

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市公安局西湖区分局科技走廊相关设备第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辰晓科技有限公司	杭州西雨动画有限公司	杭州映来文化创意有限公司	杭州奥觉广告有限公司
1	商务	投标人截止投标时间近三年以来完成的同类案例。每个案例需提供合同复印件。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	2.0	2.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书的，得1分，不符合或不提供的不得分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购节能产品的除外。	0-2	2.0	0.5	0.5	1.5
4	商务	投标人拟派制作团队服务人员中具备宣传广告相关设计、实施经验，且从业至少5年以上的，如果人员类别相同，都可得分，每提供一人得1分，最多得2分。 【证明材料】提供相关材料证明及社保机构出具的投标人及其缴纳的社会保险证明。 投标人拟派制作团队服务人员中有广告、影视、新闻、汉语言文学相关专业本科或以上学历，每提供一个得1分，本项最多得3分。 【证明材料】需提供相关专业证书扫描件，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	投标产品所有技术指标性能、参数等满足招标文件第三部分“四、采购内容及详细招标参数要求”中技术要求的： 标有“★”符号的属于重要条款，负偏离或未响应的每项扣2分，扣完为止（20分）； 非实质性条款且不是重要条款，负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止（12分）。 注：根据技术参数（参数规格）要求提供证明/报告等资料证明的，应当提供上述证明材料；没有要求提供证明材料的，应当根据技术参数要求进行响应。否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。	0-32	12.0	12.0	12.0	32.0
6	技术	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人提供的售后服务方案：1、售后服务期内服务内容情况；2、售后服务体系、售后服务部门及维修网点联系电话；3、服务响应及时情况；4、故障处理服务针对性程度。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得1分，部分符合的得0.5分，未提供或不符合的不得分，共4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.5
8	技术	故障应急响应承诺书，接到采购人通知1小时内现场响应得4分，3小时现场响应得2分，24小时内现场响应得1分，超过24小时现场响应不得分，投标人自行提供承诺书，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目培训方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式、课程安排等阐述进行评分。方案完整、合理、可行得3分；方案较完整、合理、可行得2分；方案有欠缺得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	1、演示科技走廊参观互动展示全流程设计内容，内容包括但不限于①科技走廊简介、团队介绍、②数据建设、③平台展示、④荣誉展示等参观内容。设计内容需与西湖内容贴切体现所采购硬件设备设计放置信息(根据演示情况进行打分，每项满足得1分，最高得4分)；	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
10.2	技术	2、演示展示设备操作台可与屏幕互动控制屏幕展示内容。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	3、平板集成端可控制屏幕、灯光、音响设备。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分) 注：演示要求采用在线或录屏演示，ppt演示和图片演示不得分。演示时间控制在15分钟内。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	28.0	25.5	23.5	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市公安局西湖区分局科技走廊相关设备第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辰晓科技有限公司	杭州西雨动画有限公司	杭州映来文化创意有限公司	杭州奥觉广告有限公司
1	商务	投标人截止投标时间近三年以来完成的同类案例。每个案例需提供合同复印件。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	2.0	2.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书的，得1分，不符合或不提供的不得分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购节能产品的除外。	0-2	2.0	0.5	0.5	1.5
4	商务	投标人拟派制作团队服务人员中具备广告宣传广告相关设计、实施经验，且从业至少5年以上的，如果人员类别相同，都可得分，每提供一人得1分，最多得2分。 【证明材料】提供相关材料证明及社保机构出具的投标人为其缴纳的社会保险证明。 投标人拟派制作团队服务人员中有广告、影视、新闻、汉语言文学相关专业本科或以上学历，每提供一个得1分，本项最多得3分。 【证明材料】需提供相关专业证书扫描件，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	投标产品所有技术指标性能、参数等满足招标文件第三部分“四、采购内容及详细招标参数要求”中技术要求： 标有“★”符号的属于重要条款，负偏离或未响应的每项扣2分，扣完为止（20分）； 非实质性条款且不是重要条款，负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止（12分）。 注：根据技术参数（参数规格）要求提供证明/报告等资料证明的，应当提供上述证明材料；没有要求提供证明材料的，应当根据技术参数要求进行响应。否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。	0-32	12.0	12.0	12.0	32.0
6	技术	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	投标人提供的售后服务方案：1、售后服务期内服务内容情况；2、售后服务体系、售后服务部门及维修网点联系电话；3、服务响应及时情况；4、故障处理服务针对性程度。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得1分，部分符合的得0.5分，未提供或不符合的不得分，共4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.5
