术	根据压缩机形式及先进性由评委进行打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.6	2.3	2.2	1.9	1.9	2.2
5.2.2	技术	根据压缩机综合性能情况由评委对各项技术性能指标综合打分0-3分。 (需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-3	2.6	2.3	2.2	1.9	1.9	2.2
5.2.3	技术	根据压缩机变容量级数及风扇调节级数情况进行打分(0-2分)。 根据室外机回油控制技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机智能除霜技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机主板散热技术优越性进行打分(0-2分)。 根据室外机冷媒控制技术优越性进行打分(0-2分)。	0-10	9.3	7.1	8.5	8.0	8.0	8.5
5.2.4	技术	根据对本次投标产品室外机针对沿海高温潮湿等气候的适应性综合评议:如长运无故障、长效节能、产品耐候性、机组智能化水平等,由评委对所投产品对各项技术性能指标综合打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.3	2.1	1.8	1.8	2.1
6	技术	安装材料品牌情况 空调安装材料部分(铜管、保温材料、UPVC管)品牌使用情况,由评标委员会进行打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.5	2.5	2.5
7	技术	施工组织方案 投标人的安装方案(包括安装、调试、验收等)、质量保证措施、进度保证措施、安装重难点分析及解决措施进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	1.1	2.3	2.1	2.1	2.5
8	技术	备品备件 根据备品备件及易耗件清单的合理性(包含价格、供货周期等)由评标委员会综合打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3
9.1	技术	(1)按招标文件要求提供质保的该项不得分,每增加一年得1分,最多3分。(需提供承诺书,并承诺履约担保延迟至相同时间,不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	(2)服务体系:根据投标品牌的售后服务体系完善程度、认证证书等情况由评标委员会综合打分;(0-3分)。 (提供相关证书扫描件)	0-3	2.6	2.6	2.2	2.1	2.1	2.2
9.3	技术	(3)服务方案:根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照),进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.1	2.5
合计			0-70	61.7	54.3	54.0	50.5	50.1	54.6

专家(签名):