

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省计量科学研究院智能音箱及智能耳机性能分析测试系统（重新招标）（ZJ-2241365二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	科电贸易（上海）有限公司	无锡升博信息科技有限公司	上海茵斯子普特电子有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分；（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-3	3	0	0
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-1	1	0	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	0	0
3	商务资信	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得38分，重要指标（打★条款）每一项负偏离扣4分，一般技术指标每一项负偏离扣2分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达16项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-38	38	14	4
4	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
5	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
6	技术	交货期。交货期满足采购文件规定的得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
7	技术	质保期。整套装置质保期满足采购文件规定的得2分，每增加1年加0.5分,最多得3分，不满足采购文件规定的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得2分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得1分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0	0	0
9	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得1分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得0.5分；完全不符合得0分。	0-2	2	1	1
10	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-60	53	21	11

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省计量科学研究院智能音箱及智能耳机性能分析测试系统（重新招标）（ZJ-2241365二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	科电贸易 (上海) 有限公司	无锡升博 信息科技有限公司	上海茵斯 普特电子 科技有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分；（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-3	3	0	0
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-1	1	0	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	0	0
3	商务资信	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得38分，重要指标（打★条款）每一项负偏离扣4分，一般技术指标每一项负偏离扣2分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达16项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-38	38	14	4
4	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
5	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	2	1
6	技术	交货期。交货期满足采购文件规定的得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
7	技术	质保期。整套装置质保期满足采购文件规定的得2分，每增加1年加0.5分,最多得3分，不满足采购文件规定的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得2分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得1分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0	0	0
9	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得1分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得0.5分；完全不符合得0分。	0-2	1	0.5	0.5
10	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	1	1	1
合计			0-60	51	21.5	10.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省计量科学研究院智能音箱及智能耳机性能分析测试系统（重新招标）（ZJ-2241365二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	科电贸易 (上海) 有限公司	无锡升博 信息科技有限公司	上海茵斯 普特电子 有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分；（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-3	3	0	0
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-1	1	0	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	0	0
3	商务资信	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得38分，重要指标（打★条款）每一项负偏离扣4分，一般技术指标每一项负偏离扣2分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达16项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-38	38	14	4
4	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
5	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
6	技术	交货期。交货期满足采购文件规定的得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
7	技术	质保期。整套装置质保期满足采购文件规定的得2分，每增加1年加0.5分,最多得3分，不满足采购文件规定的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得2分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得1分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0	0	0
9	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得1分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得0.5分；完全不符合得0分。	0-2	2	2	1
10	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	2	1
合计			0-60	53	23	11

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省计量科学研究院智能音箱及智能耳机性能分析测试系统（重新招标）（ZJ-2241365二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	科电贸易 (上海) 有限公司	无锡升博 信息科技有限公司	上海茵斯 普特电子 科技有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分；（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-3	3	0	0
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-1	1	0	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	0	0
3	商务资信	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得38分，重要指标（打★条款）每一项负偏离扣4分，一般技术指标每一项负偏离扣2分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达16项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-38	38	14	4
4	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
5	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	2	2
6	技术	交货期。交货期满足采购文件规定的得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
7	技术	质保期。整套装置质保期满足采购文件规定的得2分，每增加1年加0.5分,最多得3分，不满足采购文件规定的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得2分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得1分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0	0	0
9	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得1分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得0.5分；完全不符合得0分。	0-2	2	1	1
10	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-60	53	22	12

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省计量科学研究院智能音箱及智能耳机性能分析测试系统（重新招标）（ZJ-2241365二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	科电贸易（上海）有限公司	无锡升博信息科技有限公司	上海茵斯子普特电子有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分；（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-3	3	0	0
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。（以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准。同一业绩不重复得分。）	0-1	1	0	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	0	0
3	商务资信	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得38分，重要指标（打★条款）每一项负偏离扣4分，一般技术指标每一项负偏离扣2分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达16项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-38	38	14	4
4	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	2	1
5	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	1	1
6	技术	交货期。交货期满足采购文件规定的得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
7	技术	质保期。整套装置质保期满足采购文件规定的得2分，每增加1年加0.5分,最多得3分，不满足采购文件规定的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得2分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得1分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0	0	0
9	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得1分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得0.5分；完全不符合得0分。	0-2	2	2	2
10	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-60	53	23	12

专家（签名）：