

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华永华汽车贸易有限公司	温州市众顺汽车销售有限公司	福龙马集团股份有限公司	浙江港宏新能源科技有限公司	湖北路展专用汽车有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2. 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	13.0	15.0	13.0	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	14.0	15.0	13.0	14.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0	3.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	1.5
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.5	3.0	3.0	4.5
合计			0-70	44.5	43.5	63.0	51.0	51.5	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北恒善专用汽车有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	3.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	2.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	5.5	5.5
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	3.5
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	3.5	3.5
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.5	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	4.5
合计			0-70	62.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华永华汽车贸易有限公司	温州市众顺汽车销售有限公司	福龙马集团股份有限公司	浙江港宏新能源科技有限公司	湖北路展专用汽车有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	13.0	15.0	13.0	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	14.0	15.0	13.0	14.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	42.0	44.0	62.0	47.0	47.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北恒善专用汽车有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	3.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	2.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	4.0	5.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	1.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	1.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	4.0
合计			0-70	57.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市永华汽车贸易有限公司	温州市众顺汽车销售有限公司	福龙马集团股份有限公司	浙江港宏新能源科技有限公司	湖北路展专用汽车有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	13.0	15.0	13.0	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	14.0	15.0	13.0	14.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	43.0	42.0	60.0	48.0	48.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北恒善专用汽车有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	3.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	0.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	4.0	4.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	2.0	3.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	1.0	1.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	3.0	4.0
合计			0-70	55.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华永华汽车贸易有限公司	温州市众顺汽车销售有限公司	福龙马集团股份有限公司	浙江港宏新能源科技有限公司	湖北路展专用汽车有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	13.0	15.0	13.0	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	14.0	15.0	13.0	14.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	2.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0	6.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	44.0	42.0	65.0	49.0	49.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北恒善专用汽车有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	3.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	0.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	3.0	6.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	2.0	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	4.0	5.0
合计			0-70	58.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市永华汽车贸易有限公司	温州市众顺汽车销售有限公司	福龙马集团股份有限公司	浙江港宏新能源科技有限公司	湖北路展专用汽车有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	13.0	15.0	13.0	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	14.0	14.0	15.0	13.0	14.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	2.0	0.0	4.0	3.0	0.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	4.0	6.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	45.0	44.0	67.0	50.0	51.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 武义县环境卫生管理所8吨压缩式垃圾车、12吨压缩式垃圾车采购项目（ZJRS2023-CG279）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北恒善专用汽车有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标供应商具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得1分，最多得3分。（须提供有效的证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及相应发票扫描件。未提供合同扫描件、对应发票或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-3	3.0	3.0
3	商务	1. 根据投标人所投8吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 2、技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
4	商务	1、根据投标人所投12吨压缩式垃圾车，车辆的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得15分，带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）扣2分，其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 技术要求中“★”为实质性条款指标必须满足全部要求，任一条不满足则废标。	0-15	15.0	15.0
5	商务	投标人承诺终身免费提供密封橡胶胶条的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
6	技术	根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。包括但不限于外观设计美观大方（0-2分）、实用功能性等（0-2分）方面。（提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，不提供不得分）	0-4	0.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。	0-6	5.0	6.0
8	技术	根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。	0-4	3.0	4.0
9	商务	投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。（提供认证证书扫描件加盖公章）	0-1	0.0	0.0
10	商务	投标人对质保期的承诺在2年基础上每增加半年加0.5分，最多得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
11	技术	供应商售后服务承诺、服务力量和服务体系；质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划；售后服务响应时间。	0-4	3.0	4.0
12	商务	投标人在项目所在地拥有售后服务网点或投标人承诺中标后7天内在项目所在地设立售后服务网点的得2分。（须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
13	技术	1. 根据投标人提供的投标产品配件、附件辅助材料的完整性(0-1)； 2. 投标人承诺常年备有备品、备件，且具备供货能力、供货速度快、能够迅速响应采购单位的要求(0-1)。	0-2	2.0	2.0
14	技术	根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0
15	技术	根据投标人提供的消垃圾车的技术服务（0-1.5分）、培训形式（0-1.5分）、培训计划响应及培训案例展示等（0-2分）情况的全面性和合理可行性进行打分。	0-5	4.0	5.0
合计			0-70	61.0	69.0

专家（签名）：