

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下发展有限公司	杭州开元书局有限公司	浙江金华新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	(1) 项目经理1名： 项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	(2) 日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	(3) 教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	1.0	0.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	3.0	2.0	5.0
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	8.0	3.0	8.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	3.0	3.0	6.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	45.0	33.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江金华新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名： 项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	4.5	3.0	5.5
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	8.0	6.0	9.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	5.0	5.0	7.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	49.5	40.0	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名：项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	2.0	0.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	5.0	4.0	6.0
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	10.0	8.0	10.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	6.0	6.0	7.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	53.0	43.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名：项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	4.0	3.0	5.0
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	8.0	7.0	8.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	6.0	6.0	7.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	50.0	42.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名： 项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	1.5	0.0	2.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	3.5	2.5	4.5
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	9.0	8.0	9.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	5.0	5.0	6.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	49.0	40.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名： 项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	4.0	2.0	6.0
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	8.0	7.0	9.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	6.0	6.0	7.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	50.0	41.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：上海财经大学浙江学院2023-2025学年本科各专业教材供货配送服务项目（JHCG2023C-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慧聚天下文化发展有限公司	杭州开元书店有限公司	浙江金华新华书店有限公司
1	商务	2020年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得3分（投标文件中需提供合同扫描件及验收合格凭证）。0-3分	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	明确响应指标参数无偏离的，得12分。指标参数负偏离的，根据偏离情况，每处扣1-2分；扣完该项得分为止（同一负偏离不累计）。0-12分	0-12	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	（1）项目经理1名：项目经理取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目管理经验的，得2分。0-4分	0-4	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	（2）日常对接客服人员1名 客服人员取得出版物发行员证书，得2分；具有相关项目从业经验的，得1分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）教材配送、收发人员4名 教材发放期，教材配送、收发工作人员为4名的，不得分；4名以上的，每增加1人得1分，最高得4分。0-4分	0-4	4.0	0.0	4.0
4	技术	提供特色服务，根据可操作性和实际意义综合评分。0-3分	0-3	2.0	1.0	3.0
5	技术	根据投标人的仓储物流场地及备货能力方案情况综合评分：最高得6分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-6分	0-6	4.0	2.0	6.0
6	技术	投标人有与正规出版社合作关系的达到90家，得6分；80-89家，得5分；70-79家，得4分，70家以下得2分（须提供与出版社的供货合同或授权书扫描件，并附上出版社联系人电话）。0-6分	0-6	2.0	2.0	6.0
7	技术	根据对已订书单的响应能力、反馈能力、服务态度，已订书单因实际情况变化，要求增加订购书目、减少订数或要求取消订购的反应能力，及因出版社断货、改版、重印等有问题用书的处理能力等综合评分：最高得10分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-10分	0-10	10.0	8.0	10.0
8	技术	征订教材（包括增订、重印、重版），保证在开学前10天运送到学校指定地点，教材到货率达98%以上的得8分；97-98%（含）的得6分；96-97%（含）的得4分；95%-96%（含）的得2分，95%（含）及以下的不得分。0-8分	0-8	8.0	8.0	8.0
9	技术	对有质量问题（使用过程中发现错页、缺页、漏页、倒装、污损、错误等）、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度：最高得7分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣0.5-2分，扣完本项分数为止。0-7分	0-7	5.0	5.0	6.0
10	商务	投标人提供政府行政部门颁发的荣誉的，凭相关证书扫描件，每个得1分，最高得2分。0-2分	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	投标人或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	51.0	41.0	68.0

专家（签名）：