8	技术	故障应急响应承诺书，接到采购人通知1小时内现场响应得4分，3小时现场响应得2分，24小时内现场响应得1分，超过24小时现场响应不得分，投标人自行提供承诺书，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目培训方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式、课程安排等阐述进行评分。方案完整、合理、可行得3分；方案较完整、合理、可行得2分；方案有欠缺得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1、演示科技走廊参观互动展示全流程设计内容，内容包括但不限于①科技走廊简介、团队介绍、②数据建设、③平台展示、④荣誉展示等参观内容。设计内容需与西湖内贴切体现所采购硬件设备设计放置信息(根据演示情况进行打分，每小项满足得1分，最高得4分)；	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
10.2	技术	2、演示展示设备操作台可与屏幕互动控制屏幕展示内容。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
10.3	技术	3、平板集成端可控制屏幕、灯光、音响设备。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分) 注：演示要求采用在线或录屏演示，ppt演示和图片演示不得分。演示时间控制在15分钟内。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-70	26.0	26.5	24.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市公安局西湖区分局科技走廊相关设备第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辰晓科技有限公司	杭州西雨动画有限公司	杭州映来文化创意有限公司	杭州奥觉广告有限公司
1	商务	投标人截止投标时间近三年以来完成的同类案例。每个案例需提供合同复印件。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	2.0	2.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书的，得1分，不符合或不提供的不得分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购节能产品的除外。	0-2	2.0	0.5	0.5	1.5
4	商务	投标人拟派制作团队服务人员中具备广告宣传广告相关设计、实施经验，且从业至少5年以上的，如果人员类别相同，都可得分，每提供一人得1分，最多得2分。 【证明材料】提供相关材料证明及社保机构出具的投标人为其缴纳的社会保险证明。 投标人拟派制作团队服务人员中有广告、影视、新闻、汉语言文学相关专业本科或以上学历，每提供一个得1分，本项最多得3分。 【证明材料】需提供相关专业证书扫描件，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	投标产品所有技术指标性能、参数等满足招标文件第三部分“四、采购内容及详细招标参数要求”中技术要求： 标有“★”符号的属于重要条款，负偏离或未响应的每项扣2分，扣完为止（20分）； 非实质性条款且不是重要条款，负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止（12分）。 注：根据技术参数（参数规格）要求提供证明/报告等资料证明的，应当提供上述证明材料；没有要求提供证明材料的，应当根据技术参数要求进行响应。否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。	0-32	12.0	12.0	12.0	32.0
6	技术	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	5.0
7	技术	投标人提供的售后服务方案：1、售后服务期内服务内容情况；2、售后服务体系、售后服务部门及维修网点联系电话；3、服务响应及时情况；4、故障处理服务针对性程度。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得1分，部分符合的得0.5分，未提供或不符合的不得分，共4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	故障应急响应承诺书，接到采购人通知1小时内现场响应得4分，3小时现场响应得2分，24小时内现场响应得1分，超过24小时现场响应不得分，投标人自行提供承诺书，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目培训方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式、课程安排等阐述进行评分。方案完整、合理、可行得3分；方案较完整、合理、可行得2分；方案有欠缺得1分，不提供不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
10.1	技术	1、演示科技走廊参观互动展示全流程设计内容，内容包括但不限于①科技走廊简介、团队介绍、②数据建设、③平台展示、④荣誉展示等参观内容。设计内容需与西湖内产贴切体现所采购硬件设备设计放置信息(根据演示情况进行打分，每小项满足得1分，最高得4分)；	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
10.2	技术	2、演示展示设备操作台可与屏幕互动控制屏幕展示内容。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	3、平板集成端可控制屏幕、灯光、音响设备。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分) 注：演示要求采用在线或录屏演示，ppt演示和图片演示不得分。演示时间控制在15分钟内。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	25.0	25.5	26.5	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市公安局西湖区分局科技走廊相关设备第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辰晓科技有限公司	杭州西雨动画有限公司	杭州映来文化创意有限公司	杭州奥觉广告有限公司
1	商务	投标人截止投标时间近三年以来完成的同类案例。每个案例需提供合同复印件。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	2.0	2.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书的，得1分，不符合或不提供的不得分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购节能产品的除外。	0-2	2.0	0.5	0.5	1.5
4	商务	投标人拟派制作团队服务人员中具备宣传广告相关设计、实施经验，且从业至少5年以上的，如果人员类别相同，都可得分，每提供一人得1分，最多得2分。 【证明材料】提供相关材料证明及社保机构出具的投标人为其缴纳的社会保险证明。 投标人拟派制作团队服务人员中有广告、影视、新闻、汉语言文学相关专业本科或以上学历，每提供一个得1分，本项最多得3分。 【证明材料】需提供相关专业证书扫描件，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	投标产品所有技术指标性能、参数等满足招标文件第三部分“四、采购内容及详细招标参数要求”中技术要求的； 标有“★”符号的属于重要条款，负偏离或未响应的每项扣2分，扣完为止（20分）； 非实质性条款且不是重要条款，负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止（12分）。 注：根据技术参数（参数规格）要求提供证明/报告等资料证明的，应当提供上述证明材料；没有要求提供证明材料的，应当根据技术参数要求进行响应。否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。	0-32	12.0	12.0	12.0	32.0
6	技术	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	投标人提供的售后服务方案：1、售后服务期内服务内容情况；2、售后服务体系、售后服务部门及维修网点联系电话；3、服务响应及时情况；4、故障处理服务针对性程度。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得1分，部分符合的得0.5分，未提供或不符合的不得分，共4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	故障应急响应承诺书，接到采购人通知1小时内现场响应得4分，3小时现场响应得2分，24小时内现场响应得1分，超过24小时现场响应不得分，投标人自行提供承诺书，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目培训方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式、课程安排等阐述进行评分。方案完整、合理、可行得3分；方案较完整、合理、可行得2分；方案有欠缺得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1、演示科技走廊参观互动展示全流程设计内容，内容包括但不限于①科技走廊简介、团队介绍、②数据建设、③平台展示、④荣誉展示等参观内容。设计内容需与西湖内张贴体现所采购硬件设备设计放置信息(根据演示情况进行打分，每小项满足得1分，最高得4分)；	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
10.2	技术	2、演示展示设备操作台可与屏幕互动控制屏幕展示内容。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	3、平板集成端可控制屏幕、灯光、音响设备。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分) 注：演示要求采用在线或录屏演示，ppt演示和图片演示不得分。演示时间控制在15分钟内。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	27.0	27.5	25.5	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市公安局西湖区分局科技走廊相关设备第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辰晓科技有限公司	杭州西雨动画有限公司	杭州映来文化创意有限公司	杭州奥觉广告有限公司
1	商务	投标人截止投标时间近三年以来完成的同类案例。每个案例需提供合同复印件。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	2.0	2.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书的，得1分，不符合或不提供的不得分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的每个得0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购节能产品的除外。	0-2	2.0	0.5	0.5	1.5
4	商务	投标人拟派制作团队服务人员中具备广告宣传广告相关设计、实施经验，且从业至少5年以上的，如果人员类别相同，都可得分，每提供一人得1分，最多得2分。 【证明材料】提供相关材料证明及社保机构出具的投标人为其缴纳的社会保险证明。 投标人拟派制作团队服务人员中有广告、影视、新闻、汉语言文学相关专业本科或以上学历，每提供一个得1分，本项最多得3分。 【证明材料】需提供相关专业证书扫描件，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	投标产品所有技术指标性能、参数等满足招标文件第三部分“四、采购内容及详细招标参数要求”中技术要求： 标有“★”符号的属于重要条款，负偏离或未响应的每项扣2分，扣完为止（20分）； 非实质性条款且不是重要条款，负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止（12分）。 注：根据技术参数（参数规格）要求提供证明/报告等资料证明的，应当提供上述证明材料；没有要求提供证明材料的，应当根据技术参数要求进行响应。否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。	0-32	12.0	12.0	12.0	32.0
6	技术	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	投标人提供的售后服务方案：1、售后服务期内服务内容情况；2、售后服务体系、售后服务部门及维修网点联系电话；3、服务响应及时情况；4、故障处理服务针对性程度。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得1分，部分符合的得0.5分，未提供或不符合的不得分，共4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	故障应急响应承诺书，接到采购人通知1小时内现场响应得4分，3小时现场响应得2分，24小时内现场响应得1分，超过24小时现场响应不得分，投标人自行提供承诺书，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人对本项目培训方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式、课程安排等阐述进行评分。方案完整、合理、可行得3分；方案较完整、合理、可行得2分；方案有欠缺得1分，不提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1、演示科技走廊参观互动展示全流程设计内容，内容包括但不限于①科技走廊简介、团队介绍、②数据建设、③平台展示、④荣誉展示等参观内容。设计内容需与西湖内张贴体现所采购硬件设备设计放置信息(根据演示情况进行打分，每小项满足得1分，最高得4分)；	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
10.2	技术	2、演示展示设备操作台可与屏幕互动控制屏幕展示内容。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	3、平板集成端可控制屏幕、灯光、音响设备。(根据演示情况进行打分，满足得3分，否则不得分) 注：演示要求采用在线或录屏演示，ppt演示和图片演示不得分。演示时间控制在15分钟内。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	24.0	25.5	25.5	67.5

专家（签名）：